UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR

ÁREA INTERDISCIPLINARIA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMÍA

"EVALUACIÓN DEL POTENCIAL Y COMPETITIVIDAD TURISTICA RURAL EN LOS OASIS DE SAN ISIDRO Y LA PURISIMA, B.C.S.".

TESIS

PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRO EN

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

PRESENTA

LIC. JAVIER ALBERTO ARCE MEZA

DIRECTOR

M.E.A. FRANCISCO ISAÍAS RUÍZ CESEÑA

La Paz, Baja California.Sur.A 17 de enero de 2017.

Contenido

AGRADECIMIENTOS 4
INTRODUCCIÓN 5
ANTECEDENTES 7
JUSTIFICACIÓN 9
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 11
PREGUNTA DE LA INVESTIGACIÓN 12
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN 12
OBJETIVO GENERAL 12
OBJETIVOS ESPECÍFICOS 12
HIPÓTESIS 12
CAPÍTULO 1 MARCO TEÓRICO 13
1.-Desarrollo Regional Sustentable 13
2.- Beneficios del Turismo 14
3.-Conceptos y Clasificación del Turismo 15
4.-Potencial Turístico 21
5.- Competitividad Turística 21
6.- Oasis Sudcalifornianos 23
7.- Casos de Estudios Similares 25
CAPÍTULO 2 DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO 27
Caracterización del Área de Estudio 27
Clima 27
Marco geológico 28
Economía 28
CAPÍTULO 3 MATERIALES Y MÉTODOS 30
3.1 Aplicaciones en el objeto de estudio 30
3.2 Equipo 30
3.3 Metodología 31
3.4 Población y Muestra. 31
3.4.1 Encuestas 32
CAPÍTULO 4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN 34
4.1 Encuestas 34

4.2 Competitividad Turística 49
4.2.1 Metodología 50
4.2.2 Resultados 54
CAPÍTULO 5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 58
5.1 Del diagnóstico del potencial turístico rural en los Oasis de San Isidro y La Purísima. 58
Directriz 1.- Ordenamiento Turístico y Rural 59
Directriz 2.- Información y Comunicación 59
Directriz 3.- Articulación 59
Directriz 4.- Incentivo 59
Directriz 5.- Capacitación 60
Directriz 6.- Participación de la comunidad 60
Directriz 7.- Infraestructura 60
5.2 Conclusiones y recomendaciones para la competitividad turística rural de los Oasis de San Isidro y La Purísima 62
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 64
ANEXOS 69
MODELO DE ENCUESTAS 69
LISTA DE FIGURAS 71
Figura 1. Se muestra el concepto de turismo rural y sus actividades, según SECTUR, Fasiculo1. “Turismo Alternativo una nueva forma de hacer turismo” 71
Figura 2. Ubicación de los oasis de San Isidro y La Purísima se presenta en el siguiente mapa. 71
LISTA DE TABLAS 72
Tabla 1. Matriz de Medición de Variables Naturales del Oasis (Valor Ponderado). 72
Tabla 2. Tabla de Medición de las Variables a considerar para determinar la Competitividad basada en Ventajas Competitivas de los Oasis. 72
Tabla 3. Matriz de Medición de Variables Internas (Naturales) de los Oasis y su Ponderación. 72
Tabla 4. Resultados de Ventajas Competitivas. 73
Tabla 5. Resultados del Indicador de Potencial y Competitividad de Oasis (IPCO). 74
GRAFICAS 74
CONSTANCIAS DE PRODUCCIÓN ACADEMICA 82

AGRADECIMIENTOS

En especial agradezco a la Universidad Autónoma de Baja California Sur y al posgrado en Administración Estratégica por darme la oportunidad de cursar la maestría fue una experiencia de retos, alegrías, tristezas y de enseñanza en temas que no tenía experiencia gracias a la calidad del cuerpo de académicos esto pudo ser más sencillo y rico en enseñanza.

Agradezco a mis padres y hermana que siempre estuvieron apoyando en cada momento dando todo de si moralmente para que pudiéramos cursar el posgrado de la mejor manera.

Gracias a Dios por darme la oportunidad de vivir una experiencia que marco a mi vida ya que durante la estancia en el posgrado me case con la ahora esposa lo cual me ayudó mucho en el tránsito de este proyecto de investigación ya que siempre estuvo brindando confianza ánimo y dispuesta siempre ayudarme.

Agradezco a mis suegros y cuñado por el apoyo moral día a día y hacerme sentir que lo que estaba haciendo les hacía sentir orgullosos por tener a un miembro de la familia estudiando un posgrado.

