UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR

UABCS

Área Interdisciplinaria de Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento Académico: Ciencias Políticas y Administración Pública

TESIS

Erotismo y seducción: Análisis del impacto social de la serie televisiva *The L Word* y de la cantante Gloria Trevi

Que como requisito para obtener el título de:

Licenciado en Comunicación

Presenta:

Katya Irena González Cubero

Director:

Dr. Rubén Olachea Pérez

La Paz, Baja California Sur. México, octubre de 2015

DEDICATORÍA:

Erotismo y seducción: Análisis del impacto social de la serie televisiva *The L Word* y de la cantante Gloria Trevi: esta tesis está delineada con una particularidad especial en el tratamiento de dos productos mediáticos ambivalentes. *The L Word,* marca un parte aguas en la industria mediática de las series televisivas de Estados Unidos. La cantante Gloria Trevi crea una coyuntura mediática producida en su sede de creación, al tratarse de México, que a finales de los años ochenta y precisamente en los noventa, estaba atravesando por un cúmulo de cambios políticos, económicos y sociales complejos, diversos y complicados, siendo este país la cuna de la artista.

Antes de tomar la decisión de optar por analizar estos dos productos mediáticos contrastantes, que pertenecen a mundos divergentes -Estados Unidos y México-, medité el hecho de poder ofrecer una posibilidad que nos abriera un nuevo camino académico; poder enfocar nuestra atención en dos objetos de estudio que nos apasionaran, abriendo nuestro interés más allá del hecho concreto de tener la obligación de realizar una tesis.

A lo largo de mis cuatro años de carrera académica en la licenciatura en Comunicación, con base en la experiencia adquirida, no sólo en el aula, sino también en el campo más importante que es el desempeño laboral, he tenido la oportunidad de aplicar las herramientas y el conocimiento aprendidos también en otras áreas (educación, promoción cultural, danza, teatro, música, cine, etc.).

He sentido la experiencia de que tener buenas calificaciones en el aula, no nos hace en automático conseguir el trabajo de nuestros sueños.

Dedico esta tesis a todos los profesores que he tenido la fortuna de escuchar y que me han formado, tanto buenos como malos. Ofrezco estas líneas a toda la comunidad estudiantil, que tiene la ambición de terminar una carrera académica que, si quizá no nos garantiza hacernos mejores, sí nos da las bases para lograr mayor conocimiento, mayor conciencia social y, quizá también, la satisfacción de haber conseguido lo que cada vez resulta más difícil: culminar los estudios. En México, no todos tenemos el privilegio de estudiar, hablando incluso de universidades públicas.

Ofrezco esta tesis académica a todos aquellos valientes que se atreven a sostener su postura inicial, lanzándose a la aventura de tomar como objeto de estudio algo que verdaderamente les apasione. Sé perfectamente que con este documento no descubriré el hilo negro, pero sí es mi aportación académica a una comunidad estudiantil universitaria en vías de desarrollo de conocimientos. El proceso quizá ha sido un poco lento, pero al final del camino lo importante es el resultado. También el hecho concreto de pretender peso y pertinencia social, en un mundo cada vez más apático. Es por ello que dedico esta tesis, a las personas que me ayudaron a concretar el documento en sí, a la comunidad universitaria, a las personas que no se conforman, a los que siempre quieren algo más. Especialmente dedico mi tesis a la cantante Gloria Trevi, y a la serie televisiva *The L Word.* Muchas gracias a todos los que me ayudaron a concretar esta tesis.

AGRADECIMIENTOS:

Agradezco a todos mis amigos, colegas de trabajo, a mi familia, a todas aquellas personas que me ayudaron en el camino difícil y complicado que conlleva hacer, preparar, desmenuzar, volver a armar, estructurar y asentar un documento como este. Leer, releer, volver a plantear, discutir, debatir, sostener, reestructurar, lo que este documento necesita para culminarse.

Agradezco infinitamente a mi director de tesis el Dr. Rubén Olachea Pérez, por dirigir este proyecto de tesis, encaminarlo, darle un cauce y darme motivos para culminarlo, por su paciencia y su manera tan amena de expresarse, por su valioso tiempo y esfuerzo conjuntos. Esas deleitables charlas en torno a mi tesis, las cuales grababa para poder sentarme en la computadora a escribir, recordando algunos detalles importantes, me hacían disfrutar mi trabajo y poder darle un sentido más pertinente al mismo.

Le agradezco a mi padre, Humberto González Galván, por la paciencia, el apoyo y las correcciones realizadas a mi tesis. A mi madre, Isabel Cubero Cruzado, por sus años de dedicación hacía mí, por todos los momentos emotivos que me ha dado. A mí hermano, Olmo Gastón Humberto González Cubero, sólo por ser mi hermanito y haberme dado muchos momentos felices donde nos divertimos mucho, reímos y compartimos mucha unión fraternal. Por todas las veces que mi hermanito siempre estaba conmigo. También a su esposa Thalía Muñoz Espinosa, por hacerlo feliz y por los pequeños detalles que son importantes. A mi hermana Iris González Cubero, sólo por ser mi hermana.

A mi ex pareja Damiana Conde Ramos, por haber salido juntas del closet, por haberme dado muchas alegrías, momentos de felicidad incomparables, muchas emociones de todo tipo, una unión casi perfecta. Por esos cinco años de vida juntas. También, al darme motivos para alejarme de ella, me ayudó, porque, al perderla, pensé en mí y culmine mi tesis. A mi gran amiga y modelo, Talpa Lizbeth Avilés Gastelum, y su madre, Silvia GastelumMoroyoky, por todos sus ánimos; a Blanca Lorena Valdez Sánchez, por todas sus atenciones e invitaciones al cafecito de las mañanas.

A la abogada Irma Jacqueline Isaías Sánchez, por ser como es, y ser una buena amiga. A mis amigos Hugo Alberto Murillo Fimbres y Ángel Valdez Lucero, por ser tan excepcionales y de gran corazón. A todos mis amigos del grupo de teatro *Ollín*y también a los de *La Hostería*. A mi amiga Ana Carolina Lage Suarez, por haberme ayudado cuando estuve en México, D.F; a su esposo Germán Lebatar, a su hija Carolina, a su hermano Alejandro Lage, y también a Violeta Jazmín Viveros por la misma razón y las coca colas heladas para salir del estrés.

Agradezco a todas las personas que a lo largo de este trabajo me han ayudado, dándome apoyo y comprensión, a mis amigas y amigos del *facebook, twitter y hotmail,* a todos los que de alguna manera han formado parte de la historia, que lleva a concluir en este documento. Agradezco a la cantante mexicana Gloria Trevi por haberme dado motivos para admirarla, quererla y enamorarme de su explosivo personaje; también a IleneChaiken, por ese elenco tan maravilloso de *The L Word;* a sus actrices tan atinadas para darle vida a unos personajes maravillosos.

Un agradecimiento especial a un ser que ni si quiera ha nacido, y ya forma parte de mí, de mi vida y que amo con todo mi corazón. Este pequeño ser que llevo en mi vientre y que, a pesar de todos los malestares físicos que me está produciendo, es un ser lleno de vida, de energía, aún antes de tener toda la vida por delante. Se perfectamente que será un triunfador; está cambiándome por completo, me está regalando la magia de ser madre, y a mis padres la magia de ser abuelos. Así pues, espero algún día, puedas leer esta tesis y saber que tu madre te ama con todo su corazón. Eres un ser bendecido y deseado. Te amo mucho, bebecito mío. Gracias a ti, me estoy apurando a terminar este proyecto de tesis, para cuando nazcas, tu madre sea una Licenciada en Comunicación.

Muchas gracias a todos los que me han apoyado a lo largo de la vida, para que yo pudiera tener acceso a una vida universitaria, a estudios superiores, y a un nivel de vida con bases y herramientas académicas, que de alguna manera me han dado una formación que muy poca gente tiene acceso. Le agradezco a mi amigo y coreógrafo predilecto Monthiel Uribe Cast, por ser una maravillosa persona y las experiencias inolvidables en la danza, a mi coreógrafa estrella, Jackeline M. Becerril por haberme iniciado en el mágico mundo de la danza, a mi maestro de canto y coros, Omar Ramírez, a todos mis amigos músicos, teatreros, bailarines, y artistas. A mis asesoras: M.C. Brenda Elizabeth Ramírez Díaz y M.C. Karla Karina Sotelo Martínez, y a mi sinodal, Jefe de Departamento De Ciencias Políticas y Administración pública, M.C. Vicente Cardoza López.Gracias a todos y cada uno, por su gran aporte a mi vida tanto académica como social y cultural.

ÍNDICE DE CONTENIDOS **Páginas**

INTRODUCCIÓN	1
MARCO TEÓRICO	7
ANTECEDENTES	11
JUSTIFICACIÓN	12
OBJETIVOS	14
METODOLOGÍA	15
CAPÍTULO I. LA SERIE TELEVISIVA *THE L WORD*	
I.1. Breves notas biográficas de IleneChaiken y el reparto *The L Word*	16
I.2. El surgimiento de *The L Word*	22
I.3. Argumento de *The L Word*	23
I.4. Conceptualización de una serie lésbica de contenido LGBT	24
I.5. Análisis de los personajes principales	26
I.6. Concepto LGBT	41
I.7. La construcción social del estudio *The L Word* como Producto mediático	43
I.8. Recorrido *Ipso Facto* (en el acto) de la serie. Seis Temporadas: Abordando temáticas LGBT	46
CAPÍTULO II. LA CANTANTE GLORIA TREVI	
II. 1. Biografía de Gloria de los Ángeles Treviño Ruiz	57
II.2. El surgimiento de Gloria Trevi	64
II.3. Múltiples facetas de Gloria Trevi	68
II.4. Revolución en el medio del espectáculo: Gloria Trevi	76
II.5. Frases celebres de Gloria Trevi	80
II.6. Cambios sociales a mediados de los años ochenta: Gloria Trevi	84
II.7. Gloria Trevi: La construcción social de un producto mediático	85
II.8. Gloria Trevi: Cuestiones de imagen	90
CAPÍTULO III. EL EROTISMO EN*THE L WORD*	
III.1. Conceptualización de la palabra *erotismo*	93
III.2. El erotismo emanado en la serie *The L Word*	106
III.3. Escenas eróticas seleccionadas	107
III.4. Movimientos LGBT a favor	109
III.5. Crítica al sistema de vida norteamericana	110

CAPÍTULO IV. EL EROTISMO EN GLORIA TREVI	
IV.1. Los escenarios y sus movimientos eróticos	115
IV.2. Letras de canciones	119
IV.3. Imagen erótica de la cantante Gloria Trevi	125
IV.4. Los Calendarios eróticos de Gloria Trevi	126
IV.5. La comercialización de las emociones	128
CAPÍTULO V. SEDUCCIÓN EN *THE L WORD*	
V.1. Conceptualización del término seducción	141
V.2. Símbolo de seducción	143
V.3. Símbolos sexuales	145
V.4. Cuestiones de imagen	151
V.5. *The L Word* al mundo	154
CAPÍTULO VI. LA SEDUCCIÓN EN GLORIA TREVI	
VI.1. Símbolo de seducción	159
VI.2. Ícono musical femenino: Gloria Trevi	160
VI.3. Escenarios	162
VI.4. Revistas	163
VI.5. Gloria Trevi: La influencia en el sector público	165
VI.6. Símbolo sexual	166
CONCLUSIONES	169
BIBLIOGRAFÍA	176
REVISTAS	178
FUENTES AUDIOVISUALES E INTERNET	179
ANEXO FOTOGRÁFICO	179

INTRODUCCIÓN:

Erotismo y seducción: Análisis del impacto social de la serie televisiva *The L Word* y de la cantante Gloria Trevi, es un trabajo de tesis que parte de un doble objeto de estudio, de dos fenómenos mediáticos completamente diferentes. Por un lado, la serie de televisión norteamericana*The L Word*y,por otro, una cantante mexicana que ha llegado a ser un ícono musical femenino, Gloria Trevi.Dos realidades mediáticas distintas, pertenecientes a dos culturas disímbolas. Estos dos productos mediáticos,*The L Word* y Gloria Trevi, son analizados debido al alto impacto social producido en susrespectivos entornos. También, por mostrar ambos una constante de erotismo y seducción, que impregna de deliciosa fragancia dichos entornos.

Es placentero analizar el impacto social de dos productos de mercadoen los que el erotismo y la seducción son también protagonistas, compartiendo créditos conceptuales con personajes por demás interesantes: los que impulsa la serie *The L Word* y los que genera Gloria Trevi. Evidentemente estos objetos de estudio están situados en dos realidades completamente diferentes; una, la visión norteamericana de los Estados Unidos de América y otra, la visión mexicana que,no obstante suele imitar muchas veces a aquella, no deja de mostrar sus propias características e ideosincracia. Estados Unidos y México, países que, a pesar de su unión geográfica, poseen realidades culturales distintas en muchos sentidos.

La motivaciónde este trabajotiene dos vertientes: la primera tiene que ver con un sentido crítico y estrictamente académico de pertinencia social; la segunda es debido a mi admiración personal por la compositora y cantante Gloria Trevi. También, en su momento,fue mi pasión por la serie *The L Word*.Ambas, la cantante y la serie, cada una a su manera, han creado una conciencia social en mi vida y la de mucho público.

Así pues, presentamos una oferta de dos visiones en torno a productos mediáticos potentes, ambos cargados de erotismo y seducción, que son parte importante de nuestro objeto de estudio. Objetividad conceptual y preferencias personales; algo difícil de balancear en un trabajo académico. Me disculpo de antemano si muchas de mis apreciaciones se inclinan más hacia el lado subjetivo, cuando haya que emitir juicios de valor; pero es el caso de que laserie televisiva y la cantante mexicana hanestado muy presentes en mi historia personal.

Antes de empezar a trabajar en este proyecto, este reto personal, tuve muchas dudas. Llegué con mi director, el Dr. Rubén Olachea, con la idea de analizar exclusivamente la serie de televisión, *The L Word*, definiendoal erotismo y a la seducción como punto de partida. Me sorprendió que él me haya sugerido rescatar algunos aspectos que, en otro momento,había pensado llevar a cabo estudiando a Gloria Trevi. Después de pensarlo un poco, me decidí y opté por juntar, en un mismo trabajo, a estos dos temas de estudio: *The L Word* y Gloria Trevi. El Dr. Olachea, al ser estudioso y analítico de los medios, me ha enseñado a ser exigente en mi investigación, tratando de dejar de lado mi apreciación exclusivamente personal de estos fenómenos.

El primer capítulo lo dedicamos a describir la producción de esta famosa serie norteamericana (*The L Word*),cuyo principal valor o categoría consiste en haber popularizado y haber echo visible la problemática de las mujeres lesbianas, las mujeres bisexuales, y las mujeres que de alguna manera ni son lesbianas, ni son bisexuales, pero que tienen amigas lesbianas, o que han cruzado por algún momento de su vida con alguna experiencia lésbico-gay. La sexualidad humana es muy compleja.Por ellocentro mi análisis en sólo dos vertientes de la sexualidad: el erotismo y la seducción.

El mundo lésbico-gay es una minoría que pide presencia y aceptación. La única forma de que la población crezca en humanidad, es que lo hetero entiendaque esa minoría del 10% tiene sus mismos derechos y no tiene por qué ocultarse ante los ojos de los demás.

Además, esa proporción está cambiando notablemente. Uno de cada diez personas puede ser homosexual, y eso se evidencia en San Francisco, Londres, y en las grandes ciudades del mundo, donde la gente no tiene miedo a “salirse del closet”. Muchas lesbianas no se salen del closet, debido a todas las incomodidades sociales,que les conlleva el mero acto de admitir públicamente su orientación sexual.

Algunos son gays, pero nunca se van a dar cuenta de que efectivamente lo son.Ellos llegan a casarse yfingen seguir el modelo tradicional de mamá, papá e hijos. Hacen bromas homófobas y nunca dirán “yo soy gay”, o “me estoy aguantando las ganas de serlo”. Somos aún minoría quienes optamos por “salir

del closet” y que abogamos para que crezca la conciencia humana de la diferencia.

Se trata de una estrategia política, porque leestamos demostrandoa la mayoría que no somos tan minoría como ellos quisieran hacérnoslo creer. En la ciudad de La Paz (BCS), existe una notoriacantidad de muchachos gays, la cifra crece de una manera descomunal.Algunos son sólo amanerados.Otros, aunquemuy varoniles, son gays que no lo reconocen. En el fondono logran aceptarse a sí mismos y ese es un problema social fuerte.

En el segundo capítulo la protagonista principal es Gloria Trevi. Vale la pena citar en extenso a Ángel Lorenzo Florido Alejo, que hace una extraordinaria reseña a un libro de Carlos Monsiváis, *Los rituales del caos*:

“Protagonista: Gloria Trevi. Las provocaciones de la virtud, las virtudes de la provocación. *Monsiváis nos muestra una estrella rebelde, una cantante que se sale de convencionalismos y formalismos a la hora de actuar. Las letras de sus canciones y la forma de vestirse muestran esa contestación de los jóvenes a una parte de la sociedad que se queda en el anacronismo de su memoria conservadora, y que trabaja más por el rescate de las buenas costumbres olvidadas en el tiempo, que por el rescate de una cultura floreciente de actualidad. En Gloria Trevi, señala Monsiváis, ‘la provocación es el método en donde participan por igual las efusiones sincerisimas y la estrategia de consolidación de*

imagen. Eso la vuelve única: nunca es por completo industria, jamás es por entero provocación".[1]

Es importante señalar que Carlos Monsiváis, un gran intelectual mexicano, tiene la osadia de prestar atención y externar su lúcida opinión sobre Gloria Trevi.Habla de ella como lo que es: un fenómeno de la cultura en su momento. Ella fue, pues, un fenómeno realmente novedoso, aún para parte de la intelectualidad mexicana.

Monsiváis había comentado ya sobre María Felix y Pedro Infante, artistas del pasado. Hablaba de ellos como de algo suceptible de traer al presente. Con Gloria Trevi ocurrió otra cosa. Al analizarla, Carlos Monsiváis fue de los pocos intelectuales que externaron análisis televisivos críticos, aún en la propia*Televisa*.

Cuando Carlos Monsiváis habla de Gloria Trevi, sin duda, está hablando como un periodista cultural que esparticipe del momento de esomismo que analiza.Él pone atención a un fenómeno de masas del que él mismo participa, por más crítico que sea: es afectado, para bien o para mal, por el icono femenino de la música, ese que da énfasis espectacular a su show, ese que hace llegar sus canciones a la masa popular, la mujer de melodías pegajosas y atrevidas, la atractiva y famosa, una revoltosa *vox populi* que es celebrada encada uno de sus conciertos y presentaciones ante los medios.

[1] Florido Alejo, A.L. Reseña a MONSIVÁIS, Carlos (Los rituales del caos. México: Ediciones Era, 1995), en: http://www.comunicacionysociedad.cucsh.udg.mx/sites/default/files/r1_24.pdf (p.260)

Monsiváis realiza un trabajo intelectual de tiempo presente,en torno a un fenómeno de la cultura mexicana. Es la primera vez que un intelectual de la talla de Monsiváis, hace un análisis crítico de la obra de Gloria Trevi.

Carlos Monsiváis no sólo es reconocido en México como un gran intelectual; es reconocido también en Estados Unidos.Ello eleva en estatus la categoría de Gloria Trevi, cosa que a lo mejor ni ella se esperaba. Fue beneficiada por el toqueintelectual que Monsiváis le dedica a la cantante en uno de sus libros: *Los rituales del caos*. En un capítulo de este libro, Monsiváis consagró a una artista popular viva. Los calendarios de Gloria Trevi, que la clase media compraba con cierta pena, fueron legitimados por un intelectual.A este gran escritor se le escuchaba, aún en los medios gobiernistas, muchas veces a su pesar.

Monsiváis era un hombre que movía conciencias, desde su lenguaje intelectual. Su mensaje llegaba a las masas. Entonces al hacer un viaje de la admiración al análisis crítico en la obra de Gloria Trevi, estamos hablando de una artista digna de estudiarse en el plano académicocomo un ámbito más de la cultura.

MARCO TEÓRICO

Con base enalgunos autoresde reconocido prestigio por su obra intelectual, manejo los temas relacionados con el erotismo y la seducción. Aplico estos dos conceptos alos dos productos mediáticos ya señalados(*The L Word,* y Gloria Trevi). El análisis del impacto social de ellos será abordado con base en los conceptos de erotismo y de seducción, mismos que iré definiendo desde los siguientes autores.

Los autores y sus obras son: Lou Andreas-Salomé(*El erotismo.* Barcelona. Hesperus. 1998). Dalia Barrera Bassols (*Mujeres, ciudadanía y poder*. El colegio de México. México D.F. 2000).Roland Barthes (*Fragmentos del discurso amoroso*. México. S. XXI. 1998). Georges Bataille (*El erotismo.* Tusquets. México. 1997). Jean Baudrillard (*De la seducción*. Madrid. Cátedra. 1998). Peter Berger, I. Luckmann (*La construcción social de la realidad*. Ed. Amorrortu editores. Buenos Aires Argentina. 2001). André Bretón (*El amor loco*. Joaquín Mortis. México. 1967).Judith Butler (*Sin género de dudas. Deshacer el género. Identidad, sexualidad, secularismo.* Ed. Paídos. Barcelona. 2006;*El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad.* Ed. Paídos. Barcelona, Buenos Aires, México. 2007; *Cuerpos que importan*. Ed. Paídos. Buenos Aires, Barcelona, México. 2008).Ángeles Sirvent[2](*El cuerpo femenino en la obra literaria de Héléne Cixous*).André Comte-Sponville(*Diccionario filosófico.* Ed. Paídos Surcos 6.

[2]https://es.scribd.com/doc/75627907/El-cuerpo-en-la-obra-de-Helene-Cixous

Barcelona, España. 2005). Umberto Eco (*Apocalípticos e integrados.* Biblioteca Umberto Eco. No. 39. Ed. Lumen. Barcelona, España. 1999).

Michel Foucault(*Historia de la sexualidad*. México. S. XXI. 1999).Juliana González V. (*El poder del eros.Fundamentos y valores de ética y bioética.* México. UNAM – Paídos. 2000). Graciela Hierro (*Ética del placer.* UNAM. México. 2001;*Ética y feminismo.* UAM. México. 1999). Sheila Jeffreys (*La herejía lesbiana.* Una perspectiva feminista de la revolución sexual lesbiana. Ed. Cátedra. Madrid. 1996). Greta Kamaji Rivara (*Ética del placer de Graciela Hierro*).Martha Lamas (*Miradas feministas sobre las mexicanas del siglo XX*. FCE. México. 2007; *Feminismo: transmiciones y retransmisiones*. Taurus. México. 2006;*Cuerpo: diferencia sexual y género.* Taurus. México. 2002;*Política y reproducción. Aborto: la frontera del derecho a decidir.* Plaza y Janés. México. 2001;*El género: la construcción cultural de la diferencia sexual*);*Estudios de género*(PUEG/ Miguel Ángel Porrúa. Colección las ciencias sociales. México. 1996);*La bella (in) diferencia.* Lamas y Frida Saal editoras. Siglo veintiuno editores. México. 1991).

Armand Mattelard *(La comunicación mundo. Historia de las ideas y de las estrategias*. Siglo XXI Editores. México. 1996). Laura Mulvey (*Placer visual y cine narrativo*. España. 1988).José Ortega y Gasset (*Estudios sobre el amor*. Buenos Aires. 1939;*La Rebelión de las masas*. Revista de occidente. Ed. El Arquero. Madrid. 1937).Octavio Paz (*La llama doble, amor y erotismo.* Seix Barral. México. 1997;*Un más allá erótico.Sade*. México. Vuelta. 1993).María de Monserrat Pérez Contreras (*Derecho de los homosexuales.* México UNAM. Cámara de Diputados. LVII Legislatura. 2000).Margaret Randall (*Las mujeres.* Ed. Siglo XXI Editores.

Decima edición en español. México D.F. 1989).Monsiváis, Carlos (*Los rituales del caos*. México: Ediciones. Era, 1995).

Oscar Eduardo Rodríguez (*El personaje gay: En la obra de Luis Zapata*. Ed. Fontamara. México. 2006).Giovanni Sartori (*Homo videns.La sociedad teledirigida*. Ed. Taurus. México D.F. 2001).Fernando Savater (*Diccionario filosófico.* Ed. Ariel. Barcelona, España. 2007).Nicholas S. Timasheff (*La teoría sociológica.* Fondo de cultura económica. México. 2001).Jorge Veraza (*Para la historia emocional del siglo XX*. Editorial Itaca. México D.F. 2003). Paul Veyne (*La elegía erótica romana. El amor, la poesía y el Occidente.* FCE. México. 1991).

A través de estos autores podré respaldar el esbozo de una teoría del erotismo y de la seducción, aplicarla a *The L Word* y Gloria Trevi y, en un posterior análisis somero desu impacto social, ofrecer un breve recorrido del cómo fue que surgieron, cómo se desarrollaron, que sucedió con ellos (con *The L Word* y Gloria Trevi);todo ello apoyado en hechos escuetos y concretos, con un enfoque prácticoque permeelos elementos para configurar así nuestros objetos de estudio.Es con estos elementos con los que se explica y analiza tanto a la serie y sus personajes, como a la cantante y sus efectos.

En cuanto al objeto de estudio *The L Word,* en el capítulo I,daré una muestra general de algunas notas biográficas de Ilene Chaiken (Creativa de *The L Word*)y del reparto, el surgimiento de la serie, el argumento, la conceptualización básica de la serie lésbica, el significado de las siglas LGBT, un somero análisis de los

personajes, la construcción social del estudio de la serie como producto mediático y un recorrido *ipso facto* (en el acto) de las seis temporadas.

En el capítulo II nuestro objeto de estudio es Gloria Trevi, así que partiré de una breve biografía de la cantante, su surgimiento y múltiples facetas, la revolución creada por ella en el medio del espectáculo, las letras de canciones que le dieron fama. También abordaré los cambios sociales efectuados a mediados de los años ochenta,principios de los noventa, la construcción social de Gloria Trevicomo producto mediático y algunas cuestiones de imagenpresentes.

En el capítulo III, describireel erotismo de *The L Word,* conceptualizo la palabra erotismo, aplicando esta conceptualizaciónal erotismo emanado de la serie en escenas eróticas seleccionadas. También se definen los movimientos LGBT en términos de crítica al sistema de vida norteamericano.

En el capítulo IV, hago lo propio con el erotismo emanado de Gloria Trevi en los escenarios, su lenguaje corporal, las letras de sus canciones, imagen, calendarios y en la comercialización de las emociones que ella genera.

En el capítulo V, describiré la seducción en *The L Word*, conceptualizando el término, sus símbolos encarnadosenlos personajes femeninos de la serie, así como algunas cuestiones de imagen exportadas de*The L Word* al mundo.

En el capítulo VIretomamos la seducción propiciada por Gloria Trevi, así como sus propios símbolos en tanto ícono musical femenino (escenarios y revistas, principalmente), lo mismo que su influencia en el sector público, y como símbolo sexual.

ANTECEDENTES:

Erotismo y seducción son un exquisito aperitivo que se funde en estas páginas para fusionarse en nuestros objetos de estudio: *The L Word* y Gloria Trevi. El análisis propuesto en esta tesis es enfocado en el impacto social de estos fenómenos de gran auge.

La creadora de *The L Word,* Ilene Chaiken, anteriormente había tenido éxitos contundentes en sus creaciones, donde colaboraba o participaba en el ámbito de la televisión. *The L Word* está rodada en Vancouver (Columbia Británica, Canadá), en los *Coast Mountain Films Studios,* anteriormente *Dufferin Gate Studios Vancouver* y originalmente propiedad de *Dufferin Gate Productions,* compañía hermana de *Temple Street Productions,* productora canadiense de la versión estadounidense de *Queer as Folk.* El episodio piloto de *The L Word* fue emitido el 18 de enero de 2004, y el último episodio el 8 de marzo de 2009.

En 1989 la cantante Gloria Trevi es lanzada al medio musical, con el lanzamiento de su primera producción discográfica: *¿Qué hago aquí?* Bajo la producción musical de Sergio Gustavo Andrade Sánchez. En tan solo un año, Gloria Trevi, es un controvertido personaje, estandarte de las nuevas generaciones, creando conmoción, explosividad y polémica.

El sencillo *Doctor Psiquiatra,*es colocado en los primeros lugares de las listas de popularidad en las estaciones de radio, esta canción le da a conocer la fama.

Gloria Trevi, un personaje rebelde, con declaraciones fuertes, medias rotas, cabello alborotado, moda sugerente y atrevida, colores vistosos, sale de lo convencional, rueda por el piso, se despeina, con movimientos seductores y eróticos en los distintos escenarios, crea una imagen provocativa que la convierte en un símbolo sexual y de seducción.

JUSTIFICACIÓN:

A lo largo de la historia, el universo lésbico–gay ha estado presente, el análisis teórico fundamentado en la serie de televisión norteamericana *The L Word*lo visibiliza. El plano central de este objeto es el erotismo y la seducción. El peso de sus personajes femeninos, así como sus imágenes y la serie en sí, envuelven y atrapan nuestros sentidos para recrear diversas emociones, llevándonos a un ambiente exquisito.

El personaje icónico de la controvertida cantante Gloria Trevi, surge en una industria musical del *show bussines,* en el *star system,* los *mass media,* que propician las condiciones producidas en un entorno social y de mercado favorable, para que la comercialización de las emociones obtengan el impacto social requerido. Para que el ícono Gloria Trevi adquiera la vigencia dentro de este gran negocio, tan difícil de descifrar, ya que los productos mediáticos pueden o no funcionar. A través de nuestro análisis del impacto social Gloria Trevi, podemos

entrar en materia de nuestro interés: erotismo y seducción, tanto a nivel individual como colectivo o masivo.

Erotismo y seducción son comprendidos dentro de nuestro enfoque teórico, desarrollado por algunas propuestas de nuestros eruditos, en dos objetos de estudio dignos de analizarse, al tratarse concretamente de la serie de televisión *The L Word* y la cantante Gloria Trevi.

Abrir al mundo el universo lésbico, es una labor titánica. En el mundo de los *mass media,* o medios masivos,se apertura este movimiento, que ha generado una pertinencia social importante. Trascendencia social, cultural y política.El peso y pertinencia social de nuestros objetos de estudio, son de suma importancia: *The L Word* y Gloria Trevi, son dos realidades totalmente diferentes, donde por un lado tenemos a una sociedad norteamericana en plena transformación y por otro, a una sociedad mexicanasufriendo transiciones, malestares en la cultura o rituales de caos, de manera casí infrenable.

En apariencia, estas realidades no tienen nada que ver una con la otra, sin embargo, en este caso particular, me di a la tarea de estudiar estos objetos de estudio y tratar de darles una salida en el plano del erotismo y la seducción, lo cual me lleva a desarrollar una propuesta analítica del impacto social emergido de estas realidades claramente evidentes.

OBJETIVOS:

Ofrecer una visión conceptual del erotismo y la seducción, tanto en los personajes de la serie televisiva *The L Word,* como en el ícono musical Gloria Trevi.

Responder a la pregunta: ¿cómo es que el erotismo y la seducción se generan en *The L Word,* y en Gloria Trevi?

Demostrar (y mostrar) el erotismo y la seducción presentes en ambos productos mediáticos.

Ofrecer un panorama conceptual en torno al erotismo y la seducción, basado en autores del plano académico y estudiosos de distintas ramas que abordan tales fenómenos.

En síntesis: Partiendo del erotismo y la seducción –que en su momento definiremos-, se crea un análisis, del impacto social de la serie televisiva *The L Word* y la cantante Gloria Trevi.

METODOLOGÍA:

Por medio de un análisis puramente teórico del impacto social, basándonos en algunos autores reconocidos por gran peso social y conceptual, ofreceremos una visión de *The L Word* y la cantante Gloria Trevi.

El estudio analítico y teórico del impacto social, enfocado al erotismo y la seducción de la serie, y sus personajes femeninos altamente eróticos y seductores, que en ocasiones se vuelven símbolos sexuales, nos llevan a enfocar nuestros sentidos a una serie, donde los ojos de los espectadores recrean sus propias vivencias.

La imagen erótica de un símbolo sexual denominado Gloria Trevi, está basado en un análisis de su impacto social, enfocado en el plano del erotismo y la seducción, lo cual nos crea de manera intuitiva,una concepción agradable a nuestros sentidos, que en ocasiones y dadas las circunstancias personales, quizá nos de una especie de enamoramiento hacia este ícono musical femenino que, simplemente, arriba del escenario convence y seduce a espectadores.

