



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR

Área de Conocimiento de Ciencias Sociales y Humanidades
Departamento Académico de Economía
Licenciatura en Turismo Alternativo

“Turismo Alternativo y Tendencias de Desarrollo en un Área Natural Protegida”: El Caso Cañón De San Dionisio, Reserva de la Biosfera Sierra La Laguna

T E S I S

Que para obtener el título de:
Licenciada en Turismo Alternativo

Presenta:
Lucía Fasio Moreno

La Paz, Baja California Sur, Agosto 2010



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR

Área de Conocimiento de Ciencias Sociales y Humanidades
Departamento Académico de Economía
Licenciatura en Turismo Alternativo

“Turismo Alternativo y Tendencias de Desarrollo en un Área Natural Protegida”: El Caso Cañón De San Dionisio, Reserva de la Biosfera Sierra La Laguna

T E S I S

Que para obtener el título de:
Licenciada en Turismo Alternativo

Presenta:
Lucía Fasio Moreno

Director:
M. en C. Fermín Reygadas Dahl

Asesores:
**M. en C. Reyna María Ibáñez Pérez
Ing. Jesús E. Quiñónez Gómez**

La Paz, Baja California Sur, Agosto 2010

A mis padres...

*Por su esfuerzo
continuo...
y la confianza
puesta en mí...*

*Por su
generosidad...
porque
sembraron en mí
el deseo de salir
adelante día con
día...*

Por su amor...

Y a mis hermanos...

*Anita, Martín, Cristian
y Cristina... por su
paciencia y su amor.*

Al personal de la CONANP...

En especial al personal de la REBISLA, porque me abrieron las puertas de la institución durante 8 meses de mi servicio social y visitas, porque me recibieron siempre con afecto y contribuyeron en gran medida a crear y fortalecer este trabajo.

Gracias...

A todos mis maestros, porque me formaron como profesionista y cada uno aportó sus conocimientos...

En especial al maestro Armando Herrero Perezrul...

Por su enseñanza, por su amistad incondicional y su dedicación en cada momento que necesité de su ayuda.

A mi comité revisor...

Al maestro Fermín Reygadas Dahl, por aportarme sus valiosos conocimientos y su experiencia. Por su dedicación en cada detalle de este trabajo.

A la maestra Reyna Ibáñez Pérez, por su interés en mi preparación y atención incondicional. Porque el empeño en su vocación es un ejemplo a seguir.

Al Ingeniero Jesús Quiñónez Gómez, por su interés, su tiempo y dedicación. Por la confianza que depositó en mí durante mi trabajo en la CONANP.

A la comunidad de San Dionisio, porque en cada visita me recibieron siempre con amabilidad y cortesía, porque sin ellos, este trabajo no hubiera sido posible...

Por la enseñanza que me dejan.

A mis tíos, Susana García y Pedro Luna...

Por abrirme las puertas de su hogar durante los cuatro años de mi carrera, por ocuparse en mi bienestar y mi preparación... por su cariño incondicional en cada momento que necesité de ellos.

A mis primos...

ÍNDICE

Introducción	1
1.Hipótesis	2
2.Objetivos	3
3.Justificación	3
CAPÍTULO 1. MARCO TEÓRICO	6
1.1. Áreas Naturales Protegidas	6
1.2.Importancia de las Áreas Naturales Protegidas	8
1.3.Turismo masivo	9
1.4.Turismo alternativo	10
1.4.1.Ecoturismo	11
1.4.2.Turismo rural	13
1.4.3.Turismo de aventura	14
1.5.El turismo en baja california sur	15
1.6.Desarrollo y tendencias del ecoturismo	18
1.7.Desarrollo sustentable	19
1.8.Tendencias del turismo internacional	21
1.9.El ecoturismo como una posibilidad hacia el desarrollo sustentable	23
CAPÍTULO 2. CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO	27
2.1.Localizacion	27
2.2.Clima	27
2.3.Flora	28
2.4.Fauna	29
2.5.Fisiografía	29
2.6.Relieve	30
2.7.Hidrología	30
2.8.Geología	30
2.9.Edafología	31
2.10.Aspectos sociales	31
2.10.1.Población	32
2.10.2.Vivienda	33
2.10.3.Salud	33
2.10.4.Educación	34
2.10.5.Servicios	34
2.10.6.Comunicación	36
2.10.7.Manejo de residuos sólidos	36
2.11. Aspectos económicos	37
2.11.1.Actividades productivas	37
2.11.1.1.Actividades del sector primario	37
2.11.1.1.1.Agricultura	37
2.11.1.1.2.Fruticultura	37
2.11.1.1.3.Apicultura	37
2.11.1.1.4.Producción de composta	38

2.11.1.1.5.Actividades pecuarias	38
2.11.1.1.6.Actividades forestales	38
2.11.1.1.7.Producción de planta	39
2.11.1.2.Actividades del sector secundario	39
2.11.1.2.1.Dulces regionales	39
2.11.1.2.2.Elaboración de chorizo	39
2.11.1.2.3.Elaboración de queso	40
2.11.1.2.4.Elaboración de artesanías	40
2.11.1.3.Actividades del sector terciario	40
2.11.1.3.1.Turismo	40
 CAPÍTULO 3. CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA EN SAN DIONISIO	 42
3.1.Caracterización de la oferta turística	42
3.1.1.Servicio de alojamiento	42
3.1.1.2.Cabañas La Acacia	42
3.1.1.3.Zonas de campamento	43
3.2.Servicio de restauración	44
3.2.1.Restaurante El Rancho	44
3.3.Servicios complementarios	44
3.3.1.Senderismo	45
3.3.2.Ciclismo de montaña	45
3.3.3.Talleres artesanales	45
3.3.3.1.Rancho el Guayparín	45
3.3.3.2.Rancho el Viejo Chinal	46
3.3.4.Tamazcal	46
3.3.5.Visitas guiadas	47
3.3.6.Tirolesa	47
3.3.7.Renta de bestias	48
3.3.8.Otros servicios	48
3.4.Prestadores de servicios externos	48
3.5.Clasificación de la oferta turística	49
3.6.Caracterización de la demanda turística	49
3.6.1.Perfil del turista	49
3.6.1.1.Lugar de procedencia	50
3.6.1.2.Tiempo de estancia	51
3.6.1.3.Motivo de viaje	51
3.6.1.4.Índice de satisfacción del cliente	52
3.6.1.5.Expectativas del cliente	53

CAPÍTULO 4. ANÁLISIS FODA DEL TURISMO EN SAN DIONISIO	55
4.1.Características generales del análisis FODA	55
4.1.1.Análisis interno	55
4.1.2.Análisis externo	55
4.2.Análisis FODA del turismo alternativo en San Dionisio	56
4.2.1.Fortalezas	57
4.2.2.Debilidades	65
4.2.3.Oportunidades	72
4.2.4.Amenazas	75
 Conclusiones y Recomendaciones	 79
Metodología	86
Referencias bibliográficas	88
Anexos	94

INTRODUCCIÓN

La investigación en este trabajo de tesis se llevó a cabo en la región de San Dionisio, políticamente se encuentra en el municipio de Los Cabos Baja California Sur. Está dentro de la Reserva de la Biosfera Sierra La Laguna y con respecto a la zonificación establecida en el programa de manejo se encuentra en la Zona de amortiguamiento, localizada ésta en la Subzona de Uso Público.

La problemática relacionada con el medio ambiente ha sensibilizado y concientizado a las nuevas generaciones sobre la necesidad del cambio de hábitos y se manifiesta en la preocupación por conservar los recursos naturales con los que contamos actualmente. La oferta de turismo como actividad económica y social debe responder a estos movimientos y cambios del ser humano y contribuir a la conservación de los recursos para satisfacer las expectativas de la demanda actual. Es así como se comienza a prestar mayor importancia a las prácticas responsables de hacer turismo, por tanto se denomina “Turismo Alternativo” a un tipo de turismo que muestra un enfoque más consciente del turismo que se había venido practicando tradicionalmente por generaciones. Éste es un reflejo del cambio de tendencia en el mundo, compatible con la conservación de la naturaleza y su disfrute, la interacción entre diferentes culturas, y al mismo tiempo, representa una oportunidad de desarrollo para las comunidades rurales. Así pues, en los últimos años, las Áreas Naturales Protegidas se están integrando a este fenómeno y están tomando carácter de destinos para la práctica de actividades de turismo alternativo. Suceso que es de gran importancia puesto que México cuenta con gran biodiversidad y áreas relativamente prístinas o bien, conservadas como es el caso de San Dionisio, siendo esto una gran ventaja para las localidades con escasos recursos que habitan en las áreas protegidas, puesto que tienen la oportunidad de participar en el sector de mayor crecimiento y desarrollo en el mundo y al mismo tiempo, participar en el segmento de mercado con más atención en la actualidad.

En los últimos años, San Dionisio ha reflejado una participación activa en el ámbito turístico a pesar de ser una comunidad con baja población y poco conocida en el mercado turístico. Cabe señalar que la zona ha sido beneficiada por subsidios federales para la realización de las obras turísticas implementadas, sin embargo, no han recibido un apoyo administrativo formal desde la implementación de los establecimientos para prestar los servicios. Como primer dato: el 21 de agosto de 2004 se organizó una reunión por los integrantes de la

Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas en San Dionisio, con el fin de informar a los habitantes de la comunidad sobre los beneficios que se generarían al ofrecer a los turistas actividades de turismo, la mayoría de la gente estuvo de acuerdo en participar con diferentes actividades para la realización de esta visión, es así como se empezó a construir la infraestructura turística que hoy se tiene en la comunidad y se comenzó a tener una visión más enfocada al turismo y a la conservación del medio ambiente. Se han construido establecimientos para hospedaje y alimentación, así como señalizaciones de los mismos.

Así pues, considerando la importancia de las bases teóricas como referencia para visualizar el turismo en su contexto general, en el primer capítulo de este trabajo se abordan temas relacionados con los antecedentes que dieron origen a lo que hoy se le denomina “turismo alternativo”, así como la participación que en la actualidad tienen las áreas naturales protegidas y su relación con el Desarrollo Sustentable. Estos temas serán de suma importancia para comprender de una manera general el fenómeno del turismo. El segundo capítulo muestra por una parte, la investigación bibliográfica que se llevó a cabo sobre aspectos físicos que describen el área de estudio, así como una investigación en campo para caracterizar los aspectos sociales y económicos del área. Por otro lado, en el tercer capítulo se muestra la caracterización de lo concerniente a la oferta y la demanda en la comunidad de San Dionisio. Por último, como parte fundamental de este diagnóstico, el cuarto capítulo muestra en teoría las características de un análisis FODA y posteriormente la descripción que presenta las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

1. HIPÓTESIS

Los proyectos turísticos implementados en la comunidad de San Dionisio durante el periodo 2004-2009, no han sido basados en una planificación adecuada que asegure un desarrollo turístico acorde con esa región específica. No obstante se observa potencialidad para el desarrollo de actividades relacionadas con el ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural.

2. OBJETIVOS

Objetivo general

- Analizar el sistema turístico en la comunidad de San Dionisio y determinar sus tendencias y potencialidades, estructurando con base en el diagnóstico las recomendaciones necesarias.

Objetivos específicos

- Describir infraestructura turística y servicios de la localidad.
- Realizar la clasificación de los productos y servicios turísticos que se ofrecen acorde con la modalidad de turismo a la que conciernen.
- Realizar un análisis FODA de la localidad.
- Presentar las recomendaciones necesarias.

3. JUSTIFICACIÓN

La elaboración del presente trabajo es compatible con el Programa de Turismo en Áreas Protegidas que se creó por la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas en el periodo que comprende del 2006 al 2012, tal como lo señala en la segunda línea de trabajo del programa, es necesario evaluar y diagnosticar la infraestructura existente y los proyectos apoyados en los últimos años para de esta manera tomar las correctas decisiones con respecto al futuro desarrollo. Es también compatible con el plan de manejo, pues como lo muestra el subcomponente de uso público, recreación y turismo en una de sus estrategias está la de definir las potencialidades de las áreas y promover el ecoturismo. Así también, como lo dice en el segundo objetivo particular de dicho programa, se debe: Identificar y promover el desarrollo de opciones productivas para los habitantes, con base en el aprovechamiento racional, integral y sustentable de los recursos naturales, contribuyendo con ello a mejorar su calidad de vida, mediante proyectos alternativos compatibles con los objetivos de la Reserva. En el cuarto: Identificar y promover estrategias para el desarrollo de actividades turísticas en forma regulada y controlada, que vayan de acuerdo con los principios de conservación requeridos, y que estén encaminados a incrementar una derrama económica en beneficio de los habitantes de la Reserva y su zona de influencia. Y el quinto:

Definir y fomentar la realización de investigación básica y aplicada, relacionada con los objetivos de conservación y uso racional y tradicional de los recursos naturales, así como el rescate de los valores históricos y culturales de la zona.

Así pues, con la realización de este trabajo será posible que tanto el público como las autoridades responsables de la conservación del área protegida cuenten con información actual y conozcan las potencialidades de desarrollo en cuanto a la actividad turística de San Dionisio, lo cual es indispensable para la toma de decisiones en futuras obras o proyectos en la zona. Así pues, no sólo será una investigación descriptiva sino la base para futuras acciones, por tanto, el proyecto será benéfico para los lugareños puesto que les proporcionará información y orientación para proyectos actuales y posteriores. Por consiguiente, se generará un desarrollo endógeno pues los argumentos estarán basados en un desarrollo incluyente.

El comportamiento del turismo a nivel mundial ha sido de constante crecimiento, es un fenómeno vulnerable ante los problemas económicos mundiales, sin embargo, es también resistente y flexible a los cambios sociales. El turismo, sin duda es una de las actividades productivas más importantes del mundo, actualmente aporta cerca del 10.6% del PIB mundial y se estima que el turismo genera uno de cada 12 empleos a nivel mundial, lo que representa el 8.3% del empleo mundial. En virtud de estos datos, se estima que el turismo alternativo acapara más del 10% del turismo mundial y dentro de ese porcentaje el ecoturismo aporta el 1% (Ibáñez 2007). México ocupa el octavo lugar dentro de los 10 países más destacados en recepción de turistas internacionales, y el 13 lugar en recepción de divisas. Dentro de las actividades que aportan mayor porcentaje al PIB mexicano, encontramos que el turismo es sin duda una de las mayores aportaciones, siendo éste de un 7.7% (Ibíd). Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), se estima que el turismo mundial permanecerá a una tasa de crecimiento anual de alrededor de un 4% hasta el 2020.

Ya se ha sabido que se hace uso indiscriminado del término ecoturismo; en muchos lugares del mundo se practican actividades que causan un impacto negativo y se ofrecen como actividades “ecoturísticas” para actuar como un gancho al mercado. Es por ello que es sumamente necesario tener claro lo que significa hacer ecoturismo y los lineamientos que esta actividad implica tanto para prestadores de servicios turísticos como para los turistas. Cabe mencionar la importancia de la ética profesional en cada elemento que integra el sistema turístico, ya que es indispensable tener una educación ambiental bien arraigada

puesto que este aspecto es sin duda vital tanto para el desarrollo de los productos turísticos como para la conservación del medio ambiente y el incremento de la calidad de vida de la sociedad.

CAPÍTULO 1- MARCO TEÓRICO

Este capítulo contiene una panorámica del desarrollo del turismo y su evolución haciendo hincapié en la importancia que ha surgido últimamente en su relación con los conceptos de sustentabilidad y con el papel que juegan las Áreas Naturales Protegidas. En la actualidad esta relación es precursora del bienestar ecológico y comienza a ser un atractivo para un nuevo segmento de mercado llamado *Turismo Alternativo*. Para la teoría del turismo y en general para cualquier estudio relacionado es de suma importancia abordar antecedentes de la actividad, los cuales forman la parte inicial de esta investigación. Por ello, dentro de este apartado también se diferencian los tipos de turismo y los acontecimientos más relevantes en torno al desarrollo sustentable. Además, considerando que existen diversas versiones sobre los orígenes del turismo en el mundo, a continuación se describen conceptos que se aplican para todos los contextos, tanto mundial como nacional y local, asimismo se realizan las precisiones pertinentes para cada caso.

1.1. Áreas Naturales Protegidas

Las Áreas Naturales Protegidas (ANP's) son porciones terrestres o acuáticas nacionales que representan varios ecosistemas en los cuales no ha habido considerable impacto por el ser humano, se encuentran casi en su ambiente original, se consideran capital natural de alto valor y sus beneficios ecológicos se reconocen cada vez más.

La protección de la naturaleza no es un problema reciente, los antecedentes datan de miles de años en distintas culturas y de distintas formas, según la necesidad de protección y los intereses sociales (Melo, 2002). Como dato histórico, la primera área natural protegida fue Yellowstone, ésta se decretó en Estados Unidos en 1872 bajo la categoría de Parque Nacional. La segunda área fue en 1885 en Canadá, el Parque Nacional Banff en la provincia de Alberta y la tercera área en Argentina, el Parque Nacional del Sud en 1922 (Acerenza 2006). En México, la protección de áreas naturales tiene antecedentes desde épocas prehispánicas, tanto en la cultura náhuatl como en la maya. Por ejemplo, en el siglo XV Netzahualcóyotl reforestó áreas cercanas al Valle de México, y durante el siglo XVI, el emperador Moctezuma II fundó algunos parques zoológicos y jardines botánicos (Vargas, 1984, citado en Zamorano 2007). La primera área protegida de México fue El Desierto de los Leones en el D.F., el cual se decretó en 1876 (Zamorano 2007). Sin embargo, fue hasta

el año 1926 cuando se expide la primera ley forestal y se definen legalmente las áreas protegidas y se reconoce la importancia de preservar los recursos a nivel nacional.

La preocupación de la gente de todo el mundo por el deterioro del medio ambiente, el agotamiento de los recursos naturales y las medidas restrictivas que se abordaron inicialmente, gestaron las bases para la futura planificación y manejo de las áreas naturales. La creación de decretos de ANP's y otros planes de protección en distintas partes del mundo, muestran una tendencia creciente hacia un desarrollo más equilibrado.

“México está dotado de múltiples bellezas naturales y un alto índice de biodiversidad” (Melo, 2002), *“entre las naciones del mundo, este país es uno de los doce países que en conjunto albergan entre el sesenta y el setenta por ciento de la diversidad biológica del planeta; y, por si mismo nuestro país reúne al menos el 10 por ciento”* (SEMARNAP, 2000).

Actualmente, nuestro país cuenta con distintas categorías de protección de las áreas, tales como Reservas de la Biósfera, Parques Nacionales, Monumentos Naturales, Áreas de Protección de Recursos Naturales, Áreas de Protección de Flora y Fauna, y Santuarios. Es importante mencionar que para el manejo de las ANP's, se debe contar con un Plan de Manejo, como lo señala el artículo 65 de la Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente (LGEEPA), la cual se promulgó en 1988.

Por otro lado, haciendo referencia a Baja California Sur, éste es un Estado que despliega un gran abanico de riquezas naturales, esto debido a sus características casi insulares que lo hacen una zona privilegiada. Actualmente cuenta con ocho ANP's de carácter federal, por mencionar de norte a sur encontramos: Reserva de la Biosfera (RB) del Vizcaíno, Parque Nacional (PN) Bahía de Loreto, Área de Protección de Flora y Fauna (APFF) Islas del Golfo de California, Parque Nacional de Archipiélagos de Espíritu Santo (PNAES), Reserva de la Biosfera Sierra La Laguna (REBISLA), PN Cabo Pulmo, APFF Cabo San Lucas y RB Archipiélago de Revillagigedo. Además cuenta con tres áreas controladas por el gobierno del Estado a través del municipio, el cual ejerce lo que se le denomina un “ecomanejo” dentro del área de ecología. Estas áreas son: Estero Balandra, Santuario de los Cactus y Estero San José¹.

¹ Entrevista con el Biólogo Francisco Álvarez Álvarez, actualmente encargado del despacho administrativo del APFF Islas del Golfo de California y PNAES (2010).

Cabe mencionar que la zona de San Dionisio, localidad objeto de este trabajo, se encuentra dentro del área denominada Reserva de La Biósfera Sierra La Laguna, y comprende todo un ecosistema de interés para la conservación. Esta categoría indica que la zona es importante para fines de conservación tal y como lo define la LGEEPA (1996), en el capítulo V, sección II, artículo 48:

Las Reservas de la Biósfera comprenden: “áreas biogeográficas relevantes a nivel nacional, representativas de uno o más ecosistemas no alterados significativamente por la acción del ser humano o que requieran ser preservados y restaurados, en los cuales habiten especies representativas de la biodiversidad nacional, incluyendo a las consideradas endémicas, amenazadas o en peligro de extinción (1996).

En las zonas núcleo de las reservas de la biosfera sólo podrá autorizarse la ejecución de actividades de preservación de ecosistemas y sus elementos, de investigación científica y educación ambiental, mientras que se prohibirá la realización de aprovechamientos que alteren los ecosistemas (2005).

Por su parte, en las zonas de amortiguamiento de las reservas de la biosfera sólo podrán realizarse actividades productivas emprendidas por las comunidades que ahí habiten al momento de la expedición de la declaratoria respectiva o con su participación, que sean estrictamente compatibles con los objetivos, criterios y programas de aprovechamiento sustentable, en los términos del decreto respectivo y del programa de manejo que se formule y expida, considerando las previsiones de los programas de ordenamiento ecológico que resulten aplicables (2005)’’.

1.2. Importancia del turismo en las Áreas Naturales Protegidas

La importancia del turismo en las ANP's radica en el aprovechamiento de sus atributos ambientales y paisajísticos, las posibilidades de uso directo y uso indirecto de sus recursos naturales permiten un desarrollo productivo sustentable como parte de los planes de manejo de dichas áreas. Estudios de la Secretaria de Turismo (SECTUR) han encontrado que las áreas naturales y en particular, las Áreas Protegidas, son los destinos favoritos para desarrollar actividades propias del turismo alternativo. La Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) estima que alrededor de 5.5 millones de turistas visitan anualmente las Áreas Protegidas Federales de todo el país, y generan una derrama económica por la prestación directa del servicio turístico calculada en 3,000 millones de

pesos anuales con relación a los 51, 000 millones de pesos por derrama económica de las ANP's de todo el mundo. Lo que arroja un dato del 5.8% acaparado por México. Por su parte, la Reserva de la Biosfera Sierra la Laguna reporta alrededor de 250, 000 pesos anuales generados por el cobro de derechos de acceso a la zona. Cabe destacar que esta cifra no es un dato confiable para demostrar la cantidad de visitas anuales, ya que, La Sierra de la Laguna es un área con múltiples accesos y ante esta situación resulta casi imposible controlar el número de visitas. Las personas que la visitan, en su mayoría son jóvenes y generalmente los meses de mayor afluencia son noviembre y abril, sin embargo, en época de vacaciones ésta es más visitada.

Por su parte, y debido al progresivo interés por visitar las ANP's, la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) en conjunto con la CONANP han puesto en marcha el Programa Nacional de Turismo en ANP's (2007-2012), el cual posee como base el siguiente objetivo general:

“Lograr que la actividad turística contribuya a la conservación y desarrollo sustentable de las áreas protegidas, las Regiones Prioritarias para la conservación y sus zonas de influencia, como una alternativa económica para el beneficio de las comunidades y usuarios locales”

Sin embargo, para la consecución de este objetivo, es necesario que se lleven a cabo otros particulares como controlar y mitigar los impactos del turismo y el apoyo al desarrollo sustentable del turismo, así pues, se desarrollaron 3 líneas de trabajo, la primera hace referencia a la eficiencia en la aplicación de los instrumentos de política ambiental existentes para el manejo de impactos; la segunda se refiere al apoyo a infraestructura y proyectos turísticos; por último, la tercera línea de trabajo habla sobre la necesidad de capacitación y conocimiento del recurso humano en la CONANP, para lograr que el turismo se practique de una manera sustentable. Por lo que se han desarrollado también acciones generales para la consecución de dichos objetivos y sus metas.

1.3. Turismo Masivo

El turismo masivo, también llamado turismo de masas o convencional, es aquel que se presenta en grandes cantidades de personas, generalmente de ingresos medios y bajos, las cuales tienen bajo nivel de formación y pocas expectativas de viaje. Por ello conforman un

tipo pasivo de turismo, ya que no están comprometidos con la conservación del medio ambiente.

Los primeros antecedentes del turismo en general datan de tiempos remotos cuando comenzaron a realizarse viajes transoceánicos desde países poderosos de Europa, a raíz de la curiosidad por descubrir nuevas tierras y como visita a las colonias ya establecidas.

Algunos viajes se realizaban por motivos de salud, ya que se tenía la creencia de que el mar poseía propiedades curativas, de manera que pueblos enteros se iban de vacaciones a las costas. Otro destino eran las aguas termales las cuales eran frecuentadas por los mismos motivos. Otros antecedentes aluden a fines religiosos, donde predominaban las peregrinaciones y las posadas daban alojamiento a personas foráneas sin costo alguno. Sin embargo, a partir de los intensos desplazamientos en el siglo IX, estos establecimientos se tornaron en actividades lucrativas y pasaron a cobrar los servicios prestados.

“El turismo masivo tiene sus inicios a fines del siglo XIX, en las regiones industriales de Gran Bretaña, sobre todo en el condado de Lancashire, al oeste de Inglaterra, donde como consecuencia de la racionalización del trabajo y de la idea de que salir de vacaciones era bueno para las personas ya que les permitía restaurar fuerzas, el hábito de tomar vacaciones en la costa marítima adquirió un gran desarrollo” (Acerenza 2006). Por otro lado, algunas investigaciones de historiadores señalan que el turismo de masas organizado inicia con las operaciones de Thomas Cook (también conocido como el padre del turismo organizado) en 1841, quien al buscar la manera de llevar a más de 500 personas a un congreso anti-alcohólico, compra todos los pasajes juntos incluyendo hospedaje y alimentación. De manera que con sus aportaciones de innovación en el manejo de grupos numerosos en forma organizada mediante la planeación de los viajes y sus elementos para dar un servicio completo, marcó la diferencia en la forma de hacer turismo, que no fue más que el turismo de masas pero en forma organizada.

1.4. Turismo Alternativo

La Secretaría de Turismo define al Turismo Alternativo, también llamado Turismo de Naturaleza, como *“los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”*.

El turismo se ha convertido en una fuente sumamente importante de ingresos y según la Organización Mundial de Turismo (OMT), las tendencias siguen estando en constante crecimiento, sin embargo, en su vertiente tradicional no ha favorecido la integración económica local, además generalmente está relacionada con actividades que impactan y deterioran el medio ambiente generando a la larga un desequilibrio ecológico irreversible. Dada la rentabilidad de este sector, se ha buscado aprovecharlo de una manera compatible con el ambiente; la preocupación por los cambios de hábitos consumistas de las personas, relacionados con los avances tecnológicos y científicos que han estado dando lugar a la sobreexplotación de los recursos naturales y el deterioro del medio ambiente, presenta sus indicios entre las décadas de los 60' y 70', sin embargo cuando se empieza a presentar mayor interés en las consecuencias negativas relacionadas con las actividades de turismo de masas es alrededor de los 80'.

El turismo alternativo radica en el afloramiento del deseo de evasión del estilo de vida artificial del hombre moderno, esto aunado a la necesidad de conservar los recursos naturales y adoptar una visión más consciente de la ecología. Esta nueva tendencia es un factor imprescindible para el futuro de la humanidad, pues se busca asegurar la continuidad de los recursos para solventar las necesidades de las nuevas generaciones. Así pues, el Turismo Alternativo es más que una moda o un simple término para atraer visitantes, es el nombre que se le da a un segmento de mercado bien definido y de gran relevancia en la sociedad contemporánea. Con todo, la utilización del adjetivo “alternativo” para definir este segmento, significa un concepto opuesto al del turismo tradicional, concebido originalmente como *“una alternativa a la demanda creciente que, para la cultura y el ambiente de los destinos turísticos suponía el turismo de masas”* (Sandoval 2006). Este tipo de turismo comprende 3 modalidades: Ecoturismo, Turismo Rural y Turismo de Aventura; mismos que se definen a continuación:

1.4.1. Ecoturismo

El término ecoturismo todavía se debate, existiendo diversas definiciones, por mencionar algunas de éstas:

“Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma” (SECTUR 2004).