Quiero dedicar este trabajo de investigación a un ser que estuvo muy poco tiempo con nosotros, pero mientras estuvo fue la alegría de la familia y mi principal motivación para llegar este día de concluir mi investigación mi pequeño angelito que se nos adelantó en el camino, gracias por hacerme sentir tan feliz y hacerme saber que pase lo que pase la vida sigue solo puedo decir que donde quiera que estés siempre serás mi motivación y la razón por el cual quiero despertar cada día y hacer las cosas bien para aportar algo a la sociedad.

Por ultimo quiero agradecer al comité de tesis MAE Francisco Isaías Ruíz Ceseña al MC Fermín Reygadas Dahl y al Dr Alberto Francisco Torres García los cuales con el transcurso del posgrado se han vuelto grandes amigo y considero que son las cosas más valiosas con las que me quedo.

INTRODUCCIÓN

El turismo viene posicionándose como un fenómeno importante en los contextos económico, ambiental, social y cultural debido a su capacidad de desarrollo internacional, nacional, regional y municipal. Surge una diversificación de segmentos turísticos, destacándose el turismo rural como una alternativa de creación de empleo y renta para las comunidades rurales, evitando la salida del hombre y la mujer del campo para los grandes centros urbanos.

El turismo rural, proporciona una valorización de la vida en las zonas rurales, garantizando el fomento sostenible de las zonas involucradas en esta práctica. Al hilo de esta premisa es posible sugerir que las relaciones entre el turismo y lo rural están en pleno proceso de construcción y desarrollo.

Se utilizó un camino científico capaz de alcanzar el objetivo propuesto, a través de una metodología cuantitativa y cualitativa, técnicas de investigación como: cuestionarios, formularios y análisis de documentos.

Las principales motivaciones para el fomento de esta tesis de maestría fueron: construir un trabajo científico inédito, desde el punto de vista turístico y rural en los Oasis de San Isidro y La Purísima, comprobando sus relaciones, retos y posibilidades; contribuir con identificación de nuevos métodos para futuras investigaciones al respecto de la temática investigada y para la elaboración de directrices y estrategias que podrán dirigir una futura planificación del turismo rural local.

Dado este hecho, el problema que generó esta investigación fue: **¿El escaso turismo rural en *los Oasis de San Isidro y La Purísima* se da por la ausencia de recursos rurales o por la ineficiencia del poder público en la formulación y realización de políticas públicas de desarrollo turístico rural para esta localidad?** Bajo este contexto, podemos comprender el turismo rural como el conjunto de actividades desarrolladas en el medio rural, comprometido con la producción agropecuaria, agregando valor a productos y servicios, rescatando y promoviendo el patrimonio cultural y natural de la comunidad.

Se vislumbra una relación entre el turismo la agricultura y las actividades pecuarias de carácter familiar en las zonas rurales, pues la actividad turística abre espacio para que el productor familiar pueda ofrecer una serie de atractivos y servicios, agregando valor en sus productos y garantizando un aumento de sus ingresos, ante una atmósfera involucrada con la vivencia en una unidad familiar rural. El turismo rural proporciona a los visitantes, experiencias turísticas auténticas, incluyendo el surgimiento de una serie de motivaciones como: conocer las instalaciones de la propiedad rural, ranchos, viveros, áreas de cultivo y cría, técnicas de producción agrícola (cómo se hacen los quesos, cómo trabajar con la agricultura orgánica, entre otras), con el objetivo de una participación efectiva del visitante/turista en la vida de las personas que habitan ambos oasis.

Además, se puede enseñar al visitante/turista cómo recolectar frutas y los productos de la huerta, mostrar cómo es el cuidado con los animales, ofrecer actividades como la pesca, paseos de caballo, paseo por la propiedad o sendas ecológicas, ciclismo, deportes de aventuras, baños en cascadas, ríos y lagunas, comercialización y exposición de productos (frutas, hortalizas, etc.) y de productos elaborados (mermeladas, panes, compotas, conservas, licores, zumos, embutidos y otros).

Ante tantas posibilidades, se observa que el turismo rural es un segmento prometedor, principalmente, en zonas en desarrollo como es el caso de *los Oasis de San Isidro y La Purísima* Este estudio, se justifica por la necesidad de comprensión de las posibilidades de desarrollo del turismo rural en el municipio, de los impactos y relaciones con las políticas públicas que podrán generar significativas aportaciones para las zonas rurales, en el caso de que sean implantadas.