CAPÍTULO I. SERIE TELEVISIVA *THE L WORD*

I.1. Breves notas biográficas de Ilene Chaiken y el reparto *The L Word*

La serie televisiva norteamericana *The L Word,*sorprendió al mundo en 2004 al ser la primera serie de televisión en cable, y en algunos países en televisión abierta, con temática lésbica. Es importante reparar en la trayectoria de los personajes, porque algunos de ellos, encarnan en la vida real al tipo de personaje lésbico. Esto es, vamos acercándonos a un fenómeno de transparencia donde, en algunos casos, los fans pueden darse cuenta que determinado interprete, actriz o actor, en la vida real, hasta donde se conoce o se da a conocer en las redes o en el internet, cumplen la orientación sexual del personaje que interpretan en la serie. *The L Word* es la primera serie de televisión con todo el *cast* de lesbianas. He aquí algunas:



Fig. 1. Creadora de la serie *The L Word*.

Ilene Chaiken. Nació el 30 de junio 1957. De nacionalidad norteamericana. Es escritora, autora de la serie*The L Word*, también es la productora. Trabaja comodirectora de televisión, productora y guionista.



Fig. 1.1. Actriz principal. *Bette Porter*.

Jennifer Beals. Nació el 19 de diciembre 1963 en Chicago, Illinois, Estados Unidos. Actriz que interpreta al personaje principal, *Bette Porter*. También es modelo, escritora y fotógrafa. Ha participado en cine, televisión y fotografía. Ha sido defensora de los derechos de los homosexuales, mencionando: *"Creo que después de jugar Bette Porter en The L Word durante seis años me sentí como un miembro honorario de la comunidad".*[3]Fue una celebridad en *Gran Mariscal* en el 2006 en *San Francisco Desfile del Orgullo Gay.*En octubre de 2012, recibió de *Aliado de la Campaña de Derechos Humanos* para el premio de la Igualdad, en reconocimiento a su destacado apoyo a la comunidad lésbica, gay, bisexual y transgénero.



Fig. 1.2. Esposa de *Bette Porter*. *Tina Kennard*.

Laurel Holloman. Nació el 23 de mayo de 1971 en Chapel Hill (Carolina del Norte), Estados Unidos. Encarna al personaje de *Tina Kennard.* El nacimiento de su hija nacida en el otoño de 2004, fue incluido en la trama de la segunda temporada en *The l Word.*Es actriz y pintora. Ha participado en películas y televisión.



Fig. 1.3. *Jenny Schecter.* Escritora.

Mia Kirshner. Nació el 25 de enero de 1975 en Toronto, Ontario, Canadá. Descendiente de judíos sobrevivientes al Holocausto nazi.Actriz que interpreta a *Jenny Schecter*, se caracteriza por representar personajes con perfiles psicológicos complicados, como es el personaje, tan controvertido de la serie*The L Word*. También es activista social, ha participado en cine y televisión.

[3] Comentario de Jennifer Beals. http://en.wikipedia.org/wiki/Jennifer_Beals#cite_note-36



Fig. 1. 4.*Shane.* Estilista.

Katherine Sihan Moennig. Nació el 29 de diciembre de 1977 en Filadelfia, Pensilvania,Estados Unidos. Actriz que cobró fama por su papel andrógino en la serie *The L Word*, con el personaje de *Shane*.Ha participado en teatro, cine, televisión y como modelo.



Fig. 1.5. *Alice pieszecki.* Conductora de radio.

Leisha Hailey. Nació el 11 de julio de 1971, en Okinawa, Japón. Actriz que personifica el papel de *Alice Pieszecki*, en la serie televisiva *The L Word*. Ha participado en películas y series de televisión.



Fig. 1.6. *Kit Porter*. Hermana de *Bette Porter*.

Pamela Suzette Grier, mejor conocida como Pam Grier. Nació el 26 de mayo de 1949 en Carolina del Norte, Estados unidos. Es actriz y ha participado en películasllamadas de*blaxploitation,* películas baratas destinadas mayormente al público negro, donde los protagonistas eran negros, con grandes dosis de violencia.Su suerte mejoró en 1997 gracias al director Quentin Tarantino, con protagónicos. En la serie *The L Word,* se da a conocer como actriz, con el personaje de *Kit Porter*, la hermana de *Bette*.



Fig. 1.7. *Helena Peabody.* Excentrica millonaria.

Rachel Shelley. Nació el 25 de agosto de 1969, en Swindon, Inglaterra. Actriz que interpreta el personaje excéntrico de la millonaria caprichosa,*Helena Peabody*, en la exitosa serie de *Showtime*denominada *The L Word*. También es modelo. Ha participado en cine y televisión.



Fig. 1.8. *Marina Ferrer.* Dueña de un café.

Karina Lombard.Nació en 21 de enero de 1969, Afaahiti, Polinesia Francesa, es una actriz nacionalizada estadounidense.Adquirió conocimientos de distintas lenguas: español, inglés, italiano, francés y alemán. Actriz y modelo. Interpreta al personaje de la atractiva intelectual Marina Ferrer, en la serie *The L Word*.



Fig. 1.9. *Carmen de la Pica Morales.* DJ.

Sarah Shahi. Cuyo nombre real es Aahoo Jahansouz Shahi.Nació el 10 de enero de 1980 en Euless, Texas, Estados Unidos. Su nombre real es Aahoo, que en persa significagacela.Actriz que interpreta a *Carmen de la Pica Morales,* en la serie televisiva *The L Word.* También es modelo.Ella es la tatara-tatara-nieta del rey de Irán Fat'h-Ali Shah Qajar del siglo XIX. Estudió español para su personaje de Carmen, puesto que ella habla inglés y persa.

Tenemos algunas actrices que son lesbianas declaradas.Esto nos representa un fenómeno social y, a la vez, una explotación mediática de un delicado aspecto de la sociedad. Los asuntos privados se vuelven públicos gracias a los*mass media*.

Una consecuencia mercadológica, es el reconocimiento de que el mercado gay sí vende. Pero, ¿por qué los medios explotan un asunto privado y lo hacen público? Creemos que se trata de una cuestión social de trascendencia política.

Hay una atención mediática a asuntos privados que se vuelven públicos, una explotación, gracias a que, quienes manejan los medios -que no son nada tontos- se dan cuenta de las implicaciones sociales que mueven y de su trascendencia política.Esa trascendencia política implica, a su vez, cuestiones muy sensibles; siempre se ha dicho que los productores de los medios saben lo que la gente quiere, pero lo que la gente quiere es difícil de determinar porque, mientras algunos desean que las relaciones del mismo sexo o la bisexualidad por fin aparezca y se rompa la hipocresía de la sociedad de la doble moral o el machismo, también hay sectores sociales conservadores importantes que están en contra de que los medios presenten y hagan atractivas las uniones o relaciones del mismo sexo, porque -piensan- hay un público juvenil e infantil vulnerable que concientizaría “ temprano” el hecho de ser hija de lesbianas o de un papáo mamá bisexuales, generando así situaciones difíciles.

En el año 2004 y gracias a este tipo de series, tan valientes ideológica y socialmente, se está encabezando una vanguardia en Estados Unidos:abrir al mundo el universo lésbico, algo no existente todavía, en ese entonces, en el mundo europeo. Esto es sumamente importante al ser de trascendencia social, cultural y política. El impacto social tiene que ver con consecuencias de trascendencia política, ya que el mundo gay es una minoría que pide presencia y aceptación.

Ahora se está dando el gran salto que es demandar al gobierno el reconocimiento con consecuencias jurídicas cívicas. Las personas que viven en uniones del mismo sexo, pueden heredar a quienes deseen, además del hecho innegable de poder casarse. Existe mucho tabú con respecto al factor dinero en nuestra sociedad, porque es una cuestión obscena,para la cual incluso los discursos no tienen a veces las palabras adecuadas.

El reconocimiento gubernamental jurídico es precisamente el problema de la herencia o el poder. Si mantienesuna unión respetada con soporte político en las leyes vigentes, puedes ir con tu pareja a comprar una casa y no tener que andar ocultando algo para ti evidente; al decir “somos pareja” y no inventar excusas como“es que somos estudiantes”o “es que somos primas”.

En el caso *The L Word,*acotamosenseguida a las actrices que son abiertamente lesbianas y a las que se sabe que son heteros que están haciendo papeles de lesbianas. En la Web de la Serie, hay una sección que se llama L FAQ, aquí aclaran y mencionan:

Leisha Hailey, que interpreta a *Alice*, es abiertamente lesbiana al igual que *Alexandra Hedison* (*Dylan Mooreland*). *Laurel Holloman* es bisexual, casada con un hombre, y madre de una niña.

*Jennifer Beals, Erin Daniels, Rachel Shelley*y *Pam Grier* categóricamente son heterosexuales. *Mia Kirshner (Jenny*) es bisexual al igual *que Karina Lombard(Marina).*Algunos dicen que *Katherine Moennig* es lesbiana, ella nunca lo ha reconocido públicamente y repetidamente sostiene que no le interesa discutir

su orientación sexual. *Sarah Shahi* (*Carmen*), ha tenido experiencias con mujeres en el pasado pero se define como heterosexual.

I.2. El surgimiento de *The L Word*

El significado *The L Word* hace referencia a su primera letra, en países de habla inglesa. *The L Word* (La palabra *L* en Latinoamérica, *L* en España) es una serie de televisiónestadounidense que retrata la vida, las aventuras y desventuras de un grupo de mujeres lesbianas: sus amigas, familias y amantes, en Los Ángeles -California. La serie se desarrolló de 2004 a 2009.

The L Word está dividida en seis temporadas,cada temporada consta de cuatro discos compactos con una duración de 1.85:1 a 2.35:1 aproximadamente por temporada. El canal que emite la serie de televisión es *Showtime Networks Inc.* Los socios son: *Metro-Goldwyn-Mayer Studios Inc., Twentieth Century Fox, Fox* y sus logos asociados son marcas registradas de *Twentieth Century Fox Film Corporation* y sus entidades relacionadas.

El canal que la transmite por televisión de paga es *Fox, Warner Channel,* entre otros.El horario es estelar, a altas horas de la noche, debido a que por el impacto de sus escenas, está fuertemente cargado de imágenes no aptas para menores de edad, teniendo un mercado de los 18 años a los 35 años de edad.

La característica más puntual es, ser la primera serie de televisión abiertamente lesbiana, donde nos ofrece una visión lésbica, vista desde el punto de vista de las

lesbianas. Los anuncios que patrocinan a la serie son los mismos que patrocinan a la compañía *Fox* y a *Showtime*. Este segmento predominante constituye una población económicamente activa, profesionistas y que se pueden ver identificados por la trama.

En los países anglosajones se suele hacer referencia a las palabrotas por su primera letrapara no tener que decirlas. El título de la serie juega, por tanto, con la idea de que hay gente que trata la palabra *lesbiana* como palabrota o, al menos, como palabra inadecuada.

I.3. Argumento de *The L Word*:

Ambiciosa serie de ficción que profundiza en el mundo de las relaciones lésbicas entre mujeres desde una perspectiva realista y sin censura; tiene una estética y fotografía impecables que amplían su interés haciamiradas generales y no sólo hacia su temática homosexual. La serie muestra a un grupo de mujeres lesbianas que no responden a estereotipos, todo lo contrario: son lesbianas con *glamour*.

The L Word describe la vida cotidiana, relaciones e intimidad de estas mujeres modernas y sofisticadas que viven en Los Ángeles, en un ambiente vanguardista y lleno de iconos que marcan tendencia. Estas chicas presentan un aspecto glamuroso, visten con elegancia y tienen estilo propio, femenino y moderno.

I.4. Conceptualizaciónde una serie lésbica decontenido LGBT

Breve introducción LGBT

Estas siglas *LGBT* designan a la comunidad homosexual en sus distintas manifestaciones: *L*esbianas, *G*ay(s), *B*isexuales y *T*rasgeneros. Más adelante tocaremos estas siglas para entrar en detalles con el término.

La elaboración del femenismo femenino – ya lo hemos visto – es una historia psicológica que comprende los factores psicológicos, pero que depende de la actitud global del sujeto frente a la existencia. [4] En este caso estamos presentando la vida de un grupo de mujeres lesbianas que simplemente hacen su vida como cualquier otra persona, pero la única diferencia marcada es que son mujeres atraídas por otras mujeres y mantienen relaciones amorosas con mujeres.

Es falso establecer una distinción radical entre la heterosexual y la homosexual. [5] Como podemos apreciar seria casi imposible, tratar de ofrecer una serie de características que definan a una mujer homosexual o lesbiana, ya que no existe tal guía que designe que es lesbiana por tal o cual distinción. Simplemente tiene otra preferencia sexual.

---

[4] Simone de Beauvoir. *El segundo sexo IILa experiencia vivida*. Ediciones Siglo veinte. Buenos aires. 1965. P. 161.
[5] Ibíd. P. 174.

Al tratar de conceptualizar lo que es una serie lésbica, simplemente la definiré como una serie de televisión, que nos ofrece una realidad desde la perspectiva de mujeres que son lesbianas. Sin embargo esta serie también toca temas relacionados con la comunidad LGBT, en donde nos abre un panorama amplio visto desde las lesbianas, los gay(s), los bisexuales y los trasgénero.

SHOWTIME y el Human Right Campaign han trabajado conjuntamente para las seis temporadas de *The L Word* en la promoción de la serie. El 8 de marzo, día final de la serie, *SHOWTIME* y *Human Right Campaign* se unieron para conmemorar el final en su sexta temporada. Joe Solmonese, Presidenta Comité de Derechos Humanos indicó: Durante seis temporadas de *The L Word* ha traído amor y honestidad a la vida LGBT en millones de hogares.

Esto es crucial para abrir los corazones y las mentes. Felicito a SHOWTIME y todo el equipo de *The L Word* en sus notables logros. Los eventos de SHOWTIME y Human Right Campaign regularmente atrajó cerca de 20.000 seguidores en más de 40 eventos en todo EEUU. *Human Right Campaing* es la organización con más hombres y mujeres homosexuales, bisexuales y transexuales de todo EEUU.

I.5. Análisis de los personajes principales:

La creación de un buen personaje resulta esencial para el éxito de su guión, sea cual fuere su ambiente laboral: Cine, televisión, teatro, etc. Sin el personaje no se pudiera dar la acción, sin acción no hay conflicto, sin conflicto no hay historia, sin historia no hay guión. Un buen personaje debe de ser verosímil y real, tenemos que creer lo que estamos presenciando. Esa sensación de realismo nos la da el hecho de que sea verosímil el personaje. Ese conjunto de características forman como un ente al personaje creado.

Fig. 2. Jennifer Beals, *BETTE PORTER*



El personaje de *Bette Porter* nace o surge en enero de 2004 cuando arranca la serie. Comenzó a actuar como *Bette Porter* en la serie *The L Word* junto a *Laurel Holloman, Pam Grier, Leisha Hailey, Mia Kirshner, Erin Daniels y Katherine Moennig*, entre otras. Esta serie le ha devuelto la notoriedad en la televisión, siendo este personaje de las consentidas del público espectador.

Directora de un Museo de arte (CAC) en Los Ángeles. Vive con su pareja *Tina* desde hace siete años, quiere formar una familia, para lo cual en el transcurso de los primeros capítulos de la primera temporada, buscan un donante a tal grado que, por sugerencia de *Alice*, realizan una fiesta con puros solteros conocidos y amigos de todas para solicitar su amable colaboración, al final salen completamente desilusionadas.

En uno de los episodios tienen un intento fallido de trío. Hasta que *Bette* sugiere un donante afroamericano, por sus raíces, esto ocasiona confusión y desagrado en *Tina.*

Bette es una mujer joven de carácter fuerte, egocentrista y bastante controladora. Hija de padre negro y madre blanca, tiene una hermanastra, *Kit*. Su padre no acepta su lesbianismo y siempre trata a su pareja (*Tina*) de manera fría y distante. *Bette* es propietaria de la casa en la que vive con *Tina*, llevan juntas siete años y son vecinas de *Tim*, quién al principio de la temporada recibe a su novia *Jenny* que viene a vivir con él, pero desaparece rápidamente.

Bette tiene una personalidad impresionante (además del plus de ser guapa, inteligente, culta, sexy en términos de clichés modernos) es uno de los personajes que avivan el fuego en la serie. Como todos los seres humanos, comete muchos errores. *Bette* tiene un affair con *Candance,* la carpintera de la discordia entre *Tina* y *Bette*. *Tina* lo sabe y se aleja de Bette.

Esto facilitó el resultado del rompimiento de la pareja ideal, nuestra pareja modelo, y por ende un capítulo de final de temporada digno de recordar. *Tina y Bett*se dan un agarrón, una le da una cachetada a la otra, la otra la avienta a la cama hasta desgarrar el vestido y termina en un acto de pasión medio salvaje.

Bette Porter, en la segunda temporada nos conmueve con sus súplicas, casi queremos llorar con su pena de andar tras de *Tina,* para que regrese y la otra se

pone digna. La escena cuando están con sus respectivos abogados nos conmueve: *Bette* se hinca a su lado y le dice:*we can fix it*o cuando le pregunta:*do you still love me?* (Sino fue textual la pregunta era clara). También en uno de los episodios tienen un reencuentro, con una escena donde saben encender el fuegode la pantalla. *Bette* es maestra en ello, basta recordar otra de sus escenas de seductora cuando (separada de*Tina*) se va a tirar rostro[6] a un Bar y termina en la cama, con una bella mujer que cae en su infalible tacto de seducción, se la lleva a un hotel y lahace suya. Creo que está máster[7] es toda una seductora, tiene el don y lo sabe.

La personalidad de*Bette* es muy egocéntrica, el hecho de llevar los gastos de su casa, sostener a su pareja y con ello tener un poco más de responsabilidad, la lleva a olvidarse de escuchar a su pareja, se centra en ella misma hasta olvidarse de que hay alguien más, por quien tiene que preguntar algo tan simple por ejemplo: ¿Cómo ha estado tu día? o cosas por el estilo, pero con todo y esto sus fans[8] la aman y la siguen adorando, le perdonan todo.

Fig. 2.1. Pam Grier, KATHERINE "KIT" PORTER

Kit Porter: Es la hermanastra de Bette Porter. Es heterosexual

[6]Va a ligar, a coquetear, a enamorar, seducir y erotizar.
[7]La mejor, una especie de doctorado en seducción y erotismo.
[8]Los fans del personaje de *Bette Porter*, rebasan las expectativas de la serie. Todavía está a discusión si el personaje de *Shane* tiene tantos seguidores como *Bette*.

y ha tenido muchos problemas con la bebida, tanto que en algunas escenas se le ve en muy malas condiciones. Kit es músico y canta increíble. En la segunda temporada y gracias a Bette compra el *Planet*, el local donde las chicas se reúnen a tomar café, le da un nuevo giro moderno.

Fig. 2.2. Laurel Holloman, TINA KENNARD



Laurel Lisa Holloman, es una actriz nacida en Estados Unidos. Se hizo famosa por su interpretación de *Tina Kennard* en la serie *The L Word,* y por su participación en la pelicula *Incredibly True Adventure of Two Girls in Love* (La increíble y verdadera historia de dos mujeres enamoradas)

*TinaKennard*interpreta a la pareja (memorable) de *Bette Porter*, durante la primera temporada se sugiera que *Tina* dejó toda su carrera, por buscar tener un bebé con la mujer que ama y poder formar una familia con Bette.*Tina* es una chica sexy, que vive desde hace siete años, con *Bette Potter*. Ella es la primera y única mujer con la que *Tina* ha tenido una relación. *Tina* es una persona paciente, comprensiva, tranquila y en quien se puede confiar, dejó a un lado su trabajo como ejecutiva para hacer de ama de casa, hasta que *Bette* tuviera éxito en su carrera profesional, pero *Bette* no lo ve así por ser ególatra.

En la primera temporada*Tina* y *Bette* intentan tener un hijo, aunque *Tina* se queda embarazada, su embarazo se frustra, lo que las lleva a un lento alejamiento debido al dolor de la pérdida, de ese pequeño ser. *Tina* decide trabajar otra vez

para dejar de pensar en el aborto y se une a una ONG[9]. Más tarde, *Tina* rompe su relación con ella, al descubrir su infidelidad, Bette se lía[10] con una mujer.

El personaje de *Tina*es sumamente dulce, tierna, maternal, buena, cariñosa y se preocupa demasiado por las cosas de *Bette,* olvidándose de ella. Sin embargo, en la tercera temporada cambia radicalmente. La magia transmitida por *Tina* durante las primeras dos temporadas es eróticamente envidiable, ya que no sólo sentimos el enamoramiento que tiene por su pareja, sino también su amor, su entrega, su pasión y toda su ternura enfocada en un sólo ser: *Bette*.

En cada escena denota su amor y entregaa su amada: Al ver a *Bette*, al abrazarla o besarla, o que esté haciendo el amor con ella, su mirada lo dice absolutamente todo**.***Tina* es un personaje hasta cierto punto común y comparable con el resto de las mujeres mortales: se enamora, entrega todo y hasta se olvida de sí misma, para anteponer su relación y a su pareja. Sin embargo, al inicio de la serie y en el trayecto del personaje realmente nos vamos enamorando de ella. Esto se debe a lo que ella representa, particularmente *Tina*encarna la ternuray en cierta medida la idea de pareja que por lo general uno tiene de estabilidad.

Bette y *Tina* realmente erotizan y seducen la pantalla chica, pese a que es una serie de televisión norteamericana, nos adentramos a la trama como si fuera real. El personaje de *Tina* definitivamente es ternura, amor, una forma de ser entregada

[9]Organización No Gubernamental.
[10] Tiene un romance de tipo sexual.

y pasional en las dos primeras temporadas, ya que en la tercera cambia radicalmente para poner en su lugar a *Bette*.

Fig. 2.3. Leisha Hailey, ALICE PIESZECKI



Alice es una periodista bisexual que labora para la revista *L.A*. haciendo artículos como: Los mejores cosméticos por menos de 100€. *Alice* dice que busca en un hombre las mismas cualidades que busca en una mujer. Habla demasiado y sin pensar mucho en todo lo que dice en cuestión de segundos. Es muy franca.

En la primera temporada descubrimos que había salido con *Bette Porter,* antes de que esta conociera a *Tina*, pero esa relación no funciono porque *Bette* era controladora. Durante esta temporada mantiene una relación con *Gabby DeVeaux*y *Lisa* (un hombre que se siente lesbiano).

Siempre está a la vanguardia de la información, es inteligente, segura, interactiva, pero habla mucho. Al final de la primera temporada, cuando *Dana*, su mejor amiga, anuncia que se va a casar, Alice descubre que se siente muy atraída por ella, pese a todo la besa y tienen un romance.

En la segunda temporada*Alice* comienza con una mala situación, ya que está enamorada de *Dana* y aunque esta parece sentirse atraída por ella, no rompe su compromiso. Finalmente, *Alice* consigue que *Dana* rompa su compromiso y se muda a vivir con ella. También consigue un trabajo en la radio.

Fig. 2.4. Kate Moennig,SHANE MCCUTCHEON



Shane trabaja como estilista-peluquera, se dedica a seducir, enamorar y romper corazones. Parece tenerle fobia a las relaciones serias o compromisos formales. *Shane* es una chica sumamente delgada que viste con estilo masculino y que destila sexualidad. Posee el don y la habilidad de conseguir a todas las chicas que desee sin dificultad. *Shane* es fresca, espontanea, sabe escuchar, es bonita y hasta cierto punto no toma nada en serio en sus relaciones con otras mujeres, pero fuera de eso es una excelente amiga.

En la primera temporada termina liada con una mujer casada. *Shane* está enamorada de ella, pero la relación entre ambas termina, debido a que la otra no quiere divorciarse de su marido. Esto rompe el corazón de *Shane*, quien refuerza su idea de huir de las relaciones formales.

En la segunda temporada*Shane* se va a vivir con *Jenny*, entre ambas deciden alquilar la caseta del patio a *Mark*, un muchacho que se dedica al cine y la pornografía. *Shane* consigue un trabajo para una productora de cine, pero su jefa es demasiado despótica y caprichosa, *Shane* la deja por no estar dispuesta a aguantar sus exigencias.

En el rodaje de una película conoce a *Carmen*. Más tarde vuelven a encontrarse y *Carmen* le insiste para verse otra vez. A pesar de que *Carmen* le gusta, *Shane* rehúye de una relación seria, esto hace que *Carmen* se líe con *Jenny*. Ver a *Carmen* y *Jenny* juntas, hace que *Shane*se dé cuenta de que la quiere, empieza a sentirse mal y a cuestionarse su vida.

A *Shane* no la ubico como prospecto de amor, a menos que nuestro único objetivo sea solo divertirnos, categóricamente no es el ideal de amor concebido en culturas como la nuestra. Esto no tiene nada que ver con el aspecto físico, porque definitivamente es sumamente hermosa, sino con el emocional. Después de las primeras tres temporadas, percibo que *Shane* cuando se enamora es enserio y hasta el fondo, es de verdad. La vimos enamorada de *Cherry Jaffe*, después de*Carmen*, de ahí que la pareja del momento (hasta antes de finalizar la tercera temporada) fuera Shane y Carmen, desplazando así a la pareja del momento, *Bette* y *Tina*. Hubo más fuego con *Cherry*, al tratarse de algo prohibido casi imposible, y con *Carmen* fue todo muy sensual, erótico y candente.

Con *Shane* se da un efecto interesante, yo lo llamaría: El efecto *Shane*[11]*.* Muchas fans de la serie, tienen una fijación con *Shane* de tal magnitud, que les provoca fantasías eróticas con *Shane*. Quizá porque nos parece inalcanzable y difícil de domar su corazón, quizá porque en el fondo nos gustaría ser como ella, en el efecto espejo[12], donde de verdad la llegas a admirar y te gustaría vivir su vida llena de mujeres que desees y hacer lo que quieras, sea cual fuere esta posible explicación, el efecto *Shane*resulta sumamente interesante y las fans de *Shane* sueñan con poseerla, pero aman su libertad.

[11] El efecto *Shane,* es una propuesta hecha por mí, debido a la magnitud y el grado de popularidad estadísticamente comprobado por la página oficial de *The L Word*. Donde muchas chicas desean a *Shane* y les causa un efecto al cual denomino: El efecto *Shane.*

[12] El efecto espejo: es creado al reflejar en el otro lo que uno quiere o desea.

Shane representa el no ideal de lo que no querríamos en nuestras vidas: Es mujeriega, no le importa romper corazones, vive al día y no tiene planes a futuro de nada, es valemadres, no toma enserio las relaciones, el sexo es su prioridad, lastima y hace daño a las mujeres que encuentra a su paso, solo piensa en ella misma sin importarle lo que la otra chica quiere o espera de ella, un acostón para ella es sólo eso: un acostón, consigue acostones más fácil que otras personas**.** Sin embargo *Shane* es todo un símbolo sexual. No solo consigue a quien desea en la serie, podría tener si ella quisiera, a quien sea de la vida real si tan solo se lo propusiera, con ese personaje de *Shane* que tanto adoran.

Es uno de los personajes favoritos de muchas, el amor imposible de otras, y la fantasía sexual de una fila interminable de mujeres. Es una buena amiga, su actitud y personalidad son incomparables. Sin lugar a dudas tiene un rostro bastante hermoso, es sumamente bonita, de cara linda y sensual, despierta erotismo y posee una personalidad impresionantemente seductora.

Fig. 2.5. Mia Kirshner, JENNY SCHECTER



Mia Kirshner actriz originaria de Toronto, Canadá, ha sido mundialmente reconocida por su sobresaliente trabajo en la serie *The L Word.*Kirshner apareció en los primeros tres episodios de la serie *24* como *Mandy*, una terrorista bisexual en 2001. Después apareció con el mismo papel repetidas veces durante las siguientes temporadas. En el 2006, participó en la película de Brian De Palma, *The Black Dahlia*, junto a Josh Hartnett, Aaron Eckhart, Scarlett Johansson y Hilary Swank. Kirshner representó a una joven actriz, Elizabeth Short, que fue terriblemente asesinada en 1947.

Kirshner le ha dado vida al personaje de *Jenny Schecter* en la exitosa serie de *Showtime*, *The L Word* desde que comenzó el programa en 2004.Terminó de escribir su libro *I Live Here*, un libro en el cual mujeres y niños refugiados de lugares como Chechenya, Ciudad Juárez (México) y África cuentan su vida. Fue financiado por *Amnistía Internacional*, a quien fueron entregados los beneficios de las ventas.

El personaje de *Jenny* se muda a Los Ángeles, al terminar la universidad para vivir con su novio *Tim,* con quien tiene planes formales. Desea empezar su carrera de escritora. Es una chica de pueblo con poca experiencia de la vida. Ser la vecina de *Bette* y *Tina*, una pareja lésbica, le resulta un poco intrigante y el descubrir ciertas situaciones, le mueve sentimientos que no pensaba sentir nunca, como la atracción fatal y de deseo desmedido que siente por *Marina*, aunque trate de evadirlo.

En la primera temporada*Jenny* va a una fiesta ofrecida por sus vecinas *Bette* y *Tina*. Allí *Jenny* conoce a *Marina Ferrer*, con quien parece tener afinidades, como por ejemplo en la lectura. *Marina* se siente atraída por *Jenny* y empieza a seducirla. *Jenny* termina dudando de su sexualidad al sentirse atraída por *Marina*. Finalmente cede y empieza a tener una relación con ella a escondidas. Su novio *Tim* la descubre y la echa de la casa, pero como *Jenny* no tiene a donde ir, se queda en la caseta que hay en el patio de *Tim*. En un momento de locura, odio y amor, *Tim* y *Jenny* se casan, pero justo después de la boda *Tim* le pide el divorcio.

En la segunda temporada*Tim* acepta un trabajo en otra ciudad y desaparece de la serie dejando la casa a *Jenny.* Como ella no puede pagar el alquiler, decide buscar compañera de piso, casualmente platicando con su vecina *Tina*, conoce a *Shane*, la cual se va a vivir con ella, convirtiéndose en su *roomie*[13]. Entre ambas no tienen suficiente para el alquiler, así que después del casting para tener un inquilino, le alquilan la caseta del patio a *Mark*. *Jenny* y *Shane* se hacen grandes amigas, e incluso acaban enamorándose de la misma chica, *Carmen*.

En la quinta temporada la relación entre *Shane* y *Jenny* termina por convertirse en amor. Un amor extrañamente inusual que surgió después de que *Jenny* terminara con *Niki Steavens*, al verlas liadas[14] a *Shane* y *Niki*, y gritarle que: *le había roto el corazón.* Al darse cuenta de que a quien amaba era efectivamente a *Shane* y no a *Niki*.

Fig. 2.6. ERIN DANIELS, **DANA FAIRBANKS**



Dana Fairbanks es una tenista profesional que se va haciendo más y más famosa a medida que pasa el tiempo. En la primera temporada descubrimos a una *Dana* con poca experiencia en el tema de las relaciones, y bastante insegura debido a su lesbianismo reprimido, a lo cual no ayuda que cuando su representante descubre que es lesbiana, le pide que lo mantenga en secreto, porque sería un gran fracaso para su carrera. Resulta que la

[13]Compañera de cuarto o de casa. Comparten un espacio pero no necesariamente algo sentimental.
[14]No fue un romance como tal, pero si una atracción de tipo sexual.

compañía japonesa *Subaro* quiere usar ese hecho de manera positiva y *Dana* termina haciendo una campaña publicitaria con el eslogan: *Sal y quédate fuera* (*get out and stay out*) lo cual le abre esta oportunidad para poder recobrar esta personalidad que la tenía escondida en el closet [15] .

Antes de esa campaña *Dana* estaba saliendo con la chef *Lara Perkins*, pero su relación termina poco después. Esta campaña le dio el coraje para contárselo a su familia, que no se lo toma del todo bien, ya que son de mente cerrada[16].

La campaña publicitaria es todo un éxito y *Dana* se hace famosa. Es invitada a una reunión de lesbianas en un fantástico hotel, donde va con la mayoría de las chicas. Allí conoce a *Tonya*, que termina acompañándola a Los Ángeles, se vuelve su representante y la ama tanto que están casi a punto de casarse, aunque al final de la temporada descubre que ama a *Alice* y hace todo lo posible por decírselo a *Tonya*, aunque es ella es quien decide confesarle a *Dana* que ya tiene otra relación.