En el caso de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), ésta define al ecoturismo como *“aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueva la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales”* (Ceballos-Lascuráin, 1993). Por su parte, la Sociedad de Ecoturismo (The International Ecotourism Society, TIES) en 1993, define al ecoturismo como: *“un viaje responsable en áreas naturales que apoya la conservación del medio ambiente y mejora el bienestar de las comunidades locales”*.

En resumen, las diversas definiciones coinciden en que el ecoturismo se compone de actividades ambientalmente responsables que se practican en áreas naturales y con el propósito de participar activamente en la conservación de los recursos naturales. Además busca conocer y aprender de la vida silvestre, resaltando la valoración del patrimonio natural y contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades locales, con lo que se genera empleo y beneficios económicos utilizando productos y servicios locales y tradicionales de la zona.

Dentro del ecoturismo se desglosa una serie de actividades propias de este tipo de turismo, sin embargo, debido a sus características geográficas, no todas pueden practicarse en México. De las actividades que se practican en este país encontramos:

Tabla 1. Actividades relacionadas con el ecoturismo en México

❖ Observación de la naturaleza	❖ Observación de fósiles
❖ Observación de la fauna	❖ Rescate de flora y fauna
❖ Observación de ecosistemas	❖ Observación sideral
❖ Observación geológica	❖ Safari fotográfico
❖ Observación de atractivos naturales	❖ Proyectos de investigación biológica
❖ Senderismo interpretativo	❖ Talleres de educación ambiental

Elaboración propia con base en información de SECTUR, 2004.

1.4.2. Turismo Rural

El crecimiento, la saturación urbana y una búsqueda de los habitantes de las ciudades para acercarse más a la naturaleza y tomar contacto con tradiciones rurales son algunas de las razones del auge del Turismo Rural.

La SECTUR (2004) define al turismo rural como: *“Los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma”*.

Así, el turismo rural es una modalidad específica que se desarrolla en ambientes naturales y como principal atracción está la tranquilidad del lugar para fines de descanso y recreación. Se caracteriza por ser vivencial e integral, ya que promueve la incorporación de las comunidades rurales que habitan en la misma. Participa de forma activa en el manejo responsable de sus recursos naturales; relacionándose de una forma más estrecha con sus usos y costumbres y aprendiendo de su forma de vivir. El turismo rural genera un desarrollo endógeno, pues se integra en la economía local y en las actividades propias del medio rural. Se trata principalmente de aprovechamiento a pequeña y mediana escala controlado mayormente por empresarios locales. Por consiguiente, se trata de una actividad económica adicional que diversifica el ingreso de las familias y que sirve para frenar la disminución de la población y para dinamizar las zonas rurales, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios, conservando la identidad del destino.

“Para que el turismo rural sea verdaderamente sustentable, debe ser respetuoso con el patrimonio natural e histórico, así como con las culturas y sociedades rurales, un turismo difuso en el espacio y el tiempo para no provocar ningún desequilibrio en las sociedades rurales locales y en el ambiente que lo rodea y que la ejecución y productos del turismo rural sean obra de las propias poblaciones locales que tienen que participar tanto en la puesta en marcha de los proyectos, como en la gestión de estos con la ayuda y coordinación que sea necesaria. Pero, para que esto pueda ser, tienen que existir «poblaciones locales»” (Fourneau, 1998, citado por Urrutia 2005:6-7). Las actividades que se practican en México dentro de este tipo de turismo encontramos:

Tabla 2. Actividades relacionadas con el turismo rural en México

❖ Talleres artesanales	❖ Eco-arqueología
❖ Vivencias místicas	❖ Agroturismo
❖ Aprendizaje de dialectos	❖ Preparación y uso de medicina tradicional
❖ Etnoturismo	❖ Talleres gastronómicos
❖ Fotografía rural	

Elaboración propia con base en información de SECTUR, 2004

1.4.3. Turismo de Aventura

La SECTUR (2004) define al Turismo de Aventura como: “*Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza*”. La experimentación de una aventura puede crear estimulación física y psicológica en un individuo. Se trata de una experiencia que normalmente implica riesgo y está compuesta por eventos inesperados donde el turista trata de superar un reto impuesto por elementos de la naturaleza. No obstante, el concepto de aventura puede abarcar actividades que no necesariamente requiere de ser joven o tener una condición física extraordinaria para poder realizarlas, y que sin embargo, sí representan una vivencia “extrema” para cierto tipo de turismo. Por ejemplo el caso de una persona de edad avanzada que toma un recorrido en lancha para el avistamiento de aves y que para el reviste una experiencia “extrema”. Las actividades que se practican en México dentro de este tipo de turismo encontramos:

Tabla 3. Actividades relacionadas con el turismo de aventura en México

❖ AIRE	❖ TIERRA	❖ AGUA
❖ Vuelo en globo	❖ Montañismo	❖ Buceo autónomo
❖ Vuelo en ala delta	❖ Escalada	❖ Buceo libre
❖ Vuelo en parapente	❖ Caminata	❖ Espeleobuceo
❖ Paracaidismo	❖ Canoismo	❖ Descenso en ríos
	❖ Espeleismo	❖ Kayaquismo
	❖ Rappel	❖ Pesca recreativa
	❖ Ciclismo de montaña	
	❖ Cabalgata	

Elaboración propia con base en información de SECTUR, 2004.

1.5. El Turismo en Baja California Sur

Uno de los antecedentes más antiguos del turismo en Baja California Sur, se refiere a visitantes en su mayoría extranjeros que buscaban principalmente la pesca deportiva, los recorridos de aventura y el turismo de playa.

Otro antecedente es el turismo de nacionales que acudía a La Paz con el fin de adquirir productos importados que no existían en el resto del país debido a la política de apertura comercial de esta zona a mediados de los 80's.

Es difícil determinar el surgimiento exacto del turismo en el Estado debido a la escasa información. No se tienen registros detallados sobre la afluencia de visitantes y sólo existen algunos datos sobre los primeros establecimientos con relación al turismo, por ejemplo, del lado de la oferta hotelera se tiene noticia de que en 1904 se funda en Loreto una casa comercial², que además de sus actividades daba alojamiento a los clientes y proveedores (Davis 1998, citado por De Silicia 2000). En 1940 se autorizan cuatro sitios de alojamiento a los ya existentes: dos en La Paz, otro en San José del Cabo y uno más en Santa Rosalía, y así sucesivamente se fueron otorgando más permisos a medida que el turismo se desarrollaba. Asimismo, respecto a la demanda turística existe también poca información, ya que en 1943, el registro de entradas y salidas de visitantes se realizó sin especificar la cantidad de personas, su origen u ocupación, aunque se sabe que el mayor movimiento se dio en el mes de agosto (Gámez 2008). Hasta esa época el turismo era incipiente, y no fue sino hasta 1957 cuando hubo mayor impulso, con la instalación del primer hotel de lujo en la región de Los Cabos de nombre Las Cruces-Palmilla que en ese entonces contaba con 18 habitaciones, siendo éste el principio para las posteriores instalaciones de hoteles en su semejanza y el crecimiento de la oferta hotelera (Ibíd.).

Sin embargo, la afluencia turística en esa época no fue tan significativa hasta que en los años 70', como parte de la política turística nacional, se crearon cinco Centros Integralmente Planeados (CIP) en México, en los cuales se incorporó a dos municipios de Baja California Sur, siendo éstos Los Cabos y Loreto, así, al canalizar recursos gubernamentales para la construcción de infraestructura carretera y servicios al turismo, se incrementó la planta turística para prepararlos como polos de desarrollo turístico. El objetivo de los CIP era

² Estos sitios de alojamiento y comercio se concentraban en pequeñas áreas para un turismo exclusivo, principalmente de norteamericanos o potentados mexicanos, ya que hasta 1974, las comunicaciones terrestres de la península correspondían a las existentes en la época colonial, brechas y caminos "reales" o senderos que abrieron pequeños comerciantes llamados fayuqueros, (De Sicilia 1982).

satisfacer la demanda internacional de carácter masivo y convertirse en espacios detonadores de la actividad económica, así pues, el órgano que se encargara de orientar las inversiones y administrar a los Centros Integralmente Planeados sería el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) creado en 1974.

Como ya se mencionó anteriormente, los centros fueron planeados para el turismo de masas y a diferencia de Loreto que nunca detonó como destino turístico dado a la errónea vocación que idearon para esta zona (De Silicia, 2000). En contraparte el municipio de Los Cabos detonó como se había planeado, absorbió casi el 50 por ciento del turismo en el estado, en 1990 pasando al 83 por ciento en el 2003 al recibir a más de 1.6 millones de turistas, lo que significó el 82 por ciento de los ingresos del sector en el estado ese mismo año. En virtud de la creciente participación de la región de Los cabos en el sector turismo, Baja California Sur ha contribuido a que el sector servicios dé cuenta de más del 70 por ciento del producto interno bruto estatal (INEGI, 2007). Sin embargo, cabe mencionar que el desarrollo del municipio de Los Cabos hasta la fecha, se fundamenta en proyectos de turismo masivo y se concentran en los sitios de playa y la prestación de servicios de pesca deportiva y otros relacionados.

Por otro lado, con relación al fomento al turismo en el estado, es de relevancia mencionar que para el año 2004 (en la última etapa del Plan Estatal de Desarrollo 1999-2005), la coordinación estatal de turismo inició la conformación de circuitos en regiones y micro regiones con potencial, para integrarlas como parte de la oferta turística sudcaliforniana. Como gran objetivo se pensó en contribuir al enriquecimiento de los destinos consolidados y que las localidades relegadas, se integraran al desarrollo estatal. Los circuitos para el turismo alternativo que se propusieron impulsar desde la coordinación estatal de promoción al turismo son los siguientes:

Circuito Cabo del Este: En la micro región golfo sur del municipio de Los Cabos, que comprende el corredor turístico Cabo del Este localizado en el tramo carretero La Paz-Los Cabos, asimismo Los Barriles, Buenavista y Cabo Pulmo.

Circuito Poblados Serranos: Comprende las localidades de Santiago, Miraflores y Caduaño, en la micro región norte de los cabos.

Circuito Todos Santos, playas y Sierra de la Laguna: Situado en la micro región este de Todos Santos en el municipio de la paz, las principales playas aledañas a Todos Santos son San Pedrito, Los Cerritos, Batequitos y Los Esteros.

Circuito del mar de Cortés, Isla Espíritu Santo: Situado en la micro región la paz conurbada en el municipio de la paz. Entre sus playas destacan: Playa ballena, la Bahía de Candelero, Mesteño, Punta Lupon y la Isla Partida.

Circuito Pueblos Mineros: Comprende la micro región sureste de La Paz, las localidades de San Antonio, El Triunfo, El Rosario.

Circuito La Ventana, El Sargento y Ensenada de Muertos: Comunidades localizadas en la micro región golfo sur del municipio de La Paz.

Circuito La Paz y playas en la micro región La Paz conurbada: Comprende puerta de entrada al Mar de Cortés y las ballenas grises, la Catedral de Nuestra Señora de La Paz, el Museo de Antropología e Historia de Baja California Sur; el Serpentario. Playas aledañas como Puerto Balandra, El Tecolote, El Coromuel, El Caimancito, El Tesoro y Pichilingue.

Circuito Valle de Santo Domingo: Situado en el municipio de Comondú, micro región Valle de Santo Domingo. Incluye la población de San Luis Gonzaga, Constitución, Insurgentes y las granjas de Avestruz.

Circuito Puerto San Carlos, puerto Adolfo López Mateos y Ciudad Constitución: Situado en la micro región pacífico central del municipio de Comondú.

Circuito Pueblos Comundeños: Conformado por Bahía San Juanico, San Isidro, La Purísima y Los Comondús, en la micro región norte del valle de santo domingo.

Circuito Sierra de La Giganta y San Francisco Javier: Situado en la micro región San Javier del municipio de Loreto, constituido por lugares como en San Thelmo, Cuevas Pintas, Rancho las Parras, entre otros.

Circuito Loreto y alrededores: Situado en la micro región Loreto. Lugar donde se resguardan las islas Coronado, Del Carmen, Danzante, Monserrat y Santa Catalina; corredor turístico Loreto-Nopoló, y Puerto Escondido.

Circuito Pacífico-Norte y pueblos pesqueros: Situado en la micro región pacífico norte del municipio de Mulegé. Comprende Campo René, Punta Abreojos y Bocana, Bahía Asunción y Playa Malarrimbo.

Circuito ballena gris en el Pacífico Norte: Comprende el colonial poblado de San Ignacio, Laguna San Ignacio, Guerrero Negro y Laguna Ojo de Liebre.

Circuito Bahía Concepción, Mulegé y Santa Rosalía: Situado en la micro región golfo norte, en ella se encuentran playas y caletas como Santispac, Concepción, Los Cocos, El Burro, El Coyote, Buenaventura y el Requesón, el poblado de Mulegé y Santa Rosalía.

Circuito Desierto del Vizcaíno entre sierras y volcanes: Situado en la micro región norte del municipio de Mulegé, comprende el volcán de las tres vírgenes, el desierto de vizcaíno, sierra de san francisco, etc.

Circuito Guerrero Negro-La Salina: En él, se encuentra la Laguna Ojo de Liebre, Compañía Exportadora de Sal, S.A, Puerto de Chaparritos, entre otros puntos de interés. Localizado en la micro región Guerrero Negro del municipio de Mulegé.

1.6. Desarrollo y Tendencias del Ecoturismo

A raíz de los movimientos ambientalistas que surgieron en el continente Europeo a mediados de los ochenta, que proponían un nuevo modelo de desarrollo para el turismo y que tras las críticas hechas para el turismo a gran escala, se comenzó a hablar acerca de un turismo consciente y responsable que promoviera la autenticidad (Acerenza, 2006) y es en el seno de estos movimientos cuando surge el concepto de ecoturismo. Por otro lado, el creciente incremento de la población, los nuevos estilos de vida y la valoración del tiempo de ocio para actividades de recreación y superación, han dado lugar a que los turistas opten por lugares que no están considerablemente impactados por la acción humana o que se conservan en su estado natural. Aprovechando así sus actividades de esparcimiento y autorrealización con un fin en el cual ya no es ir a un lugar para “ver algo” sino ir a un lugar para “hacer algo”. Los turistas actuales son más exigentes en la calidad de los productos que adquieren y las zonas que visitan. Dado el acceso a los medios masivos de comunicación, éstos están más informados y son más selectivos al planear un viaje. Cabe señalar la tendencia de los mercados de este sector hacia las actividades en las que se logre experimentar vivencias únicas, desarrolladas en lugares que signifiquen, por su belleza natural escénica y su valor histórico-cultural, un importante atractivo. *“Lo importante no es ofrecer muchos productos, sino ofrecer productos únicos que permitan que el destino se posicione temáticamente con una imagen fácilmente comprensible y de difícil sustitución”* (Ávila y Barrado 2005:10). Según datos de estudios de Bringas y González (2004), en el año 2002, este país recibió 100.1 millones de visitantes internacionales, con lo cual se colocó en el octavo lugar en el plano mundial en la atracción de turistas, y en la recepción de divisas captó 8,858 millones de dólares, lo que destaca sus beneficios (SECTUR 2003).

A pesar de la importancia que está cobrando el ecoturismo en México, aún no existen muchas estadísticas que confirmen el tamaño del mercado, aunque de manera informal se

sabe que es relativamente pequeño, por el orden de menos del 1 por ciento del total de divisas que entran al país por concepto de turismo (SECTUR 2001). Se estima que el valor de la demanda anual de ecoturismo y turismo de aventura es superior a los \$750 millones de pesos, de los cuales 64% proviene de visitantes internacionales y el restante 36% del mercado domestico (SECTUR 2001). Según la OMT, el ecoturismo permanecerá en constante crecimiento.

1.7. Desarrollo Sustentable

El término Desarrollo sustentable tiene sus indicios alrededor de la década de los setenta (Hernández, 1998) a raíz de preguntarse si el capital natural era suficiente para seguir satisfaciendo las necesidades del mundo con el ritmo actual de aprovechamiento de los recursos naturales (ONU 1991). Diversos acontecimientos importantes tuvieron lugar en este suceso, dentro de los que cabe destacar:

En 1971, un grupo de expertos sobre el Desarrollo y el Medio preparan un documento sobre el estado del medio ambiente humano y natural en el planeta llamado “Los límites del crecimiento”, el cual sirvió como base para que en 1972 se llevara a cabo en Estocolmo, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente Humano, en la que por primera vez se manifiesta a nivel mundial la gran preocupación por los recursos naturales. Esta conferencia se realizó bajo la presidencia del ministerio agrícola sueco Ingemund Bengsston donde participaron más de mil delegados que representaron a 110 países. En esta conferencia se trató principalmente sobre el medio ambiente humano, sobre las necesidades sociales (vivienda, agua, higiene, salud y catástrofes naturales), sobre los recursos naturales, sobre los medios para luchar contra la contaminación en una visión global, entre otros. Uno de los aspectos más importantes fue la relación entre desarrollo y medio ambiente. El objetivo de la conferencia fue que todos los participantes aceptaran y adoptaran una visión ecológica del mundo, ya que era evidente el daño causado por el hombre en muchos lugares de la tierra a raíz de las actividades de los países industrializados, como la contaminación del agua, el aire y la tierra, que provoca grandes trastornos en el equilibrio ecológico de la biósfera que muchas veces son irreversibles. Dentro de los aspectos que se trataron en la Declaración de Estocolmo se consideró necesario hacer reformas institucionales como las de legislación, para la creación de las estrategias ambientales que se llevarían a cabo.

Asimismo, la planificación de los asentamientos humanos se consideró un instrumento necesario para alcanzar los objetivos establecidos, aplicando principios urbanísticos que respetaran el entorno para evitar la contaminación en todos los niveles; se recomendaba el establecimiento de una lista de los contaminantes más peligrosos y de abordar un número de problemas que afectaban a los asentamientos humanos.

Dada la importancia de prestar mayor atención al medio ambiente, en el transcurso del tiempo se progresa aún más en el cambio de percepción y en 1987 se presenta el informe “Nuestro Futuro Común”, más conocido como »informe Brundtland« elaborado por la Comisión Mundial de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo (UNCED por sus siglas en inglés) en el que se había estado trabajando desde 1983.

En este informe se habla por primera vez sobre el concepto de “Desarrollo Sustentable”, contribuyendo significativamente a difundir entre los ciudadanos y gobiernos del mundo, la preocupación por el medio ambiente.

Así pues, se definió al Desarrollo Sustentable como “Aquel que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

Dentro de los aspectos tratados y presentados, este acontecimiento dio lugar a la presentación de un informe denominado “Nuestra Propia Agenda”, mismo que contenía los pasos a seguir en la estrategia para un desarrollo sustentable³.

Cabe mencionar que si bien, se trató el tema, el concepto no se consolidó internacionalmente hasta en 1992 en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, conocida como “Cumbre de la Tierra”, llevada a cabo en Brasil en la ciudad de Río de Janeiro. En ella estuvieron presentes delegaciones nacionales de cientos de países y se le dio mayor aceptación a la definición presentada en el Informe Brundtland.

Sobre los aspectos tratados en la conferencia del Río se incluyen dos convenciones: una sobre Cambios climáticos y otra sobre Biodiversidad. Se aprobaron dos documentos objetivos: La Declaración del Río y la Agenda 21⁴, en las cuales se combinan las aspiraciones de todos los países sobre el cuidado del medio ambiente. La agenda 21 mundial es un programa de acción que se deriva de la cumbre de la tierra y que marca los principios,

³ Para mayor detalle, consultar “Nuestra Propia Agenda sobre Desarrollo y Medio Ambiente” creada por la Comisión de Medio Ambiente de América Latina y el Caribe.

⁴ Se le denominó Agenda 21 en virtud de que se elaboró en el siglo XXI.

objetivos y acciones comunes que deberán aplicar los países para evitar la degradación ambiental en el largo plazo. El objetivo primordial es el de actuar como una herramienta donde se elabore una serie de indicadores de sustentabilidad⁵ que subyacen de la integración de aspectos económicos, sociales y ambientales actuando como políticas para la toma de decisiones en materia de conservación y concientización ecológica.

Cabe mencionar que la adopción del compromiso de la Agenda 21 y los principios plasmados en la Cumbre del Río, fueron reafirmados en el año 2002 mediante la Conferencia Mundial Río+10 llevada a cabo en Johannesburgo en Sudáfrica.

Se reunieron miles de participantes de todo el mundo, con el objetivo de centrar la atención del mundo en aspectos como la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos y la conservación de los recursos naturales. Reafirmando así el compromiso hacia el desarrollo sustentable que se señala en la agenda 21 y haciéndose hincapié en el fortalecimiento de los programas locales de dicho programa.

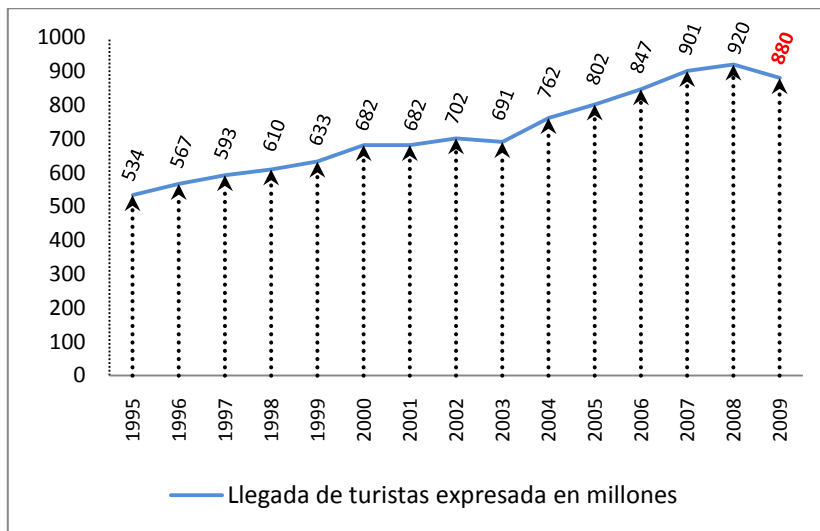
En esta conferencia se adopta un convenio por 168 países, entre ellos México, el cual se llama “Convenio Sobre la Diversidad Biológica” (Fundación Friedrich Ebert, 1996). Dicho convenio funciona como instrumento para proteger el patrimonio biológico genético del planeta y a promover su uso sustentable.

1.8. Tendencias del Turismo Internacional

El problema de la crisis económica mundial, aunado a la pandemia de Influenza A (H1N1) provocó que el año 2009 se convirtiera en uno de los más difíciles para el sector turismo. La llegada de turistas internacionales disminuyó un 4% (Gráfica 1) con respecto a los turistas registrados en el 2008 (OMT 2010).

⁵ Los indicadores de desarrollo sustentable se reparten en 4 dimensiones: social, ambiental, económico e institucional, los cuales contienen aspectos como: educación, empleo, abastecimiento de agua, de comida, pesquerías, biodiversidad, patrones de producción, consumo de energía, participación de la sociedad, etc.

Gráfico 1. Llegada de turistas internacionales en el periodo 1995-2009.

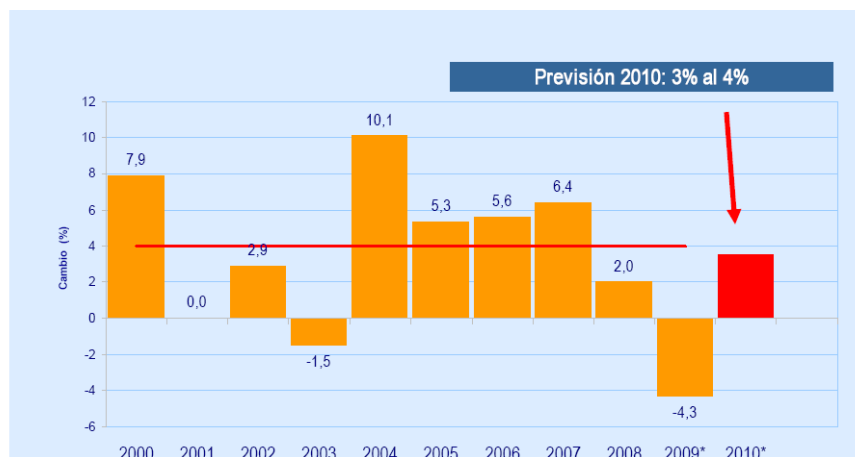


Fuente: Elaboración propia con base en información de la OMT (2010)

México se vio muy afectado debido al virus de la influenza, cuando los turistas extranjeros dejaron de visitar este país por miedo a contraer la enfermedad y como consecuencia, tendieron a viajar a zonas cercanas a sus hogares, por lo que el turismo interno no disminuyó tan drásticamente.

No obstante, según estudios de la OMT, se estima que en el 2010, se recuperará este sector y crecerá entre un 3% y 4%, basándonos en los indicadores del barómetro de la OMT, sin embargo, es posible que esta recuperación no sea efectiva mientras la crisis mundial no llegue realmente a su fin. (Gráfica 2)

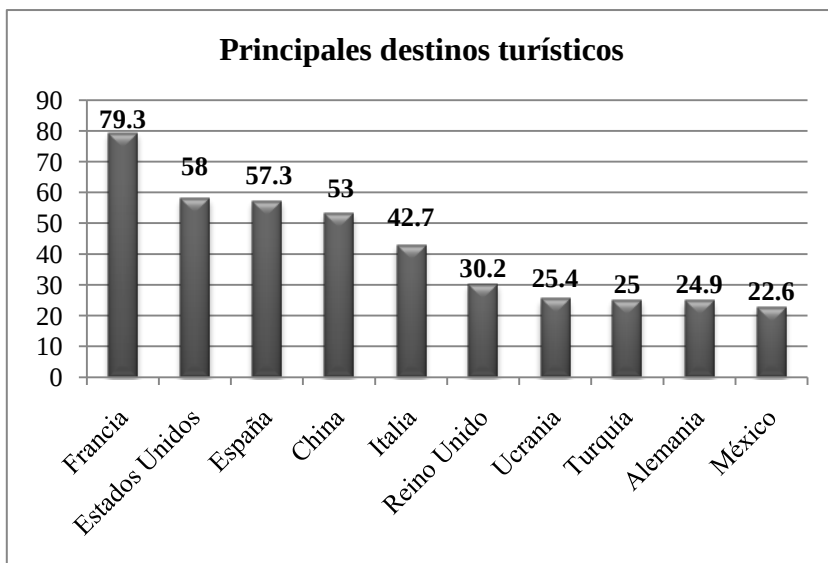
Gráfico 2. Previsión del turismo en el año 2010.



Fuente: Organización Mundial del Turismo (2010)

En el 2008, México se encontraba en el décimo lugar dentro de los principales destinos turísticos en el mundo con una cifra de 22.6 millones de llegadas de turistas.

Gráfico 3. Principales destinos turísticos en el mundo en el año 2008



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la OMT (2010).

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) estima que en el año 2017 la participación del PIB turístico respecto al PIB global mundial será de 10.9% y cubrirá el 8.3% del empleo global (Programa Sectorial de Turismo 2007).

1.9. El Ecoturismo como una posibilidad hacia el desarrollo sustentable

Dado que el ecoturismo se basa en el aprovechamiento de manera racional de los recursos naturales y culturales, el respeto, conocimiento y disfrute de los mismos, y el fortalecimiento de la economía de las comunidades del lugar donde se practica, esta actividad constituye una alternativa viable para llegar a un desarrollo sustentable.

Es importante mencionar que el ecoturismo juega un papel muy importante en la conservación de la identidad regional, puesto que trata de no modificar la forma de vida de los lugareños, siendo éste uno de los principales atractivos que se vende a los visitantes y al mismo tiempo contribuye a generar una vía de desarrollo para indígenas y grupos minoritarios, al ser ellos gestores del desarrollo de los recursos con los que cuentan. Sin

embargo parece ser que ésta es la tarea más difícil, la participación de las comunidades en los procesos de planificación y en el manejo de las actividades turísticas desarrolladas en las áreas naturales en donde viven, puesto que generalmente no tienen una cultura de servicio al turismo bien arraigada, ni la orientación y capacitación necesaria para involucrarse por sí solos dentro del turismo. Basándonos en que los principios de sustentabilidad se refieren a los aspectos medioambientales, económicos y socioculturales del desarrollo turístico, y al balance que se debe establecer entre ellos para garantizar la sustentabilidad en el largo plazo (OMT 2004), se relacionan estos elementos con el ecoturismo:

Aspecto medioambiental:

Las necesidades básicas de los seres vivos no se reducen a la alimentación, también implica el mantenimiento de determinadas condiciones ambientales para la supervivencia, por ejemplo, fenómenos como la temperatura, la lluvia, la composición atmosférica, etc., así pues, estas condiciones no pueden sustituirse toda vez que se desequilibren, se provocaría un daño irreversible que no es compensable con bienes materiales.