ANTECEDENTES

La Purísima fue fundada en 1720 por el padre Nicolás Tamaral al establecer La Misión de ‘La Purísima Concepción de Cadegomó" y San Isidro se fundó entre 1930-1935. En estos poblados se encuentran lugares muy atractivos y tranquilos, los cuales invitan a tomar un descanso, o bien nadar en sus amplios cuerpos de agua como son: La Poza, El Cantil y La Presa, sitios ideales para practicar el senderismo, admirando la flora y fauna del lugar.

San Isidro y La Purísima son dos oasis muy cercanos pero a pesar de este dato tienen diferentes vocaciones económicas y productivas. La Purísima tiene como actividad la pesca rivereña, y la ganadería, que a diferencia de su oasis vecino San Isidro su principal actividad es la ganadería tanto vacuno como caprina siendo la segunda con mayor relevancia en cuanto a producción de queso en el estado; otro dato importante es que son independientes ya que cada comunidad tiene su delegación; es por eso mi motivación de hacer la evaluación del potencial de turismo rural ya que tenemos dos tendencias de producción en una misma área geográfica.

Por sus características físicas y biológicas los oasis hospedan una gran variedad de especies que los utilizan como abrevaderos, sitios de alimentación, reproducción o estaciones de descanso para las especies migratorias. Su área de influencia se caracteriza por la presencia de ejemplares de flora endémica, herencia de remotos tiempos y testimonios de los avatares geológicos de la península.

En la península de Baja California se han registrado 184 oasis de diferentes tipos, 171 se encuentran en Baja California Sur. Del total de oasis registrados para la península 89 están asociados a cuerpos de agua superficial, 95 se trata de vegetación de arroyo como mezquitales. Para los grupos indígenas, los cuerpos de aguas fungían como centros de abastecimiento, reunión y desarrollo.

Los oasis sudcalifornianos tienes una gran importancia ambiental, social y cultural para nuestro estado; y es verdad que no han sido reconocidos por un largo periodo como espacios de valor patrimonial, tanto natural como cultural. Por el lado natural

son pulmones en medio del desierto ya que contribuyen en la captura de bióxido de carbono, unos de los gases con mayor efecto en el calentamiento global. Y en la parte cultural son el registro vivo de las tradiciones iniciadas por misioneros jesuitas y rancheros, que comenzaron a poblar esta zona a partir del siglo XVII, llegados desde el interior del país. En consecuencia, son una parte importante de la historia oral de esta zona del territorio mexicano.

Cabe destacar otra de las problemáticas más importantes es, no sólo la falta, sino el mal desarrollo de actividades económicas productivas y de servicios que se podrían ofertar en estos lugares con potencial turístico.

En el 2011 aproximadamente se llevó a cabo un proyecto denominado Oasis Sudcalifornianos en 5 Oasis representativos del Estado de Baja California Sur en el cual me toco participar en el eje de turismo y cultura terminando el proyecto antes mencionado fue que surgió la idea de desarrollar esta propuesta de investigación ya que nos dimos cuenta que había un gran potencial para el desarrollo de turismo rural en los oasis estudiados pero había algo que no dejaba que este detonara como actividad económica alternativa para los habitantes consideramos que se requería de un estudio que nos diera a conocer el potencial y la vocación de los oasis para generar las propuestas en función de sus recursos de turismo rural. Por ello es importante desarrollar nuevas propuestas de turismo alternativo mediante la evaluación del potencial turístico rural que tienen los oasis en mención; para vincularlos con las instituciones públicas para el fortalecimiento de sus recursos naturales y culturales aptos para el desarrollo de turismo rural; teniendo siempre en cuenta la conservación de los recursos naturales y culturales.

JUSTIFICACIÓN

En México, el sector turismo es de gran importancia en la generación de ingresos y empleos directos e indirectos, y con el turismo rural como estrategia de multifuncionalidad del espacio se busca mejorar el bienestar y reducir el estado de la pobreza de las familias rurales (SECTUR-CESTUR, 2007).
Razón por la cual mi motivación para la realización de esta tesis de maestría fueron: construir un trabajo científico inédito, desde el punto de vista turístico y rural en los oasis de San Isidro y La Purísima, comprobando sus relaciones, retos y posibilidades; contribuir con conocimientos científicos para futuras investigaciones al respecto de la temática investigada y para la elaboración de directrices y estrategias que podrán dirigir una futura planificación del turismo rural local.

El turismo rural se presenta como una alternativa de desarrollo económico, social y cultural para las comunidades involucradas con esta investigación, valorando su patrimonio tangible e intangible a través de las actividades típicas del medio rural, evitando, en cierta medida, el éxodo rural; es decir identificar y valorar las actividades relacionadas con la cultura, historia y oficios tradicionales.
Se considera que las estrategias de diversificación de las actividades de turismo rural ayudará a la economía local, haciéndola menos dependiente, más dinámica, plural y con una capacidad de resistencia ante los cambios coyunturales que puedan acontecer.