Fig. 2.7. Karina Lombard, MARINA FERRER

*Marina* es la propietaria del bar *The Planet*, donde todas las protagonistas de la serie se reúnen a tomar cafe. En la primera temporada de la serie: *Marina* mantiene una relación con *Francesca*, que se pasa la mayor parte

[15]La expresión: Salir del closet, es usada coloquialmente para decir que la sexualidad LGBT es aceptada.
[16]No aceptan otra manera de percibir el mundo. En este caso es como un pecado ser lesbiana, lo correcto para ellos seria que fuera heterosexual. Le llegan a decir que no es fea, que pudiera conseguirse a un hombre.

del tiempo viajando. Cuando conoce a *Jenny*, una joven que acaba de llegar a Los Ángeles a vivir con su novio, se siente muy atraída por ella y no puede evitar insinuársele. Ese será el principio de una relación entre las dos que hará que *Jenny* se replantee muchas cosas, incluso su sexualidad.
Al final de la primera temporada *Marina* intenta suicidarse, por lo que no sale en la segunda temporada. En la segunda temporada descubrimos que *Marina* está casada con un italiano, que va a Los Ángeles a vender el *Planet* y explica que *Marina* está recuperándose de su intento de suicidio.

Fig. 2.8. Rachel Shelley, HELENA PEABODY



Helena es la hija de la multimillonaria y extravagante coleccionista de arte *Peggy Peabody*, una mujer mayor, guapa, arreglada, glamourosa y fina,con mucha clase, refinada, inteligente y apasionada, quien le daba una sudvención financiera al museo donde trabaja *Bette*. *Helena* es una mujer joven, sumamente atractiva, de cuerpo estéticamente delicado, con una proporción sumamente adecuada, de carácter fuerte, dominante, decidida, pero también caprichosa, que a partir de ahora se va a ocupar de las donaciones de la familia *Peabody,*no parece tener mucha afición por el arte. *Helena* es lesbiana y tiene dos hijos, uno adoptado y uno propio, comparte su custodia con su antigua pareja, quien no parece tenerle mucha simpatía.

En la segunda temporada, donde aparece por primera vez, niega una subvención al museo donde labora*Bette*, pero concede la mayor donación de dinero de todas las que cada año entrega su fundación, a *Tina* por su proyecto hacia los niños. Cuando *Helena* conoce a *Tina* ambas se sienten atraídas y terminan manteniendo una relación, aunque las chicas no terminan de aceptar a *Helena* por lo mal que se siente *Bette* gracias a *Helena*[17].

[17] *Helena* tiene una relación con *Tina, Bette* ama a *Tina.*

Helena decide quedarse en Los Ángeles y se compra una casa en esa ciudad. También decide incluirse en el museo donde trabaja *Bette*, aportando nueva gente y nuevas exposiciones. Por lo que *Bette* está completamente furiosa y no sabe cómo manejar la situación, ya que se convierte en su superior.

Fig. 2.9. Sara Shahi, CARMEN DE LA PICA MORALES



Hace su aparición en la segunda temporada. *Carmen* es una asistente de producción latina, que trabaja en las noches como DJ[18]. En uno de los platós[19] conoce a *Shane* y se enrollan[20]. *Shane* volverá a encontrársela varias veces y se enrolla con ella. *Carmen* se enamora de *Shane*, pero esta no le hace caso porque no quiere una relación seria con nadie. *Carmen* terminará haciendo de DJ en el *Planet* para *Kit Porter*. Hace amistad con *Shane* y *Jenny*. *Carmen* quiere tener una relación con *Shane*, pero esta no quiere aceptar. *Carmen* se ve envuelta en una especie de triángulo amoroso entre *Shane*, *Jenny*, y ella, ya que *Jenny* se enamora de *Carmen*. Ella ante el desprecio de *Shane*mantiene una relación con *Jenny*. Esta relación hace que *Shane* se dé cuenta de lo que siente por *Carmen* y terminará diciéndoselo. Cuando *Jenny* descubre que *Shane* quiere a *Carmen*, la deja para que ellas dos puedan ser pareja. A partir de ese momento *Shane* y *Carmen* empiezan a salir juntas, hasta el punto que *Carmen* presenta a *Shane* a su familia.

Shane le pide matrimonio a*Carmen*, la boda se realiza en Canadá, todos los gastos son pagados por *Helena Peabody*, pero al final *Shane*después de hablar con su padre, deja plantada[21] a *Carmen* al último momento y la boda no se realiza.

Helena pierde toda su fortuna, su madre le quita todo. *Shane* trata de recuperarla

[18]DJ: Trabaja poniendo la música en los lugares que la requieran, mezcla ritmos y sonidos.
[19]El plató es el lugar donde se graban las escenas en el mundo del cine.
[20]Tienen un encuentro de tipo sexual.
[21]No asiste a su propia boda.

pero ya es demasiado tarde.

Fig. 2.10. Eric Mabius, TIM HASPEL



Tim es el novio de *Jenny*. Es entrenador de un equipo de natación femenil. Es vecino de *Bette* y *Tina*. En la serie lo presentan como un buen chico, lo que hace más difícil la relación entre *Jenny* y *Marina*, pues esto la hace sentir a *Jenny*más culpable. Está sumamente enamorado de su novia y le ayudará incluso una vez rota la relación entre ellos. En ocasiones se porta de una manera egoísta.

Fig. 2.11. Eric Lively, MARK



Mark aparece en la segunda temporada como un aspirante a director de cine. Es heteró y alquila la casita de invitados a Shane y Jenny. Mark decide enfocar su cámara hacia ellas y empieza a ver el mundo a través de los ojos de las mujeres lesbianas, al poner cámaras ocultas en casi toda la casa, ellas se dan cuenta y le reclaman este hecho de perder su total privacidad.

I.6. Concepto LGBT

LGBT: Estas siglas se refieren a un movimiento generado por personas de diferente preferencia sexual, el cual es denominado gay, al conjuntar en ellas a las lesbianas (L) mujeres que les gustan las mujeres, los gays (G) hombres que les gustan los hombres, los bisexuales (B) mujeres u hombres que les gustan las mujeres y los hombres, y los transexuales (T) mujeres u hombres que se operan para ser lo contrario a lo que son al nacer, puede ser que una mujer se transforme en hombre o un hombre en mujer mediante un método de hormonas o cirugía estética o plástica.

Este movimiento surge de una necesidad de pertinencia social, donde existe un resentimiento ante una sociedad homofóbica que no acepta una preferencia sexual distinta a la establecida por los heterosexuales. En la Ciudad de México este movimiento ha cobrado tal importancia en sus manifestaciones y marchas que legalmente ya se pueden casar personas del mismo sexo.

LGBT o GLBT son las siglas que designan colectivamente a lesbianas, gays, bisexuales y personas transgénero. En uso desde los años 90, el término LGBT es una prolongación de las siglas LGB, que a su vez habían remplazado a la expresión *comunidad gay* que muchos homosexuales, bisexuales y transexuales sentían que no les representaba adecuadamente. Su uso moderno intenta enfatizar la diversidad de las culturas basadas en la sexualidad y la identidad de género, y se puede aplicar para referirse a alguien que no es heterosexual, en

lugar de aplicarlo exclusivamente a personas que se definen como homosexuales, bisexuales o transgénero. Para dar cuenta de esta inclusión, una variante popular incluye la letra Q de *queer* (ej, LGBTQ) para aquellos que no estén específicamente representados por LGBT, como los pansexuales, intersexuales, etc.Las siglas se han establecido como una forma de auto-identificación y han sido adoptadas por la mayoría de comunidades y medios de comunicación LGBT en muchos países de habla inglesa. Sin embargo, no son del agrado de todos a los que literalmente engloba. Por un lado, algunos intersexuales quieren ser incluidos en el grupo LGBT y preferirían el término LGBTI.

Por otro, ciertos individuos de un grupo pueden sentir que no tienen ninguna relación con los individuos de los otros grupos englobados y encontrar ofensivas las persistentes comparaciones. Algunos defienden que las causas transgénero y transexuales no son las mismas que las de los homosexuales y bisexuales. Esto encuentra su expresión en la corriente del *separatismo gay y lésbico*, que mantiene que las lesbianas y los gays deberían formar una comunidad distintiva, al separarse de los otros grupos que normalmente se incluyen.

Otras personas tampoco ven con buenos ojos el término, ya que creen que las letras son demasiado políticamente correctas, un intento de categorizar diversos grupos de personas en una zona gris, que implica que las preocupaciones y prioridades de los grupos principales representados reciban la misma consideración.

I.7. La construcción social del estudio *The L Word* como producto mediático.

LA PALABRA PROHIBIDA (L): *The L Word*. La palabra L es referida como una palabrota, o algo inadecuado, Ilene Chaiken la retoma para referirse a las Lesbianas, el mundo lésbico, o las lesbianas del mundo. Word significa palabra. En otras traducciones hacen alusión al título como *La palabra L,* o *Lesbianas.* En este caso la palabra prohibida será la letra L, pero haciendo una reflexión ¿Qué tiene de prohibido ser lesbiana? Este es un asunto más bien cultural y aprendido a lo largo de la historia, que cae en el machismo y la cultura socialmente aprendida que es totalmente heterosexual.

Nuestra cultura aprendida es heterosexual y se nos enseña desde que nacemos, pero ¿qué pasaría si nos enseñara lo contrario?; entonces los que estarían mal fueran los heteros. En mi opinión no está mal ser o no ser hetero, lesbiana, gay, travestida o lo que sea, simplemente lo que está mal es reprimirse, no ser. Al ser una cuestión de decisión, lo importante es que estés feliz con tu decisión personal y seas lo que quieras ser.

La palabra prohibida (Lesbianas) no creo que sea tan prohibida, aunque a lo largo de la historia ha tenido que pasar por una serie de procesos prohibitivos caóticos y desafortunados, para poder abrirse esta puerta de la libre expresión que hasta hoy en día es para muchos un tabú, algo mal visto o hasta una enfermedad mental, para quienes se empeñan en destruir esta libertad de expresión libre. Hoy en día

en la Ciudad de México, fuera de la *zona rosa* e incluso en ella, todavía existe ese grado de racismo en contra de las lesbianas, los gays, los travestis, y en general el grupo de los LGBT. Todavía existen las agresiones verbales y físicas, incluso actos de violencia sanguinaria y cruel, o la muerte solo por tener otra preferencia.

THE L WORD:*L* en España*, La palabra L* en Hispanoamérica, es una serie de televisión estadounidense que retrata la vida, las aventuras y desventuras de un grupo de mujeres homosexuales, sus amigas, familias y amantes, en Los Ángeles - Ciudad de West Hollywood, California. La serie se desarrolló de 2004 a 2009.

El título de la serie coloca la letra *L* en vez de la palabra *Lesbian* porque en países anglosajones, se suele hacer referencia a las palabras que son de alguna manera incomodas (palabrotas, tabús, etc.) por su primera letra, evitando decirlas.La serie se emitió originalmente en el canal estadounidense *Showtime*.

En España se ha dado a conocer con el título de *L* y se emite en Canal +. También fue emitida por *Divinity* En América Latina lo retransmiten dos canales, en WB (Warner Channel) se conoce la serie por su título original, y en el canal Fox se emite como: *Lesbianas*. En Reino Unido se puede ver a través Living TV, Pro7 en Alemania, Showcase Televisión en Canadá, Catchon en Corea del Sur y Yes+ en Israel.

La creadora y productora ejecutiva de la serie, Ilene Chaiken, está detrás de éxitos tan dispares como *El príncipe de Bel-Air*, con Will Smith, o *Barb Wire*, con Pamela Anderson. También son productores ejecutivos Steve Golin (Being John Malkovich, Eternal Sunshine of the Spotless Mind) y Larry Kennar (Barbershop). Además de Chaiken otras guionistas de la serie son Guinevere Turner (Go Fish, American Psycho) y Rose Troche (Go Fish, A dos metros bajo tierra).

The L Word está rodada en Vancouver (Columbia Británica, Canadá), en los Coast Mountain Films Studios, anteriormente Dufferin Gate Studios Vancouver y originalmente propiedad de Dufferin Gate Productions, compañía hermana de Temple Street Productions, productora canadiense de la versión estadounidense de *Queer as Folk*.El episodio piloto fue emitido el 18 de enero de 2004, y el último episodio el 8 de marzo de 2009 (En los Estados Unidos)

I.8. Recorrido *ipso facto* (en el acto) de la serie, seis temporadas: Abordando temáticas LGBT

Primera temporada

La primera temporada se estrenó en Estados Unidos el 18 de enero de 2004, con 13 episodios. Se presentaron diferentes relaciones entrelazadas. Primero, se introduce la pareja *Bette Porter* y *Tina Kennard*, las cuales llevan una relación de siete años y pretenden tener un bebé. *Tina* finalmente se queda embarazada por inseminación artificial, pero tuvo un aborto en el episodio *1x09 Luck, next time*.Al final de la temporada, *Bette Porter* tuvo un affair con *Candance Jewel*, una carpintera que trabajaba para ella, por lo que *Bette* y *Tina* terminaron su relación. *Shane* se enrolla con una mujer, quien junto con su esposo, deciden invertir en una peluquería donde *Shane* será la estilista estrella.

Sin embargo, la obsesión de la hija de la pareja por *Shane* desencadena una serie de mentiras que terminan por dejar a *Shane* destrozada y reafirmando su idea de que enamorarse no tiene sentido.Durante el primer episodio, se ve además un triángulo amoroso entre los vecinos de *Bette* y *Tina*; *Tim Haspel*, *Jennifer Shecter* y *Marina Ferrer*. *Tim* y *Jennifer* mantenían una relación estable, hasta que *Jennifer* conoció a *Marina*. Engaños y mentiras desencadenaron la ruptura entre la pareja heterosexual, declarándose *Jennifer* gay. *Marina* es del grupo de amigas de *Bette* y *Tina*, dueña de la cafetería donde se suelen reunir todas.

Shane es una de ellas, una peluquera con un gran éxito con las mujeres; *Alice Pieszcki* una periodista bisexual, que busca amor desesperadamente; *Dana Fairbanks* famosa tenista que no quiere dar a la luz su sexualidad, por miedo a que esto perjudique su carrera y *Kit Porter* media hermana de *Bette*, la única heterosexual del grupo con un pasado de drogas y alcoholismo, además de cantante de mediano éxito.

La relación entre *Marina* y *Jenny* termina cuando la pareja de *Marina*, *Francesca*, aparece en escena, ya que, aparentemente, esta última no pretendía cortar su relación de muchos años. *Dana* empieza una relación con una chef, *Lara Perkins*, sin embargo todo termina muy rápidamente, debido a la inseguridad de *Dana* por revelar su orientación sexual, la cual irónicamente termina aceptando libremente, cuando es contratada para ser la imagen de la compañía Subaru y su lema: *Come out and stay out*, haciendo obvia alusión a su lesbianismo.

Segunda temporada

La segunda temporada, se estrenó el 20 de febrero de 2005. Empieza con el descubrimiento del secreto de *Tina*, estaba embarazada tras una segunda inseminación.*Tina* conoce a *Helena Peabody*, a partir de ahí el mundo de *Bette* se viene abajo: problemas con el alcohol, problemas laborales y la muerte de su padre. Finalmente *Tina* y *Bette* se reconcilian en el último episodio. Mientras la cafetería de *Marina*, pasa a ser de*Kit Porter*, la que quiere convertirla en un bar.

Aparecen tres nuevos personajes, uno de ellos *Carmen de la Pica Morales*, que provoca un triángulo amoroso entre ella, *Shane* y *Jenny*. Finalmente, decide quedarse con *Shane*; *Helena Peabody* heredera de la fortuna *Peabody*, empieza una relación con *Tina*; y *Mark Wayland* nuevo compañero de piso de *Shane* y *Jenny*. *Alice* y *Dana* empezaron una relación. De mejores amigas a pareja, decidieron en un principio llevarlo en secreto, hasta que en una fiesta en el *Planet* se descubrió.

Mark deja de vivir con *Shane* y *Jenny* puesto que ellas descubrieron que les había puesto cámaras por toda la casa, para que de este modo pudiera hacer un documental lésbico. En el último capítulo nace la niña de *Tina* y *Bette*, el nacimiento de esta niña las une hasta el punto de reconciliarse.

Tercera temporada

La tercera temporada se estrenó el 8 de enero de 2006. La historia se retoma seis meses después de como quedó la anterior. *Angélica*, la hija de *Tina* y *Bette* ya tenía seis meses. Poco a poco la relación entre las madres empieza a decaer, hasta que finalmente *Tina* empieza una relación con un hombre. Durante los últimos capítulos se da una pequeña guerra entre ellas, luchando por la custodia de su hija.

Aparecen nuevos personajes como *Moira Sweeney*, pareja de *Jenny* durante la mayor parte de la temporada, es un personaje que sufre un cambio de sexo

paulatinamente, finalmente se convierte en *Max* y rompe con *Jenny.Angus* es el canguro de *Angélica*, el cual empieza una relación con *Kit Porter*. *Carmen* confiesa su homosexualidad a su familia, que no lo acepta. Finalmente, *Shane* le pide matrimonio y ella acepta. La boda es en Canadá pero en el último momento *Shane* no contrae matrimonio.

Shane se encuentra con su padre, quien tenía una nueva familia. En el primer capítulo se ve a *Alice,* hablando por la radio sobre su ruptura con *Dana*. Ésta había empezado de nuevo una relación con *Lara Perkins*. *Alice* está destrozada. A mitad de la temporada, se descubre que *Dana* tiene cáncer. *Lara* no la abandona en su lucha con la enfermedad. La operan, pero se complica, *Alice* está con ella en sus peores momentos en el hospital hasta que finalmente muere.

Helena intenta hacer lo posible para unirse al grupo de amigas y a pesar del odio de *Bette* hacia ella, lo consigue. *Tina* empieza a trabajar con *Helena* en un proyecto cinematográfico como productoras. Tuvieron problemas legales con el primer proyecto que tuvieron que finalmente supuso el despido de *Helena*. *Helena* es un gran apoyo para *Alice* tras la muerte de *Dana*.

Cuarta temporada

En el 2007 se estrenó la cuarta temporada. La primera temporada consta de trece episodios, el resto de doce. La quinta temporada se estrenó el 6 de enero de 2008. La sexta temporada y la última se estrenó el 18 de enero de 2009 y

finalizó el 8 de marzo de 2009. El título de cada episodio empieza con la letra *L*, dando muchas interpretaciones a esa consonante y a la relación de todas las palabras que empiezan por L en inglés.

Bette consigue un nuevo trabajo de decana en una formidable Universidad. Allí conoce a su asistente*Nadia,* que intenta tener algo con ella hasta que se enrollan. También comparte en diversas oportunidades con su jefa *Phyllis,* vicerrectora de la universidad. Ésta le relata a *Bette* que ha estado casada la mayor parte de su vida con un hombre, tiene dos hijas y sin embargo no ha tenido la valentía como *Bette* para salir del armario y decir que es lesbiana. En la universidad también conoce a Jodi, una profesora de arte con quien mantiene una relación durante toda la temporada.

Alice se encuentra en la búsqueda de una persona llamada *Papi*, una lesbiana que aparece en el portal de *Alice,* con más de mil encuentros sexuales con otras chicas. *Alice*, al encontrar a *Papi*, se acuesta con ella en su limousine, y tras el encuentro *Alice* ve como *Papi* coquetea con *Helena*. A través de *Papi*, el resto de las chicas conoce a *Tasha,* una militar que no puede admitir ni demostrar su orientación sexual, ya que la pueden expulsar del ejército. Entre *Tasha* y *Alice* surge unarelación amorosa; *Helena* comienza a trabajar para *Shane* de asistente en el *WAX,* ya que se ha visto obligada a reducir gastos personales, porque su madre la dejó sin fondos.

Jenny es entrevistada por *Stacey Merkin* sobre su libro: *Some of her Parts* en la revista *Curve*. En la entrevista *Stacey Merkin* es una persona amigable y le da confianza a *Jenny* para hablar todo sobre su vida pasada, superponiendo que las dos tienen cosas en común: escritoras, lesbianas y judías.*Merkin*, cuando publica su artículo, explica que *Jenny* es una escritora indisciplinada, ya que excusa su comportamiento adulto con el abuso sexual que sufrió de niña y eso es insultante. Debido a esto *Jenny* trata de romper la relación de *Merkin* con su pareja, que también fue abusada sexualmente de niña; en la promoción del libro de *Jenny* se ve a *Marina* en el *The Planet*.

*Karla*la mujer del padre de *Shane,* le deja a esta el cuidado de su hermanastro *Shay*. Al principio *Shane* no acepta.Después le busca una escuela a su hermano, para que obtenga una educación y allí conoce a *Paige*, madre de un niño que estudia con *Shay*. Entre las dos surge una relación, sin embargo el hijo de *Paige* no acepta que su madre sea gay.

Max visita a un grupo de transexuales masculinos para hablar de la transición y hormonización de testosterona. Conoce a *Brooke*, hija del presidente de la empresa donde trabaja, tras varias citas, *Max* le notifica que nació mujer, pero siempre se ha sentido hombre, y próximamente se hará la última operación para soñar lo que siempre ha deseado.

Brooke le dice que es un monstruo y se va, debido a lo sucedido con la hija del presidente de la empresa, los compañeros de trabajo se enteran de que *Max* es

transexual, estos toman una actitud negativa hacia su persona motivándolo a renunciar de la empresa.

Tina y *Henry* siguen en su relación heterosexual, por la cual *Tina* y *Bette* llegan a un acuerdo para dividirse ciertos horarios, para compartir a su hija *Angélica*; *Tina* y *Henry* observan a *Hazel* su nueva niñera y a *Angus* besándose, esta situación pone en rompimiento la relación de *Kit* y *Angus*, cayendo nuevamente *Kit* en el alcoholismo y su depresión.

Quinta temporada

Helena se encuentra en la cárcel por haber robado una gran suma de dinero de *Catherine,* por la cual ella estaba autorizada en adquirirlo. Conoce a *Dusty*, esta mujer fue encarcelada por fraude de impuesto y se caracteriza por ser una lesbiana musculosa y activa, después de intercambiar algunas palabras mantienen relaciones sexuales y *Helena* se enamora de ella, esto termina cuando la madre de *Helena* paga la fianza, para que salga de la cárcel. Con el dinero que tomo *Helena* de *Catherine* pretende liberar a *Dusty*.

Alice concreta su web para mujeres gays con diversas secciones, postcards, el chart, y su programa quincenal web para mujeres homosexuales, bisexuales, y heterosexuales con inclinaciones lésbicas. Debido a que *Tasha* es acusada de conducta homosexual en la guardia nacional, inicia la defensa y el juicio sobre sus

acusaciones de conducta homosexual fuera de sus jornadas.

Alice es presentada en diversos medios informativos a nivel nacional con su sexualidad abiertamente gay, *Tasha* que debe ocultar su orientación decide dejar la relación, ya que divergen sus personalidades. Sin embargo, en el juicio *Tasha* afirma que es lesbiana y ama a *Alice,* por ello es expulsada del ejército y regresa con *Alice*.*Phyllis* mantiene una relación con *Joyce*, pero con el tiempo *Phillys* conoce a más mujeres y experimenta sexualmente, así que decide romper su relación con *Joyce*.

La hija de *Phyllis*, *Molly*, se fija en *Shane,* pero a su madre no le gusta nada la idea, ya que *Shane* no tiene estudios y la considera inferior.La relación de *Shane* y *Paige* termina cuando *Paige* encuentra a *Shane* manteniendo relaciones sexuales con la promotora del apartamento, donde se iban a mudar, por venganza, incendia la tienda *The WAX*. *Shane* sigue haciendo de las suyas con cualquier chica, incluyendo con *Dawn Debo* y *CindyTucker* una pareja lésbica liberal, dueñas de un local para lesbianas, llamado *SheBar* en el barrio West Hollywood.

Tina comienza de nuevo a sentir atracción hacia las mujeres y sale con *Denisse*, agente de hipotecas, con *Brenda*, una cardiocirujana que conoce por internet, y con su asistenta de fotografía. *Tina* conjuntamente con *Jenny* comienza el rodaje de la película sobre el artículo que ha escrito *Jenny, Lez Girls*.

Bette mantiene su relación amorosa con *Jodi,*pero además comienza terapia de pareja junto a *Tina* en secreto, ya que están sintiendo necesidad de volver a su relación. *Jodi* se aleja de *Bette,* cuando se da cuenta que le es infiel con *Tina*.*Kit* rompe su relación con *Angus,* el traductor de *Jodi* comienza a tener sentimientos hacia *Max*.

Aparece *Niki Stevens*, actriz de la película de *Jenny*. Al principio *Jenny* no desea que ésta trabaje en su película, sin embargo *Adelle*(su asistente) hace todo lo posible para que *Nikki* le agrade a *Jenny*; *Niki* es una joven que se siente identificada con el libro de *Jenny*, su primera mujer la enamoro y después le rompió el corazón, *Begoña Morales* es otra actriz que trabaja en la película de *Jenny*.*Adelle* chantajea al equipo de producción del rodaje de la película de *Jenny* con publicar un vídeo que muestra imágenes de *Niki* y *Jenny* manteniendo relaciones sexuales. *Adelle* se queda como directora y despide a *Tina* del rodaje y hace que *Niki* y *Jenny* se separen.*Helena* compra las acciones del *Shebar* y se entera, de que *Dawn* había comprado el 51% de la acción que le correspondía a *Iván* del *The Planet*.

Sexta temporada final

Se descubre que *Jenny* ha muerto. *Shane* y *Bette* hablan sobre la vida amorosa de *Shane* y *Molly Kroll*. *Shane* especula que podría estar enamorada de *Molly*, *Bette* está completamente desconcertada, afirmando que no había escuchado alguna frase así desde que estuvo en la relación con *Carmen*.

Shane comienza a salir con *Jenny*, quien la anima a limpiar su armario como símbolo del arranque de su nueva relación. *Shane* de mala gana dice estar de acuerdo, dándole a *Jenny* el permiso para deshacerse de varias de sus camisetas. De cualquier manera, cuando *Jenny* intenta arrojar a la basura unas camisetas que a *Shane* le recordaban de su época con *Carmen*, entonces *Shane* le dice a *Jenny: No voy a desechar a Carmen*.

Bette comienza a trabajar con una antigua amiga de la universidad llamada *Kelly*, de la cual estuvo enamorada por aquel entonces. Ambas deciden abrir una nueva galería de arte. En la inauguración de la galería, *Tina* debe salir de la ciudad por cuestiones de trabajo.

Tras la celebración, *Kelly* aparece en casa de *Bette* con la excusa de celebrar el éxito, quien intenta sobrepasarse y besar a *Bette*, que la detiene. *Jenny* se asoma a la ventana y ve el supuesto reflejo de *Bette* con su amiga, esta graba un vídeo y presiona a *Bette* a descubrir su supuesto engaño.

Por otro lado, *Carmen* participa en el video para *Bette* y *Tina,* el de despedida para decir adiós, vídeo editado por *Jenny*. Cuando éste comienza a reproducirse *Shane* lo miró con la boca abierta y los ojos bien abiertos diciendo:*No puedo creer que hiciera eso*, sorprendida de que *Carmen* tomara parte en el vídeo y de que *Jenny* pudiera convencerla de hacerlo.

El vídeo hace un resumen de algunas de las personas que pasaron por la vida del grupo de amigas. Es en realidad la despedida de las chicas con el público, pero se maneja como la despedida de *Bette* y *Tina*.

CAPÍTULO II. LA CANTANTE GLORIA TREVI

II.1. Biografía de Gloria de los Ángeles Treviño Ruiz

Gloria de los Ángeles Treviño Ruiz nació el 15 de febrero de 1968 bajo el signo de acuario, a las 14 horas en el hospital Muguerza de Monterrey, Nuevo León, en México. Su madre es la señora Gloria de Los Ángeles Ruiz Arredondo y su padre el arquitecto Manuel Guillermo Treviño Cantú. Sus hermanos son: Manuel, Luis, Mario, Ramiro, Amalia y Gustavo, por parte de su madre; y Mildred, Malenia y Manuel por parte de su padre; Gloria es la mayor de sus diez hermanos. Es por ello que recibió poca atención y cariño, siendo apenas una niña. Era traviesa, constantemente la regañaban y como estudiante no era brillante.

A los cinco años Gloria se fue de su casa y se refugió con unas vecinas, al tener algunas *diferencias* con su familia. Las vecinas la llevaron a casa de sus bisabuelos maternos, Luis y Aurora, porque ella así se los pidió. Gloria se sentía bien con ellos, porque le daban lo que tanto necesitaba: cariño, comprensión y amor. Vivió con ellos largas temporadas y creció durante su infancia en Ciudad Victoria, Tamaulipas.

Siempre le gustaron los animales y tuvo de todo tipo en su casa: perros, gatos, *hamsters*, tortugas, conejos, cerdos, etc. Una vez la madre de Gloria, comentó en

una entrevista televisiva, que su primogénita, siendo apenas una niña, metió a más de treinta gatos, en uno de los cuartos de la casa y esta se llenó de pulgas y garrapatas.

Su inclinación por la música y el talento lo tiene de nacimiento; su madre relata que la pequeña Gloria siendo apenas una bebé, ella misma se arrullaba en la cuna hasta quedarse dormida. Cuando aprendió a hablar, inventaba pequeñas estrofas a las que les ponía ritmo y su primera canción completa la inventó a los cinco años, a su perrita llamada “Reyna” quién murió atropellada antes de tener sus cachorros.

Sus padres se divorciaron cuando Gloria tenía doce años, fue entonces cuando su rebeldía y soledad empezaron a aumentar; fue la etapa más difícil de su infancia, al tenerle que hacer de “mamá” con sus hermanos, ella se encargó de explicarle a sus hermanos lo que estaba sucediendo con sus padres.

La escuela era pasada por alto, al descuidarla para componer canciones, soñar con ser artista y hacer dibujos. Su madre le daba veinticinco cuerazos para que su hija “no tronara”. Gloria se encargaba de organizar kermeses de la escuela, bailes y ganó varios concursos de canto y declamación. A pesar de que Gloria no fue “la

hija perfecta", su madre asegura que es muy cariñosa, una persona que lucha incansablemente por alcanzar sus sueños y sus ideales.

A sus trece años, su primer ídolo fue *Parchís*, un grupo español integrado por cinco adolescentes más o menos de su edad, esto fue a principios de los años ochenta; Gloria fundó y dirigió un club de fans llamado *Cinco maravillas de Parchís*. La madre de Gloria era maestra de baile, la pequeña Gloria la acompañaba y tomaba la clase con ella. Estudió ballet desde los cuatro años a los once, y jazz de los doce a los catorce años.

La infancia de Gloria fue acelerada a comparación de una niñez "normal" dada en las niñas de su edad, por las circunstancias que le tocaron vivir. Gloria considera que fue una niñez normal, con la diferencia de que aparte de vivir momentos felices (como la mayoría de los niños) vivió momentos tristes y difíciles de olvidar. Gloria iba a cumplir sus quince años y salió una convocatoria para un concurso que buscaba a "la doble de Chispita", personaje de una telenovela protagonizada por Lucerito.

Gloria participó en dicho evento y lo ganó; su madre la acompañaba a la Ciudad de México. El premio fue una beca para estudiar en el Centro de Educación Artística de *Televisa,* un guardarropa de marca, un pequeño papel en la telenovela

como prima de la protagonista y un perro igual al de “Chispita”. Por razones desconocidas nunca le dieron el papel, ni el perro. Su madre regresó sola a Monterrey puesto que Gloria se quedó en México para estudiar y aprovechar la beca; su madre le prometió enviarle dinero para una casa de huéspedes y la comida.

Después de estar aproximadamente un año en el Centro de Capacitación, un día por casualidad se encuentra en las calles del Distrito Federal a Ricky Luis, cantante y entonces conductor de XE-TU, quienes ya se conocían años atrás. Siendo él locutor en Monterrey en la época en la que Gloria dirigía el club de “Parchís”, se encontraban frecuentemente en las estaciones de radio de su ciudad natal.

Ricky Luis le aconseja ir con el famoso productor Sergio Andrade, pues estaba preparando un nuevo lanzamiento musical que tentativamente se llamaría “*Boquitas Pintadas”,* un grupo de cinco adolescentes, que además de cantar tocarían los instrumentos completamente en vivo y estaba buscando jovencitas para ese proyecto. Después de varias citas, la regiomontana logró realizar una audición con Andrade y, al descubrir él su talento, la acepta de inmediato y la pone a tomar clases de piano, pues había encontrado a la integrante ideal para llevar a cabo el quinteto musical.

