



# UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR

---

AREA INTERDISCIPLINARIA DE CIENCIAS SOCIALES Y  
HUMANIDADES DEPARTAMENTO DE CIENCIAS POLITICAS Y  
ADMINISTRACION PÚBLICA

## **LA RADIO UNIVERSITARIA “Imaginación, la formula de la inteligencia”**

MEMORIA DEL DIPLOMADO Y CURSO ESPECIAL DE TITULACION COMUNICACIÓN  
PRACTICA EN MEDIOS “LA RADIO UNIVERSITARIA” PARA OBTENER EL TITULO DE  
LICENCIADO EN COMUNICACION

PRESENTA:  
**NATALIA ALVAREZ BELTRAN**

La Paz, Baja California Sur, Mayo 2011

## **AGRADECIMIENTOS**

A la Universidad Autónoma de Baja California Sur por su oferta educativa que llenaba nuestras expectativas como estudiantes.

A todos los maestros, que nos brindaron su apoyo incondicional, sobre todo la paciencia que nos tuvieron para llegar a concluir la carrera profesional.

A mis padres que siempre han estado para guiarme y aconsejarme en momentos difíciles, gracias por confiar en mi.

## **DEDICATORIAS**

Este proyecto se lo dedico a mis padres Dora Beltrán y Gabriel Álvarez Castro por estar siempre conmigo, por apoyarme en todo, por tenerme paciencia y hacer de mi una persona responsable, con valores y sobre todo humilde.

A mis hermanos Adrián H. Álvarez Beltrán e Iliana Álvarez Beltrán por su apoyo a lo largo de mi vida.

A mis sobrinos, Eduardo, Emiliano, Elianny y Gabriel, por que la fuerza y el deseo de concluir mis estudios, fue servirles de ejemplo.

## INDICE GENERAL

<b>INTRODUCCION.....</b>	<b>1</b>
--------------------------	----------

### **CAPITULO I**

#### **ANTECEDENTES DE LA RADIO**

1.1 Historia de la Radio.....	5
1.2 La Radio en México.....	8
1.3 La Radio Cultural en México.....	12
1.4 Antecedentes de la Radio en Baja California Sur.....	14
1.5 Radio Cultural en Baja California Sur.....	20
1.6 Ventajas y desventajas de la Radio Cultural.....	21
1.7 La Radio Universitaria.....	22

### **CAPITULO II**

#### **LA RADIO EDUCATIVA EN MEXICO**

2.1 La Radio Educativa en México.....	25
2.2 Historia de la Radionovela.....	27
2.3 Radio cuento.....	29
2.4 La Radio, el niño y los cuentos.....	30

## **CAPITULO III**

### **PROYECTO RADIOFONICO**

3.1 Introducción.....	33
3.2 Metodología.....	35
3.3 Objetivo General.....	36
3.3.1 Objetivos Específicos	
3.4 Justificación.....	37
3.5 Necesidades del proyecto.....	39
3.5.1 Presupuesto.....	41
3.6 Barra programática.....	42

## **CAPITULO IV**

### **GUION RADIOFONICO**

4.1 Guión Radiofónico.....	43
4.2 Guión Radiofónico, de programa piloto “imaginación la formula de la inteligencia” .....	44

<b>CONCLUSION.....</b>	<b>60</b>
------------------------	-----------

<b>ANEXOS.....</b>	<b>61</b>
--------------------	-----------

<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>68</b>
--------------------------	-----------

## INTRODUCCION

La radio cultural es, esencialmente, un medio que difunde y protege la superestructura de cualquier región o país en toda su dimensión. Misma que corresponde con una realidad material dada; sin más presentamos el siguiente trabajo realizado con la finalidad de dejar plasmados nuestros conocimientos adquiridos en el curso “Comunicación practica en medios, la radio universitaria”, el cual consto de ocho módulos, impartándose tres sesiones de cinco horas de duración, mismo que nos dio las bases teóricas para llevar a cabo el proyecto “Imaginación, la formula de la inteligencia”, basándonos en los siguientes temas ; panorama de los medios en Baja California Sur, iniciando con, los orígenes de la radio a nivel mundial y el impacto social de este, cuando comienza transmisiones, mencionado datos generales sobre la llegada de la radio en México, y como se fue expandiendo hasta llegar a nuestro estado siendo así la revolución de los medios en Baja California Sur dando a conocer a los pioneros de este medio, como lo fue el Sr. Francisco King Rondero , también el debut de grandes creativos que dejaron diferentes programas culturales y de interacción en el estado.

Diversos programas de radio que surgieron algunos siguen en la actualidad operando, este tipo de programa nos motivo para realizar este proyecto “imaginación la formula de la inteligencia” ambicionando dejar mucho ala sociedad sudcaliforniana motivando a las nuevas generaciones a imaginar pensar y aprender de una manera entretenida, divertida y sobre todo interactiva, teniendo como principal objetivo la educación.

La creación del discurso fue tema principal del modulo dos en que se hizo énfasis en la importancia de la voz y la expresión en la radio, también modulación, claridad, intensidad y timbre, detalles tomados en cuenta para la selección de locutores y personajes en el proyecto.

La metodología fue un rubro importante en la realización de este proyecto el cual fue instruido en el modulo tres donde percatamos la importancia de realizar una investigación e interpretar la información proyectada para decidir nuestro plan de trabajo.

El modulo detección y selección de temas, (modulo cuatro) fue en donde se decidió el tema del proyecto y las necesidades de la sociedad Sudcaliforniana.

En el modulo cinco se abordo el tema de guión radiofónico en donde se origino una lluvia de ideas y se realizo el guión del siguiente proyecto.

La improvisación en la radio es una virtud de suma importancia para los aspirantes a locutor por que en caso de existir una falla técnica dentro de la barra programática debe tener la capacidad para solucionar dicho problema justificando el tiempo perdido durante la transmisión sin que el publico que se entere; trabajando vocalización, gesticulación y ensayos de nuestros guiones radiofónicos en voz alta para detectar las habilidades de cada aspirante a locutor , el cual fue presentado en el modulo seis y modulo siete.

Por ultimo la autocrítica y la critica constructiva fue lo que ayudo a mejorar este proyecto, puesto que en un principio la idea estaba muy desordenada, y en el modulo ocho fue donde pudimos pulir, mejorar y presentar nuestro siguiente trabajo.

## Capítulo I

### **Antecedentes de la radio**

La radio un medio propagandístico por excelencia desde sus inicios , también económico de mayor alcance teniendo como objetivo informar y dar a conocer diferentes datos mediante las ondas sonoras emitidas llegando a los corazones y al cognición de los entes que toman el mensaje enviado en cuestión de segundos desde cualquier punto geográfico.

Iniciando en el capítulo I hablaremos sobre la historia de la radio a nivel mundial continuando así con la llegada de la radio en México y por último en nuestro estado quienes fueron los colonizadores de este medio siendo la pieza clave para los medios de comunicación en Baja California Sur .

## 1.1 historia de la radio

El nacimiento de la radio afición y la radio en general están íntimamente ligados a varios aficionados a la ciencia. Hay muchas personas que se disputan el título del padre de la radio, no solo por los experimentadores más conocidos como Heinrich Rudolf Hertz, Nikola Tesla, Guglielmo Marconi sino también por, Amos Dolbear, Reginald Fessenden, James Clerk Maxwell, Sir Oliver Lodge, Mahlon Loomis, Nathan Stubblefield, y Alexander Popov. A principios de 1895 Tesla era capaz de detectar en su laboratorio de New York señales transmitidas desde West Point, es decir una distancia de unas 50 millas.<sup>3</sup> Marconi demostró la transmisión y recepción de señales en código morse en una distancia mayor a dos kilómetros en Salesbury Plain en Inglaterra en 1896. El mismo Marconi en 1899 logró enviar señales de radio a través del Canal de la Mancha y de acuerdo a sus reportes la primera transmisión transatlántica fue en 1902.

Siguiendo los experimentos de Marconi (1900-1908) mucha gente se interesó por el tema de la radio y comenzó a experimentar. Las comunicaciones eran hechas en Código Morse y pueden considerarse estos experimentadores como los primeros radios aficionados.

*<sup>1</sup>“En 1917 la Primera Guerra Mundial significó un retroceso para la radio afición, En los Estados Unidos de América, el Congreso ordenó dismantelar todas las estaciones de radio de aficionados así como el cese inmediato de las*

---

<sup>1</sup> Bishop Don, ¿Quién invento la radio?

*transmisiones. Esta restricción fue levantada una vez que terminó la guerra y las transmisiones fueron autorizadas a partir del 1 de octubre de 1919”.*

Durante la ocupación alemana de Polonia, el sacerdote católico Maximiliano Kolbe, fue arrestado por los alemanes acusándolo de una supuesta vinculación de sus transmisiones como radio aficionado al espionaje, fue transferido a Auschwitz el 28 de mayo de 1941.

En tanto la segunda guerra mundial Hitler en Alemania, utilizo la radio como un medio netamente propagandístico, la utilizaron los Nazis como medio principal para motivación para los jóvenes y los ciudadanos a unirse al ejército y luchar en la guerra , Hitler y Goebbels tomaron el micrófono para exaltar la supremacía.

La radio en ese entonces era totalmente conducida por medio de información manipulada y contrastada para lograr una mayor credibilidad en los oyentes.

Distintas naciones, republicas, estados etc., utilizaban la radio como método de sometimiento político, aunque muchos otros debido a las represiones de distintos gobiernos, la radio empezó a tomar otros rumbos, surgieron las radios libres o piratas,<sup>2</sup> *“termino utilizado para referirse a transmisiones clandestinas y sin licencias hechas desde estaciones en tierra, con la finalidad netamente comunitaria sin afán de lucro”*

---

<sup>2</sup> Wikipedia, <http://wikipedia.com//>

Sus inicios fueron en Italia cuando un locutor, con el afán de dar a conocer las condiciones deplorables en las que se encontraba en ese entonces los habitantes de Belia, en el año de 1968, creó un movimiento autónomo que proponía la necesidad de que la gente de las zonas marginadas tuviera la palabra.

En seguida de ver la aceptación que tenían estas radios, Alemania y Francia se unieron a la tarea de comunicar las necesidades o quejas de los radioescuchas. De ahí vino el surgimiento de las radios sindicales tiene una clara causalidad en las características organizativas e ideológicas del movimiento obrero.