Se plantea que la evaluación del potencial de turismo rural elaborado como resultado de esta investigación sirva como apoyo a las instituciones del sector público para un desarrollo integral de ambos oasis; para que brinde las bases para tomar en cuenta el turismo rural en sus diferentes actividades que lo conforman para implementarse y que estas comunidades sustenten sus ingresos en aquello que les permitirá cuidar lo que tienen asegurándoles un buen futuro para sus familias y un beneficio para el municipio y estado a los que pertenecen.

Así mismo, se podrán desprender gran variedad de proyectos en varias ramas económicas sustentables que ofrezcan oportunidades alternativas para las comunidades en cuestión como para estudiantes y trabajadores del rubro interesados en el bienestar social y ambiental sobre todo, sin dejar de lado la remuneración económica presente en las actividades viables.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El sector rural en México se caracteriza por tener el 61.6% de la población en pobreza (CONEVAL-2013), por ello, es de gran importancia la formulación de estrategias que permitan el desarrollo de este sector. Una de ellas es la diversificación de las actividades productivas o uso multifuncional del espacio con la incorporación del turismo rural. Falta de empleos en los oasis sudcalifornianos en general.

Las localidades de San Isidro y La Purísima podrían ser prometedoras por la diversidad de flora, fauna, oficios tradicionales, tradiciones, cultura e historia. Sin embargo hay un escaso turismo rural en ambas comunidades en cierta manera debido a que son temas nuevos para nuestros Estado y por ende existe un desconocimiento del tema tanto por los habitantes de ambas comunidades como de los actores públicos responsables de identificar e incentivar alternativas productivas para el desarrollo de proyectos en el tema de turismo rural; y esto se traduce en la falta de formulación y realización de políticas para el desarrollo turístico para estas localidades.

También tenemos la falta de empleo lo cual el turismo rural puede ser detonador de este factor social debido a que las personas de ambas comunidades pueden auto-emplearse o bien crear nuevos lo cual ayuda a que las nuevas generaciones no migren a las zonas urbanas; y con esto vas creando bases para un desarrollo regional sustentable en función de los recursos que tienes.

Por lo ya mencionado anteriormente es creciente la preocupación sobre el deterioro de las condiciones de vida de las personas que habitan los espacios rurales es por este motivo la propuesta de investigación para identificar la vocación turística rural de ambos sitios para poder propones alternativas en función de sus recursos.

PREGUNTA DE LA INVESTIGACIÓN

¿El escaso turismo rural en *los Oasis de San Isidro y La Purísima* se da por la ausencia de recursos rurales o por la ineficiencia del poder público en la formulación y realización de políticas públicas de desarrollo turístico rural para esta localidad?

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL

- Identificar el potencial de turismo rural para los oasis de San Isidro y La Purísima como base del desarrollo regional sustentable.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar el marco teórico conceptual sobre el desarrollo regional sustentable y su alcance para la aplicación en zonas rurales así como del turismo rural.
- Elaborar un Diagnóstico y Caracterización de los Oasis de San Isidro y la Purísima con base a su capital cultural, histórico y natural
- Determinar la vocación y la disponibilidad de participar en las actividades de turismo rural de la población de ambos oasis.
- Identificar las vías de financiamiento para la capacitación en los temas relacionados con el turismo rural.
- Establecer recomendaciones pertinentes para las actividades potenciales a desarrollar de Turismo rural.

HIPÓTESIS

Los oasis de San Isidro y La Purísima tienen una alta vocación para el desarrollo de actividades de turismo rural; con base a su potencial cultural y natural.

CAPÍTULO 1 MARCO TEÓRICO

1.-Desarrollo Regional Sustentable

A continuación se describen conceptos de diferentes autores expertos en el tema de desarrollo regional sustentable Vázquez Barquero, Antonio (2000), nos dice que un proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía de una ciudad, comarca o región, en el que se pueden identificar al menos tres dimensiones: una económica, caracterizada por un sistema de producción que permite a los empresarios locales usar, eficientemente, los factores productivos, generar economías de escala y aumentar la productividad a niveles que permiten mejorar la competitividad en los mercados, otra sociocultural, en la que el sistema de relaciones económicas y sociales, las instituciones locales y los valores sirven de base al proceso de desarrollo y otra, política y administrativa, en que las iniciativas locales crean un entorno local favorable a la producción e impulsar el desarrollo sostenible.