Luego de casi un año de preparación y de intensos ensayos, las chicas están preparadas y en 1985 el grupo *Boquitas Pintadas* hace su debut en *"Siempre en Domingo"* programa de espectáculos y variedades conducido por Raúl Velasco. Las integrantes son: Gloria, Claudia, Pilar, Mónica y Raquenel (Mary Boquitas); de las cinco chiquillasla encargada de tocar el sintetizador, era la que más sobresalía (Gloria de los Ángeles), irradiaba energía, simpatía, frescura, coqueteaba con el público y con las cámaras; incluso compuso canciones para el grupo, entre las que destacaban "*Amor cavernícola*" (interpretada por Gloria) y "*Se hace noche"* (interpretada por Raquenel).

Después de varios meses de promoción por toda la República Mexicana, se rumoró que surgieron dificultades entre las integrantes de *Boquitas pintadas,* que había discusiones constantes porque unas sobresalían más que otras. Se comentó que "se agarraban del chongo" todas contra todas y que ni a Sergio le hacían caso. Un año después en 1986 el grupo se desintegró.

Luego de la desaparición del grupo *Boquitas pintadas,* la madre de Gloria quería que su hija se regresara a Monterrey, pero ella no quiso. Su madre le retiró el dinero para que regresara y Gloria tuvo que vender tacos, cantaba en el metro y los camiones, hizo *malabares* en los ejes viales, limpiaba mesas y enseñaba aerobics. Respecto a sus clases de aerobics, le fue tan bien en el empleo, que llegó a tener cerca de 500 alumnos, hombres y mujeres.

Ha contado en repetidas ocasiones que durante esa etapa conoció a un doctor ginecólogo del que se enamoró ciegamente y con el cual llevó tres años de noviazgo viviendo en unión libre. Gloria Trevi mencionóque,con el paso del tiempo, la relación ya no funcionaba, no se llevaban bien y en una fuerte discusión *cortaron* definitivamente.A pesar de todo ella lo seguía amando. En ese entonces era aún menor de edad.

Luego volvió a ver a Sergio Andrade y le enseñó trece canciones de su autoría. Sergio, un poco escéptico, le tomó las canciones y se las llevó a su casa. En ese entonces, el productor atravesaba por una situación difícil, ya que sus últimos proyectos musicales no habían tenido el éxito que esperaba. Así que, cansado del medio artístico decide tomar un receso. Gloria no supo de él, hasta dos semanas después, al recibir una llamada de Sergio, donde le decía que iba a producir su disco.

Sergio le conocía perfectamente su talento, sus aptitudes y su carisma. Su primer sencillo como solista, se llamó: *"¿Qué hago aquí…?".*A finales de 1989, nace una nueva estrella, que poco tiempo después se convierte en un ídolo: Gloria Trevi. Con su primer disco como solista y el sencillo *Doctor psiquiatra* se coloca durante trece semanas consecutivas en el primer lugar de popularidad en México. También llegan a buen sitio los temas: "¿Qué voy a hacer sin él?", "Mañana" y "El último beso"

Gloria Trevi nace artísticamente a través de la radio. Gloria Trevi y Sergio Andrade recorrieron las radiodifusoras para entregar el primer sencillo que, tras ser escuchado por los directivos de las compañías, de inmediato se acepta e incluye dentro de la programación de música pop en español. Siendo ya conocida en la radio, empezó a realizar presentaciones personales en algunas ciudades de la República Mexicana, con gran éxito y llenos totales.

Meses después, Gloria Trevi es invitada al programa *"Siempre en Domingo"* de *Televisa,* para llevar a cabo su debut en televisión. El público estaba ansioso y emocionado ya que, por fin, conocería a "la chava del *Doctor Psiquiatra".* Tras ser anunciada por el conductor Raúl Velasco, Gloria Trevi salió con una energía desbordante y canciones muy diferentes a lo ya conocido, totalmente innovadoras.

El público quedó totalmente impresionado al ver a aquella chica con el cabello alborotado, las medias rotas, tirándose en el piso, bailando de una manera atrevida, gritando en su canción: "¡No estoy loca…!". Después de esa actuación, da inició una gran avalancha de críticas de todo tipo, comentarios y elogios por parte de la opinión pública.

Además de acaparar las primeras planas de periódicos, revistas y grandes espacios en los noticieros televisivos y en programas de espectáculos. Televisa,

por una orden de la *Secretaría de Gobernación,* la “veta” por considerar que su imagen es demasiado fuerte y agresiva, como para salir en programas familiares.

Muchos la aceptaron, hubo quienes la rechazaron, pero definitivamente, nadie fue indiferente a este suceso. A Gloria Trevi se le pude amar u odiar; no es indiferente a nadie,esa es la cuestión. El conocimiento literario musical de Gloria Trevi le viene de nacimiento. El hecho de que las canciones de Gloria Trevi rimen, simplemente es una gracia de alguien, que pone esmerada atención en el lenguaje. En sus actuaciones salía con una energía desbordante, lo que, de igual manera, generaba todo tipo de opiniones.

II.2. Elsurgimiento de Gloria Trevi

En 1989 Sergio Andrade supervisa su primera producción discográfica como solista:*¿…Qué hago aquí?* A finales de ese año, se abre paso al surgimiento de un ídolo juvenil de la sociedad mexicana.

En el disco y casets originales de la primera producción supervisada por Sergio Andrade (1989) se puede leer el siguiente comentario:

> Es raro encontrar en el medio artístico, una persona que reúna tanta imaginación, creatividad, talento y energía. Por dos años dejé de producir discos, tratando de descansar de aquellos años tan ocupados, en los que gracias a Dios mis canciones y producciones llegaron a los primeros sitios de popularidad. Aproveché esos años para estudiar, descansar y buscar nuevas ideas para mi música. Cuando Gloria apareció de nuevo en mi vida con quince canciones extraordinarias, decidí que era tiempo para volver y que valía la pena meterse de nuevo a los estudios de grabación para trabajar este tipo de música nueva y fresca, junto a una persona tan impresionantemente talentosa como Gloria Treviño.[22]

A finales de los años ochenta hubo una explosión musical que arrasó con el convencionalismo de los llamados *muñecos de papel,* esos artistas cortados con la misma tijera con propuestas musicales bastante lineales. En ese tiempo la música era fácilmente censurable en México, si se pasaba de esa normatividad lineal, con letras altisonantes o que incitaran al público con insinuaciones referentes al acto sexual.

Gloria Trevi estaba incursionando en el mundo musical como solista con el productor Sergio Andrade. Gloria juega con la censura y es a través de la perspicacia lingüística que podemos percibir que, por ejemplo: “-No me mires más las piernas”, es precisamente debido a que un médico se quiere propasar con ella.Después de que cantó en el metro por apuros económicos da un salto industrial.Su primera producción de solista bajo el sello de Ariola: *¿…Qué hago*

[22]Comentario de Sergio Andrade expresado en el primer fonograma fabricado por Bertelsmann de México S. A, en 1989. Bajo la casa Productora Ariola. Gloria Trevi. Material discográfico denominado ¿…*Qué hago aquí?* Que consta de diez canciones inéditas y un cover titulado *Satisfecha*. Cuyo éxito *Dr. Psiquiatra* recorrió el mundo de habla hispana.

aquí? El material discográfico fue tocado por primera vez en algunas radiodifusoras. Todavía no se conocía visualmente a la cantante del *Doctor Psiquiatra.*Los radioescuchas llamaban solicitando la canción, la cual la colocó en los primeros lugares de popularidad del *Hit Parade Latino,* pero pocos sabían quién era Gloria Trevi.

Gloria Trevi hizo su aparición en televisión, en un programa conducido por Raúl Velasco:*Siempre en domingo.*Este programa musical de variedades perteneció a la empresa *Televisa,* Al hacer su aparición en la pantalla chica, algunos sectores se quedaron anonadados: Medias de color rotas con hoyos en círculos, su forma vehemente de expresarse, de desenvolverse en el escenario, la interpretación de canciones diferentes con letras provocativas, un atuendo estrafalario, tirándose al piso y arrastrándose, para brincar y correr por el escenario, sus irreverencias y actitudes rebeldes, la manera de tocarse y movimientos eróticos, la llevaron a la controversia y polémica.

El filósofo español, Ortega y Gasset en su célebre ensayo “La Rebelión de las masas” sostiene que el concepto de masa no es un solo cuantitativo y visual, como el de la muchedumbre, sino que por el contrario es un concepto sociológico y como tal es altamente complejo.

Cómo él, muchos fueron los pensadores que se abocaron a la difícil tarea de buscar una definición más o menos objetiva de la palabra masa. Pero, por una u otra circunstancia, terminaron por cargarle un alto contenido ideológico, dándole al término un significado positivo o, por el contrario, inscribiéndolo en la galería de términos malditos. [23]

Los medios de comunicación están a la espectativa, el surgimiento de esta figura polémica empieza a cobrar fuerza. La canción *Doctor psiquiatra* se convierte en un himno, la juventud mexicana toma un nuevo rumbo. Hubo quienes intentaron suavizar su imagen, pero su productor no aceptó. Gloria Trevi empezó a cobrar importancia, su carrera se torna prometedora y su propuesta musical causó gran revuelo. En ocasiones, sus canciones fueron censuradas, *Televisa* la veta, pero el ícono musical Gloria Trevi apenas estaba por cobrar vida, a través de un personaje controvertido, inusual, polémico e irreverente.

Alvin Toffler, en su obra "*La tercera Ola*", asevera que la sociedad industrial de la Segunda Ola, se identifica por dos fenómenos: la cultura de masas y la sociedad de consumo. Ambos están íntimamente ligados y afligen todos los aspectos de la vida humana. De ahí, la importancia que recibe la real comprensión de estos fenómenos.

[23] Ortega y Gasset, J. *La rebelión de las masas*. Ed. Planeta– Agostini, Barcelona, 1993. Págs. 41, 42.

Gloria Trevi surge de *Televisa*, cuna de su carrera musical que despunta a un éxito culminante de esa cultura masiva que intensifíca su ardua labor para sobresalir a un estado de ícono musical que mueve y promueve una cultura de masa, en esta sociedad de consumo ligada a los *Massmedia.*

II.3. Múltiples facetas de Gloria Trevi

Se consolida la carrera de Gloria Trevi como artista a nivel internacional; en su figura y personaje reiteraremos la pertinencia social del fenómeno que representa, así como las cifras millonarias producidas por el alto *raiting* en los programas de televisión donde se presentaba, la comercialización de sus producciones discográficas citando literalmente los millones de copias vendidas, sus tres películas taquilleras, calendarios, las ganancias millonarias de mercancías y la explotación de un ídolo musical juvenil que asegura la garantía de una buena venta del producto en sus diferentes presentaciones.

Incursionó en el cine. Su primera película, *Pelo suelto,* dirigida por los hermanos Galindo, fue estrenada en diciembre de 1989. *Pelo suelto* fue número uno en México y estableció el récord como una de las películas más taquilleras en la historia del cine mexicano.

En la década de los ochentasus dos sencillos de adelanto *Pelo suelto* y *Tu ángel de la guarda,*se habían colocado en la cima de las listas mexicanas, refrendando a Gloria Trevi como una de las artistas juveniles más importantes del momento.

En ese mes de diciembre, la primera edición de su almanaque se lanzó a la venta en los puestos de revistas a lo largo y ancho del país. *El calendario de la Trevi '92* presentaba fotografías con poses eróticas y prendas minúsculas que impuso marcas de venta con más de 900.000 ejemplares adquiridos por sus admiradores. Todo un fenómeno de mercadotécnia.

Gloria Trevi se presentó por primera vez y con gran éxito el 17 de diciembre de 1991, en el Auditorio Nacional de la Ciudad de México. La Trevi se convirtió así,en un símbolo juvenil de su época y estandarte de las nuevas generaciones.

Los jóvenes,principalmente pertenecientes al sexo femenino, se identificaban con la cantante por su imagen despojada de oropel, de las apariencias sociales, la doble moral y de los convencionalismos. *Tu ángel de la guarda* ha sido el álbum más vendido de Gloria Trevi, con ventas superiores a los 9 millones de copias. Más tarde Gloria Trevi amplía su mercado al sector LGBT, abriéndose paso con su canción titulada: *Todos me miran.*

En el verano de 1992, Gloria Trevi presentó su tercer álbum de estudio producido por Sergio Andrade y titulado *Me siento tan sola*. El primer sencillo, *Zapatos viejos*, se colocó casi inmediatamente en las listas de popularidad. Igualmente este tema le sirvió como título de su segunda película, de la que ella misma escribió el guión junto con Sergio Andrade, y protagonizó al lado del popular boxeador,*el Maromero Páez.*Esta cinta, al igual que *Pelo suelto* rompió récords de taquilla.

A escaso un mes del lanzamiento de *Me siento tan sola*, en la convención de su compañía disquera (BMG Ariola) se le otorgó un doble Disco de Oro por las altas ventas de su álbum. Promocionó este material en países tales como:Argentina, Chile, Estados Unidos, Venezuela, Colombia, Puerto Rico y otras naciones de Centroamérica.

En 1993, la cantante fue seleccionada por la prensa chilena como reina del Festival de la Canción de Viña del Mar, en donde cantó ante 20 mil espectadores. Asimismo, Gloria se presentó con gran éxito en el Teatro Paramount del Madison Square Garden de Nueva York. Igualmente tuvo gran éxito también en conciertos en Washington, California, Texas y en numerosas ciudades de la Unión Americana. Ello la convierte en la intérprete de música pop rock mexicana que más conciertos habría dado en los Estados Unidos, ya que en ese mismo año inició una de las giras de conciertos más largas de su carrera.

En esa gira se presento ante distintos escenarios de ciudades como el Anfiteatro de los Estudios Universal en Atlanta, San Antonio, Sacramento, Chicago, Illinois y por primera vez en el Hotel Riviera de Las Vegas, Nevada. El disco logró vender alrededor de tres y medio millones decopias alrededor del mundo.

Gloria Trevi presentó su cuarto álbum de estudio titulado:*Más turbada que nunca* en enero de 1994*,* en México. La producción, dirigida y realizada por Sergio Andrade, recibió Disco de Oro antes de su lanzamiento realizado por el sello BMG Ariola. La presentación del disco fue realizada en la capital mexicana, en donde asistieron celebridades como Elena Poniatowska y Carlos Monsiváis. El primer sencillo, *La papa sin catsup*, se posicionó dentro de los diez primeros lugares de popularidad en radio y televisión al igual que *El recuento de los daños*, tema del cual es autora. El álbum vendió alrededor de dos millones de ejemplares.

Comenzó el rodaje de su tercera película, *Una papa sin cátsup* con locaciones en Acapulco*,* Guerrero,paisajes del Estado de Morelos y la Ciudad de México*,* bajo la dirección de Sergio Andrade. Tras seis meses de filmación, el 5 de julio de 1995, se estrenó su tercera cinta titulada:*Una papa sin catsup*. En la película, protagonizó en forma simultánea a dos personajes: *La "Greñas" Gonzaléz*, líder de una banda de pandilleros; y Gloria,una joven tierna e inocente.

A pesar de que era del mismo corte de sus anteriores cintas, *Pelo suelto* (1991) y *Zapatos viejos* (1993), *Una papa sin catsup* no consiguió los mejores resultados en taquilla y fue tachada como asquerosa, debido a que en la película emplearonexorbitantehumor negro y muchas de las escenas fueron fuertemente criticadas.

El 15 de febrero de 2008, inició la gira *Una rosa blu* en el Gibson Amphitheatre de Los Ángeles, California, la cual se presentó a su vez en importantes escenarios dentro de México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica. Ese mismo año participó en el programa televisivo del reality show:*El show de los sueños,* junto a Kalimba, Edith Márquez y María José. Ese mismo año, Gloria Trevi se incorporó al catálogo de Universal Music, quien reeditó *Una rosa blu* en una edición especial.

Continuó su gira durante 2009 visitando países como España en donde lanzó el sencillo *Psicofonía* a mediados de ese año. El corte fue certificado oro por más de 20.000 descargas de música por internet, gracias a su participación durante *el* famoso desfile del *Orgullo Gay de Madrid*. Colaboró con música y letra para la banda sonora de la serie:*Mujeres asesinas 2*, producida por Pedro Torres, en la cual aparece el tema *Que emane*.

Asimismo, colaboró en el disco de la cantante española Chenoa prestando su voz para la canción *Nada de nada*. El 17 de diciembre de 2009, Gloria Trevi contrajo matrimonio con el empresario Armando Gómez en la Catedral Metropolitana de Monterrey, Nuevo León.

La producción de *Gloria* fue realizada por el multiganador del Grammy, Armando Ávila, y Sebastián Jácome en estudios de grabación de Londres, Los Ángeles, Nueva York y México. El primer sencillo oficial del álbum, *Me río de ti*, recibió su lanzamiento el 11 de enero de 2011 en radio y tiendas digitales. El tema se posicionó en el número uno, en radio a nivel nacional en México por 9 semanas consecutivas. En mayo, Trevi lanzó la balada *Vestida de azúcar,* compuesta junto con Leonel García y liderando las estaciones de radio (número uno en el conteo Pop de *Monitor Latino México*).

La noche resultó ser el tercer sencillo del álbum que contó con un video promocional, al estilo de un cortometraje, que fue estrenado el 1 de diciembre en un popular cine de la Ciudad de México. De acuerdo a *Monitor Latino*, *La noche* se posicionó en el primer lugar de las preferencias radiales durante la última semana de diciembre de 2011.El 27 de enero de 2011, inició su gira internacional de conciertos *Gloria* en Monterrey, Nuevo León, México. Con su nuevo espectáculo, visitó numerosas ciudades de la República Mexicana y Estados Unidos en donde registró llenos totales.

El concierto del 14 de octubre del mismo año, fue grabado en el Auditorio Nacional de la Ciudad de México para un lanzamiento en CD y DVD que llevaría por nombre *Gloria en vivo.* Sin embargo, meses antes del lanzamiento Gloria comunicó vía Twitter que el DVD no sería publicado, por diferencias con su disquera.Dicha empresa pretendía incluir sólo trece de las veintiseis canciones y Gloria consideró que sería un producto de mala calidad. Ella prefirió que no viera la luz, causando polémica entre sus fanáticos.

Armando Ávila produjo para la regiomontana una nueva versión del clásico de Laura Branigan, *Gloria*, publicada el 7 de febrero de 2012 en formato de descarga digital, como tema promocional de su posterior disco *Gloria en vivo*. El sencillo debutó un mes después, en el número 33 de la lista *Billboard Latin Pop Songs.*

A continuación damos pie a una serie de tablas donde se mencionan algunos premios y nominaciones designadas a la cantante Gloria Trevi:

PREMIOS Y NOMINACIONES:		
Premios Casandra		
Año	**Categoria**	**Resultado**
2012	Reconocimiento	**Ganadora**

Premios oye!		
Año	**Categoría**	**Resultado**
2012	Solista femenina del año	Nominada
2008	Solista femenina del año	Nominada
2008	Canción del año	Nominada
Premios Orgullosamente Latino		
Año	**Categoría**	**Resultado**
2008	Solista femenina	**Ganadora**
2008	Canción latina del año (Cinco minutos)	Nominada
2008	Disco latino del año (Una rosa blu)	Nominada
Premios TVyNovelas		
Año	**Categoría**	**Telenovela/Causa** **Resultado**
2011	Mejor tema musical	*Teresa* Nominada

Premios Billboard Latino			
Año	**Categoría**	**Álbum/Canción**	**Resultado**
2010	Artista regional mexicano airplay del año, femenino	Gloria Trevi	Nominada
2009	Tema pop del año, femenino	Cinco minutos	**Ganadora**

Premios Telehit

Año	Categoría	Resultado
2008	Artista más popular	**Ganadora**

Premios People en Español

Año	Categoría	Resultado
2011	Mejor cantante o grupo pop	Nominada

Premios Lo Nuestro

Año	Trabajo nominado	Categoría	Resultado
	Gloria	Artista femenina del año	Nominada
2011	*Gloria*	Album del año	Nominada
	Me río de ti	Canción del año	Nominada
2009	*Una rosa blu*	Artista femenina del año (Pop)	**Ganadora**

II.4. Revolución en el medio del espectáculo: Gloria Trevi

Surge o nace Gloria Trevi comoícono musical, desde un lanzamiento juvenil que rompe con la convencionalidad establecida. Es un ídolo irreverente que impone moda, que causa gran controversia tanto en sus canciones, como en las ruedas de prensa y los distintos escenarios donde se presenta. También por sus declaraciones ante los medios de comunicación con un lenguaje desinhibido, que igual habla de temas tabúes que tienen que ver con el sexo, la política o los problemas de la desintegración familiar.

Gloria Trevi surge quizá de una necesidadde la sociedad mexicana, que sufre una crisis con la caída del peso mexicano, frente al poder del dólar estadounidense.

Las personas empiezan a perder las esperanzas, ya no hay ídolos del *Star System*, algunos artistas de antaño son demasiado acartonados y siempre están bien peinados. Las personas necesitan a una artista del *pueblo*, del*vox populi.*Los problemas familiares cada vez son más fuertes o por lo menos, así se ventilan: la chica de las medias rotas rompe con toda esa convencionalidad.

Se revuelca por el piso, se baña con refresco, desviste a los hombres de entre su público... hace lo que muchos no se atreven a hacer, su interpretación es bastante emotiva, tiene mucho carisma, mucho ángel, una frescura y una desfachatez muy espontánea, además de su cuerpo que refleja la sensualidad y feminidad a pesar de traer unos tenis rotos y varios calcetines de colores, *ad hoc* con su vestuario estrafalario y sus atuendos provocativos, una voz diferente y un estilo especial de cantar, interpretar y expresarse.

El surgimiento de Gloria Trevi, es visto como un movimiento que despertó a las sociedades, a la juventud, a los niños, personas maduras, incluso a gente culta e intelectual de la talla de Carlos Monsiváis y Elena Poniatowska.

La cantante atravesaba una etapa de baja popularidad desde el fracaso comercial de su tercer largometraje, *Una papa sin catsup*. Comenzó a sentir los efectos del

veto por parte de*Televisa,* después de que la compañía Conexiones Americanas, vendiera los derechos de dos de sus programas a Televisión Azteca.

La cantante se ausentó de múltiples canales de *Televisa,* desde fines del mismo año y la promoción de:*Si me llevas contigo* se vio afectada. *Ella que nunca fue ella* y *Si me llevas contigo…* fueron los únicos dos sencillos promocionados en el álbum, ambos temas son baladas que tuvieron un éxito moderado en la radio. *Lloran mis muñecas* fue planeado como tercer sencillo, pero fue cancelado debido a que era un tema alusivo al suicidio. Varios proyectos se truncaron, debido a la supuesta enfermedad, de su representante Sergio Gustavo Andrade Sánchez.

Entre los planes suspendidos destaca la grabación de una telenovela protagonizada por Gloria Trevi bajo el título:*Gloria de los Ángeles* que se estrenaría en marzo de 1996, a través de la casa productora de *TV Azteca*. La millonaria inversión la habían realizado Gloria Trevi y Sergio Andrade, pero no dio ningún fruto y si una gran desilusión.El día 13 de marzo de 1996, Gloria Trevi anunció con lágrimas en los ojos, que no haría más conciertos en vivo, por motivo del cáncer en la columna vertebral, de su representante Sergio Andrade. Ofreció sus dos últimos conciertos en el Auditorio Nacional, el 16 y 17 de marzo fueron dispuestos frente a más de 7 mil seguidores.

Tras negociaciones con *Televisión Azteca*, en agosto de1996, Gloria Trevi firmó un contrato de exclusividad con *Televisa*. De acuerdo con el contrato, en seis años se comprometía a hacer cuatro telenovelas, seis películas y a conducir un programa en horario estelar, éste sería su primer proyecto.

El 16 de septiembre de 1996, regresó a la pantalla chica como la estrella mejor pagada de la televisión mexicana con *XETU Remix*. El programa era una reedición estilo siglo XXI de *XETU* de los años ochenta, en el cual Gloria Trevi se presentó por primera vez en televisión como conductora. Las emisiones concluyeron el 3 de enero de 1997.

El disco *Gloria en vivo* fue lanzado tanto en físico, como en formato digital en México, Estados Unidos, España y algunos países de Latinoamérica, ignorando a las tiendas digitales internacionales. El disco incluye quince canciones completas en vivo, un extracto de un popurrí y tres canciones inéditas:*Gloria*, *Punto G* y *Autoerótica.*Luego del lanzamiento del disco en vivo, Gloria volvió a la promoción de su disco de estudio y lanzó al radio el tema *Despiértame*, y anuncio que en un futuro próximo grabaría el video para el sencillo *Cambio y fuera* bajo la dirección de Pedro Torres.En el mes de Agosto grabó el videoclip para el sencillo *Nada es imposibl*e (*Maniac)* a dúo con el grupo OV7.

Para Gonzalez-Anleo algunos de los puntos relacionados a la masa, que en este caso nos afectan directamente en nuestro análisis son:Las grandes cadenas de radio, televisión y producción editorial avasallan el mundo de las comunicaciones, seleccionan, filtran y manipulan las ideas en función casi privilegiada de su rentabilidad.

Si partimos de la lógica del máximo consumo, el producto cultural es subordinado a una serie ciudada de manipulaciones para formarlo asequible y atractivo para el público universal. Estas manipulaciones son esencialmente tres: el eclecticismo, que inyecta a las revistas, películas, programas de radio y televisión, una sabía y estudiada mezcla de espiritualidad y erotismo, religión y deporte, humor, política, agresividad y romanticismo; la homogeneización, es decir, la adopción de un estilo standard, de unas formas simples y directas, bajo un denominador común y primario, idóneo para ser asimilado por una persona media; y por último, el sincretismo, que procura confundir lo imaginario con lo real.

II.5. Frases Celebres de Gloria Trevi

*Ya no medigan tonterías.Quiero vivir mí propiavida.*Esta frase expresa un sentimiento de represión social donde pretende tener la libre expresión de la cual los mexicanos casi nunca hemos tenido la oportunidad de defender. Aquí notamos esa insatisfacción dada por las condiciones de los sectores predominantes. Esta

frase viene plasmada en la canción denominada *Doctor psiquiatra,* de la primer producción discográfica como solista. Seguida por la frase: No estoy loca.

*Tengo un ángel de la guarda que me cuida en todo momento.*En esta frase hay quienes afirman que Sergio Andrade era ese ángel de la guarda, al sospecharse que tenían una relación amorosa. Sin embargo el ángel de la guarda al que se refiere es al ángel de la guarda representado como omnipotente, una divinidad que nos cuida y nos protege en todo momento.

*Odio las imposiciones, me gusta la autenticidad y yo lo soy.*Las imposiciones son todas aquellas reglas que nos someten a actuar de determinada manera y una forma de controlar a las masas, de no salirte de esa línea. Cuando Gloria Trevi surge, rompió con esa imposición social, con ese estandarte de lo que está bien visto, esa autenticidad de la que habla es ella misma. Es una manera ególatra de decir que ella es la autenticidad. Esta frase llenó ese vació en las mentes de muchos adolescentes, en su mayoría mujeres.

*Me han tachado de todo, pero a mí me vale.*La desfachatez con la cual se expresa al utilizar palabras altisonantes como me vale, es una manera brutal de abrirse camino. Las críticas a la cantante fueron de todo tipo, incluso hoy en día hay quienes no la bajan de prostituta; en los años noventa incluso se decía que salía al

escenario drogada, pero en realidad nadie sabe con precisión cuál era su estado en el que salía. Ese derroche de energía la hacía pisar escenarios como el auditorio nacional y otros de su nivel.

*Lo único que canto es la verdad, la realidad de las cosas. Yo no entiendo por qué la gente se asusta, si todo lo que dicen mis canciones, es el pan nuestro de cada día.*En el caso de los grupos conservadores estaban escandalizados por el hecho de que una cantante se subiera a un escenario a cantar letras que les resultaban incomodas, temas poco usuales que, sin embargo, suceden todos los días en una realidad injusta. Gloria cantaba su verdad, lo que ella percibía, su realidad vivida. Así defendía sus letras de manera inteligente y metafórica.

*Cuando yo me paro en el escenario, no me paro a cantar una canción equis, yo me paro a cantar lo que yo pienso y lo que yo siento… De igual manera lo comparto con la gente.*Una canción equis es lo que cantan muchos grupos, y no tiene ningún sentido social. Cantar lo que pienso y siento, es emotivo, interpretación, sentimiento, esa interpretación que la hace suya y explota de manera descomunal. El compartir con la gente le da al auditorio un plus, que lo lleva a estar unido al compartir un momento, ese momento es lo que vende los escenarios de los artistas, ese contacto personal con las masas.

Lo único que yo he hecho es soltarme el pelo ¡qué! ¿acaso es un pecado o un delito ser auténtica? “Soltarme el pelo” hace referencia a su sencillo *Pelo suelto,* además de una desinhibición al que dirán. Pecado o delito, lo lleva a los extremos porque en realidad no es para tanto, pero esa exageración es la que aturde a sus detractores. Ser autentica lo hace una forma de querer ser como ella, es por ello que muchas niñas y adolescentes la imitaban, para ser auténticas.

*Yo no soy, ni pretendo ser masoquista. Me adoro mucho para sufrir, aunque de vez en cuando, sin el afán de querer padecer un mal momento… He soltado alguna lágrima, sobre todo, cuando se ha roto una relación de amor.*Aquí expresa un sentimiento del no sometimiento, donde ella es libre de hacer lo que desee, donde es feliz y solo en acasiones como cualquier persona a llorado por alguien.

*Algunos dicen que soy libertina y eso ¡no es cierto! Eso sí, soy liberal, libre y lo grito a los cuatro vientos. Pero, libertina ¡no! Porque una gente así es la que hace daño, o los que se hacen daño a sí mismos.*En la frase expresa que solo es libre y liberal, pero que no se hace daño ni tampoco a otros, que solamente se está expresando y es su forma de ser.

La cultura popular, como bien dice Gonzalez–Anleo, es exactamente lo que se dice que es cultura. En el término operativo, posee una amplia llegada y es disfrutada por grandes cantidades de personas. Entonces, vislumbra las artes públicas, géneros convencionales y otras obras producidas por los medios de

comunicación, también reside en la conducta colectiva y diversos aspectos de la vidacotidiana. De este modo incluye pasatiempos, modas y otros fenómenos que no son concretamente mediados, pero si son influidos con frecuencia por los medios de comunicación o están conectados con ellos.

Teodoro Adorno, presentasu perspectiva en el ensayo; *La televisión y los patrones de la cultura de masas,* indíca que *la cultura popular* ya no está limitada a ciertas formas como las novelas o la música bailable, sino que se ha apoderado de todos los medios de expresión artística. Adorno dice que los medios de comunicación son todopoderosos. Describe la cultura contemporánea de masas como repetitiva, insoportable y omnipresente, sugiere que estos aspectos “tienden a desarrollar reacciones automatizadas y debilitan la fuerza de resistencia individual.

Los medios de comunicación, los reporteros, fotógrafos y periodistas cada vez que acudían a presenciar a Gloria Trevi, podían esperar que pasaran cosas inusuales a las que estaban acostumbrados, disfrutaban de manera beneplacita sus apariciones estrambóticas, las cuales les resultaban sumamente satisfactorias.

II.6. Cambios sociales a mediados de los años ochenta: Gloria Trevi

El enfoque sociológico dirigido a la sociedad por Nels Anderson, nos servirá de complemento para sostener una postura desde la movilidad social, el individualismo, la industrialización y entender así las acciones sociales de la comunidad, el uso del espacio, la movilidad de la gente, el comportamiento de las comunidades, el sentimentalismo, la identidad de grupos y clases.

La interacción de las clases con los grupos o individuos, el panorama del cambio familiar, sus estructuras y funciones donde el individualismo es cada vez más fuerte, el nuevo rol que desempeña la mujer, la cooperación en un grupo, el cambio social y grupos marginales, la comercialización del tiempo libre, el control social del ocio como una actividad de consumo, el ideal del hombre autosuficiente y el control por medio de los medios de masas. Todo ello dirigido a la explicación de nuestro fenómeno bajo la *sociología de la comunidad urbana*.