Esas condiciones le han permitido, en diversos países y en diferentes períodos, crear o apropiarse de distintos medios de difusión para respaldar sus reivindicaciones económicas, sociales, políticas y culturales. Han utilizado múltiples prácticas para tener voz propia y escapar al condicionamiento de los medios masivos que, en buena medida, perciben como ligados a los propios patrones con los cuales mantienen conflictos.

## 1.2 La radio en México

La radio mexicana tiene una historia de más de 70 años. Siete décadas en las que el impulso experimentador de los pioneros se transformó en interés empresarial por parte de la generación de radiodifusores que convirtió a esta actividad en industria a partir de los años treinta. Mostrándonos que a través de pequeños receptores de galena se convirtió en sencillo acto cotidiano, practicado por millones de personas que acompañan la jornada diaria con la música, las charlas o la información que la radio ofrece.

*<sup>3</sup>“El 27 de septiembre de 1921, por la noche, el joven Adolfo Enrique Gómez Fernández, de 26 años, pone a funcionar, con la ayuda de su hermano Pedro, un transmisor de 20 watts de potencia. Los Gómez Fernández, que contaban con el patrocinio del empresario Pedro Barra Villela para sus experimentos, instalan el equipo, marca De Forest, en la planta baja del Teatro Ideal de la Ciudad de México y transmiten desde ahí un breve programa radiofónico integrado por dos canciones”*

La emisora de los hermanos Gómez Fernández se mantiene en el aire desde el 27 de septiembre de 1921 hasta enero de 1922. En ese lapso transmite todos los sábados y domingos de las 20 a las 21 horas.

---

<sup>3</sup> Historia de los medios de comunicación en México, <http://www.miespacio.org/cont/medcom.htm>

El 27 de octubre de 1921, en Monterrey, Nuevo León, el ingeniero Constantino de Tárnava Jr. inicia las transmisiones regulares de una emisora a la que llama TND: Tárnava Notre Dame. En el programa inaugural participan la soprano María Ytirria, los pianistas Carlos Pérez Maldonado, el tenor Aubrey Saint John Clerke y el declamador Audoxio Villarreal. De Tárnava había comenzado sus experimentos radiofónicos en 1919, pero es hasta dos años más tarde cuando logra difundir con regularidad en el horario de las 23 a las 24 horas.

Años mas tarde El gobierno del general Plutarco Elías Calles expide la Ley de Comunicaciones Eléctricas que reglamenta diversas actividades en este materia, entre ellas la radiodifusión. En su artículo 12 la ley establece que las transmisiones radiofónicas "no deben atentar contra la seguridad del Estado" ni atacar en forma alguna "al gobierno constituido". La Liga Central Mexicana de Radio organiza en el Palacio de Minería de la Ciudad de México la Primera Feria Nacional del Radio, evento inaugurado por el presidente Álvaro Obregón en el que se exponen equipos transmisores y aparatos receptores para los hogares. Durante la feria las emisoras existentes en ese momento colocan stands para informar al público la manera en que realizan sus transmisiones. El evento es sumamente exitoso y constituye un importante impulso para la radio. Se trata de la segunda exposición de su tipo en el mundo. El único antecedente de la feria mexicana es la Exposición Panbritánica de Radiofonía efectuada en Londres en octubre de 1922.

El 15 de septiembre se inaugura oficialmente la estación de "El Buen Tono", posteriormente conocida con las siglas CYB y más tarde, en 1929, con el indicativo XEB (actualmente es la decana de las radiodifusoras en operación).

La emisora es instalada por la fábrica de cigarrillos “El Buen Tono”, cuyo capital es de origen francés. El coronel José Fernando Ramírez, el capitán Guillermo Garza Ramos y el ingeniero José de la Herrán, quienes meses antes habían instalado la emisora JH de la Secretaría de Guerra y Marina, son contratados por el gerente de “El Buen Tono”, José J. Reynoso, también senador de la República, para colocar el equipo técnico de la emisora y dirigir las primeras transmisiones.

El 18 de septiembre 1930 inicia sus transmisiones la XEW, emisora que marca, el final de un periodo y el inicio de una nueva etapa en la historia de la radiodifusión mexicana. Hasta antes de la W las emisoras eran instaladas con objetivos diversos por sus dueños o patrocinadores. Había quienes veían a la radio como un medio de experimentación técnica, otros como un instrumento para la difusión de la educación y la cultura.

La W, en cambio, es pensada desde el inicio por su propietario, el empresario tamaulipeco Emilio Azcárraga Vidaurreta, como un negocio, como una institución cuyo objetivo, más que científico, cultural o educativo, es económico. La W es la primera estación que desarrolla estrategias de publicidad para incidir en las costumbres y pautas de consumo cotidiano de la población, y la primera que entiende que para tener éxito económico la radio tiene que convertirse en un referente cotidiano para las personas, es decir, que la información, el entretenimiento y la compañía deben ser buscados por la gente en la radio. Este era el gran secreto para atraer anunciantes; los empresarios debían entender que

la radio sería en el futuro el gran medio de información y de entretenimiento y que cualquier producto o servicio que ellos desearan lanzar al mercado tenía que encontrarse en ella.

A lo cual, la emisora adopta el lema de "La voz de la América Latina desde México". Los estudios de la XEW, también propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta.

Asimismo la radio comienza en México siendo primeramente informativa y de entretenimiento y termina siendo una plataforma para los empresarios al anunciar sus productos invitando así a los entes al consumismo.

### 1.3 la radio cultural en México

La radio cultural es aquella que llega de manera objetiva que pretende enseñar de una manera sobria al radioescucha los qué acontece a su alrededor y dando así la posibilidad a las personas de tener acceso a otras culturas, leyes, salud, educación entre muchas otras cosas mas pero unas de las mas importantes dentro de todo es el entretener y aprender de los programas que se escuchan y los cuales son realizados para el gusto y necesidad de la misma gente.

*<sup>4</sup>“La radio verdaderamente cultural queda liberada del dañino estigma de los clisés, para brindar un panorama variado y ameno de la realidad donde se origina y por la cual existe. La radio cultural no es sólo palabras sino también música, sonidos, ideas, intercambio, todo concebido bajo la necesaria ubicuidad que requiere en cada caso”*

La secretaria de educación publica en 1924 bajo las siglas CZE, su primera transmisión oficial es la protesta del general Plutarco Elías Calles como Presidente de la República, realizada el 1 de diciembre. Emite su señal en la frecuencia de los 560 kilohertz. En 1929, a sólo cinco años de su salida al aire, la emisora de la SEP deja de transmitir. Vuelve a hacerlo hasta los primeros años de la década de los treinta con las siglas XFX.

---

<sup>4</sup> Caldazo Alfonso, <http://www.radiocubana.cu/>

La radio cultural no ha tenido tanto peso y popularidad, cada vez son menos las personas las cuales escuchan radionovelas o mesas redondas en donde el ente hecha a volar su imaginación al escuchar las voces y los efectos que de realizan durante el relato o bien hacer juicio del tema en discusión cada vez la sociedad se envuelve en el conformismo y en la guerra visual de los medios , aun es tiempo de retomar esos estilos de hacer radio y enseñarle a las nuevas generaciones lo importante que es la radio cultural y todas las cosas positivas que nos deja.

#### **1.4 Antecedentes de la radio en Baja California sur**

El colonizador de los medios de comunicación en el estado de Baja California Sur fue el Sr. Francisco King quien en, su afán de progreso y vocación de comunicador lo llevo al estado de Baja California y de ahí decidió venir a Baja California Sur para fundar el 15 de junio de 1956 la primera estación de radio: XENT RADIO LA PAZ, en la colonia del sol, frente a las playas del mar bermejo.

Con un gran auditorio desde su creación, en el territorio, en la costa del pacifico y en la región noroeste de México por su alta calidad en la programación de música y de noticias, la XENT destaco en los años 60 por su contribución histórica a la exitosa lucha civilista del frente de unificación sudcaliforniano (FUS), movimiento encabezado por el propio Francisco King Rondero, el DR. Francisco Cardoza Carballo, Félix Ortega Romero (también periodista) y una Pléyada de sudcalifornianos en contra del gobierno del general Bonifacio Salinas Leal.

Pero no seria pionero solamente de la radio en sudcalifornia, porque el de 3 de junio de 1968, fundo XHK- TV canal 10 (la primera estación televisora local) y años mas tarde XHW-FM.

En 1963 sale al aire XEHZ, con una programación de música norteña. Iniciado con esto una nueva era en la radio de Baja California Sur en donde se emprende la nueva era comercial al anunciar productos o servicios recogiendo por cada espacio en la programación; los concesionarios fueron el Ing. Raúl Fabián Arechiga y Sr. Gustavo Gutiérrez.

Años mas tarde nace la XHEW teniendo la concesión Francisco King Rondero que finalmente cede los derechos (vende)a Raúl Arechiga Espinosa quien tenia la inquietud de brindar algo mas ala población da a conocer una barra que ofrecía noticiero matutino ,música programada y un programa vespertino de interacción, hoy en día es parte de promomedios California.

<sup>5</sup>*“En 1994 inicia transmisión la emisora XEBCS<sup>1</sup> estación de radio financiada por el gobierno del estado en donde la programación constaba de noticieros y radionovelas sin afán de lucro, la idea era mostrar ala población los avances del gobierno y entretener a la gente que sintonizaban la señal en las rancherías.*

En febrero de 1997, Promomedios California S.A. obtiene la más importante concesión de señales de radio con la cobertura total del territorio de baja California sur.