Con todo, el ecoturismo se vincula a este aspecto mediante la valoración de la naturaleza para no provocar desequilibrios. Si no se tiene conocimiento sobre la importancia de cada elemento que compone el ecosistema para generar los beneficios que nos provee la naturaleza, no es posible que se valoren y se tomen en cuenta. Por tanto, el ecoturismo promueve el interés en el conocimiento de los componentes ambientales, así como su valor cultural e histórico, por ejemplo, al ser partícipe de un recorrido por un sendero y enterarse del valor ecológico y medicinal de una planta, esto se convierte no sólo en una agradable experiencia sino en una cultura ambiental que se transmite.

Aspecto económico:

En este aspecto se diferencia el crecimiento del desarrollo, puesto que en el primero, el objetivo primordial es producir y vender bienes y servicios (Martínez, 2000) para generar ingresos económicos, sin tomar en cuenta la capacidad de recuperación de los recursos naturales. El segundo sí toma en cuenta los recursos naturales y se basa en un análisis costo-beneficio con respecto a las actividades de producción y los impactos medioambientales que se puedan generar. Por tanto, la diferencia entre crecimiento y desarrollo radica en que el segundo basa el incremento económico en una panorámica integral de todo el sistema de

influencia que lo compone, de tal manera que haya equilibrio. Por ejemplo, desde esta perspectiva, “*se ve al planeta como un sistema abierto a la entrada de energía y materiales que produce dos tipos de residuos: el calor disipado o energía degradada y los residuos materiales, que mediante el reciclaje pueden volver a ser parcialmente utilizados*” (Ibíd).

Nadie puede negar, incluso, que la ciencia y la tecnología han contribuido a mejorar la dieta, la salud, la longevidad y las comodidades de centenares de millones de personas, sin embargo, esta cuestión no se refiere a la determinación de si los beneficios de los últimos ciento cincuenta años son reales, sino a si son permanentes. En dicho caso, el ecoturismo implica la noción de equidad, puesto que las poblaciones locales se benefician directamente de las actividades turísticas y se genera un desarrollo integral endógeno.

Aspecto sociocultural:

Contribuir en esta tarea es muy sencillo si se comienza a nivel local; existe un gran número de población en rezago, que sin embargo cuentan con un importante conocimiento empírico sobre las regiones donde habitan, sobre todo en áreas naturales de interés turístico donde los lugareños no participan en el sector del turismo o bien, lo hacen de una manera marginada. No obstante a lo anterior, es sumamente necesario que se tomen en cuenta como grupos minoritarios que necesitan orientación para saber aprovechar sus conocimientos y así integrarse a la prestación de servicios turísticos. De esta manera se contribuye a que obtengan una fuente de ingresos y así elevan su calidad de vida, toda vez que exista gestión por parte de la sociedad hacia estos grupos.

Por lo tanto, cada vez que se planee un producto de ecoturismo está implícito el cuestionarse acerca de los beneficios y perjuicios que esas actividades traerán consigo, por ejemplo, preguntarse: ¿esta actividad fomenta en los turistas una cultura de conservación hacia los recursos naturales? ¿mi proyecto incluye personas locales? ¿la infraestructura que construiré será visualmente amigable con el entorno donde estará? ¿preservará mi patrimonio histórico y cultural? Y por último, ¿cuál es mi objetivo principal al crear un producto “ecoturístico”, contribuir en la conservación, o crear un producto de masas con una cortina “verde”?

Para la comprensión general de los inicios del turismo en todos los contextos, asimismo la importancia que representa en torno a la sustentabilidad, es imprescindible tomar en cuenta sucesos y acontecimientos que consolidaron las bases por las que en la

actualidad se rigen las decisiones gubernamentales. Con una visión más amplia del turismo, nos damos cuenta que éste existe desde tiempos remotos, tal vez desde que los medios de transporte comenzaron, puesto que la gente así comenzó a viajar a otros lugares lejanos a sus hogares. Sin embargo, tuvieron que pasar muchos años para que el turismo como tal se visualizara como un fenómeno bien definido y tuviera lugar en los apartados gubernamentales y en la consolidación como un sector al que había que invertir y buscar estrategias para acaparar cada vez, más mercados. En virtud de que el turismo es un fenómeno y por lo tanto, es sinónimo de cambio, cada vez es necesario formular estrategias que estén al día y a la vanguardia y que se adecuen a las nuevas tendencias de la sociedad en general, un ejemplo de ello es la tendencia del respeto hacia medio ambiente, ante esta situación se hace necesario adoptar medidas para estar dentro de las preferencias del turista, dando como resultado el nombramiento de “alternativo” a un segmento de mercado en el que se busca el equilibrio del medio ambiente con la sociedad y una distribución equitativa de ingresos económicos. Con respecto a las estrategias implementadas en el fomento al turismo alternativo, cabe señalar que los circuitos turísticos en el Estado fueron planificados involucrando a las ANP's y algunas localidades apartadas del desarrollo como es el caso del Valle de Santo Domingo, en teoría las propuestas fueron muy atractivas, puesto que se consideraron lugares que no se habían visualizado con potencial anteriormente. Así pues, este paso hacia el turismo alternativo constituyó sin lugar a dudas, un punto de partida en las primeras acciones de gobierno en el Estado. Sin embargo, es evidente que desde su creación no se han retomado para mejorarlos e implementar nuevas ideas.

CAPÍTULO 2. CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

San Dionisio es un lugar dotado de indiscutible belleza paisajística natural, aunado a ello, la importancia de contener especies únicas tanto vegetales como animales lo hace un sitio de interés para científicos, investigadores, estudiantes y visitantes en general. Por ello se considera una zona privilegiada y constituye un patrimonio de singularidad geográfica. Este capítulo ofrece al lector, datos sobre la importancia del aspecto social y las características que posee la población, mostrando al respecto una serie de datos sociales, culturales y económicos que describen y caracterizan el área y sus habitantes.

2.1. Localización

Políticamente, la comunidad de San Dionisio se encuentra dentro del Municipio de Los Cabos. Existe una vía de acceso por la cual se puede llegar desde La Paz o desde Los Cabos, por la carretera federal No. 1 (véase mapa 1 pág. 94), hasta llegar a la desviación a Santiago siguiendo la carretera asfaltada. Posteriormente, a través de un camino de terracería de aproximadamente 22 kilómetros se llega a la comunidad. Esta localidad se encuentra dentro del polígono de la Reserva de la Biosfera Sierra La Laguna y con respecto a la zonificación establecida en el programa de manejo se encuentra en la Zona de Amortiguamiento y específicamente localizada en la Subzona de Uso Público (véase mapa 2 pág. 94).

2.2. Clima

El clima en La Sierra de La Laguna, a diferencia del resto de la península, es menos árido, en general, se presentan tres zonas térmicas: cálida, semicálida y templada con una gran variación en temperatura y humedad, dependiendo de la exposición de las vertientes (PM 2003), la vertiente del golfo es más seca y calurosa que la vertiente del Pacífico, esta última es más húmeda y fría (Arriaga y Ortega 1988). Por su parte, el clima de la zona de San Dionisio es considerado como semiseco con subtipos secos muy cálidos y secos semicálidos, dado a que se ubica en la vertiente del golfo de California. La ocurrencia de lluvias es más frecuente en verano mientras que los inviernos son frescos. La precipitación media anual en la zona de San Dionisio circunda entre los 300 y 500 mm y se registra una

temperatura promedio anual de 22.7° C, sin embargo, la temperatura del mes más frío es de 18.7° C y la del mes más caliente de 27.7° C.

2.3. Flora

La incidencia de los factores físicos del ambiente favorecen el desarrollo de diferentes tipos de vegetación, en la zona podemos observar diferentes ecosistemas, por un lado, el matorral xerófilo compuesto por las características de vegetación sarcocaula y sarcocracicaule. Esta vegetación se caracteriza por la abundancia de plantas arbustivas con espinas, las cuales pierden las hojas en épocas desfavorables, algunas con tallos gruesos y otras de corteza papirácea (corteza que se desprende en forma de papel). Este tipo de vegetación se ubica desde el nivel del mar hasta los 300 m de altitud aproximadamente y alberga muchos elementos característicos del desierto sonorense (véase tabla 1 pág. 95).

La parte más representativa es la de selva baja caducifolia, ésta se caracteriza por la presencia de árboles de baja talla, cuya altura oscila frecuentemente entre 8 y 12 m (Reygadas y Velázquez 1983), carecen de espinas y presentan cortezas lisas, maderas duras y resistentes. Una de las características que distingue este tipo de vegetación de los demás tipos, es por tener hojas caducas. La selva baja caducifolia se distribuye predominantemente alrededor de los 300 m de altitud (véase tabla 2 pág. 95).

Por su parte, se puede observar vegetación representativa de bosque de galería al fondo del cañón y a lo largo del arroyo San Dionisio. Se trata de un conjunto muy heterogéneo, pues su altura varía de 4 a más de 40 m y comprende árboles de hoja perene. Este tipo de vegetación se presenta desde una altitud de 240 m a unos 1,650 msnm, generalmente, en las partes bajas se presentan como manchones aislados (véase tabla 3 pág. 96).

Por último, en virtud de que la zona de influencia del área de estudio abarca una de las partes altas de la sierra, se encuentra implícito describir el tipo de vegetación representativa de esta área, el cual se caracteriza por ser bosque de coníferas y quercus, es un bosque mixto compuesto por dos estratos arbóreos, uno lo representan árboles con una altura entre 8 y 16 m, ocupado por el pino piñonero y el encino negro y el otro por árboles juveniles, éstos en conjunto con el madroño y el sotol con una altura entre 2 y 6 m (véase tabla 4 pág. 96), su follaje es de tipo perennifolio, es decir, siempre está verde y se distribuye geográficamente en los límites de la Sierra de la Laguna y La Victoria, arriba de los 1,300 m.s.n.m. hasta los puntos más altos, aproximadamente los 2,000 m (Reygadas y Velázquez 1983).

“La presencia de estos tipos de vegetación es de gran importancia, ya que representa los únicos bosques de este tipo en todo el estado, los bosques más cercanos se encuentran a una distancia aproximada de 800 km en la porción Norte de la península, y están separados de los bosques continentales por una franja de mar y tierra de aproximadamente 500 km. Estos hechos ubican a La Sierra de La Laguna como una “isla” de vegetación rodeada de cientos de kilómetros de zonas desérticas y por el mar de cortés” (Arriaga y Ortega 1988).

2.4. Fauna

Existe una gran cantidad de especies de fauna endémicas. A raíz de la separación de la Región del Cabo de su porción continental que se efectuó durante el mioceno, hace aproximadamente 10 millones de años, la región se ha comportado como un refugio para las especies de animales, limitándolas a permanecer ahí por las condiciones ambientales y el alimento y así se han desarrollado especies únicas. En el tiempo evolutivo se ha alcanzado una alta diferenciación de todos los grupos zoológicos sobre todo a nivel subespecie. La Sierra de la Laguna posee 27 especies de reptiles de 717 totales en el país, de las cuales 8 son únicas en la Reserva; 74 especies de aves de las 961 especies en todo el país, de las cuales una es endémica de la Reserva; 30 especies de mamíferos de las 439 que habitan en el país, de las cuales dos son únicas en la Reserva; dos especies de anfibios de las 284 especies en el país; y 694 especies de plantas de las 22,000 en el país, de las cuales 81 son únicas de la Reserva (Breceda *et al.* 1995). Cabe destacar que algunas de ellas son consideradas dentro de ciertas categorías, como vulnerables, raras y bajo protección especial (véase tabla 5 pág. 97). De las especies más comunes que se pueden observar en San Dionisio encontramos: el babisuri, zorra, mapache, gato montés, tejón, coyote, zorrillo, venado bura, ardilla, águila real, paloma de alas blancas, paloma tarabilla, pájaro azul, pájaro carpintero, entre otras. En lo que respecta a las aves, es relevante mencionar que San Dionisio representa un sitio de interés muy atractivo para avistamiento de aves debido a la cantidad de especies que se pueden observar a lo largo y ancho del cañón (véase tabla 6 pág. 97).

2.5. Fisiografía

La Sierra de La Laguna se localiza dentro de la provincia fisiográfica de la “Región del Cabo” (INEGI), es un macizo montañoso de naturaleza granítica que, desde el punto de vista geomorfológico, este sistema montañoso se corta por profundos cañones orientados en

dirección Este-Oeste, San Dionisio es uno de los siete cañones y es uno de los cinco que están ubicados en la vertiente del golfo (Arriaga y Ortega 1988).

2.6. Relieve

En lo que respecta al relieve, la vertiente en la que se ubica la zona de estudio se presenta de una forma más suave y tendida con relación a la vertiente del pacífico, ésta última presenta una pendiente más pronunciada (Arriaga y Ortega, 1988). Por su parte, presenta una altura entre los 300 y 500 msnm (INEGI).

2.7. Hidrología

La zona pertenece a una de las microcuencas hidrológicas que se presentan en La Sierra de la Laguna, es una de las más importantes de la región. Según datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) presenta escurrimientos superficiales de la precipitación media anual del 5 al 10%. Pertenece a la región hidrológica sureste, La Paz (RH6) cuenca “A” La Paz- Cabo San Lucas, denominada “Baja California Sur Este”. De acuerdo con la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA), pertenece a una de las seis cuencas hidrológicas siendo ésta la Cuenca Santiago, en la cual, la principal corriente es la denominada con el mismo nombre con un área de 777 km², se origina en La Sierra de La Laguna con una altitud del orden de los 1,000 msnm con desarrollo hacia el sureste, recibiendo en su recorrido los afluentes de San Dionisio, La Primer Agua y San Jorge. Al arribar a la población de Santiago cambia su rumbo al noreste hacia su desembocadura en el Golfo de California.

2.8. Geología

Los eventos geológicos de levantamiento tectónico, migración y aislamiento peninsular son las causas del endemismo y especiación genética que actualmente presenta la Región de Los Cabos (Padilla, *et al.*, 1988, citado en PM 2003). Durante el cretácico, gran parte del territorio mexicano emergió del mar permitiendo el desplazamiento hacia el Sur de especies boreales. La región de Los Cabos se separó del continente en el mioceno medio dando origen a un centro de endemismo. Al finalizar esta época, la región se adhirió temporalmente a la península hasta el plioceno. Durante el plioceno se limitó la inmigración de especies cuando la formación del protogolfo de California estrechó la comunicación con

Norteamérica y la región quedó aislada de nuevo, acentuándose así las condiciones de endemismo. Durante el pleistoceno la región de Los Cabos se unió definitivamente a la península, la cual alcanzó su configuración actual. Por ello, la historia geológica y ecológica de la Sierra de la Laguna ha dado origen a ecosistemas únicos en el país (*ibíd*). La zona de San Dionisio se encuentra directamente sobre una falla que se presenta a lo largo de la comunidad y al noroeste del Rancho que se conoce como San Dionisio o Casas Viejas se presenta una estructura tabular (INEGI). La geología superficial está formada principalmente por roca ígnea intrusiva masiva y básicamente por granitos del cretácico medio formados de biotita y tonalitas de biotita hornblenda así como de granodioritas (Reygadas y Velázquez 1983). Es posible apreciar que la corteza de los cerros está formada por roca sedimentaria y en muchas partes se observan diques.

2.9. Edafología

Según carta edafológica de INEGI, los suelos de San Dionisio pertenecen a la fase física lítica, es decir, presenta suelo con roca continua y dura, dentro de los 50 cm de profundidad o menos. Predominan los suelos característicos de tipo regosol eútrico (subsuelo rico en nutrientes, su principal característica es la de ser suelos de poco desarrollo, son muy susceptibles a la erosión) y alrededor del arroyo del mismo nombre prevalecen los de tipo fluvisol eútrico, grueso pedregoso (formado por materiales de depósitos aluviales recientes, se constituyen por material suelto que no forma terrones y son poco desarrollados) (INEGI).

2.10. Aspectos Sociales

Históricamente la sierra de la laguna es un espacio altamente valorado por la sociedad local. *“Los rancheros que habitan La Sierra de la Laguna, representan en la actualidad, la más importante concentración de ranchos y rancheros de todo el territorio sudcaliforniano”* (Castorena y Breceda 2008). *Los ranchos son las unidades de producción típicas del campo sudpeninsular, en ellos han habitado hombres y mujeres que a lo largo de muchos años, construyeron una forma de vida acompañada a los ritmos y limitaciones impuestos por la árida naturaleza de Baja California Sur.*

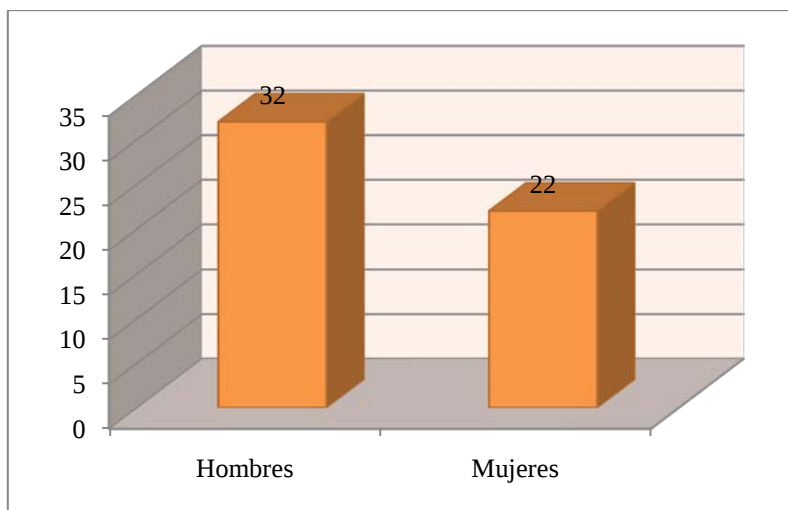
Los rancheros se diferencian de los demás por tener un modo de vida aislado y disperso, les gusta la vida pacífica del campo y *“basan sus actividades económicas en la autosuficiencia,*

austeridad y aprovechamiento variado e integral de la diversidad biótica” (Cariño 2008), así pues, dicho de otra manera, trabajan la tierra sembrando, practican actividades ganaderas y aprovechan los recursos naturales de su entorno para proveerse de lo necesario para satisfacer sus necesidades básicas, aprovechando la existencia cercana de un cuerpo de agua permanente. Los rancheros valoran su nivel de vida, su patrimonio y su prestigio de hombres de trabajo, se sienten muy orgullosos de ser descendientes de aquellos que con arduo esfuerzo construyeron una sociedad en el aislamiento y la autonomía, se caracterizan por ser gente de palabra, son directos al expresarse y no les gustan las deudas. La mayoría de los habitantes de San Dionisio son religiosos y acuden frecuentemente a la iglesia católica de la comunidad. Como parte fundamental de su cultura, cada año, el día 9 de octubre inician sus fiestas tradicionales que se celebran en la misma comunidad. Otro aspecto a resaltar de su cultura es que consumen café caliente frecuentemente durante el día y lo ofrecen a sus visitantes naturalmente. Asimismo, se caracterizan por ser personas muy hospitalarias y humildes como es de observarse en la cultura sudcaliforniana.

2.10.1. Población

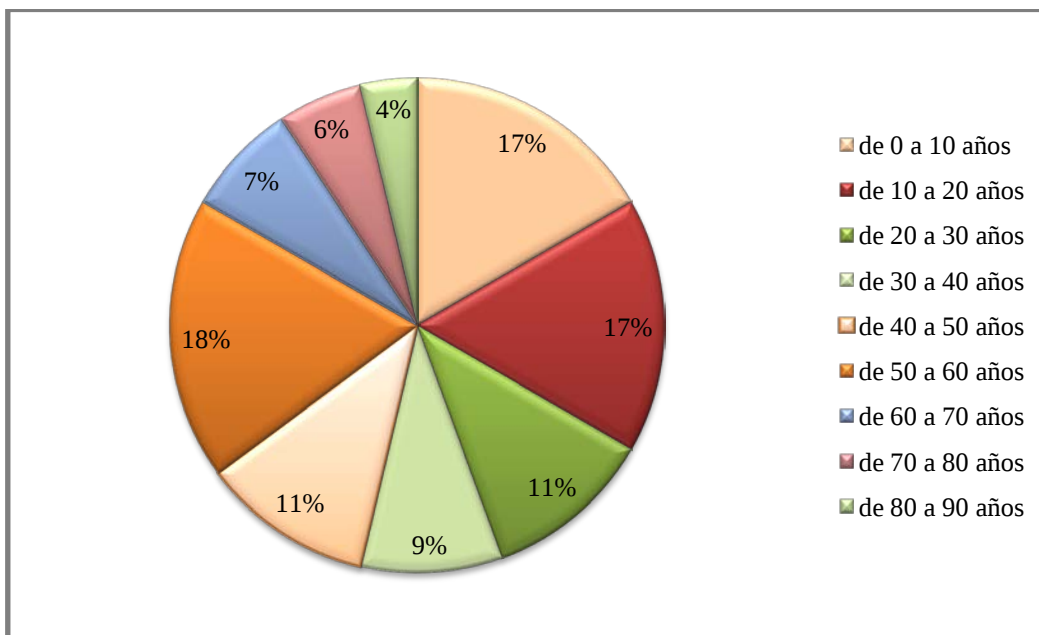
En San Dionisio están establecidos 14 ranchos, en los cuales radica una población total de 54 habitantes, de la población total, 32 son hombres y 22 son mujeres. En lo que respecta a las edades, el 45% de los habitantes lo representan niños y jóvenes de 0 a 30 años.

Gráfico 4. Porcentaje de hombres y mujeres de San Dionisio



Fuente: Elaboración propia con base en encuestas aplicadas, 2010.

Gráfico 5. Rango de edades de los habitantes de San Dionisio



Fuente: Elaboración propia con base en encuestas aplicadas, 2010.

2.10.2. Vivienda

La mayoría de los lugareños cuentan con uno o dos cuartos contruidos de material (cemento, varilla, ladrillo o block), generalmente son los cuartos donde duermen, sin embargo, todos tienen al menos uno construido con paredes de palo de arco trabado y con base de piedra acomodada o block, el piso de tierra y el techado de palma. Generalmente este cuarto es usado como cocina/comedor. Los lugareños han desarrollado las destrezas para construirlos ellos mismos, por lo que la mayoría de los hombres sabe trabajar la vara y la palma en la construcción, incluso algunos trabajan elaborando viviendas en sitios externos al área⁶.

2.10.3. Salud

La mayor parte de la población cuenta con seguro popular y acuden a los servicios médicos que les brinda el centro de salud ubicado en la población de Santiago, sin embargo, éste sólo opera de lunes a viernes con un límite de horario hasta las tres de la tarde, por lo tanto, en la ausencia del médico y enfermeros, o en casos de suma urgencia, se ven en la

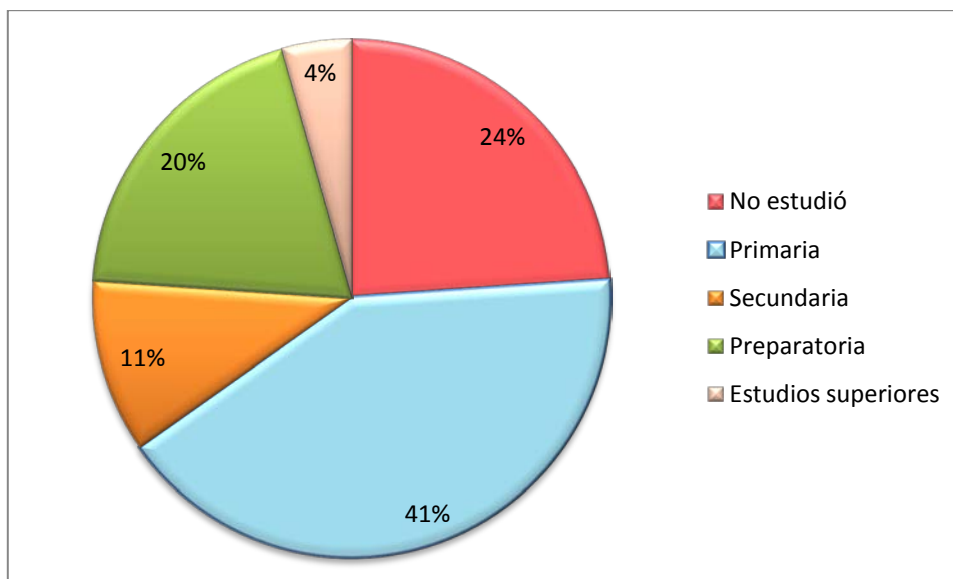
⁶ Información recabada de levantamiento de información en campo, 2010.

necesidad de demandar atención médica de Los Cabos o La Paz. No obstante, el rancharo ha desarrollado habilidades muy valiosas en cuanto al uso de la variedad de plantas medicinales en la zona y de esta manera saben atenderse siempre y cuando no se trate de casos de gravedad.

2.10.4. Educación

Los jóvenes y niños reciben educación preescolar, primaria, secundaria y preparatoria en el albergue escolar dependiente de la Secretaría de Educación Pública ubicado en la población de Santiago; la mayoría de ellos permanece en el albergue durante la semana y regresan los fines de semana por medio del transporte colectivo de la comunidad, sólo unos pocos regresan diario a sus casas y lo hacen por medio de transporte propio. El 24 % de la población nunca asistió a la escuela, el 41 % cuenta al menos con estudios de primaria ya sea completa o incompleta, el 11 % cuenta con secundaria, el 20 % con preparatoria y sólo el 4 % está cursando el nivel superior.

Gráfico 6. Nivel de Escolaridad de los habitantes de San Dionisio



Fuente: Elaboración propia con base en encuestas aplicadas, 2010.

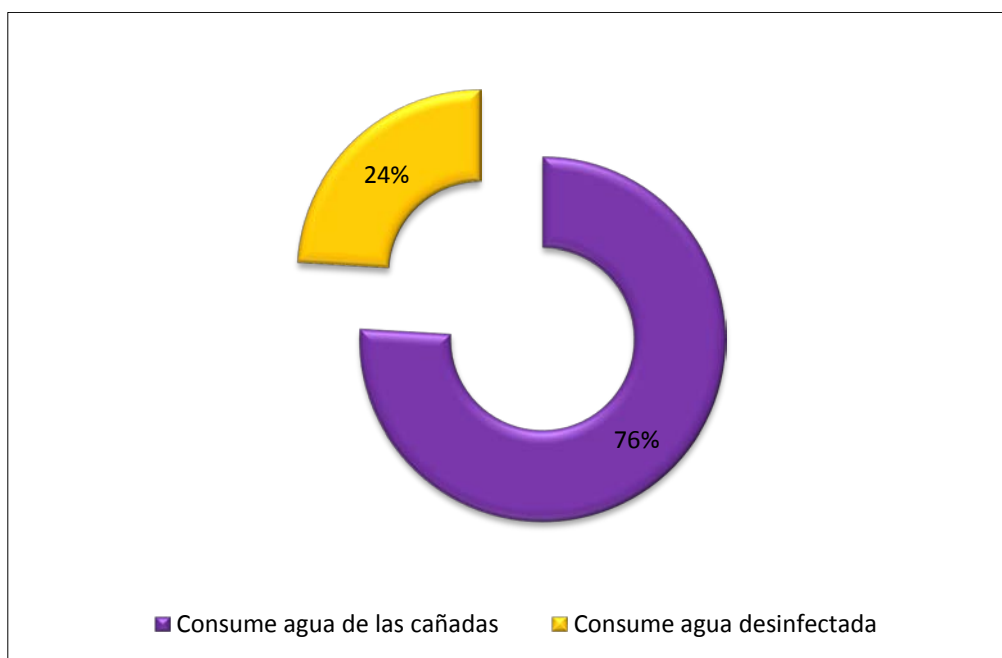
2.10.5. Servicios

En el área no se cuenta con electricidad por servicio público, disponen de una o dos celdas fotovoltaicas (plantas de energía solar) por rancho, sin embargo, éstas no soportan

mucha carga eléctrica ni son de mucha duración. Cabe señalar que la mayoría de los ranchos cuenta con planta de energía eléctrica que funciona a base de gasolina, sin embargo no son utilizadas frecuentemente.