Considero que Gloria Trevi debe ser estudiada en el plano académico, ya que, como diría el historiador Luis González: *tiene mucha tela de donde cortar.* Es un fenómeno musical, que marca una época en los años noventa. Tiene gran peso en muchos aspectos sociales, económicos, políticos, culturales, psicológicos y demás. Por lo pronto mi aportación será de una manera general, sólo para explicar algunas temáticas de nuestro interés, que refuten el impacto social hacía la cultura de masa y consumo, así como la intersección de esto con los movimientos LGBT.

II.7. Gloria Trevi: La construcción social de un producto mediático

En el libro de Florence Toussaint titulado: *Televisión sin fronteras* podré apoyar parte de mi teoría, donde tocaré aspectos pertinentes con una artista, que se consolida en el gusto del público, por medio de la televisión y cuya cuna es *Televisa*. Así mismo, Rafael Roda Fernández en *Los medios de comunicación de masas. Su influencia en la sociedad y en la cultura contemporáneas,*nos ofrece una perspectiva general a nuestro planteamiento del problema. Lo cual marca la importancia de nuestro fenómeno musical.

La pertinencia social del fenómeno musical Gloria Trevi, su impacto comercial y mercantil, de esta en los años noventa, que sin Gloria Trevi no serían los mismos, dado el impacto social que ella tuvo en la cultura musical. Ella contibuyo a consolidar la enorme importancia, de este tipo de fenómenos a nivel de los medios de comunicación.

Así mismo, pretendo ofrecer un acercamiento del fenómeno musical, la comercialización de las emociones y tratar de entender la pertinencia de sus canciones, del mensaje emitido y la realidad ofrecida en ellas, vinculándolos mínimamente con los movimientos LGTB, con los que también se relaciona a su manera (como ya vimos) en *The L Word*.

Para establecer la pertinencia social producida por la industria musical en general, partimos de la premisa referente a nuestro particular objeto de estudio: ¿quién es Gloria Trevi? Así, nos situamos en el espacio-tiempo concreto que desencadena las condiciones para crearel ícono musical denominado Gloria Trevi.

Un icono proviene del griegoεἰκών:*imagen,* es una imagen, cuadro o representación; es un signo que sustituye al objeto mediante su significación, representación o por analogía, como en la semiótica.

También es utilizado en la cultura popular, en el sentido general de símbolo; por ejemplo, un nombre, cara, cuadro e incluso una persona que es reconocida por tener una significación, representar o encarnar ciertas cualidades.Especulando con ello, vemos que a partir de dicha cantante se abre una nueva modalidad de inventiva para dar paso a otro tipo de artistas musicales, donde las reglas que rigen son quebrantadas.

Este tipo de música tiene una gran importancia en las sociedades de masa y consumo, pues comercializa las emociones, por medio de una industria en toda la regla. Partimos de la producción discográfica del fenómeno artístico denominado Gloria Trevi, de su primer producción discográfica titulada:*¿…Qué hagó aquí?,*hasta culminar con*Gloria En Vivo,* y dos de sus novedosos éxitos:*Punto G* y *Autoerótica.*

La vemos hoy, a Gloria Trevi, con toda su fuerza en cuestión de imagen, en la cima del éxito y pertinencia social, dada la consolidación de ella como fenómeno social, y dado el peso que ahora tiene como artista reconocida internacionalmente.

Por otro lado, tenemos los asuntos legales, declaraciones en contra de la cantante, denuncias, una campaña que denigra la imagen de una artista consentida del público, aún sin haber sido juzgada ante las autoridades pertinentes. El escándalo que siempre la caracterizó esta a la orden del día, sólo que esta vez el linchamiento mediático, es una carnicería en contra de la cantante.

La imagen cambia de ángel a demonio, se convierte en carne de cañón y un tiro al blanco bastante apetecible por los periodistas y los medios, siendo un enorme rompecabezas sin principio ni fin: La lucha de televisoras, *TV Azteca* y *Televisa*, tienen enfrentamientos mediáticos en torno a Gloria Trevi. Los raitings suben, las revistas de espectáculo venden mayores cantidades y los programas son consumidos tanto por quienes la odian, como los que la aman.

La relación política internacional México–Brasil va generando nuevos convenios, hasta los estudiosos catedráticos de diferentes universidades mexicanas intervienen, para analizar algunos asuntos concretamente políticos, teniendo como ícono a la cantante del *Pelo Suelto* y *Los Zapatos Viejos*. Se trata de otro

fenómeno social masivo, donde la imagen de la cantante cae a tal magnitud que a partir de este momento, el linchamiento mediático le cobra una alta factura en su carrera artística.

La carrera de Gloria Trevi estuvo marcada por una serie de escándalos, que truncaron su trayectoria, cuando se hallaba en la cúspide del éxito. En 1997, se retiró de los escenarios, tras la finalización de su programa televisivo *XETU Remix*. Más tarde, la cantante y su representante Sergio Andrade, fueron acusados de abusar sexualmente de menores de edad.

Las autoridades mexicanas decretaron la búsqueda y captura de Gloria junto a su representante. La detención se produjo en enero de 2000 en Río de Janeiro, Brasil.Gloria pasó tres años encarcelada sin ser juzgada. En febrero de 2002 dio a luz a su hijo concebido en la cárcel, a quien bautizó como Ángel Gabriel. Fue extraditada a México en diciembre de 2002, en donde su caso fue llevado a juicio. La justicia mexicana la declaró inocente, de los delitos de violación agravada, rapto y corrupción de menores, concediéndole la absolución y exoneración de los cargos. Fue liberada el 21 de septiembre de 2004.

La imagen de la cantante empieza a tener una transformación, un nuevo giro con una imagen más estable, tranquila, inteligente, madura; la imagen de una mamá

moderna. Con una Gloria Trevi que goza de la libertad, al romper los lazos que la unían a su ex-representante artístico Sergio Andrade, para comenzar una nueva etapa de su carrera en el 2004, con nuevo manager, Armando Ávila, y la producción discográfica "¿Cómo nace el Universo?", la gira de conciertos Trevolution y un nuevo giro en su carrera musical.

II.8. Gloria Trevi: cuestiones de imagen

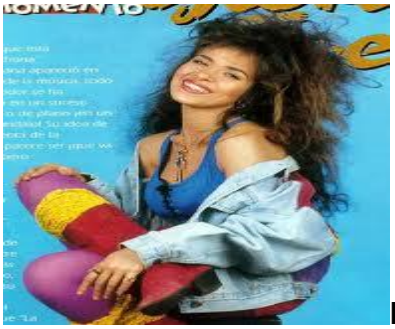


Fig. 3. Pelo suelto.

La irreverente y atrevida moda: mallas con orificios intencionados, fueron un clásico en su vestuario, fue un distintivo básico que lucía extravagantemente en los escenarios. Además de colores vivos y exóticas combinaciones, eran lo *normal* en la cantante. Los zapatos viejos no podían faltar, intencionales o no. Zapatillas incómodas pero lucidoras y llamativas, que en ocasiones eran exageradas con calcetas de colores vivos.



Fig. 3.1. Medias rotas.

Uno de los más significativos estruendos para llamar la atención del público, es sin duda la tremenda cabellera totalmente despeinada, alborotada o esponjada, y el sin fin de adornos o accesorios que le daban un toque especial a su exagerado look, espectacular. Las botas tenían un toque original y especial, o estaban demasiado viejas o ya pasadas de moda, sin embargo a Gloria Trevi le quedaban *ad hoc* a su estrambótica personalidad.

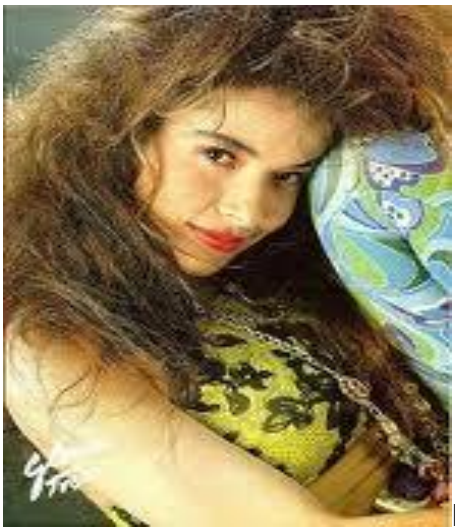


Fig. 3.2. Moda extravagante.

En su moda extravagante, los accesorios exagerados son importantes, ya que sobrepasan los límites de lo que se considera *normal.* Abundantes anillos, pulseras de todo tipo, colguijes o telas coloridas enredadas en su mano o su brazo, eran ya una moda característica de Gloria Trevi, con toda la desfachatez del mundo. Estos elementos la caracterizaban y distinguían de las demás artistas de la época.

Rápidamente su moda empezó a tomar nuevas dimensiones, las niñas y adolescentes se vestían como su ídolo y la imitaban. Algunas mujeres de treinta años o más, imitaban a el personaje de Gloria Trevi, estaba creando una moda *ad hoc* a su estilo, la moda Trevi, que junto al personaje de tales dimensiones y características la hicieron un ícono musical.



Fig. 3.3. Imagen suavizada.

Actualmente su imagen ha cambiado, es menos agresiva, su peinado esta impecable, en algunas excepciones donde queda justificada su cabellera y el atuendo estrambótico. Sin embargo ese toque, sigue siendo lucidor para una Gloria Trevi que ya no es una jovencita, ahora es madre y esposa, aún así su vestuario sigue creando conmoción *ad hoc* a su personalidad y personaje. Pero en

este caso, vemos a una Gloria Trevi impecable, con maquillaje suave, cabello perfecto, sofisticada y sonrisa de revista.

CAPÍTULO III. EL EROTISMO EN *THE L WORD*

III.1. Conceptualización de la palabra erotismo

Erotismo:palabra formada a partir del griego ἔρως: *érōs* con que se designaba al amor apasionado unido con el deseo sensual. Este sentimiento fue personificado en una deidad: Eros (en griego moderno la palabra *erotas* alude al amor romántico). Los griegos utilizaban la palabra *érōs* para referirse a la pasión aplicada al amor y al deseo de tipo sensual. Ese sentimiento también se representó a través del dios Eros. En la lengua española, el término erotismo connota y denota lo relacionado con la sexualidad, tanto en relación al mero acto sexual carnal como en sus proyecciones idealizadas.

> Fedro asegura que Eros es el más antiguo de los dioses (…) ya que por su poder es el impulso que lleva al hombre a cometer notables acciones: (…) no todo amor ni todo Eros es hermoso ni digno de ser alabado, sino el que nos induce a amar bellamente.[24]

[24]Mario Montaño Romero. *"Amor y Erotismo en la obra de Jaime Sabines."* Tesis. Pág. 8.

El erotismo es un signo de una angustia producida por la interrogación acerca de la finitud humana; signo que remite a un tipo de experiencia en la que el sujeto se pone en cuestión a sí mismo a través de la conciencia de esa misma experiencia.En el erotismo, el 'yo' se pierde en una experiencia íntima que, sin suprimir el juego físico, lo lleva a un límite que ya no es mero, placer sino deseo de ir más allá de sí.Eso se evidencia en el juego o contrapeso correlativo entre las interdicciones y la transgresión, pero sólo porque corresponde a una experiencia interior lúcida: el erotismo es un deseo de violar las regulaciones auto-impuestas.[25]

Hay dos Eros. El Eros popular prefiere la adoración del cuerpo a la del alma; ese es su concepto como forma vulgar de amar. Por su parte, el Eros celestial busca una relación permanente que accede a la perfección. "Inspirados por el amor celestial, se sienten atraídos sólo por lo masculino, género poseedor de fuerza e inteligencia que el amante proporciona al amado.[26] Esto alude a la visión griega en torno a la homosexualidad al suponer que, en realidad, era una mera atracción intelectual, pero ¿qué hay de cierto en esto?A lo largo de la historia de la humanidad siempre ha existido el homosexualismo.

De hecho, las mujeres ni opinaban ni tenían nada que ver con el conocimiento, ya que los únicos que alardeaban de inteligencia eran los hombres. La represión hacia las mujeres era tanta que, simplemente, no había diferencia entre las mujeres y los esclavos. El Eros actuaba sobre todas las cosas de la naturaleza, de

[25]Cfr. Mag. Sebastián González Montero UniversidadJaveriana, *Del Erotismo a la seducción: en torno a Kant y Kierkegaard.* Ensayo. Revista Observaciones filosóficas. No. 7. Bogotá, Colombia. 2008.
[26] Mario Montaño Romero. *"Amor y erotismo en la obra de Jaime Sabines."* Tesis. Pág. 9.

manera distinta según fuera el caso.

"…el erotismo en la sexualidad termina por ser una pasión que exalta todos los sentidos y que lleva a los amantes a pertenecerse mutuamente".[27] Para Bretón, el erotismo es la idea del amor trascendental, muy semejante a la que ya tenían los románticos. El hombre no tenía que reprimir sus deseos cuando en verdad amaba.La fidelidad era muy importante. Octavio Paz, en *La llama doble*,dice textualmente: "el sexo es la raíz, el erotismo el tallo y el amor es la flor". [28]

Erotismo y sensualidad están muy unidos, aún y cuando no signifiquen lo mismo; tienen una gran conexión entre sí, pues los dos buscan atraer e incitar al sexo opuesto de cada animal humano. El erotismo va más allá que la sensualidad, pues comprende expresiones faciales complejas, actividades del cuerpo y manifestaciones verbales más complejas que las de la cópula. Aquellas abarcan señales sonoras o visuales especializadas y simbolizadas por el lenguaje. El erotismo puede adoptar mayor o menor tendencia a la sexualidad dependiendo de la intimidad y la intencionalidad con que se emplee.

> El erotismo se encuentra ligado con la sexualidad humana y no solo con lo que se refiere al contacto físico sino con todas sus proyecciones, ya sean estas de carácter visual, sensorial, auditivo, etcétera… El erotismo se encuentra en el terreno de la imaginación. Termina por desarrollar la pasión ya que conjunta todos los sentidos y los enfoca hacia un mismo objeto.[29]

[27] Ibíd. Pág. 34.
[28] Ibíd. Pág. 37.
[29] Ibíd. Pág. 40.

El erotismo es un fenómeno puesto de manifiesto en cada sociedad y consiste en desviar o cambiar el impulso sexual reproductor al transformarlo en una representación, donde el amor purifica la esencia de ambos entes sexuados. El erotismo, al ser imaginación y producto de ella, es también poesía. Además de ser una carga imaginativa del sexo, es amor, es pasión, es vida e incluso su opuesto: la muerte. En efecto, al perderse la noción de la realidad en una no existencia o incompletud, podemos afirmar que el erotismo, semejante a la muerte, exalta de hecho el deseo por la vida.

El erotismo transgrede el orden de las cosas, no es una perversidad sexual, se lleva a cabo en una compleja libertad, al fusionar los contrarios y hacerlos uno mismo, un mismo cuerpo. Es una libertad erótica, sin embargo debe dominarse para que no se convierta en una perversidad, la cual está ligada a la represión. El erotismo es una infracción a la regla,a las prohibiciones. También se considera un regreso instantáneo a la infancia.Cuando un niño juega, pasa que imagina, inventa, que es espontáneo y reinventa cosas.Sin perder ese sentido de imaginación, el niño da valor a las cosas en su misma creatividad. Ahora bien, cuando pensamos en el erotismo ocurre lo mismo.

La elaboración erótica suele pasar por tres estadios: el de la sensualidad, el de la conquista y, en medio de los dos, el de la ambigüedad. El primer estadio erótico tiene que ver con la sensualidad del objeto de deseo. Ese estadio se manifiesta en una “crepuscular turbación”, esto es, la inquietud de la voluntad por aquello que es objeto de su apetencia (Kierkegaard, 1969: 151). La sensualidad es el momento

en el que la voluntad se ve impelida por su inclinación hacia el objeto, lo que quiere decir que el sujeto se representa el valor que hay en él y el interés de su posesión.[30]

En el erotismo y la imaginación los sentidos se expanden para generar el placer, pero es necesario que el sexo interactúe para concretar sus actos. El sexo o apetito sexual viene ligado a una imagen.El deseo se presenta a partir del sentido de la vista. Michel Foucault denomina placeres sexuales a aquellos que se centran en el cuerpo.Así lo hace en su *"Historia de la sexualidad. El uso de los placeres.*"

Para George Bataille, el erotismo no se puede concebir sin la idea de que, en lo opuesto al polo espiritual, la sexualidad exuberante simboliza y encarna, en los seres humanos, una persistencia de la vida animal. El erotismo en la sexualidad termina siendo una pasión que exalta todos los sentidos, llevando a los amantes a pertenecerse mutuamente.

En español y otros idiomas modernos el término «erotismo» es una palabra compleja que puede llegar a tener dos sentidos distintos en grado, ya que se encuentra flaqueada, por un lado, por la picardía y la insinuación y, por el otro, por la pornografía. Lo que sí es claro es que tiene una relación evidente con la sensualidad, la sexualidad y con las capacidades de atracción entre los dos sexos.

[30]Cfr. Mag. Sebastián González Montero UniversidadJaveriana, *Del Erotismo a la seducción: en torno a Kant y Kierkegaard.* Ensayo. Revista Observaciones filosóficas. No. 7. Bogotá, Colombia. 2008.

En el mundo de los objetos, el erotismo puede confundirse con el fetichismo que es la derivación de la libido hacia objetos o partes del cuerpo, de tal manera que la vista, o la simple imagen real o mental de esa parte del cuerpo, provoque en el fetichista un deseo y acabada satisfacción sexuales.

El erotismo es,pues, un dispositivo complejo (ya que abarca componentes que van desde lo subjetivo ylo social hasta la bioquímica y el arte).Genera atracción sexual, sí, pero también puede ser canalizado para lograr satisfacción cultural a las personas, sin afectar negativamente a los demás.

El erotismo suele verse abordado en combinación con la libido, energía o pulsión sexual que se vinculacon zonas corporales de específica pertinencia vital que terminan pasando a ser importantes al sexo y al amor. Sin embargo, existe una especie de oposición entre el amor erótico respecto al amor que se considera marcado por el romanticismo. Éste último se ha asociadoen forma central con el amor en general (ese que posee carácter altruista y que, según se cree, exalta la sensualidad).

La delimitación entre erotismoy pornografía pareciera ser "una cuestión estrictamente personal". Sin embargo podemos afirmar, sin lugar a dudas, que el erotismo se limita a mostrar la epidermis con generosidad y a sugerir con mayor o menor picardía; mientras que la pornografía ilustra con explícita generosidad las

abiertas relaciones sexuales que mantienen sus personajes. En este sentido, los aficionados al cómic japonés distinguen el *Ecchi* (ッチ), que no muestra el coito, del *hentai* (変態) que ya es plenamente pornográfico por sí mostrarlo. La diferencia se establece, por tanto, en el grado explícito de los elementos sexualesimplicados en el desarrollo de una relación erótica.

Una investigación realizada en torno al erotismo y la seducción, basada en Kant y Kierkegaard, que se encuentra en la revista vía electrónica *Observaciones filosóficas,*podemos apreciar, groso modo, un ensayo que buscaarticular conceptos tales como el deseo, el placer, la voluntad, el erotismo y la seducción.

Mi interés personal sólo se basará en el erotismo y la seducción, aunque en ocasiones pareciera que estos conceptos van tan ligados a otros, que caminan junto a ellos. En el mencionado ensayo se nos señala la gran importancia que existe en las imágenes, pues éstas nos hacen recordar anhelos que tenemos en relación al dinero, la fama, el éxito y el sexo; llevándonosasí también a ese mismo escenario en que están inmersos erotismo y seducción.

La belleza destaca en el marco propio de representaciones sociales en el físico de los cuerpos: abdomen plano, rostro perfecto, sonrisa ideal, cuerpazo. Todo ello es parte de un segmento social al que solo unos pocos pertenecen.Pensemos en el mundo de la farándula, en los ejecutivos adinerados, en las y los modelos.

Es por ello que en la serie *The L Word,* el elenco está muy bien seleccionado; sólo se exhiben mujeres que cumplen con el requisito de ser cuerpazos de rostro perfecto, sonrisa ideal, súper guapas.Todas unas modelos, chicas sexys, muy bien parecidas y con todos los clichés del mundo “nice”. Nuestra Bette Porter lo tiene todo.Incluso en su imagen tiende a mostrar una representación simbólica audiovisual de tiranía y despotismo, en ese simulacro de imagen banal y efímera, donde ella es la jefa y la única que puede resolver cualquier cosa.

Bette lo puede todo.Tiene los tres tipos de ego con ella.Es muy ególatra, se siente el centro del universo, su tiranía la aleja de Tina, ya que realmente no le da importancia al gran esfuerzo de Tina por complacerla, renunciando a su propio trabajo a fin de que Bette se realice. Quien gana el dinero manda.Es por ello que Bette es la que manda y tiene todo bajo control absoluto.Cuando pierde ese control de mando sobre Tina, es cuando se encuentra perdida y tiene un desequilibrio que no sabe afrontar.

Esa misma tiranía la vemos en el personaje de Shane, quien decide romper corazones y jugar todo el tiempo con los sentimientos de las chicas, al preocuparse sólo por satisfacer la necesidad de acostarse con al menos una chica por noche. Shane conoce su poder seductor y erótico.Se aprovecha de ese poder para conseguir a la chica que de momento ella desee.Lo hace además de manera tan sencilla que ya es parte de su personalidad seductora, quizá por ello Shane resulte tan excitante.

En cuanto a la preponderancia y hegemonía de las apariencias, Baudrillard nos

remite a la imagen montada comoeconomía política de los signos. Este pensador relaciona estaimagencon la publicidad, el cine, el video, el arte y la literatura. Pensemos nosotros en las chicas de*The L Word*;pareciera que lo tienen todo: belleza física, dinero para continuamente reunirse en el café *The Planet,* organizan fiestas, se procuran cuando quieren (son “libres”), asisten a eventos sociales importantes, siempre se ven muy bien vestidas, no tienen problemas con su alimentación, van al gimnasio, tienen tiempo hasta para irse de antros.Sonademás respetadas, admiradas. Su imagen es cautivante.

Su economía política es perfecta, diríamos con Baudrillard. Su clase también.Su físico extraordinario hace a muchas de ellas un símbolo sexual.Son, en fin, erotismo y seducción al 100%.Llevadas a una pantalla de televisión por medio de una serie que cuida la estética de sus escenas más intimas, nos provocan esa magia de imaginar e inventar que están a nuestro alcance. De manera erótica y seductora,sus personajes nos cautivan y enamoran.

Las deseamos.Sentimos placer, con su placer. Nuestra voluntad se debilita.La seducción está a flor de piel y el erotismo es afrodisiaco endosis perfecta para engancharnos a la serie. Ilene Chaiken lo sabía y le funcionó.

El entorno mediáticoconlleva complejos lazos para sus sujetos. Los *mass media* señalan, por ejemplo, la lucha de clases;pero también reflejan una individualidad marcada por simulacros y sucedáneos que se materializan en múltiples dimensiones de su existencia política.Como individuos están sujetos a una lógica

de consumo y a un proceso de personalización, sin dejar de pertenecer de manera material a una clase dada.

Un espectador mira objetos que son, o pueden ser, condición de excitación sexual.Los escenarios sexuales tienen una instancia privilegiada para el deseo.La imagen pudiera tener un carácter perverso que oscila en el pequeño hilo que existe entre lo erótico y lo pornográfico.

A mi parecer *The L Word* es sumamente erótico.Sus personajes femeninos lo son.Y auqnue hay quienes afirman que está llena de escenas pornográficas que no dejan nada a la imaginación,mi postura personal considera que esta serie no es pornográfica; es erotismo y seducción.Sus escenas intímas son el boom de la serie.Si fuese pornografía veríamos todo más allá de lo que sólo podemos entrever al ver los cuerpos desnudos,que de manera explícita no ponen su sexo en exhibición.Nose trata de pornografía. *The L Word* es erotismo y seducción al máximo teniendo, eso sí, sus bemoles transgresores LGBT.

Baudrillard trata la imagen porno como una manera de recordar la forma en la que el cuerpo es fetichizado por el proceso de erotización, fijando así en el falo todo aquello que está por fuera del falo. Ello no ocurre en la serie. Por su parte, para Kant, la facultad de los seres humanos de desear ocurre en la voluntad, que es donde se juegan los principios de determinación (máximas subjetivas y ley moral). La serie nos ofrece complejos juegos de voluntades determinantes.

Para Sade, la repetición del sexo para el libertino y el placer del orgasmoque

surge de dicha repetición, reside en que él no restringe la potencia de los efectos de la naturaleza a la reproducción.Sólo desea sentir placer y goce. De ello está llena nuestra serie. Kierkegard, en cambio, nos hablade la reciprocidad del intercambio simbólico como condición de un régimen autónomo de instancia sexual real.La facultad de desear es intervenidapor la sensualidad, la conquista y la voluntad seducida. También nuestra serie sabe de ésto.

Quiero recordarahora la escena candente donde Elena Peabody y Tina Kennard se van de una reunión de trabajo y, a unos pasos de la reunión, se meten desnudas a una alberca.Hacen allí el amor sin que les importe quién pueda verlas. Es más; la idea de que las llegaran a sorprender era excitante para Helena.

La mujer como figura erótica, es el objeto de deseo. Su belleza corporal, la sensualidad incluso en sus palabras, su forma de ser, su personalidad, todo en conjunto hace de la mujer no sólo una figura erótica, de seducción u objeto de deseo, sino también un fetiche de abierta simbología sexual.

Pensemos en Bette Porter y en qué atributos y cualidades le asignamos para que sea un auténticosímbolo sexual. Si vemos y analizamos las primeras dos temporadas, ello basta para enamorarnos de ella y desear ver las demás temporadas. Como símbolo sexual completo,lo tiene todo.

¿El arte de gozar? Mejor el arte de desear y de hacer desear, hasta gozar del deseo mismo (el propio y el del otro) para obtener una satisfacción mas refinada o

mas duradera. El orgasmo está al alcance de cualquiera: cada cual, para sí mismo, es suficiente. Pero ¿quién querría contentarse con eso?[31]

Para Fernando Savater, concreto él, el erotismo es su Teresa.En su Diccionario filosófico: “Es filosófica en ambos sentidos, en el teórico y en el erótico, y es libertina de cabo a rabo (¡ejem!) En pensamiento, palabra y obra. La filosofía aparece hasta en su título, *Thérese philosophe,* un nombre menos técnico (…) Teresa es filosofa porque quere aprender a vivir con cuerpo y alma. Para ello se busca maestras y maestros que la llevan de la cama al pupitre y a veces convierten en pupitre la cama.

Las reflexiones teológicas se mezclan con el adiestramiento sensual y todas las lecciones desembocan como conclusión en que <<la razón no sirve más que para hacerle conocer al hombre cuál es el grado de ganas que tiene de hacer o de evitar tal o tal cosa, combinando con el placer o displacer que puede venirse por hacerla (…) ¿Por qué enrojecer al cumplir sus designios? ¿Por qué temer contribuir a la felicidad de los humanos preparándoles guisos variados, propios para contentar con sensualidad esa pluralidad de apetitos?>>”[32] También todos los caracteres de la serie tienen nombre y apellido.

Para Baudelaire, <<la voluptuosidad única y suprema del amor yace en la certidumbre de hacer el mal>> (Pág. 357) Georges Bataille, quien contrapuso la

[31]Cfr. André COMTE-Sponville. *Diccionario filosófico*. Paidós. Barcelona 2005, pág. 189.
[32]Fernando Savater. *Diccionario filosófico.* Pág. 356.

voluptuosidad explícitamente al naturalismo dieciochesco: <<La transgresión difiere del "retorno a la naturaleza": *levanta la prohibición sin suprimirla* >>(El erotismo). La ley se mantiene como guardiana e indicadora del deseo pecaminoso que prohíbe: y fuera de lo pecaminoso, el deseo carece de incentivos y de orientación sensual. (…) La mayoría de los pensadores no sólo no se ha dedicado jamás a escribir una novelita pornográfica como la *Teresa* del amable Boyer d´Argens, sino que han reservado lo mas elocuente de su estilo para despreciar, ridiculizar o condenar los palpitantes esparcimientos allí narrados.[33]

Y es que el escarceo erótico no deja nada constructivo detrás de él, salvo el deseo de reincidir… El erotismo (es decir, no la simple función sexual, sino la pasión por ella y el afán maníaco de embellecerla y refinarla) tiene parte de prejuicio y parte de espejismo. (…) Ridícula pero transtornadora ilusión, porque en verdad la única satisfacción posible estriba en librarnos de algo que nos sobra, no en conseguir algo que nos falta. (…) De este modo nos enloquece Eros: y tanto más locos estamos cuanta más pasión refinada (…)[34]

El erotismo es la función intelectual de la sexualidad: brota de ésta y la necesita para apoyarse en ella.Pero la trasciende, lo mismo que el pensamiento necesita,

---

[33] Fernando Savater. *Diccionario filosófico.* p. 358.
[33] Savater, F.Ibíd. pp. 357-358 y 361.
[34] Cfr. Fernando Savater. *Diccionario filosófico*. Aquí se refiere al hecho innegable de que el querer poseer a la persona amada es una mera ilusión, esto se debe a que aunque deseemos estar atadas a la persona o fundirnos en ella, no se puede físicamente, solo es un momento y después la persona vuelve a irse, y tenemos que seguir ese juego de la seducción para tenerla. Es una locura querer poseer al objeto de nuestras ansias, no podemos apoderarnos de la belleza del ser amado ni con los besos mas efusivos, ni las caricias mas deseadas, ni si quiera en el acto sexual llevado al extremo pasional. pp. 359–360.

se apoya y trasciende al cerebro. Y pese que el amor es el reino del engaño y el malentendido, hay en él una posibilidad irremplazable de lucidez: por el erotismo puede llegarnos la *visión* decisiva. Así lo asegura Bataille: “Nada en el fondo es ilusorio en la verdad del amor: el ser amado equivale para el amante, sólo para el amante sin duda, pero qué importa eso, a la verdad del ser.”[35]

III.2. El erotismo emanado en la serie *The L Word*

The L Word es, sin duda, una serie llena de erotismo.Sus imágenes son altamente cuidadas. Impecables escenas llenas de fogosidad, con ese toque mágico que le da a un beso un momento único. Las tomas presentadas de escenas románticas íntimas son hermosas.Su fotografía también. Cada detalle es cuidado dandoa la serie una proyección erótica de imágenes deliciosamente exquisitas.

La pareja memorable de Bette Porter y Tina Kennard, tienen escenas suculentas donde nos atrapan y enfocan nuestra atención en el romance, el deseo, el ambiente erótico, los besos arrebatados.Su fuego irradia de manera sorprendente y excitante.

[35]Savater. Ibíd. 361.

Shane acechando mujeres, la seductora insaciable llevándose a la cama a la mujer que desee, las escenas candentes con Carmen, una relación que parecía iba a funcionar nos hizo suspirar. Jenny y su romance ilícito con Marina, donde los arrebatados besos y las escenas de intimidad apasionada. Alice Pieszecki y su romance extraño con Dana, los besos prohibidos, los encuentros mágicos, el deseo de verse era incontrolable. Helena y sus romances con escenas intimas con Tina y otras chicas eran efusivas, provocativas y de interesante trama.

Una de las escenas de*Shane*, cuando la loca *Psycho* con la que se mete le arma tremendo escándalo con su frase: *Detengan a la amenaza*. Pegando posters o fotos de *Shane* por toda la ciudad. Cuando *Shane* habla con ella y la besa, ésta vuelve a caer en sus brazos, perdonándole todo.

En las escenas de la segunda temporada, en plan de amiga-amiga de *Jenny,Shane* es dulce con ella; la cuida mucho y trata de protegerla. Cuando se atraganta durante la cena (*lap dance*) al ver las miradas que se traen *Dana* y *Alice,* entre otras tantas escenas, sin olvidarme de la candente más que candente, escena con *Cherry*, en su reencuentro en la tercera temporada, al verlas hacer el amor en la alberca.

Todo esto y más, sin perder de vista que las actrices del elenco en su mayoría tienen unos cuerpos hermosos y atléticos, son delgadas y físico extraordinario ya

que, como sea ha mencionado, Ilene Chaiken cuidó mucho que sus protagonistas fueran hermosas y atractivas a la vista.

III.3. Escenas eróticas seleccionadas

En la primera temporada del disco 2, en *Hagámoslo*, Bette y Tina beben vino tinto en su casa, tienen el esperma de Marcus en un recipiente y le rinden honores. Tienen una jeringa, el diafragma y el jugo mágico, como ellas le llaman, se besan y van a la cama, Bette le quita la blusa, hacen el amor en la cama, Bette esta sentada y Tina encima de ella, Bette le introduce el jugo mágico a Tina. Esta escena es romantica, tierna, fogosa.