En la actualidad se operan un gran número de estaciones de radio que se localizan en el estado, las bandas de Amplitud Modulada y Frecuencia Modulada que son las siguientes:

---

<sup>5</sup> Sytatir, <http://www.sytatir.com.mx//>

## **Amplitud Modulada**

Frecuencia KHZ Estación Nombre Ubicación del transmisor Potencia  
KW Grupo Radiofónico

1100 XEBAC-AM Radio Asunción 1,000d

KHZ Estación Nombre Ubicación del transmisor Potencia  
KW Grupo Radiofónico

1310 XEBTS-AM Radio Bahía Tortugas 1.000d

KHZ Estación Nombre Ubicación del transmisor Potencia  
KW Grupo Radiofónico

660 XESJC-AM Radio Estelar San José del Cabo 2,500d/250n Pradsa  
Ciudad Constitución, B.C.S.

KHZ Estación Nombre Ubicación del transmisor Potencia  
KW Grupo Radiofónico

1440 XEVSD-AM La Señal del Progreso 1,000d/150n Firmesa

KHZ Estación Nombre Ubicación del transmisor Potencia  
KW Grupo Radiofónico

1440 XEVSD-AM La Señal del Progreso 1,000d/150n Firmesa  
La Paz, B.C.S.

KHZ Estación Nombre Ubicación del transmisor Potencia  
KW Grupo Radiofónico

790 XENT-AM Radio Fórmula La Paz 5,000d / 750n Grupo Fórmula

990 XEHZ-AM HZ La Pura Sabrosura 1,000d / 250n Firmesa

1050 XEBCS-AM Radio Cultura 10,000d Gobierno del Estado de Baja California Sur

1080 XEPAB-AM 500d / 250n

1180 XEUBS-AM UABCS 10,000d Universidad Autónoma de Baja California Sur

1310 XELPZ-AM 1,000d

KHZ Estación Nombre Ubicación del transmisor Potencia

KW Grupo Radiofónico

730 XELBC-AM Radio Loreto 10,000d Pradsa

Punta Abrejos, B.C.S.

KHZ Estación Nombre Ubicación del transmisor Potencia

KW Grupo Radiofónico

1200 XEPAS-AM Radio Punta Abrejos 1,000d

Santa Rosalía

KHZ Estación Nombre Ubicación del transmisor Potencia

KW Grupo Radiofónico

940 XERLA-AM Radio Santa Rosalía 10,000d/1,000n

1320 XESR-AM Radio Cachania 500d/250n Firmesa

## **Frecuencia Modulada**

MHZ Estación Nombre Ubicación del transmisor Potencia

KW Grupo Radiofónico

92.9 XHBTA-FM Estéreo Bahía Tortugas 3,000

Cabo San Lucas, B.C.S

MHZ Estación Nombre Ubicación del transmisor Potencia

KW Grupo Radiofónico / Dependencia

96.3 XHSJS-FM Cabo Mil 14,440 Sistema RASA Comunicaciones

MHZ Estación Nombre Ubicación del transmisor Potencia

KW Grupo Radiofónico / Dependencia

92.5 XHANS-FM Estéreo Asunción 1,712

Bahía de Tortugas, B.C.S.

MHZ Estación Nombre Ubicación del transmisor Potencia

KW Grupo Radiofónico

90.1 XHGNS-FM Estéreo 90.1 1,964 Pradsa

94.1 XHGNSB-FM Estéreo Guerrero Negro 3,000

MHZ Estación Nombre Ubicación del transmisor Potencia

KW Grupo Radiofónico

90.1 XHW-FM Alegría Mexicana 9,800

95.9 XHPAL-FM Digimix 9,800 Pradsa

96.7 XHPAZ-FM Súper Estéreo 9,770 Firmesa

100.7 XHZLP-FM Estéreo Romance 3,000

MHZ Estación Nombre Ubicación del transmisor Potencia

KW Grupo Radiofónico

91.7 XHPAS-FM Estéreo Punta Abrejos 3,000

Es un gran número de estaciones operando en el estado sin tomar en cuenta las radios clandestinas que son sintonizadas en Internet y que son realizadas por personas en su mayoría estudiantes que tienen la necesidad de informar, entretener o manifestarse.

## 1.5 Radio Cultural en Baja California Sur

En 1983 es manifestado el interés de los artistas creativos del estado un sitio para transmitir cultura a la sociedad sudcaliforniana y también dar a conocer el trabajo realizado por ellos mismos, por esa razón le piden al gobierno de Alberto Alvarado Aramburo se les conceda el espacio en la radio.

El gobernador concede el espacio en 1984 bajo las siglas WEBCS radio cultural Sudcaliforniana con 10,000 Watts de potencia bajo la dirección de Alfredo González, iniciando con pocas horas y a lo largo del tiempo con más audiencia se demandaban más tiempo al aire hasta que se convirtió en una transmisión de veinticuatro horas.

La programación constaba de diversos géneros como musical, radionovelas y programas para niños de los cuales figuraron "Arcoiris", "Con tu niñez a camanchi" (programa transmitido hace 26 años), "momentos mágicos", dirigido totalmente a los pequeños, como siempre pensando en dejar conocimiento sin perder el toque creativo de los talentos sudcalifornianos

En 1986 la XHZ inicia también en su programación un espacio dedicado a los niños sacando al aire el programa llamado "Club infantil", el contenido era musical, cuentos y lo más importante la interacción con los radioescuchas poco a poco fue siendo más y más popular de ese programa salieron a la luz diferentes personajes que hacían aparición como el payaso Cucharita y Bombónete con una duración de quince años sale del aire en el año 2000.

## **1.6 Ventajas y desventajas de la Radio Cultural**

El concepto de radio cultural está ligado al de radio como una forma de creación.

Si una radio cultural contiene su sello artístico que la identifica y le otorga elementos en el medio para el cual se origina, puede deducirse que va por un camino acertado.

Y bien la radio cultural educativa como cualquier medio tiene sus ventajas y desventajas.

Las ventajas como medio cultural es el mensaje compartido con el radioescucha la interacción que existe que viene dándonos la retroalimentación del contenido del programa emitido, no dejemos de mencionar la poca inversión tomando en cuenta que la radio es un medio de bajo costo con el mayor alcance, es de acceso inmediato llegando hacia cualquier rincón en donde se encuentre algún medio transmisor que lo sintonice las ondas, como en las comunidades rurales las cuales carecen de electricidad y de medios audiovisuales.

Por ultimo menciono la practicidad ala hora de oír la radio, seguir realizando las actividades diarias.

Las desventajas que debemos tomar en cuenta son los medios audiovisuales, como la TV, Internet, videojuegos, entre otros son grandes distractores para el publico en general, la sociedad en si, es mas perezosa no quiere imaginar, no quiere pensar, por otra parte la radio es limitada ya que se ocupa tener energía eléctrica para que la señal llegue y sea transmitida, se tiene que contar con la antena receptora y en algunos casos aislados la comunidad no cuenta con el equipo.

## **1.7 Radio universidad (UABCS)**

Las radiodifusoras experimentales (radio universidad) son aquellas que tiene como finalidad el hacer novedosas pruebas de transmisión y propuestas de contenido, generalmente ligadas al campo de la enseñanza.

Los objetivos primordiales es innovar y crear diferentes técnicas de programación utilizando las herramientas que asimilamos en las aulas para instruir a la población de una manera fresca y atractiva.

Inicialmente la radio universidad tiene que adoptar una posición objetiva para ingresar al mercado de radioescuchas y dejarles algún beneficio independientemente de entretenerlo manejar un lenguaje coloquial para que este se identifique con el locutor.

Las tareas previas que se obligan a formalizar un proyecto de emisora universitaria son los siguientes:

Contar con el personal capacitado, con los permisos y el equipo técnico necesario para una transmisión, (antena transmisora, la cabina, micrófonos, etc.)

Podemos apoyarnos con herramientas de investigación, basándonos en encuestas, donde se plantearan futuros proyectos, investigando sobre los temas de interés del público y sabiendo las preferencias de este realizar monitoreo de la programación de las otras estaciones de radio y saber las necesidades;

posteriormente de conseguida toda esa información podremos plantearnos una idea clara, con sus propósitos y objetivos.

La radio debe tener su particular estilo de programación, debe ser distinta a otras emisoras locales, de alto nivel técnico, sobrio y equilibrado en sus formatos musicales e informativos; las transmisiones deben plantear incluir todo tipo de público comenzando con infantiles, especializados en música y literatura clásica, periodistas preparados por comentar algunos; debe de tener un interés en las problemáticas sociales que ocurren en la entidad, así como la difusión de los eventos culturales que se realizan en el estado; brindando así información diversa sin descuidar la manera objetiva de otorgarla información

El perfil de radio UABCS se obliga a cumplir sus propósitos de informar, educar y divertir, para que esto se constituya y soporte las ideas de los estudiantes que efectúan los programas ; esquematizar los programas temáticos, estos pueden ser diferentes programas o uno solamente.

La barra programática debe estar acorde con los tiempos actuales manejado por gente profesional objetiva que este interesado en informar ,entretener, enseñar al radioescucha siendo atractiva y amena debe llamar la atención del público y sobre todo con un gran compromiso social.

## Capítulo II

### **La Radio Educativa en México**

La Historia educativa en México ha escrito desde desiguales puntos de vista y atendiendo distintos aspectos, el desarrollo tecnológico, el apoyo del gobierno, los programas institucionales y los alcances que ha tenido como procesos informativos, hagamos una reflexión en el sentido de la necesidad y revalorar a la radio como medio de comunicación y como herramienta importante en la educación.

En este capítulo veremos la importancia de que se presenten temas informativos, creativos y educativos en los medios de comunicación, hablaremos específicamente en la radio, ya que como hemos visto es uno de los medios difusores importantes y de gran audiencia. Nuestro tema principal es el desarrollo de la imaginación en infantes de 5 a 10 años de edad, donde con cuentos, fábulas, historias y novelas infantiles trataremos de impulsar una forma alternativa de aprender.

## 2.1 la radio educativa

Sabemos que la escuela es el lugar donde se centran la información como medio principal para la educación, pero es cierto que los medio de comunicación juegan hoy un importante papel en el desarrollo educativo de nuestros niños y es poco tiempo después de nacer la radio en México cuando se creo “la radio educativa”.

*<sup>6</sup>“En México el desarrollo de la radiodifusión fue rápido pero su alcance social fue mas limitado, la secretaria de educación publica (SEP), fundo en 1924 su propia estación de radio con un doble propósito “educativo” y “artístico.”*

*<sup>7</sup>“La historia educativa en México se ha escrito desde diversos puntos de vista y atendiendo distintos aspectos, el desarrollo tecnológico, el apoyo del gobierno, los programas institucionales y los alcances que ha tenido en procesos formativos, entre otras cosas. La radio como medio de comunicación sigue siendo importante para la educación, considerando la radio educativo-cultural.*

*Radio educativa y cultural, es un medio de comunicación con una amplia aceptación en la sociedad, con un alto número de radioescuchas que están pendientes de las emisiones radiofónicas en distintos espacios y momentos, y además es un medio con un alto poder de presencia si consideramos que la señal de radio puede llegar a espacios alejados de las urbes y ciudades. Cabe recordar que las primeras experiencias de radio educativa se dieron principalmente con la*

---

<sup>6</sup> Sep 1928, Vol. II 535 Velásquez Estrada 1981

<sup>7</sup> Conafe, <http://conafe.com//>

*intención de atender y alfabetizar a comunidades que estaban lejanas de los lugares que ofrecían servicios educativos”.*

Consideramos que es de suma importancia que la radio educativa- cultural tenga de nuevo el mismo impacto que tuvo años atrás, tomando en cuenta que en nuestra actual sociedad se ven niños, adolescentes e igualmente adultos retraídos, con poco desarrollo de sus habilidades para imaginar cosas, situaciones y con vago conocimiento misma que la radio puede aportarle en sus vidas.