Sergio Boisier (1988), nos dice que con relación a lo anterior, es pertinente señalar que dado que no hay causalidades automáticas y deterministas entre reestructuración económica y cambio socio-político, no hay tampoco fórmulas únicas hacia el desarrollo local endógeno. Se trata, más bien, de construir socialmente la región, a través de lo que Keating llama una "coalición para el desarrollo" (development coalition), esto es, una alianza de actores sociales competitivos con el desarrollo local; considero importarte identificar el potencial turístico rural de ambos Oasis investigados para poder integrar o hacer alianzas sociales en función de sus recursos para desarrollo.

También podemos decir que, si se plantea el desarrollo desde la perspectiva regional se podrá fomentar el establecimiento de conexiones entre diversas zonas geográficas vecinas, es decir, el entorno necesita ser considerado en este plan, extendiéndose así, los beneficios positivos de la actividad turística en el medio rural minimizando los impactos negativos (Almeida y Riedl, 2000).

En el proyecto de construir socialmente la región, el Estado juega un papel fundamental, puesto que toda una nueva gama de formas productivas no pueden

expandirse por el conjunto de la sociedad, sin un cambio correspondiente en un amplio repertorio de instituciones sociales y políticas. Es decir, un nuevo sistema productivo regional necesitará unas instituciones regionales de gobierno que adopte políticas (sociales, económicas y tecnológicas) que resulten funcionales a la ampliación y consolidación de dicho sistema. Un Estado de éstas características habrá de ser menos centralizado (por definición), menos jerárquico y más proclive a las alianzas público-privadas, lo cual muchas veces implica una transferencia de recursos y competencias en materia de promoción del desarrollo a organizaciones privadas y cívicas.

La planeación estratégica es un instrumento de fuerte impacto para el desarrollo futuro de la actividad turística de cualquier localidad, región o país. En México el desarrollo regional ha sido desigual y desequilibrado, registrándose regiones con un fuerte dinamismo que amplían aún más la brecha con respecto a otras zonas más rezagadas. El crecimiento demográfico, así como los patrones de migración de la población han acentuado las desigualdades entre las regiones y aún más dentro de cada región.

2.- Beneficios del Turismo.

A continuación se expresan los diferentes impactos positivos que tiene el turismo realizado de manera integral en una determinada región caso de estudio San Isidro y La Purísima.

Como señala Valls (2003), el turismo estimula no solamente la economía del destino turístico, sino también su desarrollo sociocultural, tanto para el turismo emisor como receptor, es así como los principales beneficios del turismo se pueden clasificar en:

- *Beneficios económicos:* Al ser una actividad en la cual se prestan y consumen gran variedad de bienes y servicios es generadora de empleos.

  Además aporta ingresos por concepto de turismo internacional proveniente del turismo receptor, generando así un aporte de divisas de importancia para el destino turístico.

- *Beneficios socioculturales:* Promueve la cultura local de una región, produciendo una interrelación de culturas donde se intercambian idiomas, costumbre y se enriquece la experiencia vivida tanto para el turista como para el residente.
- *Beneficios medioambientales:* Son generados en aquellos destinos turísticos que buscan atraer a nuevos turistas, a través del mantenimiento de áreas verdes y creación de parques naturales, que permitan mejorar la calidad ambiental, y con ellos propiciar el disfrute de las nuevas formas de hacer turismo.

Tomando en cuenta lo anterior, recientemente se ha demostrado y reconocido, la capacidad de la actividad turística para reducir la pobreza en países en vías de desarrollo. El potencial económico que el turismo implica, se representa en la apertura de empleos, siendo más relevantes éstos en áreas rurales y remotas, donde de acuerdo con datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), viven tres cuartos de los dos billones de personas bajo condiciones de pobreza extrema.

Por su parte, la OMT, establece que el turismo rural deberá de: Respetar la autenticidad socio-cultural de las comunidades, conservando su herencia cultural de vida y construcción y sus valores tradicionales, para así contribuir al entendimiento intercultural y la tolerancia; así como asegurar operaciones económicas viables de largo plazo, proveyendo de una distribución justa de los beneficios económicos-sociales a todos los involucrados en la actividad, incluyendo un empleo estable, oportunidades de ingreso, servicios sociales a las comunidades y contribuir a la reducción de la pobreza. OMT “Concepts & Definitiios” (2004).

3.-Conceptos y Clasificación del Turismo

En este apartado veremos las conceptualización del turismo desde una perspectiva internacional y nacional así como su segmentación para identificar de donde surge el turismo rural que es el que se está desarrollando en esta investigación iniciando con la Organización Mundial del Turismo (OMT) define al turismo como, “Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su

entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos" (OMT APUD SANCHO, 2001, P. 38).