Por otro lado, con relación al abastecimiento de agua, los habitantes utilizan el agua de las cañadas conduciéndola por gravedad a través de mangueras hasta sus hogares. Cabe destacar que en esta región, la mayor parte de la población bebe de esta agua (directamente de las cañadas) y en la actualidad, sólo el 24% de la población utiliza un sistema de desinfección a base de rayos ultravioleta que elimina las bacterias. Aunque, es importante mencionar que, por sus tradiciones y costumbres a lo largo de generaciones, esto no representa un verdadero problema para ellos.

Grafico 7. Porcentaje de población que consume agua desinfectada



Fuente: Elaboración propia con base en encuestas aplicadas, 2010.

En el caso de la provisión de productos para cubrir algunas necesidades básicas de la población, tales como aceite, jabón, papel, veladoras, entre otros, está establecida una tienda comunitaria, la cual es abastecida oportunamente. Aunque, dada la cercanía a la localidad de Santiago, las personas muchas veces prefieren trasladarse para hacer sus compras en una de las tiendas ahí establecidas.

2.10.6. Comunicación

En algunos tramos de la zona, los teléfonos celulares difícilmente logran captar la señal, esto dependiendo de la compañía y modelo del celular. No obstante, algunos de los ranchos cuentan con teléfono rural, sin embargo, no todos funcionan eficientemente ni todo el tiempo, por mencionar, de los que frecuentemente funcionan sólo son tres de ellos. Además, cuatro de los ranchos cuentan con un radio que los mantiene en contacto con la delegación de Santiago. Por otro lado, algunos ranchos cuentan con una televisión pequeña, incluso dos de ellos cuentan además con servicio de SKY. San Dionisio está comunicado directamente con la comunidad de Santiago por medio de un camino de terracería bien definido.

2.10.7. Manejo de residuos sólidos

La basura era un problema evidente ya que en el transcurso de las generaciones se habían adoptado malos hábitos en cuanto al manejo y disposición de basura, esto aunado a la dificultad de transportarla para sacarla de la localidad, ya que no se disponía de transporte. Algunas personas tenían el hábito de tirar la basura en el arroyo o alrededor de sus ranchos. No obstante, a raíz del decreto del área como Reserva de la Biosfera, se han adoptado gradualmente medidas para combatir este problema tan arraigado, gran parte de las medidas consisten en realizar campañas de limpieza y sensibilización, en algunas ocasiones ofreciendo incentivos económicos subsidiados a través del Programa de Empleo Temporal (PET) que administra anualmente la CONANP y está destinado a resolver algunos de los problemas comunitarios, como lo es el caso de capacitación, manejo y disposición adecuada de residuos sólidos. Además de esto, la administración pública Municipal (Delegación de Santiago) a partir del año 2009, se ha sumado a estas estrategias colaborando activamente con este fin, asignando un transporte recolector de basura para las rancherías en San Dionisio, el cual apoya periódicamente la actividad de recolección y disposición final de los desechos. La basura colectada por dicho transporte es depositada en el tiradero de basura a cielo abierto ubicado entre las localidades de Santiago y San Dionisio, a través del camino de terracería, a 10 kilómetros aproximadamente del área, fuera del polígono de la Reserva. Actualmente cada uno de los ranchos cuenta con depósitos de plástico para la basura y a lo largo del camino, además de los lugares donde se concentran actividades humanas es posible observar depósitos para la colecta de basura durante el uso público.

2.11. Aspectos económicos

2.11.1. Actividades productivas

2.11.1.1. Actividades del sector primario

“*La ganadería como actividad productiva del sector primario, ha demostrado su capacidad de sustentar la existencia de la vida ranchera durante poco más de doscientos años*” (Breceda 2008), sin embargo, en la actualidad, la actividad turística está participando más activamente en las áreas rurales, tal es el caso de San Dionisio, su desarrollo es evidente si lo comparamos con hace sólo algunos años.

2.11.1.1.1. Agricultura

La siembra de hortalizas se destina principalmente al autoconsumo. De las especies que normalmente cosechan encontramos: jitomate, cebolla, repollo, cilantro, rábano, pepino, lechuga, nopal, chícharo, chile, zanahoria, betabel, coliflor, melón, sandía, calabaza, entre otras. Los rancheros son conocedores del tiempo de cosechas y saben perfectamente cuánto y cuándo sembrar. Esta actividad la practican casi todos los habitantes de San Dionisio, ya sea en mayor o menor escala.

2.11.1.1.2. Fruticultura

La producción de frutales se realiza tanto para autoconsumo como para ventas, ya que, al haber excedentes, la fruta se procesa para convertirse en conservas y parte de ella se vende en su estado natural. En lo que respecta a este último, la fruta que destaca es el mango criollo. En los huertos familiares predomina el cultivo de árboles frutales como: mango, toronja, limón, guayaba, naranja, aguacate, papaya, mandarina y en menor presencia plátano.

2.11.1.1.3. Apicultura

Esta actividad es practicada en dos de los ranchos de la localidad, es fundamentalmente para fines comerciales y consiste en la ubicación de colmenas y recolección de la miel por temporadas.

2.11.1.1.4. Producción de composta

Generalmente, las sobras de alimentos en la familia, se destinan para las aves de corral y el ganado porcino, sin embargo, en la localidad existe un proyecto comunitario de composta impulsado en el 2004, por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales a través de la CONANP.

2.11.1.1.5. Actividades pecuarias

El ganado que poseen los lugareños pertenece a diversos tipos, de los cuales, el ganado caprino y bovino representa una gran parte, generalmente, este último es liberado al campo entre los meses de febrero y marzo, después de ser vacunado contra la rabia y derriengue, por un periodo de dos meses o más, y mientras se alimenta de los recursos de la región. Ocasionalmente, las familias pierden miembros de éstos debido a distintas razones, ya sea que se pierden, mueren o son atacados por otro animal. Por otro lado, la crianza de ganado porcino se presenta en menor medida y es destinado principalmente para la venta. Es importante mencionar que la venta de ganado no sólo la hacen en pie, sino también se trasladan a las comunidades de San Jorge y Miraflores para ofrecerlo. En cuanto a las aves de corral, éstas representan un elemento importante en la dieta del ranchero, ya que se consume su carne y huevo, además de ser de rápido crecimiento y desarrollo.

2.11.1.1.6. Actividades forestales

Los recursos forestales de la región son aprovechados por todos los habitantes principalmente para leña de autoconsumo, son utilizados como combustible, ya que, a pesar de que algunas familias cuentan con estufa de gas, la mayor parte de los alimentos son cocinados en la hornilla. Así también, los recursos se aprovechan como material para construcción de infraestructura propia, como postes, vigas de palma, varas y hoja de palma. Es importante mencionar también que algunas especies se utilizan como material de carpintería y éstas sí representan un valor comercial. Cabe señalar que la única carpintería en la localidad pertenece a la familia Manríquez, quienes se encargan de recolectar maderas muertas y trabajarlas. Dentro de las especies que trabajan predomina el palo chino, palo blanco, palo zorrillo, palo brasil, palo de arco, palo amarillo, guerivo, cacachila, entre otras. Existe aprovechamiento además, para fines de talabartería, se utilizan especies para el curtido de la piel, tales como el palo blanco y el mauto. Además de esto, algunas especies se

utilizan para fines medicinales, como damiana, raíz de choya, palo de arco, lomboy, cardón, etc. (véase tabla 7 pág. 102). Otras son utilizadas como alimento, como pitahaya, bellota, ciruelo, semillas de pino piñonero, frutos del salate, entre otras.

2.11.1.1.7. Producción de planta

En esta actividad destaca la realización de un proyecto comunitario de un vivero, el cual consiste en la reproducción principalmente de cactáceas y otras especies herbáceas, a las cuales se les da presentación en pequeñas macetas para su venta (Con fines ornamentales). Algunas de las plantas que se producen son: pitahaya, biznaga, viejito, cardón pelón, garambullo, sábila entre otras.

2.11.1.2. Actividades del sector secundario

2.11.1.2.1. Dulces regionales

Con respecto a la elaboración de dulces regionales destaca la producción de conservas, ésta representa una importante actividad en San Dionisio, puesto que, debido a la abundancia de árboles frutales, los excedentes no se desperdician, sino que son aprovechados de esta manera. De esta actividad se encargan principalmente las mujeres y niños. Es una actividad heredada por generaciones y la mayoría de las mujeres la realizan, ya sea para fines de autoconsumo o para comercio local. Por mencionar, de las frutas que se utilizan: mango, toronja, papaya, guayaba, calabaza, limón, naranja, chilacayote y ciruela. Por otro lado, se presenta además, aunque en menor medida, la elaboración de jamoncillos a base de leche de la región, dulce de cajeta y curtiduría en vinagre de chile chilpitín.

2.11.1.2.2. Elaboración de chorizo

La elaboración de chorizo es una actividad económica que sólo dos personas en la comunidad hacen, sin embargo no lo hacen constantemente. Esta actividad fue heredada por sus familias y generalmente es para fines comerciales.

2.11.1.2.3. Elaboración de queso

Por su parte, la elaboración de quesos la practican la mayoría de los lugareños, algunos para autoconsumo y otros más para comercio. No obstante, lo hacen sólo por temporadas, generalmente de noviembre a enero, ya que, al empezar la época de secas y después de ser vacunado el ganado, lo liberan al campo por un periodo de dos o tres meses aproximadamente dejando sin producir más queso hasta después de la temporada de lluvias.

2.11.1.2.4. Elaboración de artesanías

En la comunidad existe un talabartero, quien se dedica fundamentalmente a la elaboración profesional de sillas de montar, aunque también elabora cueras, fundas para navajas, sombreros, cintos, riatas, etc. Esta labor constituye la principal actividad artesanal en San Dionisio, para la curtiduría de la piel se emplean plantas de la región, tales como el mauto y el palo blanco que son triturados en un molino y con agua se dejan ahí las pieles para trabajarlas posteriormente. Así pues, ya curtida la piel, se comienza por hacer los cortes según el producto que se vaya a elaborar. Posteriormente se dibujan figuras en la piel con moldes hechos de metal y se unen los cortes con una especie de hilo hecho de la misma piel.

2.11.1.3. Actividades del sector terciario

2.11.1.3.1. Turismo

Este sector está cobrando mayor auge en la comunidad desde los últimos años. Como muestra de ello, vemos ya algunos establecimientos que prestan el servicio de hospedaje, por ejemplo, en la comunidad se cuenta con dos cabañas, las cuales forman parte de la infraestructura de servicios que un habitante local ofrece al público. Además de ello, zonas de campamento, algunas de ellas ofrecen además, tiendas de campaña o palapas con asadores. Por su parte, existe también, desde hace muchos años el servicio de restaurante regional, el cual es brindado por una familia de la comunidad. Algunos de los habitantes operan como guías por senderos o hasta el valle de La Laguna, algunos llevan a los visitantes a pie y otros más poseen bestias para renta. Por otro lado, el servicio de renta de bicicletas de montaña es una actividad para la cual, uno de los habitantes de la comunidad

posee el equipo necesario. Otros servicios establecidos recientemente son el de temazcal y la tirolesa⁷.

Con base en el estudio del área se puede decir que ésta cuenta con un importante valor ecológico que la posiciona como un lugar de interés turístico con enfoque en la naturaleza. Si bien es cierto que esta comunidad posee un valor cultural singular, propio de la vida ranchera sudcaliforniana, nos damos cuenta de que casi la mitad de los habitantes actuales son jóvenes, muchos de los cuales están desistiendo de los hábitos de esta cultura, puesto que conviven y aprenden de la cultura urbana y se envuelven de ella dejando de lado sus costumbres y tradiciones. Ante esta situación, hago referencia a la importancia que tiene no sólo el fomentar la autogestión turística en los habitantes, sino rescatar su propia cultura, puesto que es un recurso intangible único, imposible de sustituir y que por lo tanto tiene competitividad en el mercado turístico.

⁷ Para más información sobre la oferta turística, consúltese capítulo 3 de este trabajo.

CAPÍTULO 3. CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA EN SAN DIONISIO

Este capítulo describe el tipo de oferta que en la actualidad la comunidad dispone dentro de sus posibilidades y capacidades, tal es el caso de los servicios básicos como la alimentación y el hospedaje. Así como los servicios complementarios que constituyen todas las actividades de recreación y conocimiento. En el contenido de este trabajo se clasifica también la oferta con el propósito de dar a conocer la modalidad de turismo a la que más se enfocan las actividades. Por otro lado, se caracteriza también la demanda con el fin de obtener la información necesaria para identificar el perfil del turista, es decir el tipo de cliente que visita la localidad de estudio, asimismo, para identificar las necesidades y la demanda potencial que serán de suma utilidad para determinar las tendencias del turismo en la zona. La información que se muestra a continuación servirá para conocer el mercado al que van dirigidos sus productos y por ende proporcionará información necesaria para la elaboración de proyectos a futuro.

3.1. Caracterización de la oferta turística

3.1.1. Servicio de alojamiento

En la práctica del ecoturismo, un aspecto relevante es el concerniente al hospedaje, puesto que un establecimiento que preste este servicio debe cumplir fielmente con los principios del ecoturismo, como responsabilidad ambiental y social, de esta manera podría denominarse ecológico. El alojamiento en San Dionisio constituye un servicio que hasta la actualidad no ha sido muy dinámico debido a la baja demanda de la gente que visita la comunidad, generalmente quienes permanecen más de un día están ya preparados con equipo de campamento. No obstante, la comunidad cuenta con dos cabañas y zonas de campamento que serán descritas posteriormente, en las cuales se ofrecen servicios para la estancia.

3.1.1.2. Cabañas La Acacia

En el Rancho La Acacia están establecidas dos Cabañas para ofrecer alojamiento a turistas, una de ellas tiene la capacidad de alojar a cuatro personas. Esta cabaña fue inaugurada en junio del 2009, actualmente el costo de renta por un grupo de cuatro personas

es de \$800 pesos. La segunda es más amplia, pues puede albergar un grupo de hasta ocho personas; ésta fue inaugurada en el año 2007 y actualmente el costo de esta cabaña es de \$1,200 pesos por grupo. Con respecto a su construcción, cabe señalar que las cabañas están bien equipadas, cuentan con una pequeña cocina/comedor, una recámara (la grande cuenta con dos) con cama tamaño matrimonial, un baño completo y un porche para descanso. Son totalmente rusticas, están elaboradas con base de piedra acomodada y piso de piedra, las paredes son de palo de arco y el techado es de palma. Por su parte, el interior de las recámaras y baños tiene una pequeña capa de emplaste de cemento.

De la recepción de turistas y el funcionamiento ordinario de las cabañas, se encarga el propietario, quien vive solo en el predio a unos metros de distancia. Sin embargo, cuenta con la colaboración de una mujer de la localidad para la limpieza y ordenamiento de los interiores y exteriores de las cabañas, quien recibe un sueldo de \$350 pesos por limpiar la cabaña grande y \$200 pesos por la chica.

3.1.1.3. Zonas de campamento

Los visitantes de la comunidad encuentran en ella un lugar ideal para acampar, que rompe con el esquema urbano de la ciudad y abre las puertas a la libertad que brinda el entorno natural. Generalmente la gente que visita la zona para fines de campamento, trae consigo ya todo el equipo necesario y lo hace alrededor del arroyo. Sin embargo, en la comunidad existen ya, zonas delimitadas y acondicionadas para el establecimiento de campamentos, las cuales cuentan con sanitario, agua y corriente eléctrica, como es el caso del rancho El Refugio, donde actualmente se cobra \$70 pesos por persona en precio normal y \$30 pesos a estudiantes. En el caso del rancho El Aserradero donde además cuenta con tres palapas, asadores y regaderas, el cobro es de \$600 pesos por grupos de 8 personas. Cabe mencionar que el Rancho La Acacia cuenta además con un área en construcción de una palapa que será destinada como zona de campamento en la cual se cobrará \$100 pesos por persona. Por otro lado, existe también, una familia que renta tiendas de campaña desde hace poco más de seis años, a un precio de \$100 pesos por tienda. Sin embargo, éstas no son muy demandadas debido a que, como ya se mencionó, la mayoría de las personas que visitan el área con ese fin ya van preparadas.

3.2. Servicio de restauración

La alimentación es una necesidad biológica del ser humano, por lo tanto es básica y representa una demanda muy importante del turista hacia este servicio, ya que del proceso por el cual se manejen los alimentos y de la higiene en la preparación, dependerá el éxito de un establecimiento de restauración. La sazón y particularidad de la gastronomía juegan un papel sumamente importante en la demanda de los alimentos, especialmente cuando se trata de turistas extranjeros, ya que la cocina regional con base en productos locales, manifiesta la cultura de la región y fortalece su identidad al ofrecer productos únicos que por tanto, aprecian los extranjeros y residentes de otros lugares del país.

3.2.1. Restaurante El Rancho

En la comunidad existe un establecimiento de comida regional que es administrado por una familia completa, mismos que se encargan de la elaboración de la comida utilizando tanto sus propias cosechas y productos elaborados, como productos adquiridos en la localidad de Santiago. Este establecimiento cuenta con una palapa donde están situadas dos mesas y sillas elaboradas de madera de la región sobre un piso hecho de piedra. Cuenta con un baño, una pequeña cocina para la preparación de los alimentos, refrigerador solar y una hornilla donde preparan especialmente las tortillas. Cabe señalar que esta microempresa opera desde hace más de 20 años, no obstante, su operación anteriormente se hacía de manera informal, ya que no se contaba con un lugar bien definido y acondicionado para la elaboración de los alimentos.

Por otro lado, es importante mencionar que en el Rancho El Choyal, está acondicionando también, un establecimiento que ofrecerá el servicio de alimentación regional, sin embargo, aún carece de equipamiento y ésta es la razón por la cual no se ha puesto en marcha el servicio.

3.3. Servicios complementarios

Los servicios complementarios son todos aquellos que se ofrecen para satisfacer necesidades distintas a las básicas, estos por ejemplo, son para fines de recreación y aprendizaje. Así pues, satisfacen necesidades emocionales en el ser humano.

3.3.1. Senderismo

El propósito de la práctica del senderismo es el de aprender y disfrutar del entorno natural para formar una actitud de respeto hacia el medio ambiente. Los lugareños en general, conocen la flora de la región y sus usos, así como la fauna más representativa y sus posibles peligros. Al ser ellos los conocedores de la zona por ser nativos, el turista experimenta una vivencia con mayor seguridad, sin embargo, pese a lo anterior, sólo dos personas de la comunidad ofrecen recorridos por senderos y a las pozas de agua que ellos mismos han identificado a lo largo de sus vidas. No obstante, lo hacen de manera informal, es decir, no existe planeación previa ni existen objetivos claros para los recorridos y aún no se establece una tarifa para esta actividad. En el caso de uno de los lugareños, que ya está en el proceso de la planeación, acondicionará un sendero para una mejor calidad en el servicio.

3.3.2. Ciclismo de montaña

El ciclismo de montaña es una actividad que no contamina y es completamente saludable, en la que se interactúa directamente con la naturaleza y se desafían los retos que imponen el ascenso y descenso de pendientes en la montaña, aplicando las técnicas adecuadas. Para esta práctica es necesario saber como mínimo el funcionamiento de los cambios de velocidad, puesto que en el trayecto se presentan situaciones diversas que requieren de estos conocimientos, asimismo, conocer la técnica para parchar una llanta se convierte en una necesidad para todo ciclista y prestador del servicio. En la actualidad, ésta es una actividad que un habitante de la región ofrece para hacer recorridos por veredas alrededor del cañón, a un precio de \$50 pesos por hora por persona. Para el servicio, cuenta con 13 bicicletas con sus respectivos cascos, bombas de aire, guantes, así como cámaras de llanta, pedales, rines extra y herramienta necesaria para el correcto funcionamiento de las bicicletas.

3.3.3. Talleres artesanales

3.3.3.1. Rancho el Guayparín

Las artesanías constituyen una parte muy importante en la oferta turística de la comunidad, debido a que por muchos años se ha venido practicando tradicionalmente la elaboración de productos a base de piel, en la actualidad sólo un habitante de San Dionisio

produce estas artesanías tan singulares y propias de la cultura ranchera sudcaliforniana. Éstas se basan propiamente en la creación de sillas de montar, las cuales se venden a los visitantes y vecinos de las rancherías aledañas y según la dedicación y detalle de las mismas se venden entre dieciocho mil y veinte mil pesos. No obstante, cabe mencionar que en otros tiempos, las sillas de montar fueron comercializadas a mayor escala y a un buen precio debido a que eran tiempos más productivos del artesano y contaba con el apoyo de un familiar para la curtiduría de la piel.

3.3.3.2. Rancho el Viejo Chinal

En este rancho se elaboran principalmente, muebles de madera regional, es una actividad que se ha practicado por generaciones y constituye la fuente principal de ingresos económicos de la familia Manríquez. Estas artesanías son vendidas a la gente fuera de la localidad, generalmente a extranjeros. Los precios varían según los diseños y el material de las piezas, por ejemplo, una silla elaborada de palo chino y piel se vende alrededor de \$700 pesos.

3.3.4. Temazcal

La palabra temazcal es de origen nahua, significa casa de vapor (temaz-vapor, calli-casa). Esta práctica constituye un conjunto de tradiciones plasmadas en un ritual que consiste en una experiencia espiritual y al mismo tiempo terapéutica. Para esto, un grupo de personas participan dentro de una estructura que encierra el calor de piedras ardientes rociadas con agua. Funciona como un baño de vapor y ahí se hace referencia a la madre tierra. Este ritual está siendo recientemente implementado (en el presente año) por la familia Rosas que habita el rancho El Refugio, quienes han construido la estructura de palo de arco, dando la forma de una bóveda, a la que durante el proceso se cubre con cobijas. El precio por persona incluyendo la comida es de \$300 pesos. No obstante, cabe señalar que para la implementación de esta práctica, es necesario contar con la presencia de una persona originaria del interior de la república que habita en la región de Todos Santos, puesto que este ritual proviene de una cultura ajena a la de los antiguos californios, según estudiosos del tema, proviene de una cultura prehispánica empleada en Mesoamérica⁸, por lo tanto, es una

⁸ www.jornada.unam.mx

práctica introducida en la comunidad que no tiene lugar en las costumbres autóctonas de la antigua California.

3.3.5. Visitas guiadas

El área boscosa de La Sierra de la Laguna, así como sus cascadas y el picacho, son lugares frecuentemente visitados por estudiantes y turistas en general, que suben en mayor concentración durante temporadas vacacionales, generalmente en noviembre y marzo⁹. Ante este progresivo interés por subir hasta los puntos más altos de la sierra, se han adoptado medidas de control de visitas por parte de la CONANP, y se han establecido 6 entradas oficiales, una de ellas, la más recurrida es El Portón. Sin embargo, ese no es el único acceso a las partes altas de la sierra, muchas personas eligen entre una gama de posibilidades aunque los accesos no estén muy definidos. Sin duda alguna, uno de los accesos más verdes está en San Dionisio, debido a la mayor abundancia de agua durante el trayecto que genera el sano desarrollo de la diversidad de vegetación. Así pues, al optar por visitar el bosque subiendo por San Dionisio, algunos visitantes se ven en la necesidad de contratar los servicios de un guía, dada esta situación, muchas personas prefieren a un nativo de la sierra por obvias razones. Uno de los habitantes que dispone de ofrecer este servicio vive en uno de los primeros ranchos de la comunidad (Las Veredas), quien oficialmente no cobra una tarifa, usualmente recibe el pago que los turistas deseen otorgarle. Otra persona que ofrece este servicio radica en uno de los últimos ranchos (Encino Gordo), a diferencia del anterior, esta persona sí tiene una tarifa definida, siendo ésta de 2,000 pesos por evento. Asimismo, en el rancho el refugio se ofrecen visitas guiadas por un costo de 400 pesos por día, incluyendo la bestia de montar.

3.3.6. Tirollesa

Esta actividad consiste en el desplazamiento de un lado del cañón de San Dionisio hacia el otro, a través de un cable que resiste una fuerte cantidad de peso, el cual está asegurado sobre bases establecidas en los dos extremos del cañón. El usuario porta un arnés que va sujetado al cable con aseguradores de metal, asimismo porta un casco. Actualmente esta actividad está por inaugurarse y será ofrecida por un habitante de la localidad, mismo

⁹ Información del departamento de Cobro de Derechos de la CONANP.

propietario de las cabañas, quien ofrecerá este servicio como complemento del hospedaje. Mas, aún no se ha establecido una tarifa.

3.3.7. Renta de bestias

Existe una familia que ofrece el servicio de renta de bestias (mulas) para los visitantes que suben a La Sierra, éstas son rentadas especialmente para carga, a un costo de \$400 pesos por día. Sin embargo, lo hacen de manera marginal ya que no tienen mucha afluencia de visitantes y sólo se presenta actividad en temporada vacacional.

3.3.8. Otros servicios

Si bien, la oferta mencionada anteriormente constituye los servicios más destacados que se relacionan directamente con la actividad turística, existe también toda una gama de actividades tradicionales que tiene una participación marginal en el mercado, no obstante es evidente su potencial turístico. Tal es el caso de la ordeña y venta de queso, actividad en la cual participa una gran parte de los lugareños y que, generalmente lo hace sólo una parte del año. Así pues, el precio normal de un “chopito de queso” está alrededor de \$40 y \$50 pesos y es vendido a la gente que normalmente visita la zona. Por su parte, otra actividad que se realiza de manera tradicional y se ha heredado por generaciones, es la elaboración y venta de dulces regionales, chorizo y jamoncillos, normalmente vendidos entre 30 y 50 pesos, con excepción del chorizo, su precio es de \$75kg.

Otras actividades con potencial turístico aluden a la participación en labores propias de la agricultura y fruticultura, el hecho de formar parte de una vivencia que para el ranchero es habitual, para una persona de la vida urbana es extraordinaria. Asimismo, la apicultura y producción de planta juegan un papel importante para el turismo.

3.4. Prestadores de servicios externos

Existen diez prestadores de servicios turísticos que actualmente están operando con permiso federal dentro del área de La Sierra de la Laguna¹⁰, a su vez, sólo dos de ellos operan específicamente en San Dionisio. Sin embargo, se sabe que existen guías de turistas que entran al área sin contar con permiso para prestar sus servicios, además de algunos de

¹⁰ www.conanp.gob.mx/acciones/ajax.php?e=1

los lugareños que también lo hacen. Con respecto a los servicios prestados en la zona, es importante mencionar que todos ellos incluyen la entrada de vehículos y generalmente se dedican a actividades como: caminatas, observación de flora y fauna, campismo, actividades recreativas y educación ambiental.

3.5. Clasificación de la oferta turística

Tabla 4. Clasificación de la oferta turística de San Dionisio

ECOTURISMO	TURISMO DE AVENTURA	TURISMO RURAL
• Cabañas ecológicas • Campismo • Senderismo • Observación de flora • Observación de fauna	• Tirollesa • Ciclismo de montaña • Caminata • Cabalgata	• Cocina regional • Talleres artesanales • Agroturismo • Temazcal

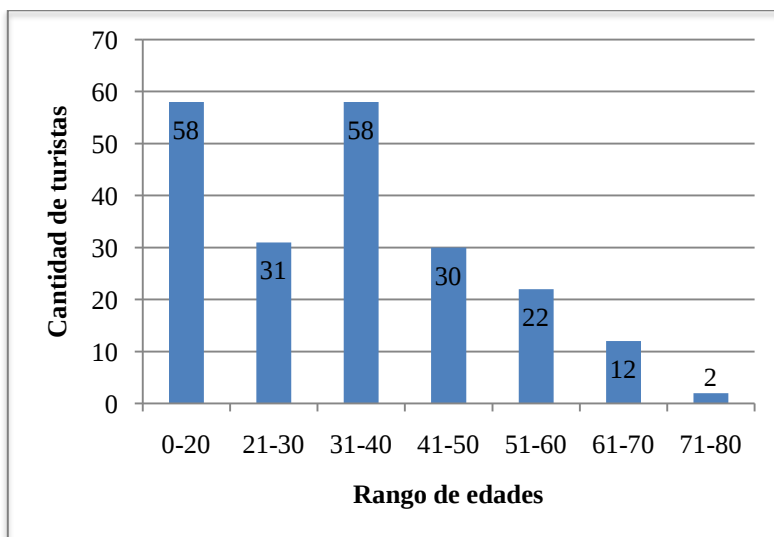
Fuente: Elaboración propia basada en resultados de investigación en campo, 2010.