Es importante que la radio o programas de esta idiosincrasia sean impartidos en aulas escolares para instituir a los niños el hábito de escuchar, imaginar y aprender.

## 2.2 historia de la radionovela

<sup>8</sup>*“En México, las primeras radionovelas siguieron caminos parecidos a los de sus similares estadounidenses, pues también las empresas del jabón y enseres domésticos patrocinaron sus producciones. Entre estos culebrones difundidos por radio se cuentan Tres desertores, El ojo de vidrio, El monje loco, Guitarritas, Kalinin, Chucho el roto, Las aventuras de Carlos Lacroix, Ahí viene Martín Corona y Senda prohibida, misma que se convertiría en la primera telenovela producida en México y el mundo. Las estaciones que transmitieron en los años 30 melodramas radiofónicos fueron la XEW, Cadena Radio continental, Radio programas de México, XEX, XEB, XEQ y XET —en Monterrey—, entre otras.”*

La enorme aceptación de las radionovelas se fincaba en gran medida en la solidez de sus historias, ya que contaban con excelentes escritores y actores, quienes protagonizaron una verdadera "época de oro" de la radio mexicana. Guionistas como Joaquín Bauche Alcalde, Rafael Pérez y Pérez, Carlos Chacón, por mencionar algunos, y actores entre los que destacan Eduardo Arozamena, Guillermo Portillo, Emma Telmo, Rosario Muñoz Ledo, Salvador Carrasco, Amparo Garrido, los Hermanos Galán, Joaquín Pardavé, Pedro Infante, Arturo de Córdova, Sara García y Luis Manuel Pelayo, constituyeron, paralelamente al del cine, un verdadero Star System de los espectáculos en el México de los 40 y 50.

---

<sup>8</sup> La historia de la radionovela, <http://wwwforo.univision.com/>

Las producciones mexicanas eran tan buenas que se exportaban a varios países de Latinoamérica, España y hasta a Estados Unidos”.

Las radionovelas en los tiempos de auge además de ser un medio de entretenimiento era quizá sin pensar un medio de desarrollo social, ya que estos juntaban familias completas quienes se reunían a escuchar las emocionantes historias, hemos platicado con una persona que recuerda aquellas historias y nos damos cuenta que su capacidad de imaginación es aun mayor a la de un chico de la actualidad.

“RECUERDO QUE NOS JUNTABAMOS TODOS EN UN CUARTITO DONDE MI PAPA TENIA UN RADIO, CHIQUITO, DISCUTIAMOS EN OCACIONES PORQUE LOS SONIDOS QUE ESCUCHABAMOS A MI ME SONABA A UNA COSA DIFERENTE, Y ALEGABA QUE ERA LO QUE A MI ME PARECIA”. (SRA. Erendira Castellanos 85 años de edad originaria de La Paz B.C.S.)

El hábito de escuchar la radio es importante que regrese por lo que nuestro proyecto es en lugar de radionovela, el radio-cuento, que es manejado de la misma manera con los efectos de sonido y un guión elaborado por gente creativa con ganas de entretener al público.

### **2.3 El Radio-Cuento**

En los años 50 y 60, algunas compañías discográficas editaban cuentos infantiles en forma de discos single. Según me dicen, muchos de estos cuentos se hicieron muy famosos gracias a la amplia difusión que tuvieron en la radio. Una de las firmas más pródigas en este campo fue Discos Columbia, de San Sebastián, la cual contaba para estas grabaciones con el Cuadro de Actores de Radio Madrid.

Es uno de los géneros radiofónicos que en teatro puede equivaler a una puesta en escena solo que basándose en un cuento existente o creado para radio exclusivamente.

Tomando las características de la radio como base, el radio cuento se apoya en el lenguaje radiofónico para darle énfasis a las escenas, pues como ya sabemos aquí solo se escucha y sin apoyo visual cuesta mucho atraer la atención del oyente.

La voz, la música, los efectos y los silencios deben conjugarse de tal forma que el radioescucha entienda como va el hilo de la historia, puede ser unitario o dividirse en episodios, en casos muy raros esto último ya que por regla los cuentos son muy breves. Cuenta con la participación de actores de voz, que son los encargados de darles vida a los personajes,

## **2.4 La Radio, El Niño y Los Cuentos.**

La radio es un medio de comunicaciones del que los niños de ahora poco conocen, ya que solo es escuchado en ocasiones y por lapsos de tiempo muy breves, debido a que en la mayoría de los casos lo escuchan en los automóviles cuando salen de sus casas, los cuales suelen ser trayectos cortos como por ejemplo de sus casas a la escuela, y algún centro comercial, y solo en ocasiones ponen el radio porque por lo general escuchan CD's, Ipods, USB, entre otras.

En base a la investigación que realizamos nos dimos cuenta que los temas que a los niños de ahora le interesan son más escuetos, poco educativos y que fomentan la violencia, tales como los videojuegos de guerra, los autos de carreras, las armas, entre otros.

Estamos seguros que esos temas son solo cosas que ellos ven en la televisión y las cuales podemos vencer si empezamos un proyecto de recuperación de nuestros niños, para lo cual pensamos en crear un programa de una hora, en que ellos se creen nuevos hábitos, el de escuchar la radio, desarrollar su alto nivel de imaginación y sobre todo alejarlos un poco de la violencia y de lo que está pasando en el mundo.

Para lograr que este público tan difícil de convencer escuche y se interese por nosotros hemos pensado en un programa lleno de sonidos, con lenguaje adecuado, música, y sobre todo que obtenga un aprendizaje de cada cuento que escuchen teniendo siempre como final una moraleja.

También en los programas siguientes se harán interacciones con nuestros radioescuchas otorgando pequeños incentivos a quienes nos contesten trivias de programas pasados, también haremos concursos de cuentos haciendo promoción en jardines escuelas y teniendo como premio especial la transmisión del cuento ganador.

De igual forma haremos encuestas para saber que quieren escuchar y tratar de meter cortos informativos acerca de lo que les interesa saber haciendo de esta hora, sesenta minutos de creatividad, entretenimiento y educación.

## Capítulo III

### Proyecto Radiofónico

Nuestro proyecto es un programa piloto, y se pensó con la idea de intentar cambiar el concepto que tienen las personas de la radio, crear el hábito de escuchar, imaginar y pensar. Nuestra idea es que realmente sea transmitido por la Radio Universidad de la Universidad Autónoma de Baja California Sur.

En este proyecto hablaremos de lo que se ocupará para poder llevar a cabo la idea, ayudándonos con la información que investigamos de los diferentes módulos que se dieron en el Diplomado “Comunicación Práctica en Medios: La Radio Universitaria”. El cual fue impartido por diferentes docentes como el Lic. Juan Melgar, Dr. Rubén Olachea, Lic. Mónica Astorga y Dr. José Antonio Sequera Meza.

Se presentarán los objetivos, guiones, barra programática y la metodología de investigación que nos llevó a la idea de este proyecto.

### 3.1 Introducción

La intención de volver a rastrear en el futuro el cuadrante radiofónico quedó como intención familiar. Quién sabe: quizá el momento mágico de convivencia en torno al aparato podría repetirse, aunque el regreso de la televisión amenazara con volver a colonizar el espacio del ocio.

Lo que nos queda claro a todos, es que las posibilidades de representación teatral superan la tradicional asistencia a un foro, si hay la oportunidad, valdría la pena buscar en las estaciones locales la retransmisión de algunas radionovelas, cuentos, fabulas o radioteatro; o bien dar oportunidad de apreciar a los nuevos talentos que vienen con ideas frescas e innovadoras, para revolucionar la manera de exposición de proyectos radiofónicos que pretenden resurgir como el ave fénix para ser, enseñar y entretener a la gente, logrando con ello que vuelvan a entrar a la magia de la radio.

El estilo radiofónico actual se funda en una simplificación de la realización y en la reducción de costos. Pareciera que la ausencia de guión se construye como la norma y no la excepción, así como la inclusión de locutores en los que la cantidad de palabras parece inagotable, aun cuando el mensaje haya perdido trascendencia.

Quién sabe: los tiempos cambian y puede resurgir el radioteatro. Si así fuera con certeza ganaríamos en sensibilidad auditiva, capacidad de imaginación y una cierta facultad para emanciparnos parcialmente del bombardeo visual, al que día

con día nos vemos sometidos. Lograríamos forjar la inteligencia, reaprendiendo a soñar con el sonido.

“Imaginación la formula de la inteligencia” es un proyecto ambicioso creado para un público difícil, los niños, niños de 5 a 10 años de edad. ¿Por qué? Porque creemos firmemente que es mejor construir que enmendar, y con esto queremos decir que si empezamos a crear costumbres o hábitos desde pequeños es más fácil que en un futuro, ellos sigan con esa práctica, de tal manera que hereden esas costumbres en este caso sería el de escuchar, imaginar y aprender.

En cambio si queremos que un joven de 14 años se cree la idea de imaginar, es muy probable que perdamos su atención en menos de 5 minutos de transmisión, porque nunca se les educo el oído, ni su mente, ya que desde pequeño lo más sencillo era sentarlo frente al televisor y facilitarle el hecho de imaginar, llenado su cabeza con imágenes, colores y sonidos provenientes de dicho aparato. Estos jóvenes de ahora, escuchan la radio solo cuando por equivocación la prenden y si hay una “rola que les pasa” la escuchan luego insertan el Cd, y se acabo.

### **3.2 Metodología**

El proyecto se baso en encuestas sencillas de entender para los niños, realizadas en algunas aulas de preescolar y primaria hasta 4to año (ver anexo1).

Serán programas al aire, con cuentos gravados con anterioridad por la cuestión de los efectos, contaremos con una línea telefónica y correo electrónico así como también con una página Web, donde se transmitirá el cuento del día anterior, (el hecho de querer volver a las tradiciones pasadas, no implica que estemos peleados con la tecnología).