Buscando un consenso mundial, la Organización Mundial del Turismo - OMT (1995) ha presentado, una definición, desde punto de vista formal, donde el turismo es la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntaria motivado por razones ajenas a negocios o profesionales.

En este sentido y con el objetivo de una definición que englobe ese nuevo enfoque del turismo, se presenta el concepto adoptado por ese estudio y hecho con formulación propia: Turismo es un fenómeno social, que se caracteriza por el desplazamiento de personas para un determinado destino y por un lapso de tiempo determinado, con diversos fines y motivados por varios segmentos, con objetivos marcados por el cambio de experiencias, cultura, gastronomía, y oficios tradicionales.

"El turismo viene posicionándose como un fenómeno importante en los contextos económico, ambiental, social y cultural debido a su capacidad de desarrollo internacional, nacional, regional y municipal" (Sidcley D'sordi Alves Alegrini da Silva, 2011).

Cuando hablamos de turismo sabes que en la actualidad se clasifica en dos segmentos el turismo convencional y el turismo alternativo, a continuación se describe el concepto de cada uno y sus vertientes según sea el caso.

La Secretaría de Turismo (SECTUR) define al Turismo Alternativo como:

Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

Es así, que la Secretaría de Turismo ha dividido al Turismo Alternativo en tres grandes segmentos, cada uno compuesto por diversas actividades, donde cabe

mencionar, que cualquier de las actividades que a continuación se definen, puede requerir de guías, técnicas y equipos especializados:

Iniciando con el **Ecoturismo**: La Secretaría de Turismo considera al ecoturismo como un producto turístico que está dirigido a aquellos turistas que disfrutan de la Historia Natural y que desean apoyar y participar activamente en la conservación del medio ambiente y lo define como: Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través de la interacción con la misma, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

El **Turismo de aventura**: En este segmento el turista puede encontrar y satisfacer su búsqueda por mejorar su condición física, reducir la tensión y por lo tanto mejorar su estado emocional y físico, así como vivir la experiencia de "logro" al superar un reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es sólo entre la naturaleza y el turista, por lo tanto quedan excluidas las competencias deportivas o denominadas actividades "extremas", en donde el reto es contra el tiempo o contra el hombre mismo y se le define como: Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas– deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

Y por último el **Turismo rural** segmento donde se encuentra la investigación desarrollada: Este segmento es el lado más humano del Turismo Alternativo, ya que ofrece al turista la gran oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural. Se define este segmento como: Los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales

y culturales. (Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos, México, 2002.).

Las principales actividades realizadas en México se describen a continuación:

- Etnoturismo: Son los viajes que se relacionan con los pueblos indígenas y su hábitat con el fin de aprender de su cultura y tradiciones.
- Agroturismo: Se entiende como la modalidad turística en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupado por una sociedad campesina, que muestra y comparte no sólo su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural en conservación, las manifestaciones culturales y socio-productivas, en donde se busca que la actividad represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con la expansión de su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo.
- Talleres Gastronómicos: Este tipo de actividades tienen la motivación de aprender, preparar y degustar la variedad gastronómica que se ofrece por los anfitriones de los lugares visitados. La alimentación y otros aspectos relacionados con ella, son de interés para el turista para conocer las diversas técnicas de preparación, recetas, patrones de comportamiento relacionados con la alimentación, su significación simbólica con la religión, con la economía y con la organización social y política de la tradición culinaria de cada comunidad, región o país, los cuales se han transmitido en forma verbal o escrita de generación en generación.
- Vivencias Místicas: Ofrece la oportunidad de vivir la experiencia de conocer y participar en la riqueza de las creencias, leyendas y rituales divinos de un pueblo, heredados por sus antepasados.
- Aprendizaje de Dialectos: Viajar con la motivación de aprender el dialecto del lugar visitado, así como sus costumbres y organización social.
- Ecoarqueología: Estos viajes a zonas arqueológicas implican el interés de los turistas por conocer las relaciones entre el hombre y su medio ambiente en épocas antiguas, partiendo de los restos materiales que ha dejado; así como

su importancia actual como forma de identidad cultural y conservación ambiental. Con la ecoarqueología, se contribuye a crear conciencia en la población de la importancia del conocimiento del patrimonio arqueológico y la imperiosa necesidad de su conservación, lo que permite actuar con responsabilidad social y ambiental.