3.6. Caracterización de la demanda turística en San Dionisio

3.6.1. Perfil del turista

Conocer el perfil del turista o consumidor de un producto es herramienta indispensable para el sano desarrollo de toda empresa, puesto que al conocer su perfil, pueden identificar necesidades de su cliente, y mejorar el producto adecuándolo a las nuevas tendencias. En el siguiente gráfico (gráfico 8) se aprecian los rangos de edades de los turistas que visitan San Dionisio, el rótulo del eje horizontal nos indica los rangos de edades y el del eje vertical la cantidad de turistas considerados. En este gráfico es posible evidenciar que la mayor parte la conforman personas entre las edades de 0 a 20 y de 31 a 40 años. Esto nos indica que el tipo de turistas es de gente joven, y por tanto se entiende así como un turista activo y energético.

Gráfico 8. Rango de edades de Turistas de San Dionisio



Fuente: Elaboración propia con base en datos 2009 y resultados de encuestas 2010.

3.6.1.1. Lugar de procedencia

Con respecto a la procedencia de los turistas de San Dionisio, se sabe mediante encuestas realizadas que el 61% de ellos son nacionales y el 39% extranjeros (véase gráfico 9). A su vez, el 97% de los turistas nacionales pertenecen al Estado de Baja California Sur, de los cuales el 63% son provenientes del Municipio de Los Cabos y el 37% provienen de La Paz (véase gráfico 10). Por otro lado, se registró el 78% del total de turistas que sí están familiarizados con el término del ecoturismo, asimismo, el 71% del total que se consideran ecoturistas.

Gráfico 9. Total de turistas de San Dionisio

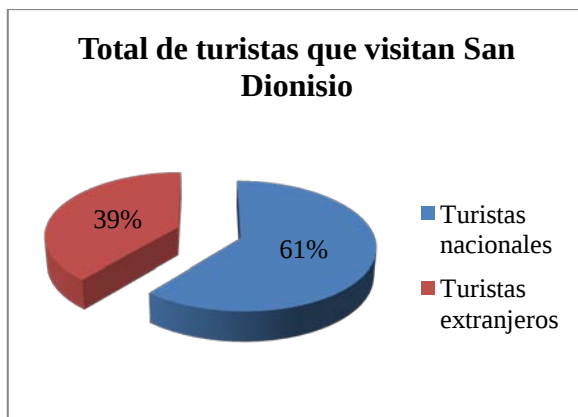
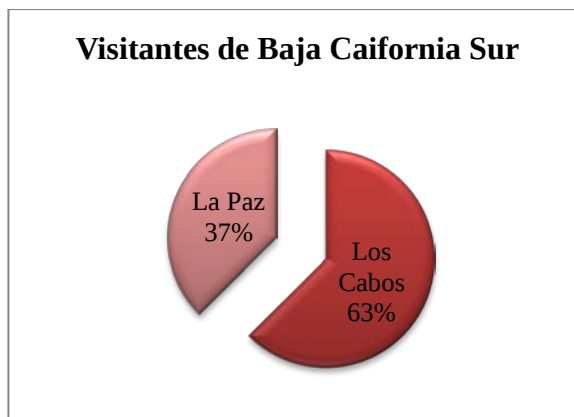


Gráfico 10. Visitantes de Baja California Sur

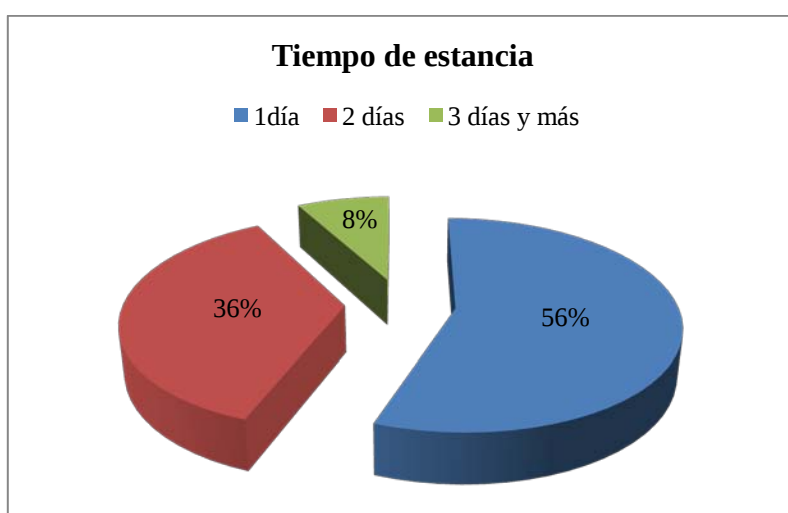


Fuente: Elaboración propia con base en resultados de encuestas aplicadas, 2010 (véase formato 103).

3.6.1.2. Tiempo de estancia

Con relación al tiempo que permanecen los turistas, el dato que arrojaron las encuestas realizadas, así como bases de datos de un prestador de servicios turísticos de la comunidad, es del 56% de los visitantes que van la zona por un día, el 36% de los turistas que permanecen dos días, es decir, al menos una noche. Por último, sólo un 8% de los que permanecen por tres días o más (véase gráfico 11).

Gráfico 11. Tiempo de estancia de visitantes

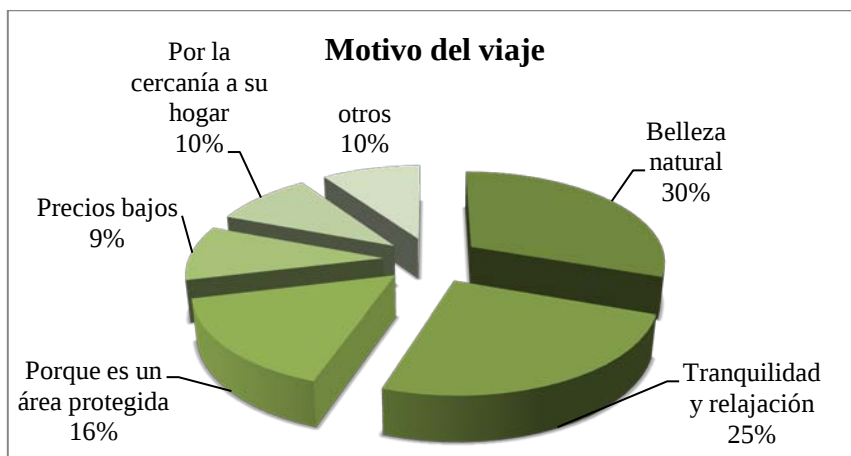


Fuente: Elaboración propia con base en encuestas aplicadas, 2010.

3.6.1.3. Motivo del viaje

Sin duda, la razón más evidente por la cual la gente prefiere visitar San Dionisio es por su belleza escénica natural y la tranquilidad y relajación que genera el estar en contacto con la naturaleza. Las encuestas aplicadas a los turistas para conocer su motivo de desplazamiento, arrojan un dato sobresaliente relativo al 30% del total de turistas que prefieren visitar el área por su belleza natural (véase gráfico 12). Asimismo, el medio por el cual se enteran del lugar es en mayor medida mediante recomendaciones de persona a persona y en menor medida por haber formado parte de tours ofrecidos por tour-operadoras de Los Cabos.

Gráfico 12. Motivo de viaje del turista de San Dionisio

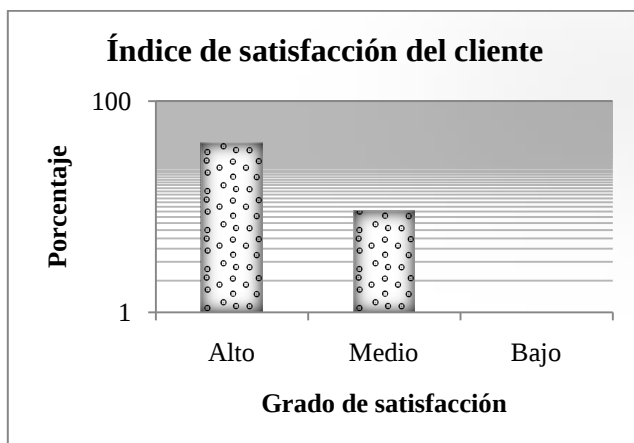


Fuente: Elaboración propia con base en encuestas aplicadas, 2010.

3.6.1.4. Índice de satisfacción del cliente

El protagonista de un producto turístico siempre va a ser el cliente porque hacia el está dirigido y para él fue elaborado el producto, por tanto, es imprescindible saber en qué grado lo está percibiendo. Durante la investigación en la localidad de San Dionisio se entrevistaron a 59 turistas con cuestionamientos dirigidos a evaluar su percepción hacia el área y el nivel con que calificarían el servicio. Según datos obtenidos de las encuestas, los turistas manifiestan un índice alto de satisfacción del producto obtenido, ninguno de ellos se manifestó inconforme, lo cual es una gran ventaja (véase gráfico 13).

Gráfico 13. Índice de satisfacción del cliente

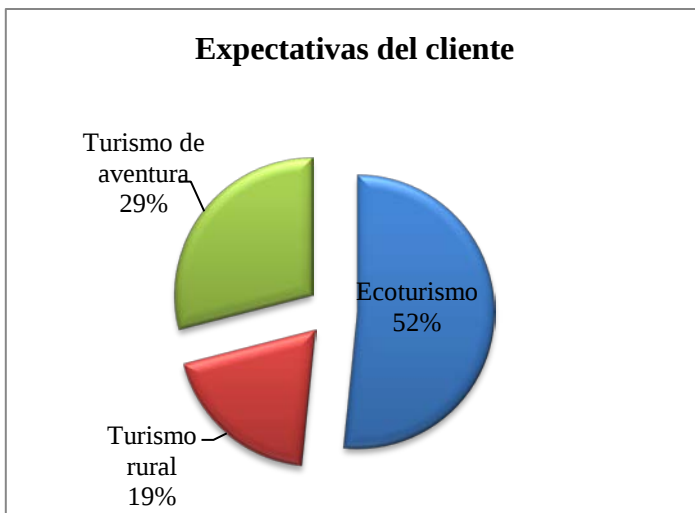


Fuente: Elaboración propia con base en encuestas, 2010.

3.6.1.5. Expectativas del cliente

Se cuestionó a los turistas para indagar acerca de sus preferencias y afortunadamente, los datos que arrojan las encuestas muestran una inclinación hacia las actividades de turismo alternativo. De acuerdo a la clasificación oficial de la Secretaría de Turismo para las actividades de turismo alternativo, las de mayor inclinación según la oferta actual en San Dionisio, son las correspondientes al turismo de aventura. Sin embargo, al cuestionar sobre sus expectativas, las tendencias resultan en un 52% a las concernientes a actividades de ecoturismo, un 29% a las de turismo de aventura, y finalmente en un 19% al turismo rural (véase gráfico 14). Estos datos son indispensables para tomarlos en cuenta al momento de planear un proyecto puesto que el cliente es la parte fundamental de donde debe partir el tipo de oferta, ya que un producto turístico funciona toda vez que satisfaga una necesidad y cumpla con las expectativas del cliente. De no ser así no hay demanda y el producto no se desarrolla exitosamente.

Gráfico 14. Porcentaje de expectativas del cliente



Fuente: Elaboración propia con base en encuestas, 2010.

Una vez interpretados los datos anteriores podríamos decir una vez más, que la comunidad tiene vocación para desarrollarse como un sitio de interés para el turismo responsable. Como ya lo mostraron los datos, es un lugar visitado por su belleza escénica natural y por la tranquilidad y relajación que produce el estar en contacto con el medio natural. Si bien es cierto que la demanda hasta la actualidad se ha sustentado en los productos propios del turismo de aventura, en mi opinión esto no significa que sea un indicador negativo o en desventaja para el ecoturismo, puesto que al analizar la oferta según las tres modalidades del turismo alternativo, éstas están muy estrechamente ligadas y bien proporcionadas entre el total de oferta, la cuestión que prevalece en esta situación es la carencia de planeación estratégica para ofrecer y publicitar las actividades de ecoturismo y turismo rural, pues son las que menos se aprovechan en la zona habiendo un alto potencial y un progresivo interés de los visitantes por practicarlas. Con respecto a la clasificación de las actividades de turismo alternativo establecida por la Secretaría de Turismo, es evidente que no se han tomado en cuenta algunas actividades potenciales como es el caso de la tirolesa, sin embargo, un habitante de la localidad ya está por implementarla.

CAPÍTULO 4. ANÁLISIS FODA DEL TURISMO EN SAN DIONISIO

4.1. Características generales del análisis FODA

La matriz FODA es una herramienta metodológica adecuada para analizar de una manera global a un proyecto, sitio, empresa, industria, etc. Para su aplicación se consideran aspectos internos (microambiente) y aspectos externos (macroambiente), en los cuales se identifican las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) en las que está inmerso el caso de estudio.

4.1.1. Análisis interno

El análisis interno tiene el propósito de identificar factores intrínsecos que afectan al objeto de estudio y que se tiene control directo sobre éstos. La importancia de su estudio radica en la detección de las Fortalezas y Debilidades, así, una vez interpretadas es posible formular estrategias para maximizar las primeras y minimizar las segundas.

a) Las Fortalezas son aspectos positivos que constituyen una ventaja, como pueden ser: recursos, capacidades y habilidades distintivas. Las cuales crean valor y posicionan al sitio o proyecto en superioridad, siempre y cuando se comprenda la importancia de la eficiencia, innovación, calidad y respuesta a los clientes en la creación de valor y la generación de ganancias.

b) Las Debilidades son todos aquellos factores que influyen de manera negativa en los propósitos de desarrollo, son carencias o flaquezas que no permiten tener una posición dentro del marco de competitividad. Sin embargo, existe un control directo sobre éstas para disminuirlas o desaparecerlas.

4.1.2. Análisis externo

El proceso de pensamiento estratégico requiere de la comprensión de la manera en que los factores externos influyen en un proyecto. Las condiciones o fuerzas cambiantes en el macroambiente pueden generar un impacto directo y modificar la competitividad de una empresa, por ejemplo: el contexto político, social, demográfico, tecnológico y económico. Para efectos de estudio, el análisis externo se analiza en amenazas y oportunidades.

a) Las oportunidades son factores positivos que surgen y que se pueden aprovechar según las condiciones del ambiente del objeto de estudio, y así formular e implantar estrategias que permitan producir beneficios más redituables.

b) Las amenazas se dan cuando las condiciones en el ambiente externo ponen en peligro la integridad y la rentabilidad de un proyecto o representan desventajas para una localidad, en las cuales no se tiene control directo, sin embargo sus efectos se pueden minimizar aprovechando las oportunidades.

4.2. Análisis FODA del turismo Alternativo en San Dionisio

El presente análisis se realizó con base en las líneas anteriores, consecuente de la información recabada de entrevistas con pobladores de San Dionisio así como encuestas realizadas a los mismos, observación en campo y registro fotográfico así como grabaciones de voz. De la misma manera, se entrevistaron a los visitantes del área y se levantaron encuestas, también se entrevistaron a las autoridades encargadas de la administración del área y algunos académicos. Por otro lado, la revisión bibliográfica constituyó una parte fundamental en la elaboración de las fortalezas y oportunidades de este trabajo. En resumen, mediante la metodología mencionada se detectaron las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que presenta el siguiente cuadro.

Cuadro 1. Análisis FODA del turismo en la comunidad de San Dionisio	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
1-Cercanía al municipio de Los Cabos	1-Insuficiente organización y comunicación comunitaria
2-Satisfacción de los turistas que visitan la comunidad	2-Insuficiente de señalización
3-Comunidad hospitalaria y pacífica	3-Escasa publicidad
4-Actitud consciente del valor ambiental	4-Ausencia de estudios de capacidad de carga de la localidad
5-Prestadores de servicios turísticos nativos	5-Necesidad de capacitación en temas relacionados con calidad y servicio al cliente
6-Riqueza histórica-cultural	6-Desconocimiento de variedad de fuentes de financiamiento
7-Cultura propia de un rancho sudcaliforniano	7-Los lugareños no cuentan con inventario de flora y fauna
8-Utilización de biotecnología	8-Falta de responsabilidad con respecto a los apoyos recibidos
9-El clima agradable	9-Riesgo de emigración de la población local por falta de visión turística
10-Decreto como Área Natural Protegida (ANP)	10-Deficiente infraestructura sanitaria
11-Programa de Conservación y Manejo de la REBISLA	
12-Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012	
13-Plan Estatal de Desarrollo 2005-2011	
14-Plan de Desarrollo Municipal 2008-2011	
15-Programa Sectorial de Turismo	
16-Programa Nacional de Turismo en Áreas	

Naturales Protegidas	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1-Participar en los Programas de Empleo Temporal (PET) ofrecidos por la CONANP 2-Obtener subsidios del Programa de Conservación y Desarrollo Sostenible 3-Potencial para acaparar segmentos de mercado muy especializados 4-Posibilidad de canalizar algunos arribos de turistas del Municipio 5-Existencia de programas de educación a nivel medio y superior con enfoque en el turismo alternativo 6-Existencia de esquemas de certificación ambiental y profesional	1-Recesión económica mundial 2-Riesgo de saturación de la oferta turística 3-Riesgo de pérdida de identidad al igual que en otros destinos turísticos 4-Persistencia de fenómenos meteorológicos en algunas temporadas 5-Falta de cultura ambiental por parte de algunos visitantes de la zona 6-Tendencia a incremento de precios debido al incremento y creación de nuevos impuestos 7-Excesiva burocracia para la implementación de nuevas empresas
Fuente: elaboración propia con base en encuestas aplicadas en 2008 y 2010.	

4.2.1. Fortalezas

1 Cercanía al municipio de Los Cabos

Sin duda alguna, el municipio de Los Cabos ha sido una zona muy importante para el crecimiento del turismo. En términos estadísticos, Los Cabos concentra cerca del 86 % de la oferta de servicios turísticos así como gran parte de las facilidades en infraestructura aeroportuaria y marítima¹¹. Esto ha posicionado a la región como uno de los destinos más importantes en el ámbito nacional e internacional. Sin embargo, la manera en que éste se ha llevado a cabo no ha favorecido de una forma sustentable a la gente local. No obstante, es una ventaja para la comunidad de San Dionisio, el tener influencias de tal concentración de turistas en la zona, por ejemplo, en el año 2005 fueron 864,905 los turistas que se hospedaron en la gran variedad de hoteles que ofrece el Municipio. Con base en estas estadísticas, se pueden armar estrategias para acaparar ese mercado y cubrir diferentes necesidades del turista. Asimismo, ofrecer productos innovadores que complementen la marcada estacionalidad del turismo. Por otro lado, se tiene conocimiento de que gran parte de los turistas que visitan San Dionisio, son provenientes del Municipio de Los Cabos y en su mayoría nacionales, en muchos de los casos residentes de este Municipio.

2 Satisfacción de los turistas que visitan la comunidad

Saber cómo medir la satisfacción del visitante con respecto al producto que se le ofrece, es una herramienta indispensable para la adecuada marcha de cualquier negocio. El

¹¹ Datos obtenidos del Plan de Desarrollo Municipal de Los Cabos 2008-2011

turismo cada vez es más especializado y demanda mayor calidad en el servicio, por lo que un prestador de servicios turísticos siempre debe de tener una estrecha relación con el segmento de mercado hacia el que van dirigidos sus productos. Encuestas realizadas a los visitantes de la localidad¹², han demostrado que expresan un alto índice de satisfacción en la percepción del producto obtenido. Esto nos dice que hasta la actualidad, los prestadores de servicios turísticos han satisfecho sus expectativas en cuanto a la calidad del servicio directo que les prestan.

3 Comunidad hospitalaria y pacífica

Esta fortaleza es muy importante, ya que, es una de las razones por las que el turista regresa al lugar. Afortunadamente, los lugareños son personas que reciben a sus visitantes de manera grata y se presume de ser un lugar sumamente tranquilo por lo que los visitantes demuestran afección.

4 Actitud consciente del valor ambiental.

Los lugareños, mejor que otras personas, conocen su tierra y la valoran. Están conscientes de los beneficios que la naturaleza les brinda y saben que lo más importante del decreto como área protegida es “conservar”¹³. Para prueba de ello, la mayoría participa en mayor o menor medida en la conservación del sitio. Es importante mencionar que ahí habitan personas que se están preparando cada vez más en temas relacionados con la conservación, hecho que es de suma importancia para el futuro desarrollo de la zona.

5 Prestadores de servicios turísticos nativos

La comunidad conoce y respeta el lugar. Nadie es mejor que ellos para guiar a los foráneos, conocen sitios que pocos conocen y eso es una fortaleza propia de la comunidad, ya que no necesitan de mucha capacitación para el uso de tecnología, pues se dejan guiar más por sus conocimientos heredados tradicionalmente, que por la tecnología.

¹² Elaboración y aplicación propia de encuestas (véase formato 2 pág. 104)

¹³ Datos obtenidos de encuestas aplicadas por el departamento de Cultura para la Conservación de la CONANP

6 Riqueza histórica-cultural

Los primeros asentamientos humanos en la localidad de San Dionisio los representaron los pericúes, un grupo indígena caracterizado por vivir en viviendas bajas elaboradas de ramas y carrizo. La vestimenta de los hombres eran sólo adornos de perlas en la cabeza, enredadas entre los cabellos y con pequeñas plumas blancas. Mientras que las mujeres vestían faldas hechas de palma que llegaban hasta la cintura, usaban gargantillas y pulseras para adornar su cuerpo. Este importante grupo indígena, gozaba de una vida salvaje en la que subsistían con los recursos que les brindaba la madre naturaleza mediante técnicas para la captura, colecta y conservación de los alimentos. Exentos de tecnología, desarrollaron la sabiduría de identificar y descubrir los usos de la flora en su hábitat. Adoptaron creencias y tradiciones a través de sus generaciones, presumían de tener varios dioses, los cuales regían su destino, uno de ellos llamado Niparajá, quien existía en el cielo y el que había creado la tierra. Cabe mencionar que en la zona se pueden observar algunos vestigios heredados, entre los que destacan las pinturas rupestres, que aunque no son muy diversas ni de gran tamaño, encierran en ellas sentimientos que emanan de un patrimonio ancestral.

7 Cultura propia de un rancharo sudcaliforniano

Según la historia local, la cultura del rancharo sudcaliforniano comenzó con el establecimiento de las misiones jesuitas y la instauración de los pueblos misionales a la península. A partir de 1761, establecieron al este de la Sierra de la Laguna, la misión de Santiago. Ayudados por los indígenas, establecieron las temporalidades (realizaban actividades de desmonte para establecer campos agrícolas y predios ganaderos), con el fin de lograr la autosuficiencia misional, por ello, los colonos eran seleccionados de acuerdo a los múltiples oficios que podían realizar (Reygadas 2010). Anteriormente, los californios gozaban de una vida salvaje y aventurada en el campo y con la llegada de esta nueva cultura que impusieron los españoles, sus hábitos se modificaron drásticamente, se tornaron de nómadas a sedimentarios, comenzaron a practicar actividades agrícolas y ganaderas, desarrollaron las destrezas para lidiar con las bestias a caballo y adoptaron tradiciones que

hasta la fecha se siguen practicando¹⁴. No obstante, lo más cercano a esa época lo encontramos sólo dentro de los ranchos y es por ello que a los rancheros se les llama “los últimos californios”. Cabe mencionar que los rancheros cuentan aún con artefactos que utilizaban sus ancestros y los conservan con gran orgullo por el valor que representan. Afortunadamente, en San Dionisio no se han perdido en gran medida las antiguas tradiciones y por ello se considera un lugar privilegiado.

8 Utilización de biotecnología

Como ya se mencionó en el segundo capítulo, los lugareños han aprendido a transformar y manipular lo que les ofrece la naturaleza de manera natural y en función de sus necesidades, tal es el caso de la transformación de los alimentos. Asimismo, toda la población dispone de energía solar proveniente de celdas fotovoltaicas, la cual, además de ser renovable y de no contaminar el medio ambiente, contribuye a la reducción del efecto invernadero y por ende al cambio climático.

9 Clima agradable

Descrito en el segundo capítulo de esta investigación, el clima de la zona es diferente al del resto de Baja California Sur, generalmente es más fresco y por lo tanto, esto favorece para la práctica de actividades al aire libre, inclusive, es un atractivo para atraer visitantes extranjeros provenientes de lugares con temperaturas bajas, puesto que es un clima dentro de los límites aceptables para el cuerpo humano. A su vez, es un importante factor que da como resultado, la facilidad de cultivar y desarrollar los huertos familiares.

10 Decreto como Área Natural Protegida (ANP)

Considerando la importancia de La Sierra de La Laguna como área representativa de la biodiversidad mexicana, ésta fue decretada el 6 de junio de 1994. Como antecedentes del origen de este decreto encontramos que en el año de 1984, bajo la administración de la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología (SEDUE), se iniciaron las primeras actividades tendientes a decretar la Sierra La Laguna como Área Natural Protegida bajo la categoría de

¹⁴ Como ejemplo de estas tradiciones podemos mencionar, la talabartería, la doctrina, la elaboración de vino y azúcar de caña, entre otras actividades.

Reserva de la Biosfera. Cuatro años después, en 1988, la SEDUE, a través de la Dirección General de Conservación Ecológica de los Recursos Naturales, otorga los recursos necesarios al entonces Centro de Investigaciones Biológicas (CIB), para que éste continuara con los estudios justificativos tendientes a lograr el decreto de la Sierra La Laguna. Para ello, la SEDUE entrega al CIB la información que había logrado obtener durante cuatro años de investigación. En 1988 el CIB concretó los estudios necesarios para la propuesta de creación de la Reserva de la Biosfera Sierra La Laguna, sin embargo este proyecto no es considerado para su decreto por la SEDUE. En 1994, bajo la administración de la Secretaría de Desarrollo Social [SEDESOL], se retomó la propuesta y se logró obtener el Decreto presidencial el 6 de junio de 1994, modificándose la superficie inicial de 151, 300 hectáreas propuesta por el CIB, para quedar finalmente en 112,437-07-25 hectáreas¹⁵.

11 Programa de Conservación y Manejo de la REBISLA

Tras ser decretada La Sierra de la Laguna, el 18 de mayo del 2000, el Instituto Nacional de Ecología [INE] decide contratar los servicios del Instituto del Medio Ambiente para el Desarrollo Sustentable [IMADES], con sede en Sonora, con el objeto de que esta institución realizara la actualización del Programa de Manejo (PM), tomando como referencia el documento elaborado por el CIBNOR en 1996. El IMADES entrega la versión preliminar del PM en diciembre del 2000, bajo los términos de referencia contenidos en el contrato. Así pues, este PM se presenta y publica el 19 de junio del año 2003. Dentro del contenido del PM se resalta la importancia histórica-cultural, ecológica-científica, y educativa-recreativa del área. Asimismo, se justifica la necesidad de contar con un plan de manejo que regule las actividades dentro de ella y ayude a la consecución del objetivo de conservar y aprovechar sustentablemente los recursos naturales. Con todo, el PM muestra una descripción completa de lo más relevante en cuanto a las características físicas, biológicas y socioeconómicas que la envuelven. Posteriormente profundiza en un análisis del estado en general del área (diagnóstico y problemática) y establece puntualmente las actividades que se podrán realizar tanto en el área de amortiguamiento como en la zona núcleo¹⁶. Por ello es una herramienta base que se tiene que dominar para cualquier

¹⁵ Datos obtenidos del Programa de Manejo de la Reserva de la Biosfera Sierra La Laguna.

¹⁶ *Ibíd.*

planeación turística dentro del área y que a su vez representa una fortaleza para el turismo puesto que se tiene la garantía de que es un área conservada.