Habrà en ocasiones invitados especiales, los cuales deberán ser conocidos por los niños, por ejemplo artistas de obras de teatro infantil.

Incluiremos también segmento de música, con temas que quizás poco conozcan, con la intención de que vuelvan, Cri- Cri, Cepillin, Topo Gigio, entre otros.

Será de gran importancia la promoción que se dé a este proyecto, ya que de ser aceptado, ayudaría a los jóvenes del futuro a tener una forma diferente de ver las cosas, jóvenes con IDEAS, proyectos, inquietudes y sobre todo una gran capacidad de PENSAR.

Luego de algunas transmisiones nuestro deber será salir a las calles a seguir encuestando, buscar patrocinadores, hacer el programa "Imaginación la formula de la integencia" un programa hecho por el mismo público, ¿cómo? Realizando concursos, premiando a los ganadores con la transmisión de sus cuentos y sus ideas.

### **3.3 Objetivo General**

Es brindar al radioescucha un momento donde la realidad se detendrá un poco, y en donde puedan manejar un poco más la imaginación.

Llevar al público a un nuevo nivel de concentración, inculcando en ellos una nueva manera de aprender apoyándonos con cuentos, mitos, historia y literatura.

#### **3.3.1 Objetivos Específicos**

- Mostrarle al radioescucha diferentes obras literarias.
- Fomentar en ellos la creatividad y la imaginación.
- Dar a conocer a la gente que no solo en la televisión puede entretenerse sino que la radio es también un medio de entretenimiento

### **3.4 Justificación**

Se pensó en este tema ya que hemos observado que en nuestra entidad se ha ido perdiendo el gusto por escuchar una buena historia en la radio, los niños necesitan desarrollar su imaginación y que mejor que con los cuentos infantiles que proponemos para ellos, por desgracia no tenemos la cultura de leer obras literarias, novelas o cuentos; la lectura en nuestros tiempos ha decaído debido quizás a la tecnología.

Por tal motivo hemos pensado que la lectura adaptada para el oído; con un modo más atractivo y dinámico, sería una gran oportunidad para que muchos tuviéramos un desarrollo mejor de nuestra imaginación

El proyecto estará diseñado con una entrada llamativa para captar la atención de los radioescuchas.

Una de las características que tendrá el programa es que la obra será realizada con personajes y narradores.

El proyecto es entonces "RADIO- CUENTO",

Al finalizar cada transmisión se hará mención de alguna moraleja en caso de que el cuento lo requiera.

Sabemos que hace tiempo nuestros padres o abuelos escuchaban los cuentos o las obras literarias en la radio, así que tomamos en cuenta todos estos datos, concluyendo con un proyecto que logrará ser del gusto del público. En principio la gente tendrá que acostumbrar el oído a este tipo de programas y creemos que si iniciamos con algo que le haga creer al radioescucha que es algo aburrido, no

tendremos éxito, por el contrario pretendemos empezar con una entrada agradable y directamente con presentación de los personajes, habrá una oportunidad mayor a ser escuchados.

Nuestro objetivo principal es brindar al radioescucha un momento donde la realidad se detendrá un poco, y en donde puedan manejar un poco más la imaginación.

Desgraciadamente no tenemos la costumbre de leer, pero podemos concentrarnos en escuchar, es por eso que otro de nuestros objetivos es darle a conocer a la gente que existe algo más que la televisión, el Internet, etc. Y que la radio es un medio de comunicación que nos es muy útil, que podemos aprender algo más de ella, que no solo sirve para escuchar las canciones de moda, o las noticias, si no que nos da la oportunidad de tener un momento de fantasía, alejarse un momento de la realidad y pasar un rato agradable.

Sabemos que es un proyecto riesgoso debido al tema, aquí lo importante será la manera de INICIAR EL PROGRAMA.

Ocupamos la atención del público y creemos poder acapararla con los personajes que incluiremos.

Queremos demostrarles a las personas que cuentan con una inteligencia mayor de la que creen, solo es cuestión de alimentarla o ayudar a desarrollarla tenemos un gran poder de imaginación, con solo escuchar una obra con sus respectivos personajes podemos trasladarnos al tiempo, espacio y lugar.

### 3.5 Necesidades del proyecto

#### Materiales

Para la realización de este programa necesitaremos el siguiente equipo:

- Conexiones telefónicas y a Internet
- Ampliar conexiones eléctricas
- Copiadora de DVD
- Cabina de radio forrada con un filtro para atrapar la voz y no permitir que entren sonidos externos (aislamiento de estudio)
- CD vírgenes
- 4 sillas de oficina
- Un escritorio
- Una mesa
- 5 micrófonos unidireccionales, inalámbricos con soporte anti choque y con cables AT (eliminador de zumbidos)
- 2 micrófono con pedestal ,con soporte anti choque
- PC con memoria 1G RAM disco duro 80 con procesador doble núcleo
- Quemador 52x32x52 para datos
- Software para edición de audio
- Efectos de audio
- Transmisor de 5KW en FM
- Antena acorde con altura de 100m

- Instalación de equipo especializado de la antena

Se requiere el siguiente staff, mismo fue estimado para sacar al aire una radio con importante producción propia. Obviamente se puede reducir el personal, acotando dicha producción.

- 1 docente-Director
- 1 productores.
- 3 actores
- 5 operadores
- 1 Técnico.

### **3.5.1. Presupuesto**

Este proyecto se llevara acabo en las instalaciones de la universidad autónoma de baja California sur en su cabina de radio ya que cuenta con una antena de radio para la transmisión de este programa.

Para llevar a cabo este programa necesitamos hacer primeramente un casting para la selección de voz en donde ocupáremos del apoyo de la universidad para hacer la publicidad en las aulas motivando a los jóvenes a participar en nuestro proyecto.

Se tiene pensado que el costo de la publicidad es de un aproximado de \$1,800 pesos que se utilizaran en mantas, carteles, invitaciones para los maestros y personas del jurado. Parte de este dinero se invertirá también para los refrigerios que se darán durante el casting.

De igual manera se necesitarán aproximadamente 60,000 pesos que se requiere para realizar a cabo el proyecto de una manera completa y sin carencias de equipo, o de una muy buena producción radiofónica, contando con los mejores actores regionales y un excelente equipo técnico detrás de micrófonos, de esta manera pretendemos dejar huella en el ámbito de radiofónico en un genero ya muy poco solicitado en nuestro estado.

### **3.6 Barra Programática**

La propuesta del esquema de los programas que serian importante proponer para la programación de radio UABCS seria la siguiente, tomando en cuenta para expectantes programas de radio. (Ver anexo 2)

- Noticiero matutino
- Programa popular (asesoria jurídica)
- Música alternativa
- Imaginación ,la formula de la inteligencia
- Programa científico
- Programa difusión Cultural
- Noticiero Vespertino
- Espacio Juvenil
- Especiales musicales
- Cierre con música programada

## **Capitulo IV**

### **4.0 El gui3n Radiof3nico**

A continuaci3n presentamos el gui3n radiof3nico del proyecto piloto "imaginaci3n la formula de la inteligencia "como propuesta para radio UABCS, proyecto que tiene una duraci3n de una hora transmitidos d3as lunes, mi3rcoles y viernes en un horario de 5 a 6 PM, ya que es un horario en que la mayor3a de las familias tiene tiempo libre para escuchar el programa en conjunto y convivir.

## **GUION DE PROGRAMA PILOTO**

### **“IMAGINACION LA FORMULA DE LA INTELIGENCIA”**

**OPERADOR**                      **ENTRA MUSICA, JINGLE DEL PROGRAMA**

**Pequitas**                      Hola amiguitos soy su amiga Estrellita muy contenta de estar aquí con ustedes en su espacio, háblenos para mandar saludos y para responder las trivias que en un momento mas les diremos así que comenzamos...

**OPERADOR**                      **MUSICA DE FONDO**

**Pequitas**                      Hola yo soy su nueva amiga pequitas el día de hoy tenemos un maravilloso cuento titulado la cesta de las manzanas, recuerden es padrísimo escuchar e imaginar a los personajes que enseguida escucharemos

**Estrellita**                      Hola pequitas ¿como te has portado? ¿Tienes listo papel y lápiz?, recuerda que el día de hoy daremos los teléfonos del estudio para cualquier comentario que tengan y recuerden que el próximo

programa tendremos las primeras tres preguntas

Pequitas

Si, ya tengo listo mi lápiz y mi papel, ¿serán difíciles las preguntas?

Estrellita

Los primeros 10 que hablen y nos den la respuesta correcta tendrán un boleto gratis para la obra de teatro de la “ranita encantada” que protagonizan estudiantes de la UABCS y que se presentaran en el teatro de la ciudad.

**Pequitas**

Que padre dicen que la obra estará muy divertida y tendrá muchos personajes yo voy a estar atenta al cuento para poder contestar el miércoles las preguntas ¡Sí!

**Estrellita**

Muy bien pequitas ahora hay que invitar a todos nuestros amiguitos a escuchar el siguiente cuento ¡vamos!

**OPERADOR**

**ENTRADA DE CUENTO**

**OPERADOR**

**MUSICA           BAJA           HASTA  
DESAPARECER**

## **NARRADOR**

Flora y Berta eran dos hermanas que vivían con su madre en una granja de las afueras donde tenían una gran variedad de animales, como gallinas, gallos, algunas vacas y caballos, y además, en los alrededores de la granja todo estaba verde y rodeado de gran cantidad de flores.

También tenían huertos que ellas mismas cuidaban. Bertha era alta, robusta y con un carácter bastante pesado, todo le molestaba y no era muy hacendosa en lo que a la casa se refería, es decir, era muy perezosa.

Flora era una niña muy tierna de estatura baja y delgada, ella era lo contrario de Bertha, era alegre, e inteligente, después de hacer todos los trabajos de la casa, todavía tenía tiempo de cuidar el manzano que había en el huerto, el manzano era frondoso con sus frutos rojos y jugosos, a Flora le encantaban las manzanas así que con mayor razón lo cuidaba con esmero.

**Madre** Hijas mías, ¿porque no vais al palacio a llevarle al rey un cesto de manzanas?

**Bertha** Yo estoy muy cansada que vaya flora...

**Flora** Está bien iré yo al palacio y llevare las manzanas al Rey...

**OPERADOR** **EFECTO DE PISADAS DE HOJAS SECAS**

**Narrador** Durante el camino Flora que era muy generosa fue dando las manzanas a los animalitos que iba encontrando y además, a un enanito que le pidió.