En ese mismo disco, Jenny llega a la oficina de Marina y le dice: Why? Por qué? Jenny se quita el sueter y queda en brasiere. Marina la abraza, Jenny la besa y hacen el amor. Es una escena exquisita donde Jenny cede al gran amor que siente por Marina, la desea y trata de evadirla, pero el deseo es más fuerte asi que sucumbe ante ella.

En el set de grabación donde Shane es la estilista, Carmen invita a Shane a la cabina donde mezcla canciones, Shane la empieza a besar y desvestir a Carmen,

es el primer encuentro sexual entre Shane y Carmen, tienen sexo. Es una escena sumamente provocativa y exitante, la pasión desborda.

En la temporada final, o sexta temporada, en el disco 1, *Hasta el amanecer,* Niki va con Jenny a su casa, porque ella le manda un mensaje de texto, apenas entra Niki y Jenny la besa, se besan efusivamente, Jenny la avienta a la cama y rompe su vestido, le rasguña la espalda y la domina, toda la noche hacen el amor. Es sin duda, una escena exitante, fogosa, llena de erotismo y seducción, Jenny tiene el control sobre todo, ella domina y manda.

III.4. Movimientos LGBT a favor

La teoría *queer* surge en los años noventa en la academia de Estados Unidos como un movimiento que comprende la sexualidad humana más allá de las etiquetas y con una evidente agenda política. (…) La razón por la que decimos *queer* en vez de emplear el término llanamente en español que seria “anómala”, “desobediente” o “indisciplinada” (…) Teresa de Lauretis también es una teórica postestructuralista sobre cine y literatura. [36]

La complejidad de la sexualidad humana fue delineándose así hasta llegar al colectivo LGBT, que por sus siglas en inglés, pone en primer lugar, caballerosamente, a las Lesbianas; luego a los Gays (en el entendido obvio de

[36]Notas sobre literatura mexicana *queer.* A. Calderón. M. Calderón. Farfán. Olachea. Piña. Rovira. Salgado. Ed. Praxis. Ed. UABCS. 2012. pp. 7–8.

que una lesbiana puede identificarse como mujer gay y como lesbiana, o simplemente lesbiana, o simplemente gay: las etiquetas, vemos, responden a la complejidad humana, y eso al menos parece ser ganancia), luego siguen los Bisexuales y los Transgénero. [37]

Despues de muchos años de lucha social, pretendiendo darle visibilidad a una comunidad diversa como compleja, el movimiento LGBT ha tomado gran importancia, donde antes se les ignoraba, ahora se les toma en cuenta, las manifestaciones han sido casi innumerables, hoy en día las famosas marchas de estos movimientos se dan de manera tranquila y pacifica, sin embargo hoy en día todavía existe mucha ignorancia y tenemos que respetar a esta comunidad, simplemente porque son libres de hacer lo que deseen siempre y cuando exista una armonía pacifica.

Estos movimientos han generado que en algunos estados de algunos países las bodas del mismo sexo puedan ser posibles. El respeto a los derechos humanos de los individuos de la comunidad deben valerse y tenemos que respetarlos, si queremos que ellos nos respeten.

III.5. Crítica al sistema de vida norteamericana

[37] Ibíd. p. 11.

Una consecuencia de la implantación del llamado *Estado de bienestar*, a partir de fines de la Segunda Guerra Mundial, es el hecho de que importantes sectores sociales de los países industrializados aumentaron, considerablemente, el poder adquisitivo.

Para salvaguardar esa situación de mejoramiento salarial y de cobertura social, era preciso acrecentar la producción y, en forma paralela, el consumo para que se pudiera absorber todo lo fabricado. Por ende aumentarían las ganancias de los industriales que, a su vez, instalarían de más capitales para mejorar la capacidad adquisitiva de las clases medias y bajas, estableciendo un círculo en el cual todos los elementos debían conservar el equilibrio. Para sustentar este nivel de vida, era necesario acrecentar el consumo, aun de productos superfluos que comenzaron a ser publicitados como imprescindibles, asegurando las mayores ganancias a los empresarios.

A fin de alcanzar ese objetivo, fue creado en los Estados Unidos un nuevo estilo de vida, que empezó a propagarse como el *american way of life* (estilo de vida americano). Utilizandose dos elementos primordiales: la publicidad y la disminución de la calidad de los productos, con el fin de que tuvieran menor vida útil y por lo tanto, fuera necesario reponerlos rápidamente.

Esta nueva forma de vida era basada en el consumo de todo tipo de artículos, como uno de los principales caminos para la realización individual de los seres humanos.Las características preponderanates de ese *estilo* fueron la exageración, la ostentación de la riqueza y la grandiosidad, reflejadas en todos los órdenes.

Cuando vemos la serie televisiva *The L Word,* estamos prescenciando claramente este modelo de vida consumista de los norteamericanos, estas chicas visten ropa de marca, son elegentes, glamourosas, acuden a restorantes elegantes, toman su café en el lugar de moda, The Planet, compran muchas cosas que no necesitan, que son un lujo.

Bette tiene una casa impresionante con alberca, colecciona arte costoso y puede adquirir por capricho lo que ella desee. Helena Peabody gasta el dinero de manera descomunal, la vemos exitosa porque esa percepción consumista nos ha sido impuesta. No solo son mujeres con cuerpos extraordinarios, sino que también viven elegantemente ese estilo de vida norteamericano preponderantemente consumista.

El modelo de la sociedad de consumo se expande, en las sociedades de los países desarrollados y en cualquier lugar del mundo donde se deje sentir la influencia del modelo dominante del capitalismo industrial. El trabajo se ha convertido en una forma de obtener dinero y éste en un medio para conseguir bienes, aunque estos sean innecesarios.

La venta de productos de consumo asciende de forma descomunal gracias a la publicidad, dirigida a una población cada vez más amplia, que se encuentra en condiciones de adquirirlos. Las nuevas técnicas publicitarias muestran los productos no sólo de forma atractiva, sino haciéndolos indispensables, con el objeto de aumentar el consumo.

En muchas sociedades vivir es consumir, el éxito económico, la abundancia de bienes y la búsqueda del máximo bienestar, significa que nuestra vida esta plena, pero como podemos saciar ese impetú compulsivo de comprar para satisfacer esa necesidad creada por los medios.

Todo se compra y se vende: la cultura, el deporte, las noticias, los sueños. Esto provoca profundas insatisfacciones entre quienes no consiguen esos objetivos. Para mantener y aumentar el nivel de ganancias de los empresarios, fue necesario elevar el consumo. A este modelo basado en el consumo masivo se lo designó

sociedad de consumo. Dos elementos fundamentales ayudaron a instalar el consumismo: la publicidad y las ventas a crédito.

Se estimulaba a través del cine, la radio, la televisión, de los diarios y de las revistas, el deseo por acceder a un mundo ideal y fantástico, al cual sólo se ingresaba comprando determinadas “marcas” de productos.Incluso, en las manifestaciones artísticas, como la música, el cine, el teatro o la literatura, eran impuestas por la propaganda de las empresas discográficas, las distribuidoras cinematográficas y por las empresas teatrales o editoriales, había nacido la cultura de masas, al prevalecer lo comercial que lo artistico.

En *El crepúsculo de Heterolandia:mester de jotería,* Antonio Marquet propone la utopía de la libertad y la autorealización, no sólo de la comunidad homosexual, sino de la humanidad, que atrapada por los prejuicios de una sociedad atravesada de cadenas no es capaz de vivir plenamente su potencialidad creativa.[38]

Gore Vidal, un escritor estadounidense, relata en sus obras de ficción elprevalecimiento de una visión crítica, lúcida y corrosiva de la realidad social y política de los Estados Unidos, tanto en referencia a su pasado como a su

[38] Notas sobre literatura mexicana *queer*. A. Calderón. M. Calderón. Farfán. Olachea. Piña. Rovira. Salgado. Ed. Praxis. Ed. UABCS. 2012. P. 79.

presente y a su futuro. Interpretó de manera personal la historia de su país en la trilogía histórico-política formada por *Washington D.C.* (1967), *Burr* (1973) y *1876* (1976), y dio una visión apocalíptica del porvenir en la satírica *Myra Breckinridge* (1968). Este escritor publicó: *La ciudad y el pilar*, una historia de temática abiertamente homosexual considerada autobiográfica casi en su totalidad, pero no tuvo tan sonado éxito.

CAPÍTULO IV. EL EROTISMO EN GLORIA TREVI

IV.1. Los escenarios y sus movimientos eróticos



FIG. 4. Festival Viña Del Mar.

En cuanto a los premios recibidos por Gloria Trevi, algunos de ellos fueron: *El Calendario Azteca De Oro, Galardón A Los Grandes, La Gaviota De Plata* en Viña Del Mar, *El Monstruo* en Chile, entre otros. Personajes importantes de la talla de Carlos Monsivais, Carlos Cuevas y Elena Poniatwska, mencionaron que Gloria Trevi, era el fenómeno musical más importante de los años noventa, expresando su admiración por Gloria Trevi.

La revelación en todo su esplendor, movimientos por demás eróticos y sumamente provocativos en los escenarios. Sensuales movimientos en el escenario, donde se masturba sin censura alguna, se toca, se exita y se produce placer. Gloria Trevi deja más que claro que es una fiera en la cama, como ella misma lo menciona.

Solo basta verla entregarse a su público mientras canta para certificar que se ha tocado más de una vez, para encontrar el placer exacto que necesita su cuerpo.



FIG. 4.1. Concierto.

En los conciertos de Gloria Trevi muchos arriban a la gloria tan solo al observarla, y algunos más sí llegan a la excitación, al ver a la regia ejecutar candentes

movimientos con maestría de erotismo y seducción.Gritos y aplausos alientan a la cantante a continuar con su manoseo y sus meneos lascivamente provocadores y a llevar su actuación a puntos por demás excitantes.

**FIG. 4.2. Gloria Trevi en concierto.**

Gloria Trevi ha sido un ícono de sensualidad que confronta a los conservadores, polémica, seductora y talentosa. Cuando sube a los escenarios, se entregaba totalmente a su público. Hace toda clase de acrobacias y movimientos sexies. Temas como: *Dr. psiquiatra, Zapatos viejos, Pelo suelto y La papa sin catsup* hicieron que se convirtiera en el ícono de la chica rebelde de la música y los escenarios de los años noventa. Para después consolidarse como el ícono músical que marco un parteaguas de finales de los ochenta, los noventa y hoy en día en el 2000 podemos apreciar la fuerza que despunta este ícono a pesar del tiempo transcurrido.

El día 8 de febrero de 2013, en la Ciudad de La Paz, Baja California Sur, por motivo de las fiestas del Carnaval, se dieron cita los fans de la cantante, en el estadio Guaycura, desde las tres de la tarde con el rayo de sol a todo su

esplendor, hasta la llegada del frió que pronto se transformo en una amena velada encantadora.

El ídolo, Gloria Trevi, llegó totalmente ronca y con un dolor de garganta severo, su participación fue a las once de la noche, con una duración de una hora aproximadamente. La ciudad de la Paz estremeció al contemplar tal espectáculo digno de un ícono musical, cantaron y corearon sus canciones, el show fue maravilloso y los presentes quedaron complacidos por su espectáculo.

FIG. 4.3. Fiestas de carnaval en La Ciudad de La Paz, 2013.



En cuanto término de cantar la última canción, todos seguían gritando: *Otra*. Los bailarines la sacaron acostada y corrieron para salir del escenario y de la Ciudad de La Paz, puesto que tenía el vuelo de regreso, y otra presentación al siguiente día en otra ciudad.

Gloria Trevi cobró la cantidad de un millón ochocientos mil pesos, por el show presentado en el *Misterio de los mares*, cifras oficiales lo revelan. Posiblemente

esa cifra fue respaldada por algunas empresas patrocinadoras del magno evento, sin olvidar a *volaris,* quien hizó posible su arrivo de la cantante y su equipo de trabajo.

En cuanto a la avalancha disponible en estas tecnologías de sobre-estímulos emocionales y visuales, la distinción entre erotismo y pornografía parece ociosa. (…) El erotismo es la dimensión de la vida humana conectada con cosas sumamente importantes y vitales: la vida cotidiana, las fuerzas de la naturaleza, la sensación de estar vivos, la práctica de la sexualidad con fines más allá de la reproducción[39]

IV.2. Letras de canciones

Antes de iniciar dadas las circunstancias del factor tiempo, al ser esta una tesis y tomando conciencia de que son demasiadas canciones como para analizar todas, concretaré mi propuesta alas que conciernen de manera más evidente al erotismo y la seducción, en una muestra a mi trabajo de investigación. Mencionaré sus producciones discográficas de manera general, pero para los fines requeridos

[39]Notas sobre literatura mexicana *queer.* A. Calderón. M. Calderón. Farfán. Olachea. Piña. Rovira. Salgado. Ed. Praxis. Ed. UABCS. 2012. P. 15 – 16.

solo analizaremos de forma breve y precisa, algunas de sus canciones, mismas que mencionaré más adelante.

PRODUCCIONES DISCOGRÁFICAS DE ESTUDIO:

NÚMERO	PRODUCCIÓN DISCOGRÁFICA	AÑO
1	¿…Qué hago aquí?	1989
2	Tú ángel de la guarda	1991
3	Me siento tan sola	1992
4	Más turbada que nunca	1994
5	Si me llevas contigo	1995
6	No soy monedita de oro	1999
7	Cómo nace el universo	2004
8	Una rosa blu	2007
9	Gloria	2011

Con Boquitas Pintadas

- 1985: *Boquitas pintadas*

Álbumes en directo

- 2006: *La trayectoria*
- 2012: *Gloria en Vivo*

Álbumes recopilatorios

- 1993: *Cántalo tú mismo (pistas originales)*
- 1997: *¡De pelos! Lo mejor de la Trevi*
- 1999: *No soy monedita de oro (rarezas y remezclas)*
- 1999: *Rock milenium: Gloria Trevi*
- 1999: *Sucesos musicales: Gloria Trevi*
- 2000: *Recuento de los daños*
- 2000: *Serie platino: Gloria Trevi*
- 2003: *Ellas cantan así: Gloria Trevi*
- 2005: *La historia*

- 2006: *Las número 1 de Gloria Trevi*
- 2009: *Lo esencial de Gloria Trevi*
- 2009: *6 Super Hits: Gloria Trevi*
- 2010: *Mis favoritas: Gloria Trevi*

Reediciones/Versiones Deluxe

- 2008: Una rosa blu: deluxe edition
- 2011: Gloria: deluxe edition
- 2012: Gloria en vivo: deluxe edition



FIG. 5. Primer álbum: …qué hago aquí?

Las letras de las canciones de esté ídolo juvenil forman parte de una cultura masiva de dominación, donde la sociedad de masa y consumo prevalece, el *show bussines* hace que un personaje como Gloria Trevi sea la portavoz oficial de una juventud reprimida. Los medios masivos la consolidan como un ícono musical, pero como mencione en un principio, sería únicamente una posible aproximación.



FIG. 5.1. Tercer Albúm: Me siento tan sola.

La influencia social ejercida por las letras de las canciones del fenómeno Gloria Trevi desde una perspectiva del análisis del discurso, aspectos sociológicos,

elementos puramente semióticos, de la comunicación, teoría de la recepción y el fenómeno de las letras de sus canciones. El análisis realizado será planteado de tal manera, que nos permita tener los fundamentos teóricos necesarios para poder estudiar un fenómeno de tal magnitud.

El tema *Agárrate*, unos de los temas más controvertidos y censurados en varias partes de la República Mexicana, *Virgen de las vírgenes*, igualmente censurada en televisión, *Hoy me iré de casa*, *La pasabas bien conmigo* y *Como si fuera La primera vez*. Temas por los que sostiene una dura discusión pública con su abuela quien la critica fuertemente por su forma de actuar.



FIG. 5.2.Cuarto albúm: Más turbada que nunca.

Como diría Mc. Lujan, el mensaje es el medio. Esto es dado los resultados de carácter social, en una aportación de tipo musical y letristico de las canciones de Gloria Trevi, donde la industria cultural musical promueve a la cantante. La industria de la televisión, cinematográfica y de los discos, es aperturada a los productores de la cultura de masas, y estos extrapolan lo que consideran el núcleo matriarcal de la producción de esa cultura.



FIG. 5.3. Octavo álbum. Una rosa blu.

La cantante Gloria Trevi, interpreta dos temas de fuerte contenido sexual. La disquera tuvo miedo de incluir esas canciones en un principio, se trata de*Punto G*, que habla del amor propio porque dice que se siente el punto G del universo, levanta la autoestima. La otra es Autoerótica sobre el miedo de los hombres a que las mujeres seamos autosuficientes sexualmente, es fuerte y bailable, indicó la cantante.

Philip Mason en Estructuras de dominación, nos dice: “los procesos de evolución han fomentado la tendencia de desconfiar de quienes se encuentran fuera de un grupo ado y a encontrar cierta satisfacción en la lealtad dentro de un grupo” [40]

Talcott Parsons, en *La sociedad. Perspectivas evolutivas,* nos menciona: “La acción humana es “cultural”, debido a que los significados y las intenciones relativas a los actos se constituyen de acuerdo con sistemas simbólicos […] que se enfocan generalmente en lo universal de las sociedades humanas, que es el lenguaje.” (Pag. 16) Por ende su propio sistema conductual será una variante única de la cultura y sus patrones particulares de acción. (Pag. 17). Como señala Parsons: “Un lenguaje no es simplemente un conjunto de símbolos que se han

[40]Estructuras de la dominación. Philip Mason. Fondo de cultura económica. P. 28.

utilizado en el pasado; es un sistema de simbolos que tienen significado en relación a un código.” (Pag. 38) “El contenido simbólico principal de una cultura, mediante la escritura, puede encarnarse en formas independientes de los contextos concretos de interacción.” (Pag. 47)

Gloria estuvo trabajando intensamente en la promoción de radio, televisión y medios impresos. Viajó por primera vez al extranjero visitando países del Continente Americano, Puerto Rico, Argentina, Colombia, Guatemala, Venezuela, Costa Rica, y recibió un Disco de Oro y de Platino por las altas ventas logradas.

Se dio tiempo para escribir, dibujar y crear nuevos personajes para las páginas de su revista *Las insólitas, increíbles e inverosímiles aventuras de Gloria Trevi*.Algunas estaciones de radio censuraron sus canciones y la criticaron por el uso del lenguaje con doble sentido. Esta producción causó polémica debido a sus letras extravagantes, irónicas y plenas de (mal)intencionadas metáforas.

El álbum incluía 12 canciones con ritmos que van desde el rock como *A gatas*, *El juicio*, *La renta*, y baladas rock como *Chica embarazada*, *Por ti*, *Siempre a mí*, hasta temas funk como *A la madre*, y baladas de amor como *El recuento de los daños* y *Un día más de vida*. La temática del álbum reflejaba vivencias cotidianas con el lenguaje popular mexicano. Este disco fue popular en países como Perú, Guatemala y Ecuador.

Gloria Trevi celebró sus primeros cinco años de trayectoria artística con un concierto en el Teatro Fundidora, de la ciudad de Monterrey. Por cuarta vez consecutiva, la cantante presentó su calendario para el año 1995 al que describió *para toda la familia*.Sergio Andrade produjo el último álbum de Trevi en los años noventa, titulado *Si me llevas contigo*.

El disco fue grabado en un estudio casero en Cuernavaca y en Los Ángeles, California. Recibió su lanzamiento en noviembre de 1995 por la discográfica BMG Ariola. Las diez canciones de la producción consolidaron a Gloria Trevi como compositora, las cuales incluyen temas que volvieron a dar mucho de que hablar, como la homosexualidad religiosa, crisis económicay corrupción política. El álbum vendió más de 1,500,000 copias.

IV.3. Imagen erótica de la cantante Gloria Trevi

Imagen:Una imagen (del latín*imago*) es una representación visual, que manifiesta la apariencia visual de un objeto real o imaginario. Aunque el término suele entenderse como sinónimo de representación visual, también se aplica

como extensión para otros tipos de percepción, como imágenes auditivas, olfativas, táctiles, sinestésicas, etcétera.

Las imágenes que la persona no sabe y vive interiormente son denominadas imágenes mentales, mientras que se designan como imágenes creadas (o bien como imágenes reproducidas, según el caso) las que representan visualmente un objeto mediante técnicas diferentes: dibujo, diseño, pintura, fotografía o vídeo, entre otras.

Imagen Erótica: Representación visual del erotismo en todas sus manifestaciones.

La imagen erotica de Gloria Trevi esta denominada gracias al alto impacto desprendido de erotismo que emana la imagen de la cantante.

IV.4. Los calendarios eróticos de Gloria Trevi.



FIG. 6. Portada del calendario de 1992. Fue el primero.

En cuanto a la venta de calendarios se refiere, en 1992 saca a la luz pública, el primer almanaque con fotografías artísticamente diseñadas y realizadas, es la primera artista que comercializa con este tipo de producto, fue precursora de este negocio. Empezó en 1992 y consecutivamente iba sacando al mercado, un nuevo calendario por año, hasta 1997.



FIG. 6.1. Portada del calendario de 1993.

Llegó a vender 500 mil copias como máximo por calendario, porque Sergio Andrade no quiso arriesgarse a vender más. Estos fueron agotados. Ningún artista mexicano ha vendido hasta ahora, lo que vendió Gloria Trevi, en cuanto a la venta de calendarios se refiere.

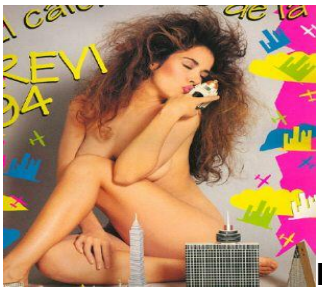


FIG. 6.2. Portada del calendario de 1994.

En mi opinión, los primeros tres calendarios fueron los más controvertidos, ya que se desato una ola de comentarios en contra de la cantante, debido a que estas imágenes les resultaban ofensivas, a ciertos sectores de la sociedad.

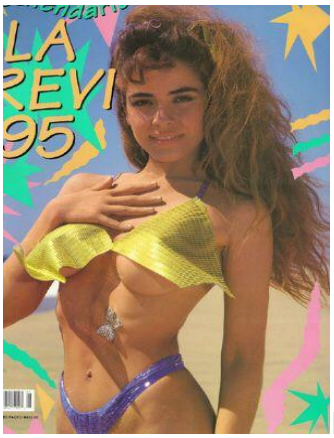


FIG. 6.3. Portada del calendario de 1995.

Poses eróticas, sugerentes, controvertidas y cierta ingenuidad en los gestos y expresiones faciales, la colocaron en el éxito inaudito de los *Trevi – Calendarios*, ese despertar sexual provocado por el maquillaje, los *mini-micro* vestuarios, escenarios naturales y otros de set, la manera tan excepcional de atrapar una imagen y convertirla en arte, hicieron que la fama de la regia aumentara y se hiciera presente.

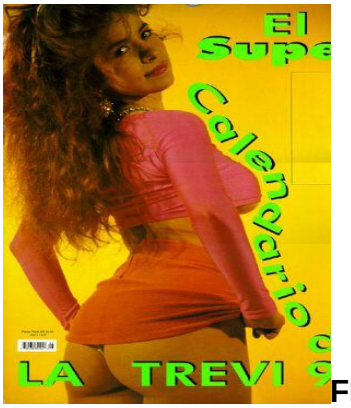


FIG. 6.4. Portada del calendario de 1996.

El juego perfecto de luz y sombras, la fotografía puesta a disposición de las masas, el hecho mágico creado por la imaginación colectiva de poder poseer a Gloria Trevi, por doce meses, trescientos sesenta y cinco días del año viendo como cada mes le dabas la vuelta para poder disfrutar la exquisitez de una mujer hermosa, creativa y sin mucha ropa, con poses sugerentes y una piel llena de erotismo y seducción en su expresión visual de la fotografía.



FIG. 6.5. Portada del calendario de 1997. Fue el último.

1997, fecha en que por desgracia, se nos acabaron los desnudos artísticos de los famosos *Trevi – Calendarios,* una fecha que adquirio más tarde un peso enorme, ya que se vino una avalancha de desastres artísticos, legalmente su situación cambio radicalmente, ahora su imagen de angel bajado del cielo, se transforma en esta fotografía, una diablita pervertidora de menores y demás agravios, que simplemente son degradantes y peyorativos a la cantante.

IV.5. La comercialización de las emociones

La comercialización de las emociones, en un proceso de la industria cultural musical, como un negocio que genera ganancias millonarias, al explotar la imagen de un personaje reconocido socialmente por el *star system* o el sistema donde se mueven, promueven y consolidan las estrellas, como lo es esta figura femenina de melena alborotada y las medias rotas.

Los intereses de la empresa, que en este caso se trata de *Televisa*, la cuna del ícono musical Gloria Trevi, deben de ampliar sus ganancias con está minita de oro que vende de manera desmedida: ¿Cuál es el discurso empleado en las diferentes propuestas musicales? ¿A qué tipo de público va dirigido el mensaje? ¿Cuáles

son las circunstancias que hacen posible la aceptación de este modelo? ¿Quiénes promueven y difunden la exteriorización del producto musical?

Estas y muchas preguntas más, son las que continuamente estaremos haciéndonos, para así poder concretar un plano general en torno a nuestro ícono musical a analizar.Se trata de la comercialización de las emociones por medio de las producciones discográficas del fenómeno Gloria Trevi, un fenómeno social producido por la industria cultural mexicana de los años noventa.

Al referirnos específicamente en la industria musical de un determinado sector de la sociedad, que comparte ciertas características con el público que hacen que el ícono musical tenga gran auge, relevancia y pertinencia social en el entramado de relaciones publicas que le rodean.

Trataremos de dar una aproximación al conjunto de intereses en su contexto de una sociedad mexicana en crisis en los años noventa la cual carece de una figura que unifique la socialización secundaria en la incorporación de grupos juveniles.

Ortega y Gasset, nos indican que los elementos primordiales de la estructura psicológica del hombre-masa serían: Una impresión nativa y radical de que la vida es fácil, sin limitaciones trágicas. Por ello, cada individuo medio encuentra en sí

una sensación de dominio y triunfo que, le invita a afirmarse a sí mismo tal cual es, a dar por bueno y completo su haber moral e intelectual, lo que le lleva a cerrarse, a no escuchar y por tanto intervendrá en todo imponiendo su vulgar opinión sin contemplaciones, según un régimen de “acción directa”. La característica esencial del *hombre-masa* consiste en que sintiéndose vulgar, proclama el derecho a la vulgaridad y se niega a reconocer instancias superiores a él.

Ofreceremos una noción de lo que representa esta artista en la industria cultural del *star system*, que dicho en otras palabras representa a un sector muy específico del sistema donde se crean las estrellas y se consolidan como tales al ofrecerles una cobertura especial en los medios de comunicación fortaleciendo su imagen.

Partiendo de las premisas ¿Qué importancia tiene la música en las sociedades de masas? Y ¿Qué le permite al personaje ser lo que es? Realizaré un estudio que nos aproximé a la representación de la cultura juvenil de los años noventa, el análisis del discurso de sus canciones, el fenómeno social masivo, la lucha ideológica, aspectos importantes de la teoría de la recepción, la comercialización de las emociones, la identidad, el universo simbólico, así mismo reforzare algunos conceptos de la representación de un fenómeno musical y sus consecuencias simbólicas orientadas a un icono que representa la sensualidad, erotismo y seducción en un producto musical de consumo.

Mencionaré algunos aspectos que tienen que ver con la comunicación por dos poderosas razones: la primera tiene que ver con la aseveración de que este fenómeno musical surgió a partir de la difusión de los medios de comunicación hacia la sociedad mexicana de los años noventa. La segunda es por una sugerencia de Luis Alberto Sotomayor, con respecto a que no puedo desligar las letras de las canciones de un artista con su trayectoria y lo que esta representa a la sociedad.

Nuestra investigación surge a partir de una problemática social basada en la comercialización de las emociones. Siendo un proceso de comunicación que implica cuatro factores indispensables para la retroalimentación del mismo: Emisión, recepción, canal y mensaje. Una parte de la industria cultural favorece a los grandes empresarios de la industria musical siendo esté un negocio que genera enormes cantidades de dinero.

El escándalo de Gloria Trevi y Sergio Andrade comenzó en abril de 1998 cuando la ex-corista Aline Hernández publicó el libro *La Gloria por el infierno*. Así inició uno de los casos más comentados en México. El libro, que supuestamente revelaba las turbiedades de su ex marido Sergio Andrade, la relación de Gloria Trevi con el representante y los supuestos abusos y humillaciones que recibían las jóvenes que trabajaban con Andrade, vendió más de 240 mil ejemplares.

En 1999, la señora Teresa de Jesús Gómez, madre de Karina Alejandra Yapor Gómez, presentó una denuncia ante la Procuraduría de Justicia del estado de Chihuahua en contra de Sergio Andrade, Trevi, María Raquenel Portillo (Mary Boquitas) y Marlene Calderón por los delitos de rapto, corrupción, abuso y violación de menores. El 1 de junio de 1999, la Procuraduría de Chihuahua giró orden de aprehensión contra Trevi, Andrade y Mary Boquitas. Solicitó la colaboración de la Interpol para localizar el paradero del llamado clan Trevi-Andrade bajo los cargos de violación y secuestro de menores. Luego de 10 meses de estar prófugos, el 13 de enero de 2000, Gloria Trevi, Sergio Andrade y Mary Boquitas fueron detenidos en Río de Janeiro, Brasil donde vivían desde hace 3 meses con las hermanas Katia, Karla y Karola de la Cuesta.

El gobierno mexicano solicitó al brasileño la extradición de los implicados. Luego de que el clan Trevi-Andrade fue trasladado a Brasilia, Sergio Andrade declaró a un canal de televisión de Estados Unidos que tuvo una hija con Gloria Trevi en Brasil antes de que fueran capturados.

Cinco meses después, el Supremo Tribunal Federal de Brasil concedió a México la extradición del clan Trevi-Andrade para enfrentar a la justicia mexicana por los cargos de abuso, secuestro y violación de menores. Inmediatamente, los involucrados iniciaron una batalla legal para impedir la extradición a México argumentando que sus vidas estaban en riesgo.

El 5 de octubre de 2001, Gloria reveló que estaba embarazada. El 18 de febrero de 2002 la cantante dio luz a un niño, su nombre Ángel Gabriel. Luego de más de tres años, el 28 de noviembre de 2002, Gloria Trevi anunció que regresaba a México de manera voluntaria para enfrentar a la justicia.

El 21 de diciembre de 2002, Gloria Trevi y su hijo Ángel Gabriel llegaron a Cancún, México para ser trasladados a Chihuahua donde la cantante ingresó al Centro de Readaptación Social del Estado. Desde su celda, Gloria escribió su historia en *Gloria* (2002) donde ella comienza y concluye citando pasajes de La Biblia.

Después de casi dos años de permanecer en prisión y de que la Procuraduría de Justicia de Chihuahua solicitara la pena máxima de 34 años de cárcel, el juez Javier Pineda Arbola ordenó la libertad inmediata de Gloria Trevi, María Raquenel Portillo (Mary Boquitas) y Marlene Calderón por no encontrar elementos suficientes para dictarle una sentencia condenatoria.

Tras cuatro años, ocho meses y ocho días de permanecer en prisión, la cantante Gloria Trevi fue absuelta y exonerada por el juez Séptimo Penal de Chihuahua, por los delitos de rapto y corrupción de menores, en agravio de Karina Alejandra Yapor, una resolución que causó sorpresa y conmoción en todo México.

Su liberación ocupó las primeras planas de la mayoría de los medios impresos y fue abordada por noticiarios radiofónicos. Las coristas María Raquenel Portillo y Marlene Calderón también fueron exoneradas.

CIFRAS MILLONARIAS:

En cuestiones de producción discográfica en el caso de Gloria Trevi, reiteraré su pertinencia social a través de cifras millonarias: En su primer producción discográfica como solista, titulada, *¿…Qué hago aquí?* (1989) vendió un millón de copias, además el tema de *Doctor Psiquiatra,* en 15 semanas de haber salido a la luz pública, se colocó en los primeros lugares a nivel internacional: México, Estados Unidos, Perú y Chile.