- Preparación y uso Medicina Tradicional: El conocer y participar en el rescate de una de las más ricas y antiguas manifestaciones de la cultura popular mexicana que es la preparación y uso de medicina tradicional, es el motivo de diferentes viajeros. La naturaleza de México es de tal manera pródiga que prácticamente no hay padecimiento que no tenga una planta para curarlo. Es innegable que esta antigua sabiduría que continúa proporcionando salud y bienestar tiene profundas raíces prehispánicas y merece ser rescatada y difundida.
- Talleres Artesanales: En donde la experiencia se basa en participar y aprender la elaboración de diferentes artesanías en los escenarios y con los procedimientos autóctonos. Se pueden estructurar talleres de alfarería, textiles, joyería, madera, piel, vidrio, papel, barro, metales, fibras vegetales, juguetes y miniaturas, entre otros.
- Fotografía Rural: Esta actividad es de gran interés para aquellos viajeros que gustan capturar en imágenes las diferentes manifestaciones culturales y paisajes naturales del ambiente rural.

Figura 1, Se muestra el concepto de turismo rural y sus actividades, según SECTUR, Fasiculo1. “Turismo Alternativo una nueva forma de hacer turismo”.



Actividad multidisciplinaria que se realiza en el medio ambiente, fuera de las áreas intensamente urbanizadas. Caracterizada por empresas turísticas de pequeño porte, que tienen el uso de la tierra la actividad económica predominante, dirigida para las prácticas agrícolas pecuarias (Silva, 2000, P.18).

En el turismo rural, entendemos que existe una relación muy directa entre las actividades en el medio rural y el desarrollo local, donde las comunidades rurales pueden incrementar y desarrollar soportes para las actividades turísticas sin suprimir la tradicional actividad agrícola ganadera.

“Surge una diversificación de segmentos turísticos, destacándose el turismo rural como una alternativa de creación de empleo y renta para las comunidades rurales, evitando la salida del hombre y la mujer del campo para los grandes centros urbanos; es decir, proporciona una valorización de la vida del campesino, garantizando el fomento sostenible de las zonas involucradas en esta práctica” (Sidcley D’sordi Alves Alegrini da Silva, 2011).

4.-Potencial Turístico

La medición de la potencialidad que ofrece el territorio para la puesta en marcha, el mantenimiento o la mejora de la actividad turística, viene marcada no solo por la presencia de atractivos, sino también por la variedad y concentración territorial, su accesibilidad y otros aspectos de índole geográfica.

La identificación, a través de las técnicas de tipificación y clasificación y de inventario, de los componentes del patrimonio natural, cultural o paisajístico susceptible de constituirse en atractivo turístico, constituye la primera fase en el análisis del potencial turístico de una región, necesario aunque insuficiente al momento de ponderar su valor y su potencial (Dosso y Mantero, 1997).

Asimismo, conviene considerar que el nivel de atracción turística de cualquier espacio es variable debido a la presencia de diferentes atractivos que, casi siempre, se encuentran superpuestos en el territorio, pero también evolutiva como lo demuestra el cambio experimentado por las preferencias que manifiesta la demanda; dicha característica implica que utilizando diferentes métodos sea difícil cuantificar qué elemento o recurso actúa como auténtico impulsor del desarrollo turístico, sobre todo cuando nos centramos en tipos de turismo alternativo, de carácter natural o cultural, donde el atractivo turístico primordial aparece más difuminado que en otras tipologías, como el turismo de sol y playa.

5.- Competitividad Turística

La competitividad es uno de los conceptos más actuales de la economía del turismo. Spence y Hazard (1998) ponen de manifiesto que la competitividad es un concepto relativo y multidimensional que puede ser asociada a cuatro visiones distintas: ventajas comparativas o competitividad vía precios, perspectiva estratégica o dirección, perspectiva histórica y socio-cultural y desarrollo de indicadores de competitividad nacional. Dwyer y Kim, (2003) nos dice que aplicada a los destinos turísticos, la competitividad se asocia a la capacidad de un destino para proporcionar bienes y servicios superiores en aquellos aspectos valorados por los turistas, a los ofrecidos por destinos competidores.

De forma más concreta el concepto de competitividad aplicado al turismo se centra en la idea expresada por Hassan de que la competitividad turística se define como la capacidad de un destino para crear e integrar productos con valor añadido que permitan sostener los recursos locales y conservar su posición de mercado respecto a sus competidores (Hassan, S.S., 2000), o bien como dirían Ritchie & Crouch es "la capacidad de un país para crear valor añadido e incrementar de esta forma el bienestar nacional mediante la gestión de ventajas y procesos, atractivos, agresividad y proximidad, integrando las relaciones entre los mismos en un modelo económico y social" (Ritchie, J. R. B., & Crouch, G. I. 2003).