**Enanito** Hola querida Flora ¿no tendrás la bondad de obsequiarme algunas manzanas? Es que tengo mucha hambre... y esas manzanas se ven rojas y jugosas y creo que calmaran mi apetito.

**Flora** Claro enanito toma todas las que quieras

**Enanito** Gracias linda Flora hasta pronto...

**Narrador** pero cuando Flora se dio cuenta solo le quedaba en la cesta una manzana

**Flora** ¡Dios mío! Solo queda una manzana, solo tendré que llevar una manzana al joven rey

**Narrador** Flora se aproximaba a palacio y cada vez que lo hacia se emocionaba y se llenaba de alegría al ver aquel palacio tan grande, con enormes torres, y al entrar a el, se escucho una voz que anunciaba que el rey se encontraba en el trono y Flora se aproximó al joven rey

**Flora** Joven rey aquí le traigo esta manzana que le obsequio con mucho respeto

**Rey** Gracias niña y acepta este anillo de plata en agradecimiento al obsequio que me hiciste.

**Flora** Gracias noble Rey

**Narrador** Cuando Flora regreso a casa, inicio la discusión entre las dos hermanas.

**Bertha** Pero Flora ¡eres tonta!, tal ves si le hubieras guardado todas las manzanas para el rey, te hubiera dado un anillo de oro en lugar de uno de plata.

**Narrador** Al día siguiente Bertha tomo una cesta de manzanas y se encamino a palacio cuando de pronto se le aparece el enanito

**Enanito** Querida Bertha, no seria tan amable de obsequiarme una de las manzanas que traes en la cesta

**Bertha** Claro que no enano, porque no llevo manzanas sino una serpiente...

**Narrador** Pero ocurrió que cuando llego a la presidencia del rey, del cesto efectivamente salio una serpiente

**OPERADOR** **EFECTO DE SERPIENTE**

**Narrador** El rey se enfureció y le reclamo a Bertha

**Rey** Voy a castigarte por este acto espantoso muchacha

**Narrador** El rey se había enfadado pero Flora acudió a suplicar el perdón de Bertha y todo acabo bien, tan bien que al cabo de un tiempo el rey se caso con Bertha y vivieron muy felices y cuidaban todas las manzanas del huerto.

**OPERADOR** **MUSICA ALEGRE ENTRA Y (FADE OUT)**

**Estrellita** ¿Que les pareció amiguitos?, es una súper historia que nos dice que debemos de compartir

**Pequitas** Así es amiga Estrellita el acto de compartir es lo mas precioso y nos hace pensar que

debemos estar en armonía con nuestros  
compañeros...

**Estrellita**

Claro, bueno por otra parte amigos espero  
hayan estado muy atentos en los detalles  
del cuento para que el miércoles  
contesten las preguntas y se lleven los  
premios, ¡si!

**OPERADOR**

**MUSICA DE FONDO (SUAVE)**

**Pequitas**

Oye estrellita ¿que crees?

**Estrellita**

¿Que paso? Pequitas

**Pequitas**

Fíjate que tenemos que irnos a  
comerciales así que no se vayan chicos  
¡regresamos!

**Estrellita**

¡Si! súper al regresar mandaremos  
saludos y tenemos otro magnifico cuento

**OPERADOR**

**MUSICA SUBE**

**OPERADOR**

**ENTRA MUSICA FURTE Y VA  
BAJANDO**

**Pequitas**

Ya estamos aquí otra vez con ustedes  
¡amiguitos! Que bueno que siguen con  
nosotros

**Estrellita**

Así es fíjense que tengo unos que enviar

unos saludos ala colonia Márquez de león  
en donde la niña Dayana Cruz cumple  
años un saludote y a cantar la mañanitas  
todos juntos

**OPERADOR**

**ENTRA MUSICA DE LA MAÑANITAS**

**Estrellita**

Un abrazote Dayana que comas mucho  
pastel y estés en compañía de tus amigos

**OPERADOR**

**ENTRA MUSICA DE FONDO**

**Estrellita**

Ahora un saludo a Paola Nieto que es una  
de nuestras fans nunca se pierde el  
programa

**Pequitas**

Bien gracias por sus comentarios son muy  
importantes ahora, hay que aprender a  
imaginar con el cuento de la ranita  
encantada...

**OPERADOR**

**MUSICA DE ENTRADA DE CUENTO**

**OPERADOR**

**ENTRA MUSICA ALTA Y QUEDA DE  
FONDO**

Narrador

Hace mucho tiempo cuando había lindas  
hadas y brujas traviesas vivía un rey muy  
bueno que tenia unas hijas lindísimas  
sobre todo la menor, era tan bonita que  
hasta el sol sonreía cuando se posaba en

sus dorados cabellos, junto al lindo palacio donde vivía la princesita, existía un bosque muy grande lleno de árboles y muy oscuro

**OPERADOR**

Narrador

**MUSICA TENEBROSA**

En medio de ese bosque había una gran laguna y cuando hacia mucho calor la princesita se sentaba en sus orillas y si se aburría se ponía a jugar con su pelota de oro

**OPERADOR**

Narrador

**ENTRA MUSICA ARMONICA**

Un día en que la princesita estaba jugando con su pelotita se le cayó al suelo y se fue rodando, rodando hasta caer a la laguna

**OPERADOR**

Narrador

**EFECTO DE CARICATURA**

La princesita corrió tras de ella pero la pelota se sumió hasta el fondo

**OPERADOR**

Narrador

**EFECTO DE SONIDO DE FONDO**

La princesita se puso a llorar pensando en que ya nunca volvería a jugar con su linda pelota de oro, cuando de repente oyó una voz muy rara que decía:

**OPERADOR****EFECTO DE BURBUJAS DE FONDO**

Ranita

¿Qué te pasa princesita? ¿Por qué lloras tanto?

Narrador

La princesita volteo a su alrededor buscando ver de donde venia esa voz y de quien era, una rana verde y gorda que andaba brinque y brinque alrededor de la princesita

**OPERADOR****EFECTO BOING**

Princesita

¡Hay! Rana lloro porque se me cayó mi palota de oro a la laguna

Ranita

Cálmate no llores mas yo la puedo sacar de la laguna y traértela pero... ¿Qué me darás a cambio?

Princesita

Lo que tu quieras, mis vestidos, mis perlas y hasta mi corona de oro que llevo en mi cabeza

Ranita

Yo no quiero nada de eso, quiero ser tu amiga sentarme en tu mesa y comer de tu platito de oro, beber de tu vasito de agua y dormir contigo en tu camita

Princesita

¡Ho! ¡Si! ¡Si!, haré todo lo que quieras devuélveme mi pelota

Ranita	Ahora mismo voy por ella
Princesita	Pobre rana gorda y fea dijo la princesita, quiere ser como las personas
<b>OPERADOR</b>	<b>EFECTO DE BURBUJAS</b>
Ranita	¡Aquí esta!
Princesita	¡Gracias!
Narrador	La pequeña se fue corriendo con su pelota
Ranita	¡Espera! ¡Espera! Llévame contigo, no puedo alcanzarte
<b>OPERADOR</b>	<b>EFECTO DE MUSICA (CARITATURESCA)</b>
Narrador	Al día siguiente estaba la princesita en la mesa junto con el rey y todas sus hermanas comiendo en su platito de oro, algo subía por la escalera
<b>OPERADOR</b>	<b>EFECTO DE BURBUJAS</b>
Narrador	Y llamaron a la puerta
<b>OPERADOR</b>	<b>EFECTO (TOQUE DE PUERTA)</b>
Ranita	¡Princesita abre!
Narrador	La princesita bajo volando las escaleras
Princesita	¡Ah eres tu horrible rana, no te dejare

	entrar! (molesta)
Narrador	Subió corriendo las escaleras y entro al comedor con el corazón que le latía fuertemente y se sentó a la mesa
<b>OPERADOR</b>	<b>EFFECTO (LATIDO DE CORAZON)</b>
Rey	¿Que te pasa? ¿A caso hay un gigante en la puerta?
Princesita	¡No! Es una rana que quiere entrar y comer en mi platito de oro porque ayer se me cayo mi pelota al agua y yo se lo prometí
<b>OPERADOR</b>	<b>MUSICA (CARICATURESCA)</b>
Narrador	Entonces dijo el rey
Rey	Lo que prometiste debes de cumplir (molesto) Ábrele la puerta ala ranita
Narrador	En cuanto entro la ranita se subió a la mesa y empezó a comer en el platito de oro de la princesita
Ranita	¡Ya comí bastante! Ahora llévame a tu cuarto, acuérdate que me prometiste que

dormiríamos juntos

**OPERADOR**

**EFEECTO DE BURBUJAS**

Narrador

La princesita no quería dormir con la rana,  
su cuerpo era frío y húmedo

Princesita

¡Yo no quiero dormir contigo rana fea! ¡Si  
tu quieres puedes dormir en mi cama yo  
me acostare en el suelo!

Narrador

Y la ranita brinco a la cama de la  
princesita

**OPERADOR**

**EFEECTO DE BRINCO**

Narrador

En ese momento algo maravilloso sucedió

**OPERADOR**

**EFEECTO DE MAGIA**

Narrador

La horrible rana se convirtió en un  
hermoso príncipe, la princesita se quedo  
asombrada

Princesita

¡Como! ¿La fea rana se convirtió en un  
príncipe?

Ranita

¡Así es princesita! Y nadie más que tú  
pudo romper el encanto, una hada mala  
me convirtió en rana y me arrojó a la  
laguna, solo una princesita como tú podía

desencantarme

**OPERADOR**

**ENTRA MUSICA DE CARICATURA DE FONDO**

Narrador

La princesita feliz de ver al príncipe llamo a su papá y a toda la corte y en medio de una gran fiesta llena de luz y alegría se celebró la boda y el príncipe se llevo a la princesita a vivir en un palacio maravilloso

**OPERADOR**

**SUBE MUSICA**

**OPERADOR**

**ENTRA MUSICA DE PROGRAMA**

Estrellita

Muy bonito cuento con una moraleja excepcional

Pequitas

Sí, nos dice que no debemos juzgar a la personas por su físico si no que el interior es lo que cuenta

**OPERADOR**

**ENTRA MUSICA DESPEDIDA**

Estrellita

Así es y con esto nos despedimos de este fabuloso programa

Pequitas

Esperamos que haya sido de su agrado pequeños amigos y no olviden sintonizarnos de nuevo los queremos mucho

Estrellita

Entren a nuestra pagina de Internet  
tenemos juegos interactivos y dejen su  
saludos

Pequitas

¡Hasta la próxima!