¿...Qué hago aquí? (1988-90)

Las grabaciones de su primer álbum en los estudios A DAT de Glendale, California, bajo la dirección y realización de Andrade. Gloria compuso todos los temas e incluyó una adaptación al español del cóver *Satisfaction* (Satisfecha) de los Rolling Stones y *Last Kiss* (El último beso) de J. Frank Wilson & the Cavaliers. La producción independiente financiada por su familia fue vendida como una obra terminada a la discográfica RCA Victor -adquirida posteriormente por BMG Ariola-.

Tras un año de postergación en el lanzamiento de su álbum debút, finalmente en el mes de agosto de 1989, la discográfica BMG Ariola publicó su primer LP titulado *...Qué hago aquí?*. En diciembre del mismo año, Televisa le dio la bienvenida y se presentó en el programa musical *Siempre en domingo* conducido por Raúl Velasco quien la daría a conocer a millones de personas en México y Latinoamérica. Con esta producción logró un enorme éxito al vender 5 millones de copias.

Su segunda producción, *Tú Ángel De La Guarda,* (1991) vendió 900 mil copias, en los años 90ta. Su tercer producción discográfica, *Me Siento Tan Sola,* (1992) a los tres meses de haber salido al mercado, vendió 800 mil copias. En la cuarta producción, *Más Turbada Qué Nunca,* (1994) vendió en un día 100 mil copias, en un mes 300 mil copias y en el transcurso del año de 1994, un millón 200 mil copias.

Su quinta producción discográfica, *Si Me Llevas Contigo,* (1995)vendió 100 mil copias, recordemos que en esta etapa, Gloria Trevi se cambia de televisora, se va a trabajar a TV Azteca. *L´Neta. No Soy Monedita De Oro*(1999),que no fue muy difundida por los medios, ni tuvo promoción debido a la situación legal que atravesaba la cantante, vendió las 100 mil copias que se sacaron a la venta, por ser una edición especial.

De las ediciones especiales de éxitos no hay evidencia de cifras exactas vendidas de estas: *Cántalo Tú Mismo, Pelo Suelto, ¡De Pelos!, Rock Milenium, Máxi Éxitos, Recuento De Los Daños, Serie Platino, Serie Platino Plus: CD 1, CD 2. CD. 3.* El único dato que tenemos es que fueron agotadas. [41] En su producción discográfica*¿Cómo Nace El Universo?*(2004) sin haber promocionado el disco, vende en Estados Unidos 250 mil copias, en México no se conoce la cifra exacta.

La película *Pelo Suelto,* ha llenado los cines con más de 30 millones de personas a la sala, en una temporada (menos de un mes) La película más vendida en VHS, con 5 millones de copias ha sido *Zapatos Viejos,* además de haber sido muy taquillera en los cines y cinetecas de la Ciudad de México. *Una Papa sin Catsup,* es una película mexicana que ayudó a que el cine mexicano no padeciera en la etapa del estancamiento, se presentó en más de 150 salas en la república mexicana y la Ciudad de México, en sólo tres días recaudó el dinero invertido en el *film* con 4 millones de dólares por película.

En las primeras cinco producciones musicales:las giras eran agotadas con llenos totales, de los calendarios provocativos vendió millones de copias, todos fueron agotados, iniciando en 1992 y terminando en 1997. Gloria Trevi se convirtió en un icono del rock mexicano, llegando a pretender participar en la candidatura por la presidencia de México para las elecciones de 2006.

[41] www.SiemPreenevolución.com
Última visita 11 de mayo de 2005.

Su imagen provocativa y sexual fue clave para que los sectores conservadores la criticaran, llegando a comparaciones con Madonna y Mylène Farmer por promover la libertad sexual de una manera abierta. En los noventa, debutó en el cine con tres exitosas películas: *Pelo suelto* (1992), *Zapatos viejos* (1993) y *Una papa sin catsup* (1995). Las ganancias de la trilogía suman más de 36 millones de dólares. Fueron películas taquilleras con llenos totales.

Durante los años 2000, Gloria publicó tres discos y regresó a los escenarios con dos extensas giras internacionales. Su séptimo álbum de estudio *Una rosa blu* (2007) se convirtió en uno de sus trabajos más significativos. En sus primeros 20 años de trayectoria artística ha logrado vender más de 32 millones de copias gracias a éxitos como:*Dr. psiquiatra*, *Pelo suelto*, *Zapatos viejos*, *Una papa sin catsup*, *Todos me miran*, *Cinco minutos* y *Me río de ti*.

Gloria Trevi reinició su carrera musical con su sexto álbum de estudio, titulado *Cómo nace el universo* producido por Armando Ávila y publicado en diciembre de 2004. Obtuvo Disco de Oro además de la nominación al mejor álbum de pop latino por la revista Billboard. El primer sencillo "En medio de la tempestad" obtuvo éxito moderado en radio junto al disco que recibió críticas mixtas. "El domador" y "Eres un santo" no lograron el éxito esperado debido a la fusión de su discográfica BMG con Sony Music Entertainment en la que se vio afectada en promoción. El álbum logró vender más de 600,000 copias.

Ese mismo año, grabó el tema *Vive* como una colaboración especial para el último álbum de la agrupación musical *Kabah* (banda). Comenzó su gira internacional *Trevolución* el 4 de marzo de 2005, en Monterrey, Nuevo León, frente a más de 10 mil seguidores. La gira que planeaba visitar alrededor de 70 países y valuada en 7 millones de dólares, abarcó Estados Unidos, Puerto Rico, Centro y Sudamérica. Sin embargo, la cantante se vio obligada a posponer fechas y a cancelar más de la mitad de sus presentaciones a causa del embarazo no previsto de su tercer hijo, Miguel Armando, nacido el 10 de agosto de ese mismo año en McAllen, Texas.

La trayectoria es el título del primer proyecto que realizó con la discográfica Univision Music a mediados de 2006. Incluye material en vivo grabado durante su gira *Trevolución* en las ciudades de México y Monterrey, además de cuatro canciones inéditas y el sencillo "Todos me miran", tema que se tomó como en un himno en la comunidad gay. Gloria continuó promocionando el álbum con los sencillos "Estrella de la mañana", "El ingrato" y "Sufran con lo que yo gozo", en donde debuta como directora del videoclip y del cual graba una versión especial junto a Celso Piña.

La edición estándar de *La trayectoria* incluye un DVD con las mejores imágenes de los conciertos de su gira. Un año después, el mismo DVD se reeditó bajo el nombre *Más allá de la trayectoria* (2007). Esta producción también fue certificada Disco de Oro en Estados Unidos y México el cual vendió 200,000 ejemplares. Ese

mismo año, Gloria hizo una participación especial en la obra de teatro musical *Hoy no me puedo levantar* de Nacho Cano.

Su séptimo larga duración fue producido por Sergio George (ganador de ocho premios Grammy latinos), Bob Bennozzo y Armando Ávila. El disco, titulado *Una rosa blu*, fue publicado el 9 de octubre de 2007 por Univision Music Group. Recibió críticas generalmente positivas y registró altas ventas en México y Estados Unidos. Esta producción ocupó el tercer lugar de la lista Billboard Latin Pop Albums a pocas semanas de su lanzamiento y se mantuvo por más de 100 semanas en la lista de los discos más vendidos a nivel nacional en México.

El primer sencillo del álbum,*Psicofonía*, fue publicado en agosto de 2007 y obtuvo un éxito moderado. En marzo de 2008, fue publicado el segundo sencillo del álbum, *Cinco minutos*, el cual se convirtió en un gran éxito en las radios mexicanas.

De éste álbum también se desprendieron los sencillos *Pruébamelo*, *El favor de la soledad*y*Lo que una chica por amor es capaz*. Este trabajo incluye el primer dueto realizado en su carrera, una colaboración con la cantante puertorriqueña Olga Tañón, titulada *Lo que te toca*.

El 8 de mayo de 2010, la cantante concluyó su gira de conciertos *Una rosa blu* en el Nokia Theater de Los Ángeles, California frente a más de 7 mil espectadores. En noviembre de 2010, su casa disquera (Universal Music) le entregó Disco de oro por más de 500,000 copias vendidas en México, Estados Unidos, España, Centro América y Sudamérica.

El 22 de marzo de 2011, publicó su octavo álbum de estudio, titulado *Gloria*. El material fue su primera producción bajo el sello discográfico Universal Music Latino, debutó en el Número 1 de las listas Billboard*Top Latin Albums* y *Latin Pop Albums*; asimismo se posicionó en la máxima posición de ventas durante su primera semana de lanzamiento en México donde se mantuvo durante 40 semanas consecutivas en el *Top 100 Los Más Vendidos* según los registros de Asociación Mexicana de Productores de Fonogramas y Videogramas, A. C. El 2 de junio del mismo año, recibió Disco de Oro y de Platino por las más de 60 mil copias vendidas de *Gloria* en el programa de Televisa, *Pequeños gigantes*, y de la mano de su padre, Manuel Treviño.

CAPÍTULO V. LA SEDUCCIÓN EN THE L WORD

V. 1. Conceptualización del término

Seducción: La seducción es el acto de seducir, de inducir y persuadir a alguien con el fin de modificar su opinión o hacerle adoptar un determinado comportamiento según la voluntad del que seduce. Aunque suele emplearse para referirse a intentos de conseguir interacciones de tipo sexual, se emplea también en español para referirse a intentos de atraer, físicamente o a una opinión.

El término puede tener una connotación positiva o negativa, según se considere mayor o menor cantidad de engaño. Etimológicamente, "seducir" proviene del latín seductio, (acción de apartar). Y según el DRAE, en su primera acepción, seducir es "engañar con arte y maña", aunque al tratarse de un término tan emocional cada autor ha acuñado su propio término. Recientemente el escritor Arthur Love se ha referido a la seducción como "el arte de hacer feliz a la mujer".

También es el caso que “la seducción opera bajo esa forma de una articulación simbólica, de una afinidad dual con la estructura del otro –el sexo puede ser un resultado por añadidura, pero no necesariamente”. Al tomar la seducción como bisagra de provocación y flujo del deseo instalado en los signos, podemos

describir los estadios eróticos entendiendo que se trata de inflexiones y modulaciones de la apetencia (voluntad) respecto del objeto.[42]

Uno de los primeros autores, y estudiosos, del tema de la seducción fueOvidio, quien publicó su "Ars Amandi" en el año 8 d.C., donde ofrecía consejos sobre cómo realizar conquistas amorosas. Más tarde, obtuvieron gran popularidad las obras como "Diario de un Seductor" de Søren Kierkegaard, o "El Arte de Amar" de Erich Fromm, en ésta el autor considera que el amor es un arte que requiere conocimiento y esfuerzo.

Seductores famosos

Entre los famosos seductores de la historia figuran Cleopatra, Giacomo Casanova y el ficticio Don Juan.Grandes personajes destacados en la política, el arte, la literatura, el cine y los negocios han sido también grandes seductores, entre ellos podemos mencionar al pintor Pablo Picasso, los escritores Lord Byron, George Bernard Shaw, Frank Harris, el actor Valentino; el rey Francisco I de Francia, y los monarcas Carlos II y Eduardo VII de Inglaterra.

[42] Ibíd.

El hecho de que grandes seductores destaquen en otras áreas parece confirmar la idea mencionada por Napoleón Hill en su libro *Piense y hágase rico* de que el sexo es una gran fuerza motivadora y que quien alcanza grandes posiciones de poder y riqueza lo hace motivado por su deseo de agradar al sexo opuesto.

El siglo XX fue el siglo de los playboys, hombres cuyo estilo de vida resultaba sumamente atractivo para las mujeres y que constituían verdaderos iconos de la seducción, famosos por sus romances y matrimonios con las mujeres más bellas y ricas de su época. En la categoría de playboys podemos mencionar a Ali Khan, Porfirio Rubirosa y Francisco Pignatari.

V.2. Símbolo de seducción

Simbolo:Del latín*symbŏlum*, y éste del griego σύμβολον (o σιμβαλλειν, formado por sim + ballein {a través} lo cual es contrario {antónimo} a diaballein que origina diablo que es el padre de la mentira), el símbolo es la forma de exteriorizar un pensamiento o idea, incluso abstracta, así como el signo o medio de expresión al que se atribuye un significado convencional y en cuya génesis se encuentra la semejanza, real o imaginada, con lo significado. Aristóteles afirmaba que no se piensa sin imágenes, y simbólica es la ciencia, constituyendo ambas las más evidentes manifestaciones de la inteligencia.

Un símbolo es la representación perceptible de una idea, con rasgos asociados por una convención socialmente aceptada. Es un signo sin semejanza ni contigüidad, que solamente posee un vínculo convencional entre su significante y su denotado, además de una clase intencional para su designado. El vínculo convencional nos permite distinguir al símbolo del icono como del índice y el carácter de intención para distinguirlo del nombre. Los símbolos son pictografías con significado propio. Muchos grupos tienen símbolos que los representan; existen símbolos referentes a diversas asociaciones culturales, artísticas, religiosas, políticas, comerciales, deportivas, etc.

Seducción: Entendido como el acto de seducir, de inducir y persuadir a alguien con el fin de modificar su opinión o hacerle adoptar un determinado comportamiento según la voluntad del que seduce.

Aunque suele emplearse para referirse a intentos de conseguir interacciones de tipo sexual, se emplea también en español para referirse a intentos de atraer, físicamente o a una opinión.

V.3. Símbolos sexuales

Personajes femeninos: símbolo sexual.

Al analizar las seis temporadas de *The L Word,* estuve estudiando el tipo de personajes que contaban con mayor peso en cuanto a símbolo sexual se refiere… y estos son mis resultados:

BETTE PORTER: Símbolo sexual evidente. Mujer atractiva, seductora, erótica, de personalidad impactante, cuerpazo, su manera de caminar, de actuar, de hablar, de sonreír imponen, es demasiado hermosa como para ser de carne y hueso, su alto grado de inteligencia la hace aun más excitante. Es la chica perfecta, la belleza carnal fusionada con la inteligencia, la audacia, la sutileza, delicadeza y fuerza al mismo tiempo.

Vemos una Bette fuerte pero hermosa, seductora pero también inteligente. Trata de tener todo en orden, resolver los problemas a la menos brevedad posible. Conoce su gran habilidad, sabe que es hermosa, posee gran belleza y eso lo aplica en su vida diaria para llegar hasta donde ella se lo proponga, consigue siempre lo que desea, y al no conseguirlo se frustra, grita, desquita su ira.

Tengo en la mente dos palabras para describirla: Erotismo y seducción. Es el símbolo sexual de toda la serie, es el pretexto perfecto para inmortalizar a un personaje. De belleza cautivante, llena de arrebatos y bajas pasiones, llena de hormonas femeninas que la hacen un manjar suculento, conocedora de arte, una

Bette que despierta pasiones y bajos instintos, con la juventud a flor de piel, con una elegancia y un porte delicado, como los buenos perfumes.

Bette es apasionada, es el arte de la seducción y el erotismo. Basta ver y analizar alguna de las seis temporadas para darse cuenta de ello. Sin duda alguna creo que Bette también atrapa las miradas y la contemplación de mujeres heterosexuales que dicen que no les gustan las mujeres, pero que también se sienten atraídas por ella, así como sucede en las pasarelas donde según estas viendo un vestido muy hermoso, pero mas que el vestido vez a una mujer impactante de una belleza extraordinaria, su peinado, su actitud, su forma de caminar, su porte, sus rasgos bien parecidos, sus piernas, su extraordinaria belleza.

SHANE MCCUTCHEON: Un símbolo sexual extraño, su belleza es muy evidente sin embargo ese prototipo de símbolo sexual es inusual, debido a que estamos regidos por un ideal del amor por lo menos en países latinos, donde el engaño y el hecho de saltar de cama en cama son mal vistos, ya que cuando se pretende tener una relación formal bien, no buscamos a otras personas.

Shane siempre esta de cacería, no tiene llene, siempre quiere mas y mas, echa a perder las relaciones que en verdad valen la pena, le cuesta entablar una relación formal conalguien. Se la pasa asechando mujeres, ligando mujeres, coqueteando descaradamente hasta que caen, y cuando caen pierde rápidamente el interés.

Tiene la virtud de saber escuchar, poner atención y tratar de entenderlas, tiene el don y la habilidad de seducirlas, enamorarlas, conquistarlas, erotizarlas hasta saciar su sed de tenerlas en su cama, una vez que las tiene ya no quiere nada, prefiere seguir practicando su deporte favorito que es tener sexo con las mujeres.

Al principio le son interesantes o al menos así las hace sentir, una vez seducidas y conquistadas incluso en esa misma noche va por la que sigue, toda su energía es canalizada en el juego de seducir mujeres. Su rostro es verdaderamente perfecto, es demasiado flaca pero sin duda es muy hermosa y de personalidad impactante.

Le gusta vestirse un tanto varonil, no es femenina, pero tampoco pretende ser un hombre, aunque algunas digan que actúa como tal. Su estilo de vestir va con su personalidad irresistible, por lo cual no me parece tan varonil, mas bien, vemos a una chica sexy que quiere ligar y que su arte de seducir y erotizar es extraordinario porque incluso a las mujeres femeninas que les gustan las mujeres femeninas, les atrae mucho Shane.

Ella es la fantasía sexual de muchas mujeres, pero como le hace para ser tan cotizada, para atraer tanto las miradas sobre ella, de hecho es muy segura, y si le gusta alguna mujer, hace todo para que ella sepa y perciba lo que ella desea. Creo que Shane es un símbolo sexual que verdaderamente sabe lo que tiene y le saca el mayor provecho a su beneficio propio.

Incluso en la serie el personaje de Papi pretende competir con Shane, en una competencia absurda para Shane, de quien era mejor a la hora de andar ligando y teniendo el mayor numero de acostones con mujeres.

EVA "PAPI" TORRES: Una mujer irresistible, un símbolo sexual a flor de piel, su arte de seducción y erotismo son impactantes, ella misma dice que esta bendecida y que por eso le es fácil llamar la atención de las mujeres, seducirlas, enamorarlas, llevárselas a la cama.

Tiene sus propias reglas que no rompe, ya que según ella no puede sobrepasar sus propios limites. Sin duda, es una mujer guapísima, hermosa, impresionantemente bella, tiene un estilo más femenino que Shane, pero tiene mucho carácter, fuerza, es muy segura de si misma. En el chart de Alice lo rompe al tener el mayor número de relaciones con chicas.

Seduce a Alice y la lleva a la cama, y en cuanto la deja llega Helena Peabody haciendo ejercicio, parece que va corriendo y entonces Helena la ve y Papi a Helena, de pronto Helena esta en la lumousina de Papi y esto lo ve Alice.

Pareciera como si "Papi" nunca descansara. La presencia de "Papi" impone, es demasiado sensual, hermosa, irradia un carisma impresionante y sabe lo que quiere, no sabe mucho de cómo lo hace pero lo hace, es muy segura, va por su presa tenazmente, la seduce y se la lleva a la cama.

Creo que al igual que Shane no le importa nada de tener demasiada relación con alguién, así que solo salta de cama en cama y le huye a los compromisos.

Su voz, su mirada, su escultural cuerpo, su manera de tratar a las mujeres la hacen toda un símbolo sexual. Su sorprendente belleza y hermosura solo la realzan. Creo que quizá si “Papi” tuviera más atención y más intervención en la serie, sin duda seria la competencia directa de Shane. Pero como no intervino tanto solo lo supongo. De todas formas el peso que tuvo fue tanto que sin lugar a dudas es un símbolo sexual de apetito más voraz, de facilidad indiscutible para atraer a las mujeres que ella desee.

NIKI STEVENS: Un símbolo sexual evidente. La chica rubia irresistible, la actriz mas deseada, la que con su mirada te lleva al éxtasis. Su cabellera perfecta, su rostro impecable, siempre bien arreglada y sexy. El aspecto entre glamour y deseo, a veces parece ingenua e inocente. Otras es una mujer fatal y maliciosa, consigue todo lo que desea. Una mujer delgada, blanca, rubia, de ojos lindos, súper carita, deseable, muy coqueta, provocativa, sensual, excitante, muy delicada, radiante, expresiva y con mucha personalidad, imponente y segura.

CARMEN DE LA PICA MORALES: Un símbolo sexual, es la típica chica latina ardiente que pone de cabeza a Shane, a tal grado que hasta le propone matrimonio, sin embargo *Shane* sale huyendo y la boda no se lleva a cabo. Es una morena ardiente y sexy, segura de si misma, muy provocativa, femenina, de rostro perfecto, cuerpazo, abdomen marcado, candente, por un momento las miradas de

los espectadores se van hacia Carmen y Shane. Es una morena de fuego.

JENNY SCHECTER: Es un símbolo sexual extraño, esta super guapa, rostro perfecto, muy sexy, muy despierta pasiones, pero su carácter y *modus vivendi,* es un tanto extraño, un tanto retraida y con problemas existenciales, atraviesa por grandes crisis y es de esas bellezas raras que son sorprendentes y te llaman la tiene con otras chicas como Marina o Niki podemos admirar su cuerpazo indudable y su candentes que capacidad de seducción. Tiene un cuerpazo y una personalidad un tanto caótica, es un platillo fino servido en un plato extraño pero de buen gusto. Tan solo con ver las escenas

HELENA PEABODY: Esta mujer es una millonaria que lo tiene todo: Belleza y fortuna. Símbolo sexual que consigue todo lo que desea a su paso, de ego muy alto. Tiene un cuerpazo increíble, una figura espectacular, una voz cautivante, muy seductora, el erotismo lo tiene en la sangre, es temperamental y caprichosa. Su rostro, su atuendo tan a la moda y su toque tan excéntrico, su refinado lenguaje y su manera tan elegante de seducirnos y llevarnos al erotismo es sin duda lo increíble de su persona. Es una barbie millonaria.

MARINA FERRER: Su escultural figura la hace ser un símbolo sexual, Jenny cae en sus encantos. Su rostro perfecto, su manera de vestir tan elegante y excéntrica, su modo tan sutil de hablar, su inteligencia, su astucia, lo hermosa que es, su comportamiento tan delicado y fino. Sin duda alguna esta mujer es tan sexy, tan atractiva, el erotismo y la seducción están a flor de piel en ella.

V.4. CUESTIONES DE IMAGEN

Caracteristicas físicas:

Bette Porter
Jennifer Beals



FIG. 7.
Lesbiana femenina, joven, sexy y fascinante, delgada, marcada del abdomen, de cara linda, sonrisa hermosa, brazos marcados, alta, tez trigueña cabello un poco largo, ojos cafés, sensual, erótica y seductora, cabello ligeramente ondulado, de cuerpo hermoso, definida por la serie como un suculento filete mingón. Símbolo sexual. Despierta las fantasías sexuales de algunas chicas. Tiene algunos clichés a su favor. Va al gimnasio y se cuida. Personalidad impresionante, culta, inteligente, sabe de arte, ególatra, irradia seducción, interesante, provocativa, se viste con corte ejecutivo y buen gusto, glamurosa. Gana bastante bien, trabaja en lo que le apasiona (el arte), sofisticada y con clase. Carácter fuerte, es líder y ególatra.

Tina Kennard
Laurel Holloman



FIG. 7.1.
Aparece como lesbiana al ser pareja de *Bette Porter*, pero después es bisexual y luego otra vez lesbiana. Mujer linda, joven y sexy, cabello rubio ligeramente ondulado, un poco corto. Ojos cafés, mirada intensa y un poco ingenua, sonrisa linda, de cara bonita, delgada, estatura media alta, cuerpo lindo, tez blanca, hermosa, comprensiva y amigable. Es un símbolo sexual. La mujer que algunas mujeres desean como pareja. Despierta erotismo y seducción. Guapa, inteligente, maternal, se viste con clase, femenina. Tiene estudios y es una profesional. Carismática, sabe escuchar, da buenos consejos. Es apasionada, entregada, sabe seducir y enamorar a las chicas. Es el prototipo de mujer que muchas mujeres desean.

Shane McCutcheon
Kate Moennig



FIG. 7.2.
Lesbiana joven, de rostro lindo y excesivamente flaca, mirada intensa, cabello muy corto color chocolate, ojos cafés, tez blanca, alta, muy marcada del abdomen y del cuerpo, se viste masculina pero con onda ad – hoc, personalidad impactante, seductora, se lleva a la cama a quien desea *ipso facto,* en el acto. Sabe escuchar, domina el arte de amar a las mujeres al momento. Una asechadora. Carácter fuerte, voz sexy. Le gusta lo fácil, no se complica demasiado, es muy liberal y no cree en el amor, aunque lo intenta en ocasiones. Personaje sumamente polémico pero seductora, apasionada y erótica. Símbolo sexual, es la fantasía sexual de algunas chicas. Un imán de mujeres.

Dana Fairbanks
Erin Daniels



FIG. 7.3.
Lesbiana reprimida, que mas tarde sale del armario y es lesbiana con una relación formal. Mujer sexy, tenista profesional. Atlética, de rostro lindo, delgada, hace demasiado ejercicio. Cabello castaño oscuro, un poco largo, ojos cafés, abdomen marcado, bonita. No tiene mucha personalidad, es un poco retraída, buena persona, algo molesta. Tiene seducción y erotismo, pero como escondido. Es una mujer hermosa con lindo cuerpo.

Alice Pieszecki
Leisha Hailey



FIG. 7.4.
Bisexual, después lesbiana. Mujer sexy, rubia, cabello ligeramente corto, lindo rostro, tez blanca, ojos verdes, labios sexys, vis cómica, buen cuerpo, delgada, habla mucho sin pensar, un poco imprudente, inteligente, informada, viste a la moda, gana bien, seductora y erótica, muy femenina, es hermosa. Símbolo sexual.

Jenny Schecter
Mia Kirshner



FIG. 7.5.
Heterosexual, conoce a Marina y sale del closet, después lesbiana. Mujer sexy, atractiva rara, rostro delicado y suave, tez blanca, ojos cafés, lindo rostro, cabello castaño oscuro, delgada, abdomen marcado, femenina, de lindo cuerpo, estatura media, cabello largo. Situación económica no muy buena, tiene muchos problemas existenciales, le cuesta socializar, no es muy expresiva, retraída y hermosa. Es un símbolo sexual en la serie. Seductora y erótica, inteligente, con problemas y se avade mucho. Es femenina, tiene voz sexy. Símbolo sexual.

Marina Ferrer
Karina Lombard



FIG. 7.6.
Lesbiana sexy, alta, delgada, bonito cuerpo, tez blanca, ojos cafés, cabello castaño oscuro, un poco largo, mirada sexy, femenina, decidida, rostro lindo, inteligente, con clase, hermosa, seductora y erótica. Tiene escenas intensamente provocativas con Jenny. Tiene mucho dinero, glamur y clase. Es un símbolo sexual, despierta pasiones.

Kit Porter
Pam Grier



FIG. 7.7.
Heterosexual. Mujer madura, hermana de Bette. Un poco gordita. Cabello súper chino, un poco corto y color negro, rasgos afro, tez negra, ojos cafés, es gordita pero sexy, se viste con clase, es femenina, siempre está al pendiente de sus amigas, tiene problemas con el alcohol, es simpática, alegre, de bonito carácter.

Carmen de La Pica Morales
Sarah Shahi



FIG. 7.8.
Lesbiana ardiente y sexy, de rostro lindo, ojos cafés, tez morena clara, fogosa, apasionada, cabello lacio color chocolate, un poco largo, sonrisa cautivante, mirada intensa, carismática, lindo cuerpo, delgada, abdomen plano, belleza latina intensa. Es erotismo y seducción, hermosa, linda y de buenos sentimientos. Es un símbolo sexual y el sueño de muchas. Una belleza latina.

Helena Peabody
Rachel Shelley



FIG. 7.9.

Lesbiana encantadoramente sexy, con mucha clase y elegancia. Multimillonaria. Consigue todo lo que desea o lo compra, rostro hermoso e impactante, ojos cafés, sonrisa linda, hermosa, cuerpo envidiable, delgáda pero marcada, abdomen marcado, boca sexy, cabello largo y lacio color negro, tez blanca. Contrasta el color de su cabello con su piel blanca. Alta, bonito cuerpo, se cuida y hace mucho ejercicio, no tiene límites, es caprichosa, soborna y tiene su carácter recio y fuerte. Es un símbolo sexual, posee el erotismo y la seducción. Guapa, femenina y ardiente. Sus escenas eróticas y de seducción son intensas y provocativas.

En el caso de Mark y de Tim Haspel, estos personajes tienen una aparición breve, sin embargo considero que son importantes para tener una visión más amplia en la serie.

Mark



FIG. 7.10.

Heterosexual. Hombre joven, bien parecido, bonito rostro, delgado, tez blanca, cabello un poco largo, color castaño claro, facciones finas, es buena persona a pesar de que quiere hacer dinero con la cinta de Shane y Jenny no autorizada. Es insistente y habla mucho. Tiene dinero y es creativo.

Tim Haspel



FIG. 7.11.

Heterosexual. Hombre joven, hace mucho ejercicio, es maestro de natación, disciplinado, parece buena persona, noble. Cabello corto, rubio, ojos azules, rostro lindo, alto, tez blanca, abdomen marcado, tiene dinero, trabajador, ama a Jenny.

V.5. *The L word* al mundo

La serie se emitió originalmente en el canal estadounidense Showtime. En América Latina lo retransmiten dos canales, en WB (Warner Channel) se conoce la serie por su título original, y en el canal Fox se emite como: *Lesbianas*.

En España se ha dado a conocer con el título de *L* y se emite en Canal +. En Reino Unido se puede ver a través Living TV , Pro7 en Alemania, Showcase Televisión en Canadá, Catchon en Corea del Sur y Yes+ en Israel.

The L word, Showtime y la comunidad Homosexual

El 9 de octubre de 2008 el *New York'sLGBT Center* (Centro LGBT de Nueva York) en su celebración del 11 º evento anual de la Mujer y el 25 º aniversario de la organización, el sábado 1 de noviembre tuvo el honor de anfitriona a *Ilene Chaiken,* creadora y productora ejecutiva de *The L Word*.

La noche sirvió para homenajear a *The L Word*, en su sexta y última temporada y recaudar fondos para sostener una serie de programas, servicios y actividades que sirven a la mujer en todo Nueva York y sus alrededores, incluida la salud mental, servicios sociales, la juventud de programación, programas culturales, de sensibilización del cáncer de mama, y foros educativos.

El 18 de abril de 2009 se llevó a cabo en Los Ángeles, la 20º veinteava entrega de los premios *GLAAD* (Gays & Lesbians Alliance Against Defamation: Alianza de gays y lesbianas contra la difamación) la cual le rindió un especial reconocimiento a *The L Word*, el premio fue presentado por Alan Cumming (quien también actuó en la serie durante la tercera temporada) y recibido por *Ilene Chaiken*, quien acto seguido lo dejó en las manos de *Jennifer Beals*, que abrazó a cada una de las chicas y habló sobre la comunidad de hombres y mujeres homosexuales, bisexuales y transexuales en los medios.

Antes de la revolución sexual de los años sesenta, no había ningún término común que no fuera despectivo para los no heterosexuales. Lo más parecido era *tercer género* que provenía de la sexología de la década de 1860 y de la cultura hindú, pero nunca alcanzó un uso generalizado.

El primer término ampliamente utilizado, homosexual, adquirió en la cultura anglosajona connotaciones negativas, por lo que se tendía a remplazarlo por homófilo en los años cincuenta y sesenta, y posteriormente por gay en los setenta. Cuando las lesbianas empezaron a construir su propia identidad, el término *gays y lesbianas* se generalizó.

Aunque esta agrupación no fue del agrado de toda la comunidad lésbica. La organización *Daughters of Bilitis* se escindió en 1970 por tensiones internas debidas a la dirección en la que debían centrarse: el feminismo o los derechos homosexuales. Las feministas lésbicas tomaron como prioridad la igualdad de género, percibiendo como patriarcales las diferencias de roles entre hombres y mujeres o lo *butch y femme*.

Evitaban los roles de género que habían sido dominantes en los bares para lesbianas y se apartaron de los varones homosexuales, que percibían como chovinistas; muchas de ellas rehusaron trabajar con los hombres gays o luchar por sus causas.

En cambio, las lesbianas que tenían una visión más esencialista, que opinaban que habían nacido homosexuales y que empleaban el término *lesbiana* hasta entonces descriptivo para definir a las de su orientación sexual, generalmente consideraban que las opiniones separatistas y coléricas de las feministas lésbicas eran perjudiciales para la causa de los derechos de los homosexuales. A esto pronto se le unió la petición de bisexuales y personas transgénero de ser reconocidos como parte integrante de la gran comunidad.

Al disiparse la euforia inicial de los disturbios de *Stonewall*, entre finales de la década de 1970 y principios de la de 1980, hubo un cambio de percepción, algunos gays y lesbianas se volvieron menos tolerantes con las personas bisexuales o transgénero.