12 Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012

El Plan Nacional de Desarrollo del periodo 2007-2012, está estructurado en cinco ejes rectores: 1. Estado de Derecho y seguridad, 2. Economía competitiva y generadora de empleos, 3. Igualdad de oportunidades, 4. Sustentabilidad ambiental y 5. Democracia efectiva y política exterior responsable. Este Plan asume como premisa básica la búsqueda del Desarrollo Humano Sustentable; esto es, del proceso permanente de ampliación de capacidades y libertades que permita a todos los mexicanos tener una vida digna sin comprometer el patrimonio de las generaciones futuras. La elaboración de este Plan estuvo sustentada en gran medida en la perspectiva del futuro a vuelta de 23 años, de acuerdo con lo establecido en el proyecto Visión México 2030. Así pues, pretende fomentar un cambio de actitud frente al porvenir y detonar un ejercicio de planeación y prospectiva que amplíe los horizontes del desarrollo. Con todo, el PND define la sustentabilidad ambiental como: “la administración eficiente y racional de los recursos naturales, de manera tal que sea posible mejorar el bienestar de la población actual sin comprometer la calidad de vida de las generaciones futuras”. Por lo que, en el eje de sustentabilidad ambiental propone que un primer elemento en el nivel de las políticas públicas para preservar el medio ambiente sea la transversalidad. Asimismo, asume que ésta es imprescindible para que una efectiva coordinación interinstitucional, así como una verdadera integración entre sectores de gobierno, permitan llegar a producir resultados cuantificables. De igual manera, señala que avanzar en esa dirección supone que se realicen análisis de impacto ambiental y que se invierta significativamente en investigación y desarrollo de ciencia y tecnología. A su vez, señala que existen varias formas de encontrar una conciliación del medio ambiente con la economía, y una de ellas es la realización de proyectos productivos que se vinculen a la restitución de áreas naturales como las forestales, que impliquen pagos de servicios ambientales y que permitan detener la pérdida de fuentes acuíferas, así como el avance de la desertificación de nuestro territorio. Así como la valuación de los recursos naturales, los apoyos económicos a los dueños de bosques y selvas, el manejo racional del agua, el control efectivo de los incendios forestales y la promoción del ecoturismo. Dada la importancia de

cada eje rector, el PND detalla objetivos y estrategias para su consecución (PND 2007-2012).

13 Plan Estatal de Desarrollo 2005-2011

En cumplimiento de la Constitución Política del Estado y de la Ley de Planeación del Estado de Baja California Sur, se elaboró el Plan Estatal de Desarrollo 2005-2011. Donde manifiesta que las principales funciones del gobierno dentro del modelo de desarrollo sudcaliforniano alternativo son, el llevar la visión social a la ~~economía~~ *económica* en infraestructura social y productiva, organizar y capacitar a los productores y programar el desarrollo en todas la regiones del Estado. Asimismo dentro de los objetivos estratégicos del plan está el de construir una visión una estrategia integral para el desarrollo regional para la equidad, para el mejoramiento de la calidad de vida, el aprovechamiento correcto de los recursos naturales y la ciudadanía ambiental. Además, mejorar las comunicaciones terrestres, aéreas y marítimas y desarrollar estrategias para la certificación de los bienes y servicios sudcalifornianos. Mejorar los niveles de organización y capacitación para el trabajo, que se traduzcan en incremento del capital social.

A su vez, con respecto al tema “Nuestra Biodiversidad: Medio Ambiente y Sustentabilidad” dentro del plan, se destaca el objetivo de “impulsar un proceso de cambio hacia nuevas formas de relación entre sociedad y naturaleza, que permita alcanzar un equilibrio dinámico entre la población, los recursos productivos, los patrones de uso y consumo de los recursos naturales, con criterios de equidad y justicia social, asegurando mantener la viabilidad de diversas actividades productivas de las que dependen amplias cadenas económicas, mediante la protección y adecuado uso de los recursos naturales, utilizando los diversos instrumentos de gestión de la política ambiental”.

Con relación a los objetivos estratégicos que establece, es importante resaltar algunos de ellos como ejemplo: “Inducir la gestión de las áreas naturales protegidas en la promoción de garantías efectivas de conservación de la biodiversidad, a través de proyectos productivos sustentables de los recursos naturales”; “Aplicación de instrumentos de gestión ambiental: regulación, ordenamiento ecológico, áreas naturales protegidas, evaluación de impacto ambiental, licencias de funcionamiento y Unidades de Manejo Ambiental (UMAS)”;

“Desarrollar de manera estructurada el turismo alternativo en el Estado, en coordinación

con la Secretaría de Turismo y SEMARNAT’’; ‘‘Incentivar proyectos de aprovechamiento sustentables, que eleven la producción y productividad de comunidades rurales’’.

Por último, cabe mencionar que dentro de las metas sexenales, indica la importancia del cambio de cultura empresarial, a través de la certificación ambiental de productos y procesos que permitan ser altamente competitivos.

14 Plan de Desarrollo Municipal 2008-2011

El Plan de Desarrollo Municipal 2008-2011, agrupa una serie de Ejes Rectores que puntualizan las estrategias y acciones que se llevarán a cabo en el Municipio considerando los compromisos establecidos en los Planes Nacional y Estatal de Desarrollo. Los ejes rectores son: Desarrollo Social, Desarrollo Sustentable, Desarrollo Económico, Desarrollo Institucional y Desarrollo en un ambiente seguro. En los cuales establece líneas de acción donde se promueve la cultura; el cuidado y respeto hacia el medio ambiente; el desarrollo económico sostenible; la promoción al turismo; el desarrollo rural; la gestión permanente de recursos federales estatales, municipales y privados para la ejecución de obras y acciones sociales en zonas rurales y urbanas del municipio, entre otras.

15 Programa Sectorial de Turismo 2007-2012

Este programa se elaboró tomando como punto de partida la Visión México 2030 y el Plan Nacional de Desarrollo, así como los resultados de consultas con actores relevantes del sector que han aportado elementos de diagnóstico y de acción. El PST 2007-2012, se orienta a los temas específicos relacionados con el turismo nacional e internacional, pero también a contribuir al logro de otros objetivos estratégicos del Plan como son los de: crecimiento económico; nivel de ingreso; empleo; competitividad; infraestructura; equidad entre regiones e igualdad de género. Así pues, el objetivo para el sector turístico nacional es: ‘‘Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional’’. Por lo que se plantean seis estrategias nacionales para el Sector: la primera hace referencia al turismo como una prioridad nacional para generar inversiones y capacitar a las micro, pequeñas y medianas empresas. Para esto, la política turística considerará programas de desarrollo incluyendo al turismo de naturaleza, turismo rural y turismo de aventura con la participación de secretarías

y organismos de gobierno federal. En lo que respecta a la segunda estrategia, ésta habla de la diversificación de la oferta turística y del desarrollo del turismo hacia la competitividad nacional e internacional. La tercera estrategia está elaborada con una visión en el desarrollo de programas para promover la calidad de los servicios turísticos y la satisfacción y seguridad del turista. La cuarta estrategia busca actualizar y fortalecer el marco normativo del sector turismo. Con relación a la quinta estrategia, se diseñarán programas de mercadotecnia puntuales para cada segmento, consolidando los productos actuales, e impulsando nuevos productos de calidad, accesibles y competitivos para nuevos segmentos y nichos del mercado. Por último, la sexta estrategia se compromete a asegurar un desarrollo turístico integral, que sea incluyente, es decir, que beneficie a las poblaciones donde se ubique la actividad (PST 2007-2012).

16 Programa Nacional de Turismo en Áreas Naturales Protegidas

Este Programa aplica sólo en las áreas protegidas a nivel federal y en el caso de este sexenio de gobierno, está vigente dentro del periodo 2007-2012 y forma parte de las 100 acciones a realizarse durante los 100 primeros días de gobierno de la administración del Presidente Felipe Calderón Hinojosa. Esta elaborado por la CONANP en congruencia con las estrategias del Plan Nacional de Desarrollo para el Eje de Sustentabilidad Ambiental y acorde con los objetivos del Programa Sectorial. En todo caso, está basado en la Misión de “conservar el patrimonio natural de México mediante las Áreas Protegidas y otras modalidades de conservación, fomentando una cultura hacia la conservación y el desarrollo sustentable de las comunidades asentadas en su entorno”¹⁷. Por lo que en ella se describen indicadores y metas de los objetivos plasmados¹⁸.

4.2.2. Oportunidades

1 Participar en los Programas de Empleo Temporal (PET) ofrecidos por la CONANP

El Programa de Empleo Temporal es un instrumento que la CONANP utiliza para la consecución de sus objetivos puntuales en torno a la conservación. A través de éste programa, la CONANP ofrece a los habitantes de las ANP, el mejoramiento, protección,

¹⁷ Datos obtenidos del Programa de Nacional de Áreas Naturales Protegidas 2007-2012.

¹⁸ Para mayor información consultar el apartado de ANP dentro del primer capítulo de este trabajo.

rehabilitación de territorios privados, ejidales, comunales o nacionales, generando de manera implícita, una alternativa de ingresos económicos a sus hogares. Como ejemplo de ello, se realizan brigadas de colecta y confinamiento de residuos sólidos, restauración de suelos y hábitat silvestre, reforestación, prevención de incendios forestales, entre otros. El programa, como su nombre lo dice, brinda empleo sólo por temporadas durante el año, el pago es fijo de acuerdo a lo que determina el valor del salario en las respectivas reglas de operación del programa, sin embargo es una fuente alternativa de ingresos muy importante para las familias, ya que en lugares alejados del medio urbano es más difícil obtener ingresos económicos y en el caso de San Dionisio, todos los lugareños que pueden, aprovechan esta oferta de empleo¹⁹.

2 Obtener subsidios del Programa de Conservación y Desarrollo Sostenible (PROCOCODES)

El PROCOCODES es otro de los instrumentos de la CONANP. A diferencia del PET, este programa ofrece financiamiento a los habitantes que desean emprender una microempresa o que requieren de capacitación para algún oficio. Todo ello, encaminado a la conservación de los recursos naturales. Cabe señalar que es relativamente fácil ser acreedores a estos beneficios, puesto que, los beneficiarios no requieren obligatoriamente de un título de propiedad²⁰ ni demás documentos, sólo tienen que ser, mujeres y hombres, propietarios, usufructuarios o usuarios de 18 años o más de edad, que habiten en las localidades ubicadas dentro de las Regiones Prioritarias, así como las sociedades y personas morales que éstos constituyan entre sí. La mayoría de las familias de la localidad de estudio, han sido beneficiadas para la realización de sus proyectos en mayor o menor proporción, y los requisitos que tienen que presentar son los siguientes:

1. Acreditar que se encuentran ubicados dentro de la Reserva.
2. Solicitar recursos en los rangos establecidos para los apoyos.
3. Presentar su solicitud en los formatos establecidos²¹.

¹⁹ Datos obtenidos de aplicación propia de encuestas (véase formato de encuestas 2, pág. 104)

²⁰ En la actualidad, la mayoría de los lugareños sólo cuentan con carta de posesión de la tierra, no obstante, a decir verdad esto no ha sido impedimento para obtener subsidios del PROCOCODES, sin embargo al tratarse de apoyos provenientes de otras instituciones, esto sí representa un verdadero problema.

²¹ Véase formatos 3, 4 y 5, pp. 107-110).

4. En el caso de proyectos comunitarios los solicitantes deberán aportar el 20% (veinte por ciento) del costo del proyecto.
5. Si el proyecto comunitario de tipo productivo, es igual o mayor a los \$90,000.00, deberán presentar el estudio de factibilidad o un plan de negocios.

Así pues, quienes no pueden ser beneficiarios del PROCODES son:

1. Las administraciones públicas de la Federación, ni el gobierno estatal o municipal,
2. Las organizaciones de la sociedad civil,
3. Instituciones académicas y de investigación,
4. Ni a los solicitantes de apoyos que hayan quebrantado a la banca de desarrollo.

Los tipos de apoyos son:

I. Para estudios técnicos: Consisten en la elaboración de estudios que constituyan herramientas de planeación, programación y evaluación en torno a estrategias y líneas de acción para la conservación y el desarrollo sostenible de las comunidades como: Programas de desarrollo comunitario y/o microrregional; ordenamientos territoriales comunitarios y/o microrregionales; estudios para el monitoreo, conservación y manejo de los recursos naturales; estudios de factibilidad.

II. Para proyectos comunitarios: Establecimiento, construcción y/o conservación de la infraestructura ambiental y productiva. Por ejemplo:

I.- Conservación y restauración de ecosistemas:

1. Cultivos de cobertura.
2. Establecimiento de barreras vivas.
3. Centros de cultura para la conservación.
4. Construcción de represas.
5. Construcción de terrazas.
6. Plantaciones forestales.
7. Reforestación.
8. Confinamiento y disposición final de residuos sólidos.
9. Manejo integral del fuego para la conservación de ecosistemas.
10. Monitoreo y conservación de especies.
11. Plantas artesanales para tratamiento de aguas residuales.

12. Construcción y manejo de estufas ahorradoras de leña.
13. Construcción de obras para el manejo y captación del agua.

II.- Productivos

1. Proyectos eco turísticos.
2. Establecimiento de unidades de conservación, manejo y aprovechamiento sustentable de la vida silvestre.
3. Establecimiento de plantaciones agroforestales.
4. Establecimiento de viveros y huertos comunitarios.
5. Talleres para la transformación de recursos naturales.
6. Establecimiento de apiarios.
7. Certificación de la producción orgánica.

III. Cursos de capacitación: Apoyos para realizar cursos y/o talleres de capacitación que consistan en: gestión; aplicación de nuevas tecnologías; educación ambiental.

3 Potencial para acaparar segmentos de mercado muy especializados

Como gran fortaleza, la comunidad cuenta con una importante biodiversidad reconocida a nivel internacional por la UNESCO²², es por ello que se diferencia de las demás áreas, y se valora por su importancia ecológica. Propiamente, es un área potencial para aprovechar sus recursos naturales y ofrecer actividades más especializadas, como es el avistamiento de flora y fauna, observación geológica, observación de ecosistemas, entre otras. De esta manera, su riqueza constituye una oportunidad para entrar en este tipo de mercado.

4 Posibilidad de canalizar algunos arribos de turistas

Ocho de cada 10 turistas que llegan al municipio de Los Cabos son de origen extranjero mientras que sólo dos son nacionales²³. De los turistas extranjeros la mayor parte

²² El Programa sobre el Hombre y la Biosfera (Red MAB, 15-Sept.-2003) Certifica que La REBISLA se integra a la red mundial donde están representados los principales tipos de ecosistemas y paisajes del planeta, destinados a la conservación y definición de modelos de desarrollo sostenible al servicio de la humanidad (CONANP, 2010).

²³ Datos obtenidos del Plan de Desarrollo Municipal 2008-2011

está conformada por estadounidenses y el segundo lugar lo ocupan canadienses (véase tabla 5). Así pues, se pueden desarrollar productos que estén dirigidos a este tipo de turistas y de acuerdo a su cultura y sus necesidades.

Tabla 5. Turistas que se internaron por el aeropuerto internacional de San José del Cabo, 2008.

Nacionalidad	Personas
EE.UU.	408,476
Canadá	46,135
Reino Unido	3,009
Australia	1,312
Alemania	929
Japón	692
Francia	625
España	315
Holanda	302
Total	461,795

Fuente:PDM 2008

5 Existencia de programas de educación a nivel medio y superior con enfoque en el turismo alternativo

La comunidad de Santiago cuenta con una preparatoria en la cual muchos jóvenes de San Dionisio estudian, cabe señalar que una de las inclinaciones técnicas ofrecidas, es la de turismo, que aunque, anteriormente no estaba estructurada meramente con enfoque en un turismo responsable, sí buscaba influir en ellos para forjar una cultura de servicio, cabe mencionar que en la actualidad ya se está trabajando en el cambio de enfoque hacia el turismo alternativo. En lo que respecta a las universidades, hay oportunidades muy cercanas que se pueden aprovechar, como ejemplo La Paz y Los Cabos, en donde sí se ofrece la preparación adecuada para desarrollar el turismo alternativo, y que además pueden recibir becas económicas para estudiantes. Con todo, esta es una oportunidad de dos vertientes, pues por un lado abre las puertas a la preparación de los jóvenes rancheros, y a su vez, otras

personas del Estado tienen la oportunidad de prepararse y colaborar con las comunidades como promotores de desarrollo.

6 Existencia de esquemas de certificación ambiental y profesional

a) Certificación de la Norma Mexicana Voluntaria de Ecoturismo NMX-133

Esta norma es de cumplimiento voluntario y aplica a los interesados en el desempeño sustentable y buenas prácticas del ecoturismo en todo el territorio nacional. Considera las tres dimensiones de la sustentabilidad: ambiental, sociocultural y económica. Fue elaborada en por instituciones y empresas relacionadas con la conservación de los recursos naturales y se enfoca de forma prioritaria a las empresas comunitarias anfitrionas prestadoras de servicios de ecoturismo en nuestro país. Por lo que hace énfasis en el amplio reconocimiento mundial de la función de la certificación en el desempeño sustentable del sector turístico. Por ello, el principal objetivo de que parte es el de “establecer los requisitos y especificaciones de sustentabilidad para las personas físicas o morales y núcleos agrarios prestadores de servicios turísticos de ecoturismo”. Una vez que el prestador de servicios turísticos presenta una serie de requisitos impuestos por dicha norma, la evaluación de la conformidad se realizará por las personas acreditadas y aprobadas por la SEMARNAT. El interesado solicitará por escrito, a la persona acreditada de su elección, la evaluación de la conformidad de la presente norma, indicando la modalidad en la que se solicita, ya sea, la concerniente a instalaciones; actividades; o instalaciones y actividades. Así pues, la vigencia del certificado será de cuatro años, y podrá ratificarse por periodos iguales.

b) NOM 093

La Norma Oficial Mexicana NOM-093-SSA1-1994, es una norma elaborada por la Secretaría de Salud, la Secretaría de Turismo y la Asociación del Acero Inoxidable A.C., dirigida de manera obligatoria a todos los establecimientos que ofrezcan servicios de alimentación en México, ya sean personas físicas o morales. El propósito de crear e implementar esta norma es el de asegurar que los establecimientos manejen los alimentos con higiene y el producto esté en buenas condiciones para el consumidor. De manera que establece las disposiciones sanitarias que deben cumplirse.

c) Distintivo H

Con la finalidad de ofrecer mayor calidad en el servicio de restauración, la Secretaría de Turismo en colaboración con la Secretaria de Salud, ofrecen capacitación a todos los establecimientos de alimentos y bebidas que tengan el propósito de mejorar sus procesos y productos. Así, al cumplir con los estándares de higiene que marca la Norma Mexicana NMX-F605 NORMEX 2004, estas instituciones otorgan un reconocimiento, al que se le denomina distintivo H. cabe señalar que esta capacitación es voluntaria y por lo tanto genera un costo para el solicitante que varía dependiendo del tamaño del establecimiento y la cantidad de personal. La capacitación es orientada por un consultor registrado con perfil en el área químico–médico-biológica, y los conocimientos que se imparten están estructurados bajo lineamientos dictados por un grupo de expertos en la materia. La asesoría del consultor consiste en ofrecer al personal del establecimiento, una serie de recomendaciones y técnicas para el lavado, desinfección, limpieza, almacenamiento, congelación, refrigeración, descongelación, higiene personal, etc. para ser implementadas como un proceso de mejora continua. Esta información está regida por una lista de verificación que se deberá cumplir en un 90% de satisfacción y que contempla los siguientes puntos:

-  Recepción de alimentos
-  Almacenamiento
-  Manejo de sustancias químicas
-  Refrigeración y congelación
-  Área de cocina
-  Preparación de alimentos
-  Área de servicio
-  Agua y Hielo
-  Servicios sanitarios para empleados
-  Manejo de Basura
-  Control de plagas
-  Personal
-  Bar

d) Distintivo M

El programa de calidad ‘‘Moderniza’’ está elaborado por la Secretaría de Turismo y está dirigida a las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) que prestan servicios turísticos y que deseen mejorar su calidad. La finalidad del programa, es que las empresas incorporen en sus procesos, las herramientas y prácticas administrativas modernas, de tal manera que logren mejorar la satisfacción de sus clientes; mejorar el desempeño del personal; mejorar el control del negocio; disminuir los desperdicios e incrementar su rentabilidad. Con todo, esta norma pretende hacer más competitiva a la empresa y gestionar una cultura de mejora continua de la calidad. Se basa en un modelo de capacitación que gestiona la integración del sistema como un todo, que su vez, es fácil de comprender para cualquier persona que tenga un negocio. El costo por acreditar este programa varía según el tipo de empresa, sin embargo, procura estar dentro del poder adquisitivo de todos. Así pues, este programa se orienta a mejorar y resolver cuatro aspectos fundamentales en la operación de las empresas, como el sistema de gestión; los procesos; el desarrollo humano; y el sistema de información y diagnóstico.

4.2.3. Debilidades

1 Insuficiente organización y comunicación comunitaria

Un importante impedimento para el desarrollo de cualquier operación comunitaria es la falta de organización y comunicación. Ésta es una debilidad muy evidente de la comunidad. Pese a sus lazos familiares, las personas no se apoyan de la forma necesaria para progresar en unión²⁴.

2 Insuficiente señalización

La señalización es un verdadero factor de credibilidad que brinda valor agregado a cualquier área natural (SECTUR 2004), sin embargo, no se cuenta con señalización a la entrada de Santiago, que permita identificar la localización del sitio. Tampoco hay suficientes letreros a lo largo del camino de la comunidad que atraigan la atención del visitante y que los ayuden a encontrar lo que buscan. Los señalamientos informativos deben llevar de la mano al viajero desde el acceso en carretera hasta los sitios naturales de mayor

²⁴ Información recabada de entrevistas personalizadas con habitantes de la comunidad.

belleza o interés. En países en los que la señalética ha sido implementada exitosamente, recorrer senderos sin más guía que las señales, se ha convertido en práctica común y motivo de viaje (Ibíd).

3 Escasa publicidad

Los lugareños admiten que no cuentan con ningún sistema de publicidad, con excepción de algunos de ellos como, en el caso del rancho “Las Veredas” que recibe turistas del restaurante “El Palomar” de Santiago; el rancho “El Aserradero” y “La Acacia” que además cuentan con página de internet para información y reservaciones. Con respecto a los demás, sólo confían en la publicidad de la CONANP y la que se trasmite por recomendaciones de cliente a cliente.

4 Ausencia de estudios de capacidad de carga de la localidad

No se ha determinado un límite de visitantes por área, y en ocasiones se reciben demasiadas personas en un espacio, consecuencia de no organizarse. Al haber demasiada afluencia de turismo mal organizado en un espacio, por ende genera demasiado impacto ambiental y social negativo.

5 Necesidad de capacitación en temas relacionados con calidad y servicio al cliente

Desde el inicio de gestión turística en localidad por parte de la comisión encargada, no se ha impartido un curso de capacitación en temas relacionados con la calidad en el servicio al cliente. Lo anterior repercute de manera evidente en la afluencia de turistas, puesto que la tendencia del turismo en la actualidad tiene mayor inclinación por la calidad de los servicios, dado a que la tecnología en la actualidad es más avanzada, los turistas tienen más oportunidades para elegir el destino de su viaje y los puntos de interés. Lo anterior hace referencia a la gama de oferta existente en las distintas partes del mundo, actualmente las personas que viajan están más informadas y eligen basándose en el servicio y la atención al cliente. Con base en encuestas aplicadas así como entrevistas con los lugareños, es posible diagnosticar que existe, en cierta medida, carencia de actitud de servicio. Ésta es una realidad que sin lugar a dudas, repercute no sólo en problemáticas sociales (resultado de las diferentes actitudes de los lugareños), sino también en la fuga de visitantes, puesto que la satisfacción del turista depende de la atención desde su llegada al

lugar, hasta el último momento de su estancia. Así pues, muchas veces el turista califica el servicio al haber finalizado, comparándolo con su pago, y así resulta la percepción con la que éste visualizará el lugar.

6 Desconocimiento de variedad de fuentes de financiamiento

El hecho de que la gente no conozca otras fuentes de financiamiento además de la que representa PROCODES, es una debilidad que por un lado, afecta en la medida de que los microempresarios no obtienen más recursos y por el otro afecta en que no visualizan extensamente las bondades de una fuente de financiamiento tan sencilla de obtener como lo es PROCODES, por lo tanto no lo comparan y posiblemente llegue a ser una razón de que no se valoren los apoyos.

7 Los lugareños no cuentan con inventario de flora y fauna

Aunque es indiscutible que algunos de los rancheros tienen conocimiento pleno del lugar donde habitan, lamentablemente, el hecho de no contar con una guía o inventario de la flora y fauna que los rodea, se vuelve una debilidad. Lo anterior hace referencia a la falta de herramientas para trabajar con personas ajenas al lugar, ya que, de contar con dichas herramientas, se ofrecería al turista mayor calidad y credibilidad.

8 Falta de responsabilidad con respecto a los apoyos recibidos

En la comunidad se observa irresponsabilidad en el manejo de los recursos obtenidos por subsidios. Con base en observación y análisis de la oferta turística, nos damos cuenta de que algunos lugareños que poseen proyectos ecoturísticos, no los han puesto en marcha de la manera debida. Es por ello que es una debilidad muy evidente que surge de la carencia de valorización por parte de los comunitarios. Además, es difícil tener acceso a los servicios turísticos sin previo aviso puesto que los prestadores de servicios turísticos en raras ocasiones se encuentran en sus negocios.

9 Riesgo de emigración de la población local por falta de visión turística

La emigración de población en comunidades rurales es muy frecuente, debido a la falta de oportunidades para obtener ingresos económicos que solventen los gastos familiares. No obstante, cuando se cuenta con una gama de oportunidades potenciales, sólo hace falta

buscar las estrategias adecuadas para aprovecharlas. Tal es el caso de San Dionisio, sitio que ofrece un sinnúmero de actividades por realizar y que sólo necesita que se sepa aprovechar por sus habitantes y de esta manera se arraiguen a su sitio natal sin tener que trabajar en otras ciudades.

10 Deficiente infraestructura sanitaria

Los sanitarios representan unidades privadas, útiles para cubrir una necesidad básica del ser humano, es decir, una necesidad fisiológica. Por tanto, este elemento constituye una pieza clave para un servicio al turismo, puesto que una persona primero requiere cubrir sus necesidades básicas antes de las complementarias. La infraestructura sanitaria creada para el turismo en San Dionisio, consta de 4 letrinas que se encuentra ubicadas a lo largo del camino dentro de la localidad, sin embargo, la cantidad es insuficiente, además de ser antihigiénicas y fétidas.

4.2.4. Amenazas

1 Recesión económica mundial

Sin duda, las crisis en la economía mundial, llegan a ser severamente impactantes para toda la población en general y en todos los sectores. Sin embargo, por el giro, el turismo es uno de los más afectados, puesto que al comenzar a reducir el poder adquisitivo de los viajeros, estos se ven en la necesidad de optar por lugares más económicos o bien, por la abstinencia a viajar. Ante esta situación, es evidente que las regiones más afectadas son las de ingresos bajos, pertenecientes a comunidades rurales. Por su parte, haciendo referencia a San Dionisio, las empresas que ahí están establecidas aún no están posicionadas en el mercado como un destino turístico debido a distintas razones, entre ellas la carente publicidad. De esta manera se ven afectadas las empresas establecidas puesto que baja su nivel de visitantes y ellos dejan de obtener los ingresos económicos de los que subsisten.

2 Riesgo de saturación de la oferta turística

Cuando las personas no conocen otras actividades potenciales para ofrecer, orientan su visión y sus aspiraciones a proyectos que ven en otros lugares, y que funcionan exitosamente. Sin embargo, si bien es cierto que tienen éxito, eso no garantiza que los demás proyectos de su similitud lleguen a ser exitosos. Se requiere de una base de datos que

comprueben que es necesario o potencialmente sustentable, implementar algún tipo de oferta, y de igual manera para aumentar la ya existente. Así pues, en la comunidad se observa el interés tendiente por implementar productos turísticos que ya están operando, y no visualizan el amplio campo de opciones por desarrollar, un ejemplo es el establecimiento de alimentos en el rancho El Choyal que actualmente no es aprovechado.

3 Riesgo de pérdida de identidad al igual que en otros destinos turísticos cercanos

El riesgo de pérdida de identidad, (del ranchero en este caso) se origina debido a varias razones. Cabe señalar que es imposible mantener una enculturación idéntica por generaciones, siempre existen pautas nuevas que conllevan a un abismo generacional. Es decir, las generaciones actuales ya no piensan igual que una o dos generaciones atrás y eso sucede en todos los lugares del mundo. Una de las razones por las que se va modificando la cultura, es debido a la difusión. En lo que respecta a ésta, se entiende que los jóvenes rancheros al convivir con jóvenes urbanos, adoptan comportamientos similares. A su vez, la televisión es un medio masivo de comunicación que influye evidentemente en la aculturación, en la gente en general.

4 Persistencia de fenómenos meteorológicos en algunas temporadas

Sin duda, los fenómenos meteorológicos como los huracanes son un impedimento fuerte para la realización de actividades al aire libre, de igual manera, la alta insolación en verano es un factor muy peligroso para la gente, por esta razón se consideran amenazas externas que no se pueden controlar. No obstante sí se pueden impedir accidentes por causa de estos efectos y en la actualidad es realmente fácil, por ejemplo, consultar la temperatura y humedad del lugar planeado, a través de internet en la página de servicios meteorológicos de la Comisión Nacional del Agua.