**OPERADOR**

**MUSICA DE FONDO**

## CONCLUSION

Es importante que la cultura de escuchar la radio sea principalmente desde la casa y el también mencionar que no solo por ser un programa cultural tenga que ser metódico y aburrido; apoyadas por la idea principal que es el radio cuento que viene de antaño en la historia de la radio a nivel país, basadas en varias producciones de radio tomamos en cuenta este formato para demostrar lo importante que es enseñar a los niños a imaginar y aprender.

La radio como herramienta de aprendizaje es el beneficio de la radio cultural, nuestro proyecto que esta lleno de imaginación planeado con la finalidad de educar y entretener ,nos concierne que este medio no quede olvidado para las nuevas generaciones que tristemente con base a la encuestas realizadas para llevar a cabo el programa piloto “imaginación la formula de la inteligencia” nos dimos cuenta que este medio tiene muy poca audiencia infantil ,la razón son los medios audiovisuales que restan puntos a la radio y las nuevas costumbres sociales.

Por ultimo para cerrar este capitulo creemos firmemente en el apoyo de la universidad Autónoma de Baja California Sur para abrir un espacio dentro de su programación para este tipo de programas el cual seria de mucha influencia para beneficio de la niñez y que los nuevos talentos con los que cuenta la universidad y sea posible los realicen.

## ANEXO 1

### Encuesta

Realizada a niños de preescolar, primaria hasta 4to. Año y jóvenes entre 13 y 15 años.

1.- ¿Sabes que es la radio?

Si

No

2.- ¿Escuchas la radio?

Si

No

3.- ¿Donde escuchas la radio?

Casa

Auto

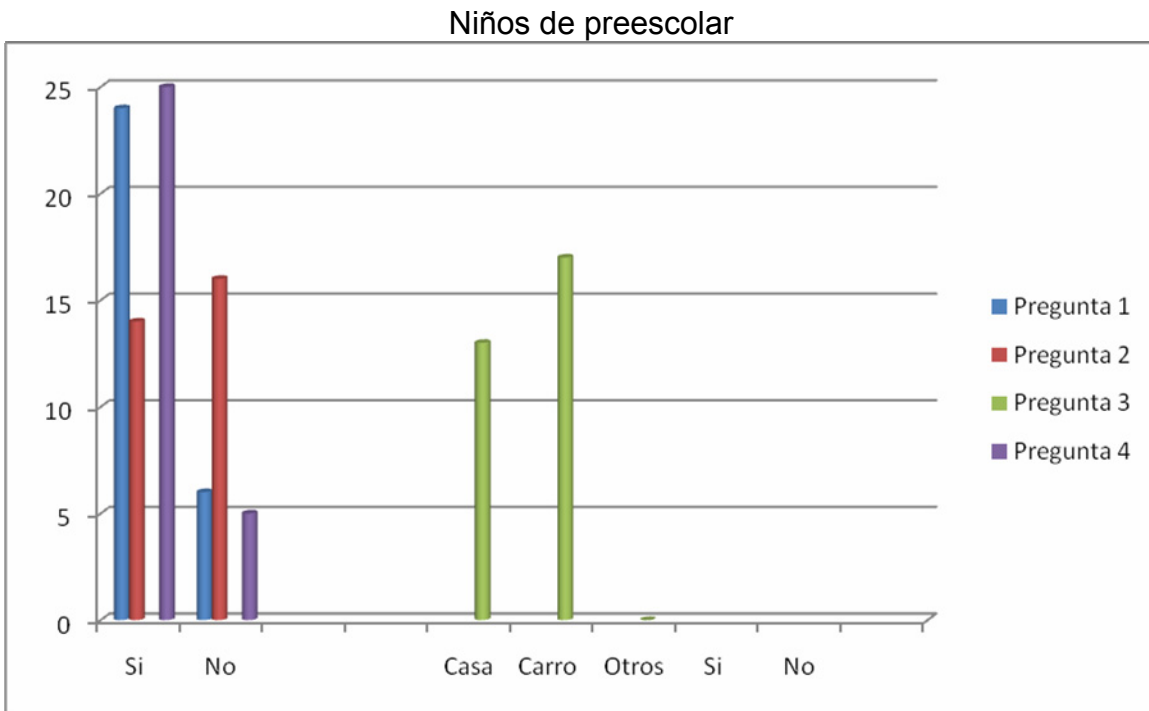
Otros.

4.- ¿Te gustaría un programa donde escucharas cuentos, y tú pudieras participar?

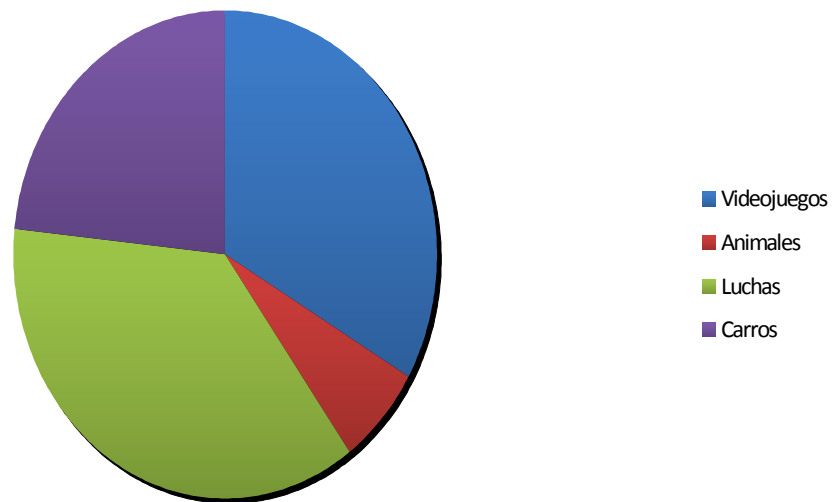
Si

No

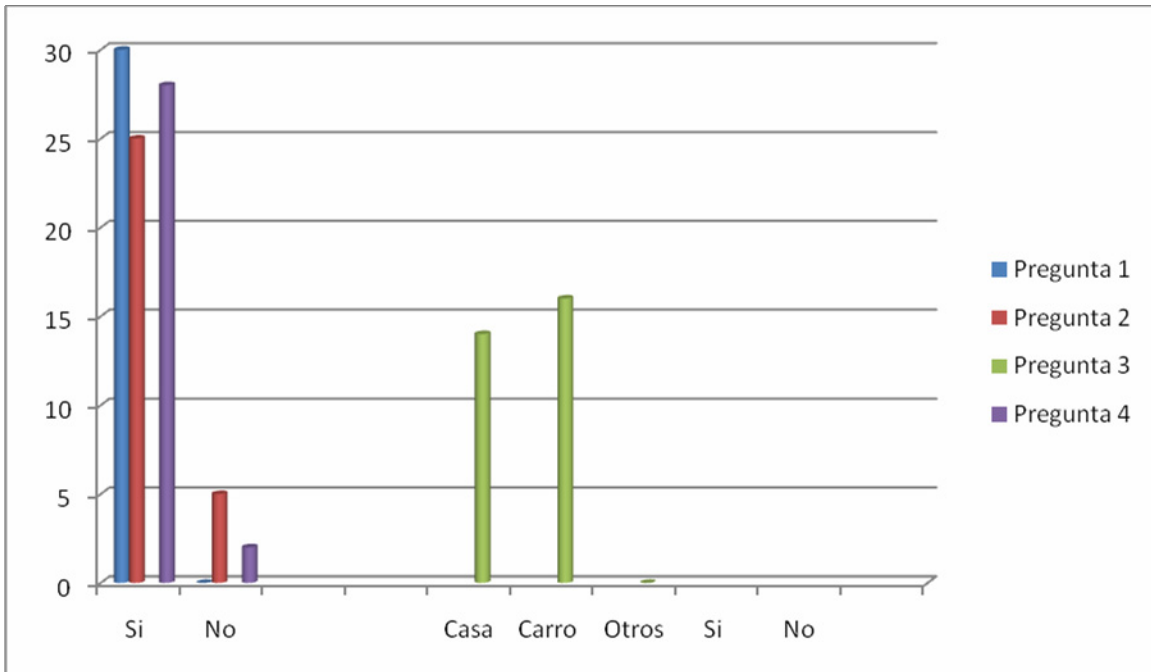
### 5.- ¿De qué te gustaría hablar?



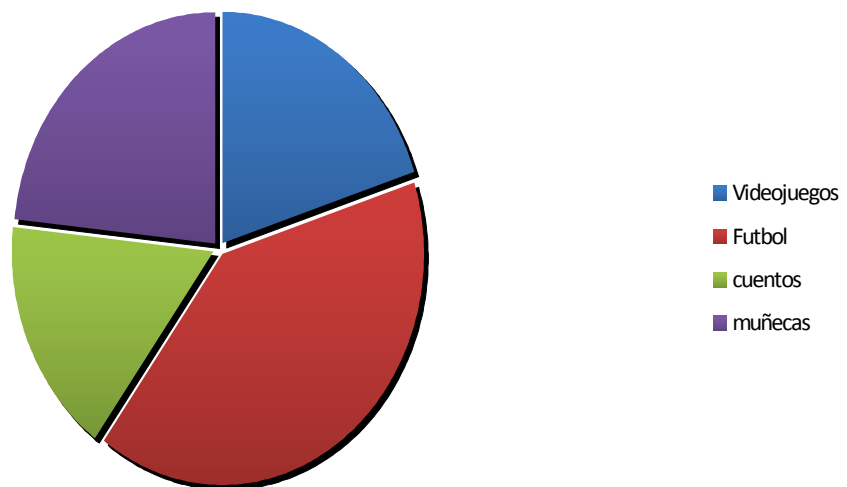
### ¿De que te gustaría hablar?