Muchos creían que los transexuales actuaban según los estereotipos de género y que los bisexuales eran sólo homosexuales que tenían miedo de salir del armario y ser sinceros con su identidad. Los cuatro grupos que conforman el término LGBT tuvieron dificultades a la hora de desarrollar su propia identidad y sus relaciones con los otros miembros del grupo colectivo, en ocasiones excluyéndolos. Estas dificultades siguen vigentes hoy en día.

El término LGBT fue probablemente utilizado por primera vez para referirse a toda la comunidad por los estudiantes activistas LGBT de los años sesenta, aunque no está claro con qué frecuencia o alcance se usó entonces el término.

No fue hasta los años noventa que se comenzó a tratar con el mismo respeto y con igualdad a los grupos y personas gays, lesbianas, bisexuales y transexuales dentro del movimiento LGBT.

Aunque en el seno de la comunidad LGBT, se han visto ciertas polémicas sobre la aceptación universal de los distintos grupos de miembros (las personas transgénero, en particular, han sido en ocasiones marginadas por el grueso de la comunidad LGBT), el término LGBT ha sido un símbolo positivo de inclusión.A pesar de que las siglas LGBT no contienen las iníciales de las comunidades más pequeñas, generalmente se acepta que el término incluye a aquellos no identificados por las cuatro letras.

En general, el uso del término LGBT ha ayudado, con el paso del tiempo, a integrar a individuos que de otra forma habrían sido marginados en la comunidad global.

CAPÍTULO VI. LA SEDUCCIÓN EN GLORIA TREVI

VI.1. Símbolo de seducción

La deducción es simple y clara, Gloria Trevi, el ícono musical femenino, es un simbolo seductor, erótico, sexual, provocativo. Despierta pasiones, deseos sexuales, fantasías eróticas, sucumbimos ante su belleza y nos enamora, caemos a su bolsillo y nos gana. Reímos, lloramos, gritamos, brincamos, hacemos todo cuanto ella desea que hagamos. Si se le ocurre subir al escenario a alguien y desvertirlo aplaudimos su desfachatez. Si en el escenario se toca provocativamente nos alborota la hormona, la deseamos, nos inspira un erotismo a flor de piel, una seducción encantadoramente exitante.

El *show bussines,* nos vende esta imagen exhibicionista de la cantante, una imagen rebelde, sexual, atractiva, visiblemente exquisita, un cuerpo envidiable, una figura fabulosa, un suculento manjar que derrite nuestras expectativas, una maravillosa diosa del Olimpo, una Gloria Trevi majestuosa, la que nos habla bonito y nos envuelve en su magía, un carisma impresionante, un resplandor único, una mujer brillante, inteligente, capaz de envolvernos en el instante donde todos sucumbimos ante su belleza.

El ícono musical se convierte en el elixir de la pasión, en el tónico de la seducción y en el iman del erotismo en su máximo esplendor. Sus poses eróticas, la manera de tocarse el cuerpo, sus gestos incitantes, la manera de moverse, la hagilidad en la que se desplaza en el escenario, su particular forma de destapar un refresco y hagitarlo hasta que sale el gas de su contenido, aventándoselo a su público, la forma de tomar agua y tirarle el agua y hasta la botella a sus fans, es tan sugerente como refrescante.

VI.2. Ícono musical femenino: Gloria Trevi

Fue nominada a los *Latin Billboard Awards 2005-02-26* en la categoría: Álbum Pop Latino del Año, a una artista femenina por: *¿Cómo Nace El Universo?* Recibe *Disco de Oro*, en Estados Unidos por el mismo álbum.

Básicamente me centrare en un estudio analítico de las letras de las canciones del fenómeno Gloria Trevi para poder descifrar el entramado de relaciones tanto personales como interpersonales, que hacen que una artista llegue a trascender de tal forma que se origine un gran impacto social que determine la magnitud de un proceso cultural por medio de la música, además de comprender una visión amplia del México de los años noventa.

Jorge Veraza, en su libro: *Para La Historia Emocional del siglo XX.* Nos ofrece una visión bastante acertada para la comprensión de la comercialización de las emociones. Además tocare algunas teorías que nos lleven a entender ciertos aspectos del análisis del discurso, teoría de la recepción, el análisis letrístico y de la semiótica.

Algunas preguntas que se me vienen a la mente en relación con nuestra investigación podrían ser: ¿Cuál es el reflejo de las letras de sus producciones discográficas con la sociedad? ¿Cuál es la pertinencia de este producto hacía la sociedad de consumo? Algunas de estas preguntas trataré de responder, o bien, dar una idea general que ofrezca bases analíticas para poder estudiar cualquier tipo de fenómeno musical que haya impactado en la sociedad mexicana.

El medio musical no sólo te vende la música que quieres escuchar, sino también la imagen de un artista, un modelo de vida y toda una ideología, con todo lo que ella implica. Las canciones proyectadas por sus exponentes nos sitúan en un determinado contexto histórico, en una realidad ofrecida por el entorno que le rodea, nos abren paso a un panorama social de un sector específicamente determinado por las condiciones producidas en el entorno, nos muestran una parte de la realidad, como todos sabemos, *la realidad depende del cristal con que se mira y los ojos que la vean*.

Partiendo de su cuarta producción discográfica titulada: *Más turbada que nunca,* dado el impacto social hacía un icono de los años 90ta. Bajo la casa disquera Bertelsmann de México. S. A. De C. V. Div. BMG / Ariola, una compañía Bertelsmann Music Group. Dirigida y realizada por Sergio Andrade en 1994. Grabado en estudios: Milagro Sound Recorders (Glendale), Andora Universal City), Mad Hatter (Los feliz), West Lake (Beverly Hills), y otros 39 del área del sur de California; (según nos iban corriendo.) Las letras de las canciones serán analizadas bajo una metodología del análisis letrístico, del discurso y de la recepción, que muestre la gran importancia que tienen en la sociedad mexicana de los años noventa.

VI.3. Escenarios

La gira de conciertos *Trevolution* de Gloria Trevi, prácticamente no tuvo promoción, a un día de comenzar asistió al programa de variedades de Omar Chaparro: *No Manches,* y promocionar la gira, el raiting del programa fue de los más altos por la presentación estelar de todo un icono musical.

La gira *Trevolution* empezó en Monterrey, Nuevo León, acudieron 10 mil personas, en el Palacio de los Deportes en México Distrito Federal, asistieron 12 mil personas, a la cita se presento el elenco de *Rebelde (RBD),* y Juan Osorio.

Realizó cuatro palenques, fue a Estados Unidos, donde hubo llenos totales de 4 mil a 10 mil personas en los diferentes estadios, y cerro su gira en México, debido a sus cinco meses de embarazó por su novio Armando Gómez.

Gloria Trevi ha tenido llenos totales en el Auditorio Nacional, el Estadio Azteca, varios palenques de la República Mexicana, participaciones en ciudades de Estados Unidos Norteamericanos, en Europa, China, el Cono Sur, Argentina y viajes tanto promocionales como de conciertos, en muchos países del mundo. En todos ellos cuando se presenta el público queda impactado de su actuación.

VI.4. Revistas

La *revista H,* una revista para caballeros, Gloria Trevi aparece en exclusiva con poca ropa, fotos sugerentes, pero totalmente cuidadas y diseñadas, a tan sólo tres días de haberlas expuesto al mercado, fueron agotadas.

En cuanto a las revistas se refiere han sido una cantidad un poco difícil de descifrar puesto que sigue siendo una artista que atrapa las portadas de estas, sin embargo mencionare algunas en donde ha tenido gran auge, esto sin contar los periódicos en donde causo gran revuelo como *Excelsior, El Uno más uno, La*

jórnada, El Universal, El Sudcaliforniano, entre otros. Además de otros que se dedican al escándalo como: *Fama, Semanario de lo insólito, Ardientes y apasionadas,* y otras.

Las revistas donde aparece son: Notitas musicales, *TVyNovelas, TV y Más, Etcétera, Ooorale!, In touch, Tvnotas, Eres, Vanidades, Exa, ¡Mira!, Hola, In Style, Gente,* entre otras.

Esto sin olvidar la revista que Gloria Trevi sacaba al mercado de manera mensual al tratarse de: *Las insólitas, locas e increíbles aventuras de…,* donde cambiaban dependiendo de las historias contadas como en al caso de La Cenicienta, donde aparece Gloria Trevi como la Cenicienta y Jorge Campos como el príncipe.

En estas revistas Gloria salía en ocasiones con poca ropa o con micro vestuario estrafalario en exceso, peinados de todo tipo, ropa colorida o atuendos más formales, con un maquillaje ligero o totalmente cargado, llena de pulseras, anillos, cadenas, zapatos de todo tipo o zapatillas, con poses agresivas o ingenuas, actitudes irreverentes o bien portada, ese juego de ser fotografiada ha dejado un sin número de fotos inolvidables.

VI.5.Gloria Trevi: la influencia en el sector público

El ícono musicalGloria Trevino hace distinciones de clases sociales y la segmentación del mercado es dirigida hacía un público bastante amplio: puesto que igual vende un calendario en un taller mecánico, que un video de aeróbics a una adolescente de buena familia, una revista de cómic a un niño, o un disco a un intelectual. No sólo es aceptada por el público juvenil, sino que además tiene gran pertinencia en el público infantil y personas adultas o mayores, quienes se identifican con este nuevo ídolo musical que rompe con la convencionalidad y hace mucho ruido con su polémica personalidad e impactante atuendo de colores brillantes.

Como lo mencionó el intelectual Carlos Monsiváis en algunas entrevistas hechas a los medios de comunicación y en su libro "*El ritual del caos",* y por su parte la prestigiada personalidad periodística de Elena Poniatowska, palabras más palabras menos, que Gloria Trevi es el surgimiento juvenil explosivo de una sociedad mexicana exhausta.

Los artistas que han llenado más los lugares donde se presentan, han sido: Vicente Fernández, Juan Gabriel y Gloria Trevi. El tiempo ha pasado, el público es difícil de satisfacer, es otra generación con nuevas tendencias e ideologías, sin embargo las nuevas generaciones de jovencitas, niñas y otros siguen admirando a la artista Gloria Trevi.

VI.6. Símbolo sexual

Un símbolo sexual, o *sex symbol* en inglés, es una persona famosa que el público, sea hombre, mujer, seguidor, críticos o fan del mismo en general, crea y encuentra sexualmente atractiva. Si bien este término se usa para las celebridades de las cuales muchas son catalogadas como iconos, también puede ser usada para personas no famosas, estas que no son precisamente catalogadas como ídolos pero si famosas dentro de una comunidad pequeña. El término fue usado por primera vez alrededor del año 1911.

La industria cinematográfica ha jugado un papel muy importante en el surgimiento de los símbolos sexuales. Ésta diseminó imágenes de gente bella por todo el mundo, especialmente en la época del cine mudo, cuando no existían barreras idiomáticas. Uno de los primeros símbolos sexuales fue la actriz DanesaAsta Nielsen en las décadas de los años 10s y 20s.

Aunque las películas todavía son importantes, hoy en día los símbolos sexuales suelen surgir, en general, de la televisión, y en particular de series de televisión y videoclips. A muchas "supermodelos" de la industria de la moda también se les considera como símbolos sexuales.

Algunas veces los símbolos sexuales (podrían ser femeninos y masculinos) pueden ser personas que no se presentan como guapos o bien parecidos, sino

que poseen otras cualidades que los hacen sexualmente atractivos. Este fenómeno se conoce como "Sex Appeal".

Muchos ídolos adolescentes son también símbolos sexuales. En particular, los admiradores de los grupos musicales formados por chicos o chicas jóvenes así los consideran. Estos admiradores enfocan frecuentemente su atención en un único miembro del grupo, aunque el grupo entero se considera un símbolo sexual por asociación.

Existen diversos ídolos juveniles musicales que son llamados frecuentemente Símbolo Sexual, entre estos están Britney Spears o Madonna, quienes aparecieron en un grupo musical, se hicieron conocidos y por ende dados a conocer ante el público y celebridades como Símbolos Sexuales de la música, un ejemplo masculino de esto es el cantante Ricky Martin.

Gloria Trevi es sin dudas un símbolo sexual sugerente, ardiente, sensual, sexual, erótico, es una mujer que atrae tanto las miradas de los hombres como de las mujeres ya sean heterosexuales o su connotación más evidente LGBT. Ciertamente la figura de Gloria Trevi es hermosa, un cuerpo bonito, estético, de buen ver, figura envidiable, gracias a la dieta y el ejercicio excesivo. Gloria ha dicho que el ejercicio y los sacrificios son parte importante de su carrera, ya que desea verse hermosa para sus fans y las cámaras.

Gloria Trevi se ha consolidado como un ícono musical, pero también como un símbolo sexual acaparando la atención, y las miradas de los espectadores, ante tal mujer tan hermosa, que tiene ese algo mágico que la hace ser sexy, atractiva, deseada, deliciosa y radiante. Las poses sugerentes, las micro prendas que no dejan mucho a la imaginación, las fotos eróticas, su inventiva a la hora de posar ante las cámaras y los medios la hacen una diva símbolo sexual.

Ante la clasificación de artista, icono musical, símbolo sexual, icono de seducción, Gloria Trevi entra en la clasificación de la escala más alta. Es una artista puesto que su manera de expresarse es un arte. Es un ícono musical reconocido mundialmente, al mencionar Gloria Trevi, ya tenemos un concepto de ella, nos formamos una imagen y posiblemente una construcción de conceptos de la cantante.

Es un símbolo sexual evidente, en cada presentación es muy notorio este hecho, sus actitudes, su expresión y sus movimientos son claramente de carácter sexual. Es un símbolo sexual, tenemos una imagen sexual de la cantante. Es un ícono de seducción, porque explícitamente el hecho es innegable.

CONCLUSIONES:

Del universo simbólico creado por una serie de definiciones que acotan nuestro enfoque relacionado con el erotismo y la seducción, podemos deducir que nuestros objetos de estudio: *The L Word* y la cantante mexicana Gloria Trevi, son, en efecto, de alto impacto social.Ello nos sumergió en un efectivo análisis, donde estos protagonistas son puestos a disposición de esa delicada fragancia derramada por nuestros conceptos: erotismo y seducción.

A través de esta investigación, en el análisis del impacto social en la serie de *The L Word* y Gloria Trevi, podemos entender cómo es que se dan estos dos productos mediáticos, los cuales tienen pertinencia social en dos países completamente diferentes, al tratarse de Estados Unidos y México.

La intención, estrictamente académica, desarrollada con los conceptos del erotismo y la seducción, nos lleva a concebir nuestra mirada hacia *The L Word* y Gloria Trevi, como impregnada de un conjunto de elementos exquisitos a nuestros sentidos. La trascendencia de este estudio, plasmada a través de medios, es de tipo social. Lo educacional y académico es más bien personal, al ampliar nuestro horizonte y ver más allá del resplandor.

.

El erotismo es esa fuerza sensual del ser humano donde se manifiesta la sexualidad.Pero no es sólo el acto sexual en sí, que sería sexualidad pura. El erotismo es el goce de la vida, es un placer estético que se da en la sensualidad; desde el tacto y la visión, involucrando por elloal arte. De hecho, hablamos del arte mismo de la humanidad como tal, ya que ese contacto muchas veces inicia con la propia naturaleza humana.

El niño que toca una flor, que admira a los pájaros, a los insectos: esosson actos de erotismo; la naturaleza está seduciendo al niño.El niñoes un ser humano en formación, maravillado ante los colores, olores, texturas, por la frescura del agua, por las caricias de mamá, por el abrazo del tio, por el contacto con los amiguitos, en el jugar con la pelota.Todo eso es erótico. Al ser un mundo sensual, el mundo de los sentidos se le revela al niño a a la niña abriendo su horizonte humano.

El erotismo es una fuerza cultural compartida por todos los seres humanos.No hay una cultura en el universo humano que no se abra al goce por los sentidos. Es por ello que el erotismo es una pieza fundamental en mi tesis.Del mismo modo, pareciera que la seducción es la seducción de un hombre a una mujer, o viceversa. Pero no; eso es así sólo en el esquema tradicionalde una heterosexualidad mal entendida.

Las cosas seducen: un platillo bien presentado, un chocolate, una nube. Todo seduce (o puede seducir) los sentidos.El goce estético es el goce sensual de las personas con todo aquello que le rodea. Vemos la foto de un platillo muy bien adornado y se da ahí ya una seducción. La publicidad también seduce, explotando el erotismo, el placer del ser humano en el goce.Eso lo saben bien los publicistas capitalistas. Es precisamente la publicidad la que hace que el ser humano salga corriendo a las tiendas a gastarse el dinero que duramente ganan en el trabajo.

El consumo esungoce que no es racional. La gente compra y dice (o cree) sentirse muy bien, aunque muchas veces no le sirva lo que sus impulsos o ansiedades compran de manera obsesiva, sin auténtica necesidad, gracias a una “excelente” campaña publicitaria.

Es por ello que, sin que les haga falta, son seducidos por las fuerzas del capitalismo en general. Así es como se mueve el capital en el mundo del mercado.La seducción se da desde el enamoramiento que se tiene a un cachorrito, un auto de lujo, al llegarnos a través de la publicidad y los sentidos, entonces el placer erótico, se vuelve un placer de consumo.

La serie *The L Word* conjuga todo eso. El gran logro de la serie *The L Word* es hacer visibles a todos esos personajes que habían sido negados por tanto tiempo. Las lesbianas existen en Estados Unidos, pero también existen en todo el mundo y, al verlas como público en México, las lesbianas se dan cuenta que existen otras lesbianas en Estados Unidos: por fin un grito desesperado sale a las pantallas y desde ellas da lugar a un gran logro social.

A partir de entonces los publicistas van a empezar a considerar que el públicolesbico, que la comunidad LGTBI (Lesbianas, Gays, Transexuales, Bisexuales e Intersexuales) tenemos un panorama de que, como mercado, la comunidad LGBTI es sumamente importante. Así mismo, los gobiernos empiezan a darse cuenta de que existe una gran represión y urgente necesidad de esa comunidad, en ser aceptada, reconocida, dejada de ser perseguida y luchan por derechos humanos... sin dejar de ser un posible mercado.

Entre estos derechos se encuentra el del matrimonio igualitario, que tanto ha llamado la atención en Baja California Sur. Tanto a favor como en contra. Por ejemplo, la campañaque con el “concepto” de “familia natural” alza la voz con*patadas de ahogado*al no querer aceptar una actualidad avasallante:la comunidad LGTBI es parte de la ciudadanía, tanto de Estados Unidos como de este país o del mundo entero y, como tal, tiene legalmente todos sus derechos.

Las autoridades gubernamentales tienen que reconocer su visibilidad. Es por ello que la serie *The L Word,* es tan importante, por el hecho concreto de hacerlo visible. Sus actrices cambiaron el comportamiento de la sociedad porque ahora las lesbianas se volvieron vivibles, las mujeres bisexuales se volvieron visibles y los gobiernos tuvieron que verlas y reconocerlas.

Por su parte, Gloria Trevi, que surge a finales de los años ochenta, logró una versión mexicana, latinoamericana, en español, del enorme éxito global que en el mundo que había tenido cantantes como Cindy Looper o Madona. Gloria Trevi, utilizando la excentricidad, lo estrafalario y un abierto comportamiento sensual, erótico y de seducción, se compara de tú a tú con Madonna.

Muchas actrices, cantantes o compositoras en México querían, deseaban hacer eso. Ya lo había iniciado Lupita Dalessio, que se volvió un estandarte del feminismo: la mujer que no se deja, la mujer que protesta, la que se atreve a decir: *Hace tiempo que no siento nada al hacerlo contigo.* Siendo ésta, a su manera, una temática de seducción y erotismo. Es un México nuevo, una generación que protesta en el ámbito de lo doméstico.Por eso Carlos Monsiváis le pone tanta atención a Gloria Trevi, por su fresco discurso de protesta desparpajada ante una sociedad mexicana de un machismo ancestral.

Gloria Trevi es la explosión de una bomba.La chica dice: *Doctor psiquiatra, no estoy loca,* donde la sociedad las tacha de locas, esta muchacha está loca; pero esa loca cobra, es rica y se está haciendo más rica por sus espectáculos.Manipula como experta los aspectos eróticos y seductores parauna juventud como la mexicana. Sobre todo la población femenina, que se descubre a sí misma llena de energía, patalenado aunque sea en el escenario de su imaginación.

El gran temor del machismo patriarcal en México es que las niñas se rebelen y tengan energía. Es preferible que esas niñas se casen y sigan reproduciendo el esquema patriarcal donde se embarazan y crían a sus hijos. El patriarca teme que esas chicas se rebelen, se vuelvan independientes, decidan abortar, que tengan la osadía de tener amantes.

Gloria Trevi demuestra que las jóvenes mexicanas tienen iniciativa, no importa si fueron a la escuela o la universidad.Ella le está dando voz y energía a la población juvenil femenina. Es impresionante lo que logra, porque este problema se vuelve político en un país represor. En este nuevo estilo de vida, la tecnología favorece el erotismo y la seducción. Carlos Monsiváis y Gloria Trevi señalan la importancia del erotismo; siendo el goce, en última instancia, gocepor la vida. El placer sensual, en todas sus dimensiones, desde la música que escucho, hasta las portadas o los calendarios en que gasto el dinero que con tanta dificultad gano.

Por ello Gloria Trevi viene a cambiar el panorama de México, sobre todo el de la juventud. Esta chica pone en un calendario un tendedero de condones.Es impensable que alguien haga esto.Es increíble el cambio cultural que Gloria Trevi está registrando, porque está aceptando que, como en Estados Unidos, los mexicanos también tienen un enorme deseo sexual.

Ella lo vuelve visible en sus calendarios; siendo una gran provocación, una gran rebeldía a un sistema político, donde el mexicano sufre maltratos de los patrones, de sus autoridades y sobre todo en el bolsillo, porque lo que nos pagan no alcanza. La vida es más cara, la gasolina es más cara y lo único que nos queda es el placer, el erotismo y la seducción.Y si acaso no puedes tener una pareja tan escultural como Gloria Trevi, por lo menos que te alcance para la comida, minimo un hot dog de carrito de la 8 de octubre, pero disfrutarlo y sentir placer.

El placer sensual número uno de la crisis mexicana, se vuelve hoy la comida. Una comida que me da placer, porque todo lo demás se ha vuelto displacer. Ese consumismo de las cosas más baratas, que no son las más sanas, pero nos dan placer. Gloria Trevi transforma la cultura en México. A su calendario lo acompaña una actitud rebelde, una protesta social, cultural y política

.

BIBLIOGRAFÍA:

ANDREAS – SALOMÉ. *El erotismo.* Barcelona. Hesperus. 1998.

BARRERA BASSOLS, Dalia. *Mujeres, ciudadanía y poder.* El colegio de México. México D.F. 2000.

BARTHES, Roland. *Fragmentos del discurso amoroso.* México. S. XXI. 1998.

BATAILLE, Georges. *El erotismo.* Tus Quets. México. 1997.

BAUDRILLARD, Jean. *De la seducción.* Madrid. Cátedra. 1998.

BERGER, Peter L. LUCKMANN. Thomas. *La construcción social de la realidad.* Ed. Amorrortu editores. Buenos Aires Argentina. 2001.

BRETÓN, André. *El amor loco.* Joaquín Mortis. México. 1967.

BUTLER, Judith. *Sin género de dudas.*

Deshacer el género. Identidad, sexualidad, secularismo. Ed. Paídos. Barcelona. 2006.

El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad. Ed. Paídos. Barcelona, Buenos Aires, México. 2007.

Cuerpos que importan. Ed. Paídos. Buenos Aires, Barcelona, México. 2008.

CIXOUS, Héléne. *El cuerpo femenino en la obra literaria de Héléne Cixous.*

COMTE – Sponville, André. *Diccionario filosófico.* Ed. Paídos Surcos 6. Barcelona, España. 2005.

ECO, Umberto. *Apocalípticos e integrados.* Biblioteca Umberto Eco. No. 39. Ed. Lumen. Barcelona, España. 1999.

FOUCAULT, Michel. *Historia de la sexualidad.* México. S. XXI. 1999.

GONZÄLEZ, V, Juliana. *El poder del eros. Fundamentos y valores de ética y bioética.* México. UNAM – Paídos. 2000.

HIERRO, Graciela. *Ética del placer.* UNAM. México. 2001.

Ética y feminismo. UAM. México. 1999.

JEFFREYS, Sheila. *La herejía lesbiana. Una perspectiva feminista de la revolución sexual lesbiana.* Ed. Cátedra. Madrid. 1996.

KAMAJI, Greta Rivara. *Ética del placer de Graciela Hierro.*

LAMAS, Martha. *Miradas feministas sobre las mexicanas del siglo XX.* FCE. México. 2007.

Feminismo: transmiciones y retransmisiones. Taurus. México. 2006.

Cuerpo: diferencia sexual y género. Taurus. México. 2002.

Política y reproducción. Aborto: la frontera del derecho a decidir. Plaza y Janés. México. 2001.

El género: la construcción cultural de la diferencia sexual. PUEG/ Miguel Ángel Porrúa. Colección las ciencias sociales. Estudios de género. México. 1996.

La bella (in) diferencia. Lamas y Frida Saal editoras. Siglo veintiuno editores. México. 1991.

MATTELARD, Armand. *La comunicación mundo. Historia de las ideas y de las estrategias.* Siglo XXI Editores. México. 1996.

MONSIVÁIS, Carlos, *Los rituales del caos*. México: Ediciones. Era, 1995.

MULVEY, Laura. *Placer visual y cine narrativo*. España. 1988.

ORTEGA, JOSÉ Y GASSET. *Estudios sobre el amor*. Buenos Aires. 1939.

-*La Rebelión de las masas.* Revista de occidente. Ed. El Arquero. Madrid. 1937

PAZ, Octavio. *La llama doble, amor y erotismo.* Seix Barral. México. 1997.

-*Un más allá erótico.* Sade. México. Vuelta. 1993.

PEREZ, Contreras, María de Monserrat. *Derecho de los homosexuales.* México UNAM. Cámara de Diputados. LVII Legislatura. 2000.

RANDALL, Margaret. *Las mujeres.* Ed. Siglo XXI Editores. Decima edición en español. México D.F. 1989.

RODRÍGUEZ, Oscar Eduardo. *El personaje gay: En la obra de Luis Zapata.* Ed. Fontamara. México. 2006.

SARTORI, Giovanni. *Homo videns. La sociedad teledirigida.* Ed. Taurus. México D.F. 2001.

SAVATER, Fernando. *Diccionario filosófico.* Ed. Ariel. Barcelona, España. 2007.

TIMASHEFF, Nicholas S. *La teoría sociológica.* Fondo de cultura económica. México. 2001.

VERAZA, Jorge. *Para la historia emocional del siglo XX.* Editorial Itaca. México D.F. 2003.

VEYNE, Paul. *La elegía erótica romana. El amor, la poesía y el Occidente.* FCE. México. 1991.

REVISTAS:

ARDIENTES Y APASIONADAS. *Súper especial de Gloria Trevi.* Publicación mensual de Eduardo Barceló, Eduardo Bustamante No. 161. Col. López Mateos. México D.F.

PROCESO. *El fenómeno TREVI. El 33: La arbitrariedad vigente.* Semanario de información y análisis. No. 1211. 15 de enero de 2000. México.

QUEHACER POLÏTICO. Director General Miguel Cantón Zetina. 15 de enero de 2000. No. 958. México.

SEMANARIO DE LO INSÓLITO. *El escándalo de la Trevi. No. 9. GLORIA TREVI.* Ed. Mina. S.A. de C.V. Marzo 2000. México.

FUENTES AUDIOVUALES E INTERNET:

www.thelwordonline.com/

www.sho.com/sho/the-l-word/home

www.seriesyonkis.com/serie/the-l-word

www.imdb.com/title/tt0330251/

www.ambienteg.com/famosos/series-de-television/the-l-word

www.l-word.com/

www.afterellen.com/TV/thelword.html

ebookbrowse.com/the-l-word-representaciones-lesbicas-en-tv1-pdf-…

www.uag.mx/fcps/tribuna/339/soc12.htm

http://www.cambaceres.net/

http://es.wikipedia.org

http://www.udg.mx/laventana/libr1/lamas.html

ANEXO FOTOGRÁFICO:

Fig. 1. http://en.wikipedia.org/wiki/File;Ilene_Chaiken_1.jpg

Fig.1.1.http://www.google.com.mx/imgres?q=Jennifer+Beals+fotos&start=154

Fig. 1.2. http://www.google.com.mx/imgres?q=Laurel+Holloman&hl

Fig. 1.3. http://www.google.com.mx/url?Mia+Kirshner+fotos

Fig. 1.4. http://www.google.com.mx/url?Katherine+Moenning+fotos&source

Fig, 1.5. http://www.google.com.mx/url?sa=i&rct=j&q=Leisha+Hailey+fotos&source

Fig.1.6. http://www.google.com.mx/url?q=Pam+Grier+fotos&start=183&hl=es&sa

Fig.1.7. http://www.google.com.mx/url?sa=i&rct=j&q=Rachel+Shelley&source=images

Fig. 1.8. http://www.google.com.mx/url?sa=i&rct=j&q=Karina+Lombard+fotos&source=images

Fig. 1.9. http://www.google.com.mx/url?sa=j&rct=j&=Sarah+Shahi+fotos&source

Fig. 2. http://photobucket.com

Fig. 2.1. http://photobucket.Pam+Grier.com

Fig. 2.2. http://photos1.blogger.com/blogger/3058/2290/1600/cap089.jpg

Fig. 2.3. http://photos-Leisha+Hailey.com

Fig. 2. 4. http://photobucket.com

Fig. 2.5. http://photobucket.com

Fig. 2.6. http://photobucket.com

Fig. 2.7. http://photobucket.com

Fig. 2.8. http://photobucket.com

Fig. 2.9. http://photobucket.com/Sara+Shahi

Fig. 2. 10. http://photobucket.com

Fig. 2. 11. http://photobucket.com

Fig. 3. http://www.google.com/imgres?imgurl=http://www.vistelacalle.com

Fig.3.1. http://www.google.com/imgres?imgurl

Fig. 3.2. http://www.google.com/imgres?imgurl=http://imalbum/aufeminin.com/album/D20011115/

Fig. 3.3. http://www.google.com/imgres?q=imagenes+Gloria+Trevi+90tas&start=106&Ir=&sa=x&hl

Fig. 4. http://www.google.com/imgres?q=imagenes+Gloria+Trevi+90tas&start=356&Ir=&sa

Fig. 4.1. http://www.google.com/imgres?q=imagenes+Gloria+Trevi+90tas&start=182&Ir=&sa

Fig. 4.2. http://www.google.com/imgres?q=imagenes+Gloria+Trevi+90tas&Ir=&sa=x&hl=es&biw=1280&bih

Fig. 4.3. Foto tomada por Luis Díaz Infante en el Periodico *El Sudcaliforniano*.

Fig. 5. http://www.google.com/imgres?imgurl

Fig. 5. 1. http://www.google.com/imgres?imgurl=http://4.Bp.blogspot.com

Fig. 5. 2. http://www.google.com/imgres?imgurl=http//static.fulldiscografias.com

Fig. 6. http://galeon.com/amigosdgloriatrevi/Trevi92.htm

Fig. 6. 1. http://galeon.com/amigosdgloriatrevi/Trevi93.htm

Fig. 6. 2. http://galeon.com/amigosdgloriatrevi/Trevi94.htm

Fig. 6. 3. http://galeon.com/amigosdgloriatrevi/Trevi95.hlm

Fig. 6. 4. http://galeon.com/amigosdgloriatrevi/Trevi96.hlm

Fig. 6. 5. http://galeon.com/amigosdgloriatrevi/Trevi97.hlm

Fig. 7. http://www.google.com/imgres?

Fig. 7. 1. www.thelwordonline.com/

Fig. 7. 2. www.thelwordonline.com/

Fig. 7. 3.www.thelwordonline.com/

Fig. 7. 4. www.thelwordonline.com/

Fig. 7. 5. www.thelwordonline.com/

Fig. 7. 6. www.thelwordonline.com/

Fig. 7. 7. www.thelwordonline.com/

Fig. 7. 8. www.thelwordonline.com/

Fig. 7. 9. www.thelwordonline.com/

Fig. 7. 10.www.thelwordonline.com/

Fig. 7. 11.www.thelwordonline.com/