5 Falta de cultura ambiental por parte algunos visitantes de la zona

A causa de que es un sitio abierto para el público en general, y tomando en cuenta que no hay control personal en cada atractivo turístico de la zona, es muy probable que algunos visitantes que lleguen, no sean respetuosos con los recursos naturales y culturales, como el agua, la vegetación, la fauna, las pinturas rupestres etc. En la actualidad este

problema se presenta en baja medida, sin embargo, sigue siendo una amenaza potencial muy preocupante.

6 Tendencia a incremento de precios debido al incremento y creación de nuevos impuestos

El incremento de precios debido a la alza de impuestos es una amenaza que sin lugar a dudas afecta a todo tipo de negocio, en especial a los concernientes al turismo, no se puede controlar, y afecta de manera directa al servicio. En el caso del turismo en San Dionisio, las empresas establecidas aún no están posicionadas en el mercado, por tanto, se verían en la necesidad de elevar su precios para obtener ganancias que les permitan seguir en el mercado, sin embargo, la consecuencia sería un bajo nivel de visitantes y por ende, la baja competitividad ante las empresas ya establecidas, y en casos extremos, la quiebra.

7 Excesiva burocracia para la implementación de nuevas empresas

En muchas de las organizaciones que subsidian los proyectos productivos, es necesario contar con el título de la propiedad para calificar a ser acreedores, sin embargo, en San Dionisio son pocos los pobladores que poseen este requisito. Además, muchas veces estos apoyos están dirigidos a mejorar las empresas que ya están operando, puesto que requieren de documentos como carta constitutiva u operación como mínimo un año. Asimismo, la documentación dirigida al aspirante, muchas veces es difícil de completar ya que está elaborada con tecnicismos y suele ser muy tediosa, además de la elaboración de un anteproyecto que en muchas ocasiones es parte de los requisitos para la implementación de nuevas empresas, entendiéndose que la población ranchera no está capacitada para responder ante estos requisitos.

Una vez desarrollado el análisis FODA es más sencillo visualizar de una manera más completa, los recursos positivos y los negativos con los que cuenta la localidad. Dentro del análisis, se manifiestan en una mayor cantidad los factores internos (fortalezas y debilidades) del total de recursos con los que cuenta la localidad, y en una menor cantidad los concernientes a los externos (oportunidades y amenazas). Como ya se mencionó anteriormente, las debilidades son factores que se pueden controlar, es por ello que para la localidad de San Dionisio, es posible analizar el por qué de sus debilidades y buscar la manera de aprovechar también las oportunidades que se presentan. De la misma manera, las fortalezas en este caso, son factores fuertes que pueden contrarrestar las amenazas presentes así como facilitar el aprovechamiento de las oportunidades.

Cuando se habla de Áreas Naturales Protegidas, muchas personas creen erróneamente que se trata de lugares de difícil acceso y con pocas oportunidades de desarrollo pues todavía se tiene la idea de que son áreas donde está prohibido casi todo. Actualmente se está demostrando lo contrario mediante las acciones que se toman para generar alternativas de ingresos en las áreas protegidas, todas ellas encaminadas a detener el mal uso de los recursos naturales, muchas de ellas con el fin de aprovecharlos en la industria del turismo. Así pues, el sistema turístico en San Dionisio como área protegida tiene más oportunidades de desarrollarse sustentablemente que otras áreas no decretadas, debido a que garantiza la participación de la comunidad en el turismo y éste se tiene que practicar siguiendo los lineamientos que marca el plan de manejo del área. Contrario a los sitios que no están decretados bajo ninguna categoría de protección, donde las actividades se practican libremente por personas que en muchos casos, pueden ser extranjeros que compran las tierras a ejidatarios y posesionarios de terrenos.

CONCLUSIONES

A manera de conclusión al presente trabajo, cabe aclarar que la hipótesis planteada anteriormente se corroboró al analizar el sistema turístico a partir del año 2004 hasta el año 2009, sin embargo, se resalta también que la problemática en la comunidad estudiada, no sólo alude a la planeación, sino a todo el proceso de una administración. Por lo que se destaca también, además de la planeación; la organización, dirección y control, como parte del proceso administrativo. Así pues, los proyectos que se han implementado en San Dionisio desde el año 2004, han sido en su mayoría apoyados por subsidios provenientes del PROCODES, todos ellos pasaron por un proceso de selección en el cual se buscó cumplir con los objetivos de la CONANP. Sin embargo, los criterios de selección son austeros en materia de turismo, además de que al calificarse se toman en cuenta aspectos muy generales que en algunos casos no aplican para la zona, algunos de los aspectos que se califican son, por ejemplo: la cantidad de hombres y mujeres que se benefician en la comunidad; cantidad de población marginada que se beneficia; mayoría de mujeres beneficiadas; mayoría de indígenas beneficiados; contribución a mitigar el cambio climático; mejora de la producción; mejora en la educación ambiental; entre otros criterios. A pesar de que el PN de Turismo en ANP's, hace énfasis en la importancia que tiene el turismo en dichas áreas, no se tienen, dentro de los programas de la CONANP, criterios para la selección de proyectos basados en las prácticas de turismo alternativo. Con todo, ésa es una de las razones generales por la cual, algunos proyectos turísticos que comenzaron tiempo atrás, no se han aprovechado de la manera que se pensaba. Muchos de ellos se aprobaron y aún no están culminados o están estancados. Otros más se han aprovechado como lugares de reunión con objetivos que no están relacionados con el turismo responsable, por ejemplo, se utilizan sólo para fiestas y al final de cuentas generan perjuicios como la basura, el ruido excesivo, y daños en general sociales y ambientales, además de ello no son muy redituables económicamente.

En lo que respecta a los proyectos en la zona, el vivero que comenzó a trabajar un grupo de mujeres de la región en el año 2004, al principio tuvo mucho éxito, pues se consiguió producir una cantidad considerable de cactáceas y el grupo de mujeres trabajaban constantemente, sin embargo, pese a la cantidad de plantas que se logró, no se contaba con permiso expedido por la SEMARNAT para su venta. Este problema se mantuvo por años, y en la actualidad se cuenta con permiso para vender 10 especies, sin embargo, la consecuencia es que las mujeres se desanimaron y ya no trabajan todas, actualmente sólo

una de ellas se encarga de las plantas y casi nunca está en el establecimiento para venderlas. En esta experiencia se demuestra la falta de coordinación y paralelismo en las acciones del gobierno, porque por un lado, CONANP inicia el proyecto y por otro lado, SEMARNAT no aprueba oportunamente la venta de plantas.

El proyecto para elaboración y venta de artesanías en el rancho “El Encino Gordo”, el cual comenzó la señora Estéfana González en el año 2006, no se ha desarrollado satisfactoriamente, pues en la actualidad no se utiliza el local. Asimismo, hace poco más de seis años, en ese mismo rancho se recibió un subsidio para la compra de tiendas de campamento y equipo, al cual no se le ha dado el uso adecuado, en este ejemplo se refleja la falta de interés en la ejecución y seguimiento del proyecto por parte de la persona beneficiada.

El proyecto de ciclismo de montaña que se implementó en el año 2007, en el rancho “El Refugio” por el señor Gustavo de Santiago, nunca dio buenos resultados pues se estancó desde un principio. Cabe mencionar que el promovente no está preparado para ofrecer el servicio, puesto que no recibió la capacitación para desempeñar el ciclismo de montaña como servicio ni cuenta con algún curso relativo al manejo de grupos de personas, en su lugar, otra persona no relacionada con la actividad recibió el curso de ciclismo. Por tanto, es pertinente reiterar que existe poco interés en la ejecución y desarrollo de los proyectos.

El restaurante que se comenzó a construir en el rancho “El Choyal” por la señora Roberta Flores desde el año 2008, aún no se ha puesto en marcha.

La construcción del temazcal en el rancho “El Refugio”, implementado por la señora Santa Rosas, es un proyecto que ha funcionado en cierta medida, sin embargo, no va acorde con el área, pues no son tradiciones autóctonas. Las consecuencias de la decisión de aprobarlo, se ven reflejadas en la dependencia que genera la necesidad de contar con una persona externa al área para poder llevar a cabo los eventos.

Como ejemplo de algunos proyectos exitosos está el restaurante el rancho, el cual es operado por la familia y se ha basado en el esfuerzo personal de la misma, ellos han trabajado con interés y visión al igual que cabañas La Acacia que también es un ejemplo del trabajo integral de la familia y la vocación de servicio.

Uno de los aspectos importantes de mencionar para combatir fallas como las mencionadas anteriormente, es la necesidad de articulación en todas las acciones encaminadas al desarrollo turístico del área protegida, que los programas de subsidios estén

vinculados con los objetivos del PN de Turismo en ANP's y demás programas de desarrollo vigentes, para que de esta manera haya transversalidad y coherencia en las decisiones como lo indica el PND vigente, pues en la actualidad se plantea impulsar el turismo sustentable como propósito en las ANP's y por ello se hace necesario adoptar estrategias y aplicarlas en las acciones.

RECOMENDACIONES

A las microempresas ya establecidas:

---Para ser competitivos en una industria tan cambiante como lo es el turismo, en virtud de estar inmersos en una era cada vez más globalizada, es necesario que los prestadores de servicios turísticos se capaciten con cursos relacionados con la atención y servicio al cliente para que estén conscientes que el cliente es el ingrediente principal de su producto y por lo tanto adopten una actitud servicial y puedan ofrecer un servicio más profesional.

---Como recomendación a las microempresas ya establecidas y a las que están naciendo, que comiencen a ejercer una forma de registro de visitantes para la construcción de una base de datos que les permita conocer su nicho de mercado y las necesidades de sus clientes. De esta manera se pueden elaborar estrategias basadas en los datos, que conlleven al éxito del negocio.

---Se recomienda que Cabañas La Acacia, que busque la certificación de la norma Mexicana Voluntaria de Ecoturismo (NMX-133). Para que de esta manera tenga mayor conocimiento sobre las medidas ambientales que puede tomar y la certificación sea una garantía para los visitantes. Asimismo, al ofrecer al visitante actividades que se relacionen a la educación ambiental para cubrir los tiempos de ocio que se generan durante su estancia en el lugar.

---Es recomendable que los restaurantes establecidos, busquen la certificación de la Secretaría de Salud en conjunto con SECTUR para que de esta manera cuenten con una ventaja sobre los demás y su producto genere mayor confianza en el cliente.

---Es recomendable que los comunitarios aprovechen el potencial para practicar el turismo de observación sideral, actualmente no se está ofreciendo y es una oportunidad para aprovechar tiempo de ocio por las noches, además de que en las encuestas realizadas, los visitantes mostraron interés hacia esta actividad.

---Es conveniente que se manejen paquetes, promociones y descuentos para atraer a los visitantes, ya que son microempresas poco reconocidas.

---Necesitan conocer su mercado y aplicar individualmente, métodos de medición de la satisfacción del cliente, cada uno tiene diferente mercado y necesitan detonar el potencial de cada uno para que no dupliquen la oferta y no compitan entre ellos mismos.

--Es importante que los lugareños eduquen a sus futuras generaciones con conocimientos ancestrales, como legado propio y herencia de habilidades que los distinguen y si los saben aprovechar les servirán para tener una fuente de ingresos económicos.

A las autoridades responsables de la administración de la ANP:

---Es importante que exista vigilancia más eficiente por parte de guardaparques dentro del área y hacia los mismos habitantes del lugar, así como a visitantes que tienen alguna relación de parentesco, puesto que también deben respetar las reglas del decreto como área protegida y conocer el porqué de las medidas.

---Es conveniente que el departamento de difusión y cultura para la conservación de la CONANP elabore folletos actualizados de San Dionisio y los deje en lugares estratégicos, así también, que gestione ante la Secretaría de Comunicaciones y transportes, la posición de un letrero sobre la carretera federal, donde parte la entrada a la localidad de Santiago, pues de esta manera es más fácil saber del sitio mediante información de la REBISLA.

---Se comprobó también que una gran parte de la población está conformada por niños y jóvenes, los cuales han recibido poca o nula capacitación en temas de educación ambiental y turismo, es necesario que se consideren en mayor medida ya que ellos son el futuro del

desarrollo de la comunidad, ellos serán el presente en unos años y de su visión hacia el lugar donde residen dependerá en gran medida el rumbo que tenga el sitio como turístico.

---Es importante que se incentive la apertura de empresas con actividades que forman una identidad propia de la vida del ranchero sudcaliforniano. Como lo señala el PND para el turismo en ANP's, compatible con las actividades que no degraden la cultura del ranchero sudcaliforniano y que genere una identidad propia que los diferencie de los demás, puesto que la oferta de productos únicos en una región alienta la llegada de turistas. Además, rescatar los valores históricos y culturales de la zona es parte de los objetivos del PM del área.

---Es importante que la gente local sea capacitada por profesionistas que conozcan el área y que dominen los temas para que funcionen eficientemente los cursos.

---Se recomienda que se capacite a los lugareños en trabajo comunitario, para combatir la problemática tan arraigada de trabajar mediante esfuerzos individuales. Ya que el turismo alternativo es básicamente el trabajo en unión para que sea efectivo.

--- Es conveniente que tengan relación con docentes y administrativos de las distintas universidades de La Paz y Los Cabos, para que contribuyan a generar ideas para el desarrollo del ANP.

---En la segunda línea de acciones generales del PND para el Turismo en ANP's se aborda como punto importante el desarrollo de infraestructura y servicios de apoyo al turismo, señalización, senderos, centros de visitantes (centros de comunicación y cultura para la conservación, sanitarios y estacionamientos). Así como en la tercera línea de sus acciones generales se habla de promover una cultura conservacionista en los visitantes de las ANP's. Por ello, la sugerencia es que se acondicione el establecimiento donde anteriormente se efectuaba el cobro de derechos, como un centro de cultura para la conservación, dirigido a turistas, estudiantes e investigadores que llegan a San Dionisio, esto con el fin de informar a la gente que llega y sobre todo a concientizar a los estudiantes sobre temas del cuidado del medio ambiente, ya que esa estructura actualmente no se utiliza.

---Es importante que las autoridades encargadas de la administración del área analicen el PM de la misma, con una perspectiva que incluya al turismo alternativo, y que en el nuevo PM de la Sierra de la Laguna, se incluyan criterios para la selección de proyectos de turismo alternativo en la zona. Ya que es su principal punto de partida para cualquier decisión que se tome, de esta manera puedan tomar medidas más restrictivas en los apoyos a otorgar. Ejemplos de esos criterios pueden ser: que se apoyen con orden los proyectos según la modalidad de turismo alternativo y que se busque se cumpla con el fin, así, puede aprovecharse la zona de los ranchos para el turismo rural, la zona de la entrada a San Dionisio y el arroyo para el turismo de aventura, y las cañadas y zonas más adentro de la sierra para el ecoturismo.

---Es recomendable que se gestione la publicidad de las microempresas ya establecidas en San Dionisio puesto que la realidad actual es que sólo algunas de ellas manejan algún sistema de publicidad y lo hacen de manera individual. Con todo, el papel que juega la publicidad en las nuevas empresas es vital.

---Es conveniente que se proporcionen nuevas ideas a la gente sobre lo que pueden implementar en la localidad, con ejemplos reales y fáciles de comprender, esto, cada año que se ofrezcan los subsidios, para evitar duplicidades en la oferta y promover un desarrollo integral. Para ello, personas capacitadas en temas de turismo alternativo.

---Se recomienda que se fomente la participación de la localidad en festivales culturales y artísticos, exposiciones donde se den a conocer los proyectos que han tenido éxito en la localidad, las artesanías y las actividades que realiza la zona.

---Se recomienda que se fomente el rescate de las tradiciones de la comunidad y la Sierra en general, mediante eventos como reuniones de rancheros para compartir sus experiencias y habilidades distintivas.

---Es necesario también que se determine la capacidad de carga de la comunidad y mediante un indicador que evite la ocurrencia de impactos negativos.

---Se sugiere la restauración de las letrinas para lograr que cumplan eficientemente con las necesidades de la gente.

A instituciones educativas:

---Los estudiantes de Turismo Alternativo de la Universidad Autónoma de Baja California Sur, organizan eventos una o dos veces al año para generar ideas para el desarrollo, de igual manera crean proyectos y paquetes turísticos como parte del programa académico. Sería ideal que se promueva el interés en proyectos que ya están establecidos dentro de San Dionisio, y en general dentro de la Sierra de la Laguna, o bien, proyectos potenciales en lugar de elaborar proyectos ficticios o en lugares con menos oportunidades de desarrollo.

METODOLOGÍA

La presente investigación corresponde a un estudio que se realizó con un fin exploratorio y descriptivo. La metodología utilizada se basó en la recopilación de información a través de fuentes primarias y secundarias, mismas que se describen posteriormente:

Fuentes primarias

Para obtener la información necesaria para el análisis y caracterización de la infraestructura y servicios del área de estudio, se realizó una visita de familiarización con los lugareños, lo que permitió conocer globalmente su situación y formular los instrumentos para la recolección de información. Asimismo, se realizaron visitas a terreno cada mes durante la elaboración del estudio, esto con el fin de detectar las características que presenta el área, en el ámbito físico y social. Como parte fundamental, también se realizaron entrevistas con los prestadores de servicios turísticos de la comunidad, con el guardaparque y habitantes en general, en las cuales se utilizaron instrumentos metodológicos como fichas de observación, formatos de entrevistas, registros fotográficos y grabaciones de voz. De igual manera, se realizaron encuestas a los turistas y en algunas ocasiones se observó participando en el proceso del servicio prestado por los habitantes de la localidad.

Como elemento indispensable para que la investigación estuviera más completa, se realizaron entrevistas con los encargados de la administración de área (CONANP) que tienen relación directa con el área de estudio, así como con algunos integrantes del cuerpo de académicos de la UABCS. Esto, además de observación directa dentro de la CONANP como prestadora de servicio social durante más de seis meses, analizando la problemática dentro de la administración y participando directamente en los trabajos en dicha área.

Fuentes secundarias

Esta etapa se orientó a la recopilación, clasificación, lectura, análisis de antecedentes bibliográficos y visitas a páginas Web, lo que permitió definir un Marco Teórico sobre el tema, considerando una conceptualización básica, así como el conocimiento del marco geográfico, económico y social del área de estudio. Se citaron autores como Laura Arriaga y Alfredo Ortega, Aurora Breceda, Fermín Reygadas, Reyna Ibáñez, Micheline Cariño, entre otros. También se analizaron documentos como el PM de la REBISLA, el PN de Turismo

para ANP's, las reglas de operación del PROCODES, el PND, así como otros documentos gubernamentales.

Análisis FODA

La obtención de la información mediante las fuentes mencionadas, dieron pie a la realización de un análisis FODA del sistema turístico del sitio. La matriz FODA, DOFA o SWOT (por sus siglas en inglés) es una herramienta que sirve para ordenar los factores internos y externos que influyen en un caso de estudio. Se refiere a las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. Se considera que esta técnica fue diseñada por Albert Humphrey en Estados Unidos, alrededor de los años sesenta, durante una investigación del Instituto de Investigaciones de Stanford (Stanford Research Institute), esta técnica nace de la necesidad por descubrir por qué fallaba la planificación corporativa. Es una herramienta muy útil para estructurar estrategias que disminuyan las amenazas aprovechando las oportunidades y superando las debilidades al utilizar las fortalezas para así poder planificar de una manera más acertada. Por ello, en este trabajo se eligió la utilización de dicha herramienta.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acerenza Miguel, Ángel (2006) **Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo**, Trillas, México.
- Arriaga Cabrera, Laura y Ortega Rubio, Alfredo (1988) **La Sierra de La Laguna de Baja California Sur**, Centro de Investigaciones Biológicas de Baja California Sur, La Paz, Baja California Sur, México.
- Breceda Solís, Aurora (1992) **La Sierra de La Laguna, Fundamentos Para Apoyar la Creación de una Reserva de la Biosfera**, Centro de Investigaciones Biológicas de Baja California Sur, México.
- Breceda Solís, Aurora; Castellanos, Aradit; Arriaga, Laura y Ortega, Alfredo (1995) *Nature Conservation in Baja California Sur, México: Protected Areas*, Centro de Investigaciones Biológicas del Noroeste, La Paz, Baja California Sur, México. pp. 267-273.
- Bringas Rábago, Nora L. y Ojeda Revah, Lina (2000), ‘*El Ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas?*’, Economía, Sociedad y Territorio, El Colegio Mexiquense. Toluca, México. pp. 373-403.
- Betancourt Amador, Luis Carlos (2008), **Turismo alternativo y desarrollo sustentable: el caso de cabo pulmo, B.C.S.** Tesis de maestría, UABCS, La Paz.
- Cariño Olvera, Micheline y Monteforte, Mario (2008) **Del saqueo a la conservación**, SEMARNAT México D.F.
- Cámara de Diputados LX Legislatura (2007), ‘*Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012*’, Talleres de Impresión de Estampillas y Valores (TIEV) de la SHCP, Ciudad de México.
- Centro de estudios agropecuarios (2001) **Turismo Rural y Ecoturismo**, grupo editorial Iberoamérica, México.
- Chan Cob, Jorge Alberto (2002) **Sustentabilidad y Turismo en Áreas Naturales Protegidas**, tesis de maestría, UABCS, La Paz.

- Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP, 2003), **Programa de Manejo Reserva de la Biosfera Sierra La Laguna**. México.
- CONANP (2007-2012) **Programa Nacional de Áreas Naturales Protegidas**, México.
- CONANP (2006-2012) **Programa Nacional de Turismo en Áreas Naturales Protegidas**, México.
- CONANP (2008), **Turismo en Áreas Protegidas, Una Estrategia de Conservación para el Desarrollo**, Subdirección de Turismo en Áreas Protegidas-Dirección de Comunicación y Cultura para la Conservación, Morelia, Michoacán.
- Comisión de Desarrollo y Medio Ambiente de América Latina y el Caribe (1990), **Nuestra Propia Agenda Sobre Desarrollo y Medio Ambiente**, Banco Interamericano de Desarrollo, Fondo de Cultura Económica, Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, México.
- De Silicia Muñoz, Rosa Alejandrina (2000) *“El corredor turístico Loreto-Nopoló-Puerto Escondido, Baja California Sur, en el contexto de los centros integralmente planeados”*, cuadernos de turismo, universidad de Murcia, España. pp. 53-68.
- Fundación Friedrich Ebert, (1992) **Educación Ambiental, desde Río hacia las sociedades sustentables y de responsabilidad global**, México.
- Fundación Friedrich Ebert, (1996) **Cuadernos para una Sociedad Sustentable, Conservación de la biodiversidad**, México.
- Gámez Vázquez, Alba Eritrea (2008) **Turismo y Sustentabilidad en Cabo Pulmo**, B.C.S., SDSU, UABCS, CONACYT, México.
- Hernández Vicent, Miguel Ángel (1998), **Desarrollo, Planificación y Medio Ambiente en Baja California Sur**, UABCS, México.
- Herrscher G., Enrique (2008) **Planteamiento sistémico**, ediciones granica, Buenos Aires Argentina.
- Instituto Nacional de Ecología, Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca (2000) **Ley General de Vida Silvestre**, diseño y publicidad gráfica S.A. de C.V.

- Ibáñez Pérez, Reyna María (2007) **Turismo Alternativo, Gestión y Desarrollo Local: El Caso de Cabo Pulmo, B.C.S.**, Tesis de Maestría U.A.B.C.S., México.
- Ladinos Villanueva, Almadeli (2008), **Venta de servicios vinculados al turismo y organización comunitaria en áreas naturales protegidas. Asociaciones productivas con mujeres en cabo pulmo, b.c.s.** Tesis de licenciatura, UABCS, La Paz.
- Lozano Angulo, Perla Claudia (2006), **Agricultura orgánica con empresas productivas femeninas en un Área Natural Protegida: caso Reserva de la Biosfera Sierra la Laguna.** Tesis de maestría, UABCS, la Paz.
- Martínez Alier, Joan y Roca Jusmet, Jordi (2000) **Economía Ecológica y Política Ambiental**, fondo de cultura económica, México.
- Melo Gallegos, Carlos (2002) **Áreas Naturales Protegidas de México en el siglo XX**, Instituto de Geografía, UNAM, México.
- Moreno Fernández, Aries (2008), **El financiamiento de proyectos productivos turísticos en comunidades rurales, el caso de Cabo Pulmo, Baja California Sur.** Tesis de licenciatura, UABCS, La Paz.
- Organización de las Naciones Unidas (1991) **El Desarrollo sustentable: Transformación Productiva, Equidad y Medio Ambiente**, Santiago de Chile.
- Reyes Ávila, Bercial y Diego A. Barrado, Timón (2005) “*Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos*”, Cuadernos de turismo, Universidad Murcia España. pp. 27-43
- Reygadas Dahl, Fermín y Velázquez Ramírez, Guillermo (1983), **El grupo pericú de Baja California**, fonapas, Baja California Sur. México.
- Reygadas Dahl, Fermín (2010), **La Historia Natural y Cultural d ela Reserba de la Biosfera Sierra la Laguna. Una perspectiva para planificar el Turismo Rural y el Turismo de Naturaleza.** UABCS, La Paz, México. sin publicar.
- Secretaría de Turismo (SECTUR) 2004, **Turismo Alternativo, una nueva forma de hacer turismo**, México D.F. fascículo
- SECTUR (2007), **Programa Sectorial de Turismo 2007-2012**, México, D.F.

- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) 2003, **Introducción al Ecoturismo Comunitario**, Centro de Educación y Capacitación para el Desarrollo Sustentable, México.
- Stoner, James (1996), **Administración**, Pearson Educación, México.
- Urrutia Lazo, Lena Paula (2005), **Los senderos Temáticos: Una Forma de Turismo Rural como Medio para el Desarrollo Sustentable**, Tesis de Maestría, U.A.B.C.S., México.
- Zamorano Casal, Francisco Manuel (2007) **Turismo Alternativo, Servicios Diferenciados**, trillas, México.

SITIOS WEB VISITADOS

- www.conanp.gob.mx/sig/
- www.degerencia.com/articulo/analisis_dofa_y_analisis_pest
- www.gestionturistica.ci/biblioteca/tesis/index.htm
- www.inegi.org.mx
- www.lib.utexas.edu/benson/lagovdocs/mexico/bajacaliforniasur/informe/socioeconomico.pdf. informe de gobierno
- www.oarsoaldea.netagenda21esnode4
- www.ordenjuridico.gob.mx/Estatal/.../Planes/BCSPLAN01.pdf
- www.sectur.gob.mx
- www.sectur.gob.mx/wb2/.../sect_9231_distintivo_h
- www.sectur.gob.mx/wb/sectur/sect_Programa_Moderniza
- www.sectur.gob.mx/work/sites/sectur/resources/LocalContent/15360/4/BioJoseAGarcia.pdf
- www.semarnat.gob.mx/leyesynormas/.../nmx-aa-133-scfi-2006.pdf. Requisitos y especificaciones de sustentabilidad del ecoturismo, NMX-AA-133-SCFI-2006.
- www.unwto.org/index.php

PERSONAS ENTREVISTADAS

Personal administrativo de la CONANP

- Ing. Jesús Quiñónez Gómez, actualmente encargado del despacho de la Dirección de la Reserva de la Biosfera Sierra La Laguna.
- Biól. María Isabel Hernández Ramírez, actualmente encargada de educación ambiental de REBISLA.
- Biól. Francisco Álvarez Álvarez, actualmente encargado del despacho administrativo del APFF Islas del Golfo de California y PNAES
- Biól. Víctor Anguiano Huerta
- Ing. Juan Espinoza Somellera
- Lic. Jorge Adame Moreno
- Ing. Armando Xochipa Padilla

Académicos de la UABCS

- M. en C. Fermín Reygadas Dahl
- M. en C. Armando Herrero Perezrul

Habitantes de San Dionisio

- Cruz Arce
- Catarino Rosas Espinoza
- Martha Patricia Meza Cosío
- Catalina Manríquez Castro
- Margarita Manríquez Trasviña
- Juan de Dios Manríquez Rosas
- Herlindo Castro Castro
- Estéfana González Morales
- Roberta Flores Rosas
- Ramón Flores Rosas
- Mauricio Castro Castro
- Gustavo de Santiago Martínez

- Juan Refugio Manríquez Rosas
- Rogelio Rosas López
- María de la Luz López
- Elizabeth Álvarez Rosas
- María Rosas Espinoza
- Osiel Álvarez Rosas
- Isabel Espinoza Almanza
- José Alfredo Flores Rosas
- Evaristo Rosas Espinoza
- Don Raúl Manríquez Castro
- Don Jorge Manríquez Castro
- Claudio Núñez Cosío
- Víctor Castro Castro

ANEXOS

Mapa 1. Localización de la comunidad de San Dionisio



Mapas de México, 2010.