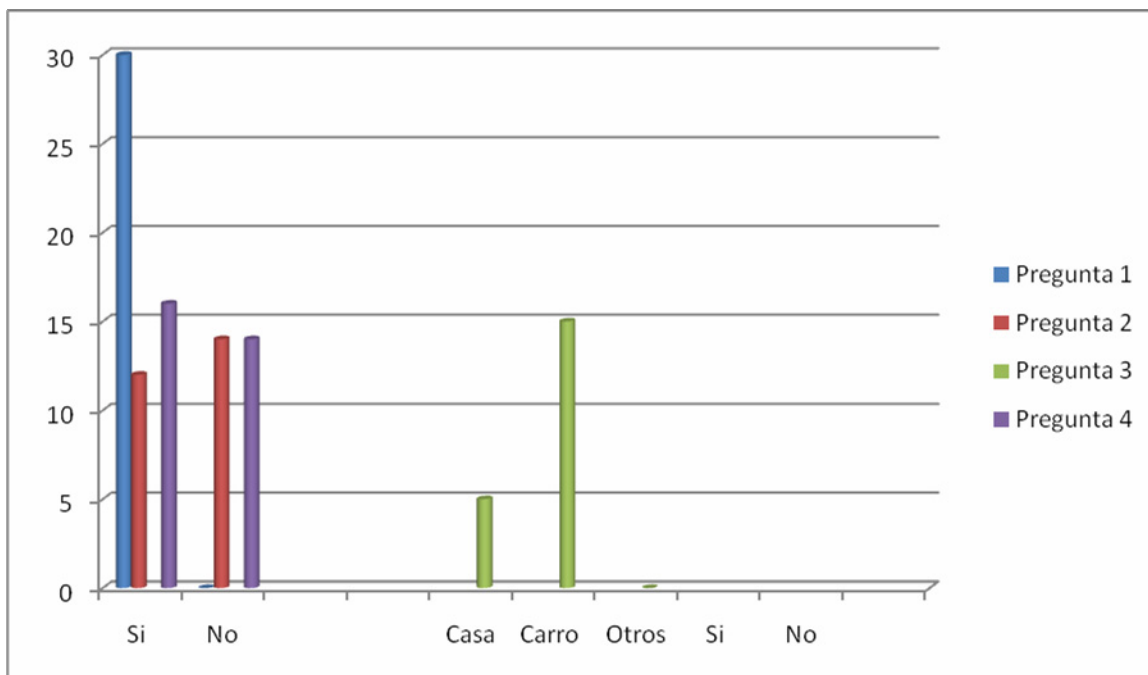
Niños de 1ro. Y 2do. De primaria



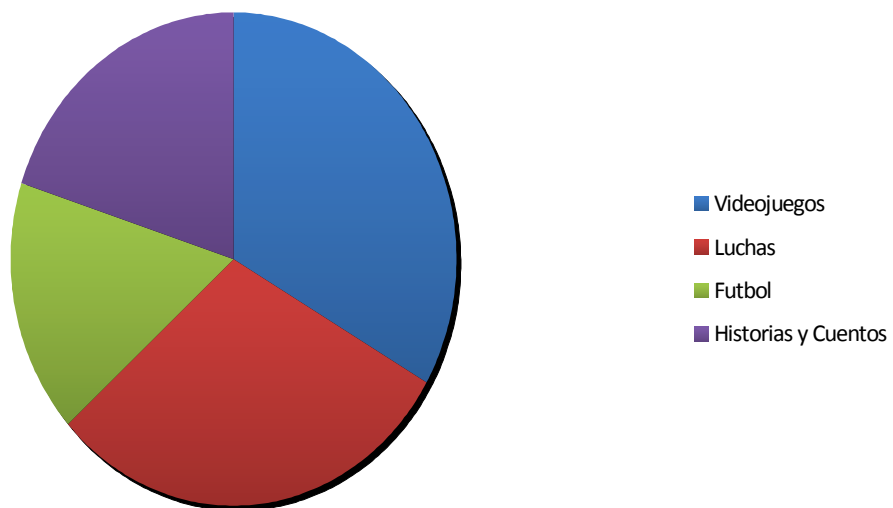
¿De que te gustaría hablar?



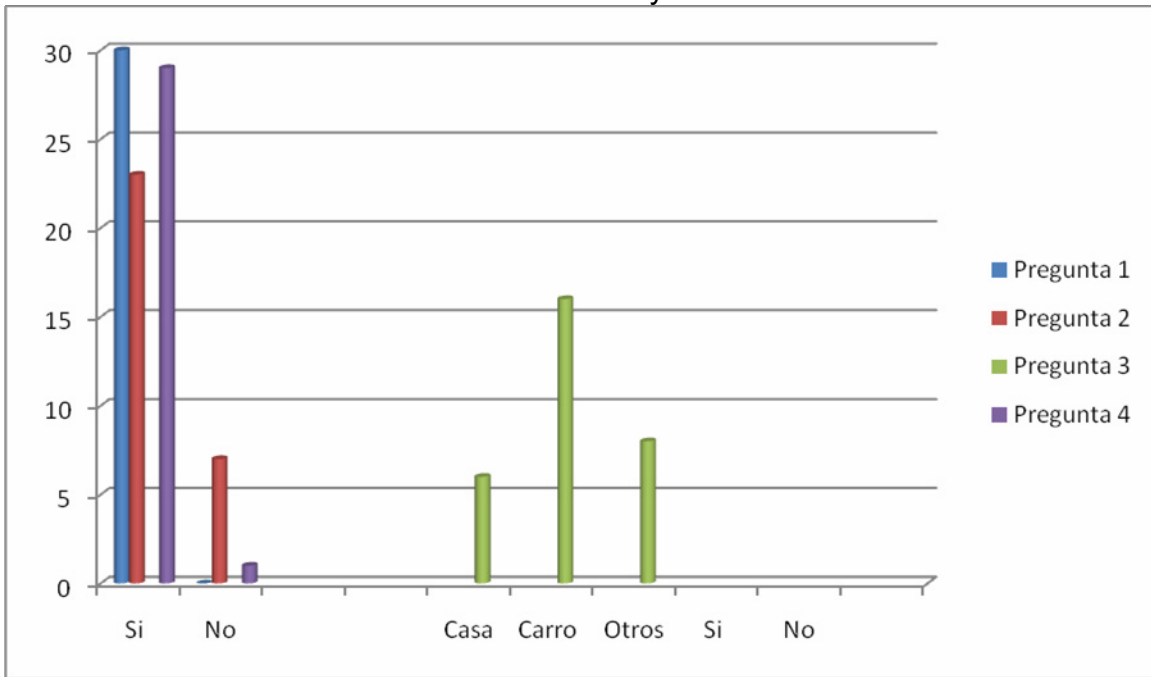
### Niños de 3ro. Y 4to. De primaria



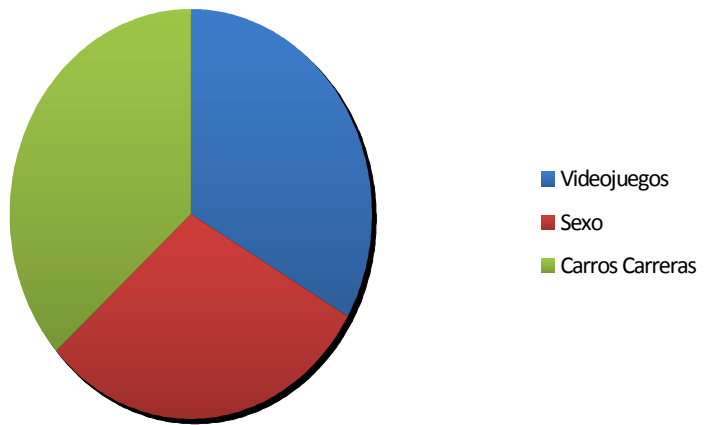
### ¿De que te gustaría hablar?



### Jóvenes entre 13 y 15 años



### ¿De que te gustaría hablar?



### **Plática con la Sra. Erendira Castellanos**

“La radio antes era lo único con lo que contábamos para entretenernos o para informarnos de lo que pasaba, muchas veces batallábamos para sintonizar la señal, pasaban historias, telenovelas, recuerdo que nos juntábamos todos en un cuartito donde mi papa tenía un radio chiquito, discutíamos en ocasiones por los sonidos que escuchábamos, a mi me sonaba a una cosa diferente y alegaba que era lo que yo a mi me parecía, en aquellos tiempos era muy común ver a todas las familias reunidas en sus casas a la hora que pasaban las historias, nos sentábamos a tomar café con pan, mucha gente tenía televisión de esas en blanco y negro, pero seguían escuchando las historias de la radio. Yo veo que ahora casi nadie escucha la radio, aquí si la escuchamos me gusta mucho el HZ porque pasan música bonita, y de mi tiempo (se ríe)...

## ANEXO 2

Propuesta de barra programática en la Universidad Autónoma de Baja California

Sur

horario	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8:00	Noticiero matutino	Noticiero matutino	Noticiero matutino	Noticiero matutino	Noticiero matutino
10:00	Programa popular	Espacio para diseñadores	Programa popular	Espacio para diseñadores	Programa popular
1:00	Música programada	Música alternativa	Música programada	Música alternativa	Música programada
3:00	Noticiero vespertino	Noticiero vespertino	Noticiero vespertino	Noticiero vespertino	Noticiero vespertino
5:00	Imaginación La formula de la inteligencia	Música infantil	Imaginación La formula de la inteligencia	Música infantil	Imaginación La formula de la inteligencia
7:00	Espacio juvenil	Espacio juvenil	Espacio juvenil	Espacio juvenil	Espacio juvenil
9:00	Cierre de programación	Cierre de programación	Cierre de programación	Cierre de programación	Cierre de programación

## BIBLIOGRAFIA

RODA FERNANDEZ, Rafael. Medios de Comunicación de masas, su influencia en la sociedad y en la cultura contemporánea, centro de investigaciones Sociológicas-Siglo XXI, Madrid, 1989

ANGENOT, Marc, (1989), Teoría literaria, editorial siglo XXI, México 1993.

ECO, Humberto, (1995), Apocalípticos e integrados, editorial Lumen

SCHUJER, S. SCHUJER M. (2005), Aprender con la radio.

BISHOP, Don, quien invento la radio

FIGUEROA, Romero, (1996), Que onda con la radio, Longman, México

Apoyo de entrevistas realizadas centro de radio y televisión

## CITAS EN INTERNET

Bishop Don, ¿Quién invento la radio?

Wikipedia, <http://wikipedia.com//>

Historia de los medios de comunicación en México,  
<http://www.miespacio.org/cont/medcom.htm>

Caldazo Alfonso, <http://www.radiocubana.cu/>

Sytatir, <http://www.sytatir.com.mx//>

Sep 1928, vol. II 535 Velásquez Estrada 1981

Conafe, <http://conafe.com//>

La historia de la radionovela, <http://wwwforo.univision.com/>