Mapa 2. Cañón de San Dionisio



Elaboración propia, 2010.

Tabla 1. Especies representativas de matorral xerófilo en San Dionisio

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Torote	<i>Busera microphylla</i>
Lomboy	<i>Jatropha cinérea</i>
Palo verde	<i>Cercidium sp.</i>
Palo fierro	<i>Olneya tesota</i>
Ocotillo	<i>Fouquieria splendens</i>
Mesquite	<i>Prosopis juliflora</i>
Gobernadora	<i>Larrea tridentata</i>
Cholla	<i>Opuntia cholla</i>
Clavelina	<i>Opuntia clavellina</i>
Cardón	<i>Pachycereus pringlei</i>

Elaboración propia con base en información de (Reygadas y Velázquez 1983).

Tabla 2. Especies representativas de la selva baja caducifolia de San Dionisio

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Lomboy	<i>Jatropha cinérea</i>
Torote	<i>Busera sp.</i>
Palo amarillo	<i>Esenbeckia flava</i>
Palo escopeta	<i>Albizzia occidentalis</i>
Ciruelo	<i>Cytocarpa edulis</i>
Palo chino	<i>Pithecolobium turtum</i>
Cajalosuchil	<i>Plumeria acutifolia</i>
Cacachila	<i>Karwinskia humboldtiana</i>
Palo Adán	<i>Fouquieria sp</i>
Papache	<i>Randia megacarpa</i>
Zalate	<i>Ficus palmeri</i>
Cardón	<i>Pachycereus pecten</i>
Pitahaya dulce	<i>Lemaireocereus thurberi</i>
Pitahaya agria	<i>Machaerocereus gummosus</i>
Cholla	<i>Opuntia cholla</i>
“dátil”	<i>Yucca sp.</i>
Mezcales	<i>Agave cereus y A. aurea</i>
Hierba de la flecha	<i>Sebastian bilocularis</i>
Palo de arco	<i>Tecoma stans angustata</i>
Damiana	<i>Turnera difussa</i>
San miguel	<i>Antigonon leptopus</i>
Caribe	<i>Cnidocolus augustidens</i>
Celosa	<i>Mimosa xantil</i>

Elaboración propia con base en información de (Reygadas y Velázquez 1983).

Tabla 3. Especies representativas del bosque de galería en San Dionisio

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Gueribo	<i>Populus bradegee</i>
Palma real	<i>Washingtonia robusta</i> y <i>w. filifera</i>
Carrizo	<i>Arundo donax</i>
San Miguel	<i>Antigonon leptopus</i>
Uva cimarrón	<i>Vitis</i> sp.
Ciruelo	<i>Cyrtocarpa edulis</i>
Palo de arco	<i>Tecoma stan angustata</i>
Zalate	<i>Ficus palmeri</i>
Cacachila	<i>Karwinskia humboldtiana</i>
Palo chino	<i>Pithecolobium mexicana rose</i>
Mauto	<i>Lysiloma divaricata</i>
Palo zorrillo	<i>Cassia emarginata</i>
Sauce	<i>Salix</i> sp.
Guayparín	<i>Maba intricata</i>
Toyón	<i>Heteromeles arbutifolia</i>
Encino arroyero	<i>Quercus brandegeae</i>
Encino roble	<i>Quercus tuberculata</i>
Bebelama	<i>Bumelia occidentalis</i>

Elaboración propia con base en información de (Reygadas y Velázquez 1983).

Tabla 4. Especies representativas de bosque de Quercus

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Encino negro	<i>Quercus devia</i>
Pino piñonero	<i>Pinus cembroides</i>
Sotol	<i>Nolina bendegii</i>
Madroño	<i>Arbutus peninsularis</i>
Encino roble	<i>Quercus tuberculata</i>
Mezcal agave	<i>Promontorri</i>
Tuna roja	<i>Opuntia</i> sp.

Elaboración propia con base en información de (Reygadas y Velázquez 1983)

Tabla 5. Clasificación de especies de fauna en La Sierra de la Laguna

Especie	Totales	Vulnerables	Raras	Protección especial
Reptiles	27	10	10	3
Aves	74	9	1	1
Mamíferos	30	3	--	--
Anfibios	2	--	--	--
Plantas	694	--	3	--
Total	827	22	14	4

Fuente: Elaboración propia con base en información de Breceda *et al.* 1995.

Tabla 6. Aves de San Dionisio

No.	Género	Especie	Sub. o Var.	Nom. Común
1	<i>Anas</i>	<i>cyanoptera</i>		Pato canelo
2	<i>Cathartes</i>	<i>Aura</i>	<i>Teter</i>	Aura, zopilote
3	<i>Circus</i>	<i>cyaneus</i>	<i>Hudsonius</i>	Gavilán rastrero
4	<i>Accipiter</i>	<i>cooperi</i>		Gavilán
5	<i>Accipiter</i>	<i>striatus</i>	<i>Velox</i>	Gavilán pollero, o pecho rufo
6	<i>Aquila</i>	<i>chrysaetos</i>		Aguilón
7	<i>Buteo</i>	<i>albonotatus</i>		Aguililla aura
8	<i>Buteo</i>	<i>jamaicensis</i>	<i>Calurus</i>	Aguililla cola roja
9	<i>Buteo</i>	<i>lineatus</i>		Aguililla de pecho rojo
10	<i>Parabuteo</i>	<i>Unicinctus</i>		Halcon Harris
11	<i>Polyborus</i> <i>Caracara</i>	<i>plancus</i> <i>cheriway</i>	<i>Audubonii</i>	Quelele, caracara
12	<i>Pandion</i>	<i>Haliaetus</i>		Aguila pescadora
13	<i>Falco</i>	<i>sparverius</i>	<i>peninsularis</i>	Aguililla chapulera
14	<i>Falco</i>	<i>columbarius</i>	<i>Bendirei</i>	Gavilán pollero
15	<i>Falco</i>	<i>peregrinus</i>	<i>Anatum</i>	Halcón peregrino
16	<i>Falco</i>	<i>mexicanus</i>		Halcón mexicano
17	<i>Charadrius</i>	<i>Vociferus</i>	<i>vociferus</i>	Tildio, chorlo
18	<i>Charadrius</i>	<i>Montanus</i>		
19	<i>Plegadis</i>	<i>Chií</i>		Ibis cara blanca
20	<i>Plegadis</i>	<i>Montanus</i>		Chorlo llanero
21	<i>Ardea</i>	<i>Herodias</i>		Garzón cenizo
22	<i>Ardea</i>	<i>Alba</i>		Garzon blanco
23	<i>Egretta</i>	<i>Thula</i>		Garza dedos dorados
24	<i>Gallinago</i>	<i>Gallinago</i>	<i>Delicata</i>	Agachona común

25	<i>Ixobrychus</i>	<i>Exilis</i>		Avetoro mínimo
26	<i>Actitis</i>	<i>macularius</i>		Alzacolita
27	<i>Columba Patagioenas</i>	<i>Fasciata</i>	<i>vioscae</i>	Paloma serrana, de collar de la Laguna
28	<i>Columba Patagioenas</i>	<i>Livia</i>		Paloma doméstica
29	<i>Zenaida</i>	<i>Asiática</i>	<i>Clara</i>	Paloma de alas blancas, pityera
30	<i>Zenaida</i>	<i>Macroura</i>	<i>Marginella</i>	Paloma hulota, tarabilla
31	<i>Columbina</i>	<i>Passerina</i>	<i>Pallescens</i>	Tortolita
32	<i>Coccyzus</i>	<i>americanus</i>	<i>occidentalis</i>	Chan de la lluvia, cuclillo pico amarillo
33	<i>Geococcyx</i>	<i>californianus</i>		Correcaminos, churella
34	<i>Chordeiles</i>	<i>acutipennis</i>	<i>Inferior</i>	Tapacamino, chotacabras
35	<i>Phalaenoptilus</i>	<i>Nuttallii</i>	<i>deckeyi</i>	Tapacamino teví
36	<i>Caprimulgus</i>	<i>Vociferus</i>		Cuerporuin norteño
37	<i>Aeronautes</i>	<i>Saxatalis</i>	<i>saxatalis</i>	Vencejo pecho blanco, golondrina
38	<i>Callipepla</i>	<i>californica</i>	<i>Achrustera</i>	Codorniz californiana
39	<i>Hylocharis</i>	<i>xantusii</i>		Colibrí o zafiro de Xantus, chuparrosa
40	<i>Calypte</i>	<i>Costae</i>		Colibrí o chuparrosa cabeza violeta
41	<i>Ceryle</i>	<i>Alción</i>		Martín pescador norteño
42	<i>Melanerpes</i>	<i>formicivorus</i>	<i>angustifrons</i>	Pitorreal, carpintero bellotero
43	<i>Melanerpes</i>	<i>uropygialis</i>	<i>Brewsteri</i>	Carpintero del desierto
44	<i>Sphyrapicus</i>	<i>Varius</i>	<i>Nuchalis</i>	Carpintero, chupa sabia maculada
45	<i>Picoides</i>	<i>scalaris</i>	<i>Lucasanus</i>	Carpintero chollero o mexicano
46	<i>Colpates</i>	<i>chrysoides</i>	<i>chrysoides</i>	Carpintero aliamarillo, de pechera
47	<i>Colpates</i>	<i>Auratus</i>	<i>chrysoides</i>	Carpintero aliamarillo, de pechera
48	<i>Contopus</i>	<i>sordidulus</i>	<i>Peninsulae</i>	Mosquerito común o pibi occidnetal

49	<i>Empidonax</i>	<i>Traillii</i>	<i>Brewsteri</i>	Mosquerito saucero
50	<i>Empidonax</i>	<i>difficilis</i>	<i>Cineritius</i>	Mosquero californiano, verdín
51	<i>Empidonax</i>	<i>hammondii</i>		mosquero de hammond
52	<i>Empidonax</i>	<i>wrightii</i>		mosquero gris
53	<i>Sayornis</i>	<i>nigricans</i>	<i>semitra</i>	Papamoscas negro, verduguillo
54	<i>Sayornis</i>	<i>saya</i>		Papamoscas boyero, llanero, atrapamoscas
55	<i>Pyrocephalus</i>	<i>Rubinus</i>	<i>flammeus</i>	Brasita de fuego, mosquero cardenal
56	<i>Myiarchus</i>	<i>tuberculifer</i>	<i>Tresmariae</i>	Lelo, papamoscas triste
57	<i>Myiarchus</i>	<i>cinerascens</i>	<i>Pertinax</i>	Lelo papamoscas cenizo
58	<i>Tyrannus</i>	<i>vociferans</i>	<i>Vociferans</i>	Tirano gritón abejero, madrugador, chilero.
59	<i>Tyrannus</i>	<i>verticalis</i>		Tirano de bordes blancos
60	<i>Lanius</i>	<i>ludovicianus</i>	<i>Nelsoni</i>	Verdugo
61	<i>Progne</i>	<i>Subis</i>		Golondrina azul-negra
62	<i>Tachycineta</i>	<i>thalassina</i>	<i>brachyptera</i>	Golondrina verde
63	<i>Hirundo</i>	<i>Rustica</i>	<i>erytrogaster</i>	Golondrina tijereta
64	<i>Aphelocoma</i>	<i>californica</i>	<i>Hypoleuca</i>	Pájaro azul, chara pecho rallado
65	<i>Calocitta</i>	<i>Colliei</i>		Chara de niebla (exótico)
66	<i>Corvus</i>	<i>Corax</i>	<i>clarionensis</i>	Cuervo común
67	<i>Parus</i> <i>Baeolophus</i>	<i>inornatus</i>	<i>cineraceus</i>	Copetoncito, carbonero sencillo
68	<i>Psaltriparus</i>	<i>minimus</i>	<i>grindae</i>	Sastrecillo
69	<i>Sitta</i>	<i>carolinensis</i>	<i>Lagunae</i>	Saltapalo, sita canadiense
70	<i>Salpinctes</i>	<i>obsoletus</i>	<i>obsoletus</i>	Chivirin saltarroca, saltapared
71	<i>Catherpes</i>	<i>mexicanus</i>	<i>Consperus</i>	Chivirin barranqueño saltapared risquero
72	<i>Troglodytes</i>	<i>Aedon</i>	<i>Parkmanii</i>	Chivirin saltapared
73	<i>Campylorhynchus</i>	<i>brunneicapillus</i>		Matraca del desierto
74	<i>Regulus</i>	<i>calendula</i>		Reyezulo de rojo

75	<i>Poliophtila</i>	<i>caerulea</i>	<i>obscura</i>	Perlita común azul gris o chivirito
76	<i>Poliophtila</i>	<i>californica</i>	<i>Atwoodi</i>	Perlita californiana
77	<i>Auriparus</i>	<i>flaviceps</i>		Verdin balconcillo
78	<i>Catharus</i>	<i>ustulatus</i>		Mirlo o zorzal de Swainsos
79	<i>Catharus</i>	<i>guttatus</i>		Mirlo solitario, zorzal de cola rufa
80	<i>Toxostoma</i>	<i>cinereum</i>	<i>Cinereum</i>	Cuitlacoche
81	<i>Mimus</i>	<i>polyglottos</i>		Cenzontle norteño
82	<i>Phainopepla</i>	<i>Nitens</i>		Capulinero negro,
83	<i>Turdus</i>	<i>migratorius</i>	<i>Confinis</i>	Primavera, mirlo primavera
84	<i>Vermivora</i>	<i>Celata</i>		Chipe oliváceo
85	<i>Anthus</i>	<i>spinoletta</i>	<i>pacificus</i>	Alondra de agua
86	<i>Vireo</i>	<i>Bellii</i>	<i>pusillus</i> ¿??	Vireo aceitunado o de Bell
87	<i>Vireo</i>	<i>solitarius</i> <i>cassinii</i>	<i>Lucasanus</i>	Vireo solitario o anteojo
88	<i>Vireo</i>	<i>Huttoni</i>	<i>Cognatus</i>	Vireo oliváceo o reyesuelo
89	<i>Vireo</i>	<i>Gilvus</i>	<i>Victoriae</i>	Vireo gorjeador
90	<i>Vireo</i>	<i>plumbeus</i>		vireo plumizo
91	<i>Dendroica</i>	<i>caerulescens</i>		Verdín azulado, chipe azulnegro
92	<i>Dendroica</i>	<i>coronata</i>	<i>Auduboni</i>	Chipe coronado, verdín aceitunero
93	<i>Dendroica</i>	<i>nigrescens</i>		Verdin negrogris
94	<i>Dendroica</i>	<i>towsendi</i>		Chipe negroamarillo
95	<i>Dendroica</i>	<i>occidentalis</i>		Chipe cabeza amarilla
96	<i>Mniotilta</i>	<i>Varia</i>		Chipe trepador o reinita trepadora
97	<i>Geothlypis</i>	<i>Trichas</i>		Mascarita común
98	<i>Wilsonia</i>	<i>Pusilla</i>		Pelucilla, chipe copete negro
99	<i>Piranga</i>	<i>ludoviciana</i>		Tangara capucha roja, pirianga cabecirrojo
100	<i>Sturnus</i>	<i>vulgaris</i>		Estornino Europeo
101	<i>Molothrus</i>	<i>Ater</i>		Vaquero cabeza café
102	<i>Cardinalis</i>	<i>cardinalis</i>	<i>Igneus</i>	Cardenal rojo
103	<i>Cardinalis</i>	<i>sinuatus</i>	<i>peninsulae</i>	Cardenal rosa o pardo

104	<i>Cyanocompsa</i>	<i>parellina</i>		Colorín azulnegro
105	<i>Pheucticus</i>	<i>melanocephalus</i>	<i>Maculatus</i>	Triguillo pico gordo
106	<i>Pipilo</i>	<i>erythrophthalmus</i>	<i>magnirostris</i>	Escarbador, toquín pinto, rascador
107	<i>Pipilo</i>	<i>fuscus crissalis</i>	<i>Albigula</i>	Escarbador, chimpo, toquín pinto, rascador
108	<i>Aimophila</i>	<i>ruficeps</i>	<i>Sororia</i>	Zacatonero corona rojiza
109	<i>Spizella</i>	<i>passerina</i>		Pintillo, gorrión cabeza blanca, chimbuto común
110	<i>Spizella</i>	<i>atroregularis</i>		Gorrión de barba negra
111	<i>Zonotrichia</i>	<i>leucophrys</i>		Gorrión de corona blanca
112	<i>Junco</i>	<i>phaenotus</i>	<i>Bairdi</i>	Llamita, ojilumbre, junco ojo de lumbre
113	<i>Icterus</i>	<i>cucullatus</i>	<i>trochiloides</i>	Caliandro o calandrio palmero, bolsero
114	<i>Icterus</i>	<i>parisorum</i>		Caliandro o calandrio serrano o bolsero tunero
115	<i>Carpodacus</i>	<i>mexicanus</i>	<i>ruberrimus</i>	Gorrión común, pinzón mexicano
116	<i>Carpodacus</i>	<i>Cassinii</i>		Pinzón de Cassin
117	<i>Passerina</i>	<i>versicolor</i>	<i>Pulchra</i>	Colorín morado
118	<i>Passerina</i>	<i>amoena</i>		Clorín Lázuli
119	<i>Passer</i>	<i>domesticus</i>		Gorrión
120	<i>Chondestes</i>	<i>grammacus</i>		Gorrión Arlequin
121	<i>Carduelis</i>	<i>Psaltria</i>	<i>hesperophilus</i>	Dominico, jilguero dominico

Información proporcionada por Víctor Anguiano, Biól. de REBISLA, 2010.

Tabla 7. Lista de plantas medicinales

PLANTAS	USO MEDICINAL
Palo Brasil	para evitar la pérdida de vista y el corazón
Palo de margarita	para la fiebre
Lomboy	para detener un sangrado de una cortada
Copal	para lavar heridas
Palo blanco	para el dolor de muela
Higo silvestre	para la ponzoña de piquetes de insectos
Choya	para la fiebre
Planta de kina	para la gripa y calentura
Guatamote	para las heridas
Planta de estafiate	para desparasitar
Palo de arco	para la diabetes
Planta de san miguel	para dolor e inflamación de anginas

Elaboración propia con información recopilada por habitantes de San Dionisio, 2010.

Formato 1. Encuesta a visitantes de San Dionisio

Fecha /___/___/___/

Encuesta a visitantes de San Dionisio

Nombre: _____

Edad: _____

Sexo: _____

Lugar de procedencia: _____

Por cuánto tiempo permanecerá en este lugar? _____

Por qué eligió este lugar?

Tranquilidad y relajación-----☐

Precios bajos-----☐

Belleza natural-----☐

Porque es un Área Natural Protegida-----☐

Cercanía de su hogar-----☐

Otras razones: _____

Cómo se enteró de la existencia de este lugar? _____

Le resultó difícil llegar al lugar? _____

Dentro de las actividades ofertadas, cuál es la que más le gusta practicar? _____

Qué actividad considera sería importante ofrecer en esta localidad? _____

Está familiarizado con el término “ecoturismo”? _____

Se considera un ecoturista? _____

Su percepción hacia este lugar es:

Área altamente conservada/bien conservada/ medianamente conservada

Cree usted que es un área limpia?

Sí-----☐

No-----☐

Cómo califica el servicio? Excelente/ regular/ bueno/bajo/ malo/ pésimo

Que recomendaciones le haría al lugar?

Formato 2. Encuesta a prestadores de servicios turísticos y habitantes de la comunidad

Rancho _____

Fecha /___/___/___/

Encuesta San Dionisio

Servicios que ofrece:

Valor económico del servicio:

_____	/	_____
_____	/	_____
_____	/	_____
_____	/	_____
_____	/	_____

Tiempo de operación _____

Hacia qué tipo de turistas están dirigidos sus servicios _____

Qué meses han sido los más favorables para su empresa? _____

Por qué cree que esos meses son los más favorables para su empresa? _____

Por qué cree que a los turistas les gusta venir? _____

La mayoría de sus visitantes son: Jóvenes/ adultos/ ancianos

Qué información del área le proporciona a los turistas que lo visitan?

De flora y fauna/ historia de la región/ costumbres/ ninguna/

otra: _____

¿Cuenta con alguna certificación relativa a prestadores de servicios turísticos? Sí/No

¿De qué tipo? _____

¿Ha recibido apoyos económicos para mejorar la infraestructura de su establecimiento, por parte de alguna institución? Sí/No

¿Cuál? _____

Ha invertido usted en su negocio, independientemente de los apoyos de instituciones?

¿Ha recibido capacitación sobre servicio al cliente o temas relacionados con el cuidado del medio ambiente, por parte de alguna institución? si no ¿cuál? _____

Cree usted que los servicios ya implementados en el área sean suficientes? Sí/No

Por qué?_____

Cree usted que su empresa ha dado buenos resultados? Sí/No

Por qué?_____

Está usted familiarizado con el Ecoturismo?_____

Cree usted que su empresa cumple con los lineamientos y principios del ecoturismo? Sí/No

Por qué?_____

En promedio, cuánto tiempo permanecen los turistas en su negocio?_____

¿Qué acciones considera que se deben realizar para mejorar el funcionamiento de su empresa?_____

La empresa es administrada por la familia?_____

Cuántas personas atienden?_____

Cree usted que son suficientes?_____

Recibe muchos turistas extranjeros?_____

Conoce otras fuentes de financiamiento?_____

Ha solicitado algún crédito para su negocio?_____

Cuenta con algún sistema de publicidad?

_____Cuál?_____

Es difícil para usted proveer los insumos de su negocio?_____

Qué expectativas tiene usted para el futuro en cuanto al desarrollo de su negocio?

Si le ofrecieran fondos para invertir en algo, en qué lo invertiría?

Información de habitantes del rancho:

1_____ Edad _____ Sexo _____ Ocupación _____

2_____ Edad _____ Sexo _____ Ocupación _____

3_____ Edad _____ Sexo _____ Ocupación _____

4_____ Edad _____ Sexo _____ Ocupación _____

5 _____ Edad _____ Sexo _____ Ocupación _____

1 Grado de Escolaridad _____ Ingreso mensual estimado _____

2 Grado de Escolaridad _____ Ingreso mensual estimado _____

3 Grado de Escolaridad _____ Ingreso mensual estimado _____

4 Grado de Escolaridad _____ Ingreso mensual estimado _____

5 Grado de Escolaridad _____ Ingreso mensual estimado _____

Cuenta con título de esta propiedad? _____

Cuenta con servicios de salud? _____

Cuenta con servicios de educación? _____

De dónde proviene el agua que consume normalmente? _____

Formato 3. Solicitud para estudio técnico

- 1.- Fecha de solicitud: _____
- 2.- Nombre de la localidad: _____
- 3.- Municipio: _____
- 4.- Nombre del solicitante: _____
- 5.- Identificación oficial (Número): _____
- 6.- CURP: _____
- 7.- Domicilio del solicitante (Calle, Número, colonia):

- 8.- Registro Federal de Contribuyentes (si es persona moral): _____
- 9.- No. de Acta Constitutiva vigente (si es persona moral):

- 10.- Número de personas a las que beneficiará el estudio, en su caso indicar pueblo indígena
Mujeres _____ **Hombres** _____ **Total** _____
- 11.- Nombre del pueblo indígena: _____
Mujeres _____ **Hombres** _____ **Total** _____
- 12.- Tipo de estudio: Programa de desarrollo comunitario y/o micro regional; Ordenamiento territorial comunitario y/o microrregional
Estudios para el monitoreo, conservación y manejo de los recursos naturales; Estudios de factibilidad.
- 13.- Nombre del estudio:

- 14.- Cobertura geográfica (Indique el área o microrregión donde se realizará el estudio):

- 15.- Monto solicitado: _____
- 16.- Indicar si el estudio determinará o definirá actividades productivas sostenibles en la RP: _____ (Sí la respuesta es afirmativa, explicar brevemente cuáles actividades productivas: _____)
- 17.- Indicar si el estudio tiene la finalidad de identificar acciones de conservación de los ecosistemas y su biodiversidad en las RP (Si la respuesta es Si, explicar brevemente de qué forma): _____
- 18.- Propósito del estudio (Describir los objetivos que busca alcanzar la comunidad con la realización de este estudio): _____

Nombre y firma del solicitante

Formato 4. Solicitud para proyecto comunitario

- 1.- Fecha de solicitud: _____
- 2.- Nombre de la localidad: _____
- 3.- Municipio: _____
- 4.- Nombre del solicitante: _____
- 5.- Identificación oficial (Número): _____
- 6.- CURP: _____
- 7.- Domicilio del solicitante (Calle, Número, colonia): _____
- 8.- Registro Federal de Contribuyentes (si es persona moral): _____
- 9.- Acta constitutiva vigente (si es persona moral): _____
- 10.- Número de personas a las que beneficiará el estudio, en su caso indicar pueblo indígenas
Mujeres _____ **Hombres** _____ **Total** _____
- 11.- Nombre del pueblo indígena: _____
Mujeres _____ **Hombres** _____ **Total** _____
- 12.- Tipo de proyecto que solicita: Conservación y restauración de ecosistemas; Productivo.
- 13.- El proyecto y/o acciones promueven la conservación de la zona núcleo, zona de protección o zonas de alta biodiversidad de la Región Prioritaria:
_____, De ser afirmativa la respuesta explicar brevemente cómo la promueven: _____
- 14.- El proyecto y/o acciones cuentan con recursos económicos complementarios de otras instancias:
_____. De ser afirmativa la respuesta indicar el nombre de la instancias y el monto: _____
- 15.- Si se trata de un proyecto productivo indicar si cuenta con estudio de factibilidad económica o plan de negocios:
Si: _____ Estudio de factibilidad: _____ Plan de negocios: _____
No: _____
- 16.- El proyecto y/o acciones mejoran las condiciones de producción de las comunidades ubicadas en las Regiones Prioritarias. _____. De ser afirmativa la respuesta ¿Quién lo realizó y en qué fecha?:

- 17.- Monto total del proyecto: _____
- 18.- Aportación solicitada del PROCODES: _____
- 19.- Si el proyecto es aprobado, ¿el Beneficiario se compromete a aportar el 20% (VEINTE POR CIENTO) del total del monto del mismo?
Si: _____
No: _____
- 20.- Aportación del Beneficiario: _____
- 21.- Propósito del proyecto (Describir qué pretende hacer la comunidad): _____

22.- Indicar si el proyecto requiere algún tipo de capacitación para su ejecución:

SI: _____

No _____

23.- De qué tipo, si es que sí se requiere:

Nombre y firma del solicitante

Formato 5. Solicitud para cursos de capacitación

1.- Fecha de solicitud: _____

2.- Nombre de la localidad: _____

3.- Municipio: _____

4.- Nombre del solicitante: _____

5.- Identificación oficial (Número): _____

6.- CURP: _____

7.- Domicilio del solicitante (Calle, Número, colonia):

8.- Registro Federal de Contribuyentes (si es persona moral): _____

9.- Acta constitutiva vigente (si es persona moral):

10.- Número de personas a las que beneficiará el curso, en su caso indicar pueblo indígenas

Mujeres _____ **Hombres** _____ **Total** _____

11.- Nombre del pueblo indígena: _____

Mujeres _____ **Hombres** _____ **Total** _____

12.- Tipo de capacitación que solicita: (Marque el espacio al que corresponda su propuesta, de conformidad con los conceptos de apoyo contenidos en el Anexo 2 de las presentes Reglas): Gestión, Aplicación de Nuevas Tecnologías y Educación Ambiental.

13.- Nombre del curso y/o taller:

14.- Monto solicitado: _____

15.- ¿La capacitación solicitada es para fortalecer algún proyecto productivo sostenible?:

SI: _____

No: _____

16.- ¿Qué proyecto?

17.- Mencionar si el curso o taller promueve acciones de educación para la conservación:

18.- Mencionar si el curso o taller promueve la formación de promotores locales para la conservación y gestión del desarrollo sostenible:

Nombre y firma del solicitante