Es justo en el desarrollo de ventajas competitivas donde la tendencia en cuanto a las actividades relacionadas al turismo no convencional o de masas son aún más necesarias, cito el caso de las experiencias relacionadas con actividades del así llamado Turismo Rural, donde el crear ventajas que permitan a los habitantes de las localidades competir si bien no en igualdad de circunstancias, si por lo menos haciendo uso de los determinantes con que cuenta de manera local para atraer al turista que gusta de experiencias que el gran turismo no puede ya brindarle y que se relacionan de forma más directa con la naturaleza y el entorno social más sencillo, lejos del bullicio de las urbes, por esta razón cada vez más las experiencias en tipo de estrategias se han ido desarrollando como es el caso del Reino Unido donde el aprovechamiento de este tipo de herramientas a permitido a las localidades adaptarse y crecer, esto fortalece a la empresa familiar hace uso de los recursos de manera eficiente y sostenible pero sobre todo genera un encadenamiento productivo entre los prestadores de servicios turísticos rurales y los empresarios locales en otras ramas de la economía dispuesto a ser partícipes de la experiencia, logrando así un mejoramiento de los niveles de bienestar basados en esta vinculación de tipo productivo (Haven-Tang, C., & Jones, E. (2012).

Por lo anterior, se hace necesario para la experiencia sudcalforniana la búsqueda de diferentes opciones para lograr este ansiado estado de las cosas, por lo que es función de este trabajo de investigación aplicado, el construir una herramienta que pueda ser utilizada como primer paso para la elaboración de dicha estrategia al

determinar por una parte la potencialidad de los oasis en Baja California Sur basada en las variables endógenas naturales (ventajas comparativas) y por otro lado, determinando la competitividad del destino en base a las variables exógenas y/o ventajas competitivas adquiridas o desarrolladas.

6.- Oasis Sudcalifornianos

Los oasis son paisajes bioculturales (Toledo y Barrera, 2008) fruto de complejas relaciones que las sociedades han establecido en rudas condiciones geográficas, aprovechando los escasos recursos locales para desencadenar una amplificación creciente de interacciones positivas, creando un nicho ambiental fértil y sustentable, que contrasta con su entorno hostil (Laureano, 1988).

La historia de los oasis sudcalifornianos muestra la adaptabilidad social a condiciones ambientales extremas de aislamiento, aridez e imposiciones sociopolíticas, desde el proceso colonizador (iniciado en 1697) hasta la construcción del estado mexicano (de finales del siglo XIX a la actualidad) (Cariño 1996, 2007, 2011). Tal capacidad adaptativa tuvo por base la autosuficiencia, lograda a través del manejo sustentable del agua y la tierra, y la austeridad, tanto en la producción como en el consumo. Esa inteligencia en la toma de decisiones sobre la gestión colectiva de los recursos naturales, dio origen a una identidad sudcaliforniana que erigió un fuerte arraigo al territorio oasiano. Éste surgió con la producción del espacio misional creado por los jesuitas en el siglo XVIII en los humedales convertidos en oasis y continuó con su ampliación al secano circundante, donde las comunidades rancheras practican la ganadería extensiva, recreando el uso del espacio y de la flora silvestre que aprendieron de los indígenas, generando un complemento indispensable e indisociable a la productividad agrícola de la zona húmeda.

Los oasis se encuentran generalmente en situaciones de aislamiento y han fungido como puertos de enlace, intercambio (biológico, comercial y cultural) y abastecimiento en las largas y peligrosas travesías de los desiertos del mundo durante milenios. En este mismo sentido, los oasis son también lugares de elevados

endemismos y sitios de descanso y alimentación para las especies migratorias (especialmente las aves). Esta situación explica que los oasis sean en la mentalidad colectiva relacionada con zonas de refugio y amparo, de ahí su vinculación con el icono de los jardines del edén. Esta asociación de ideas proviene desde la Antigüedad, lo que explica porque en el imaginario colectivo el oasis es un paisaje naturalizado, es decir que nos es tan familiar que se llegue a considerar como si siempre hubiera existido y por lo tanto fuera natural. Sin embargo, los oasis son paisajes completamente creados por los seres humanos y por lo tanto requieren de su constante cuidado.

El agua de la lluvia se almacena en cuencas a través de una red de drenaje hidrológico, lo que permite la recarga de los acuíferos. La única manera natural que permite el afloramiento de agua, sin la necesidad de tecnología y apertura de pozos, es a través de ojos de agua y manantiales "sitios donde las condiciones del terreno permiten brotar agua subterránea"[1]. A pesar de su característica aridez, la Península cuenta con condiciones favorables para la presencia de estas fuentes de agua, que han permitido la biodiversidad y riqueza cultural desde hace por lo menos 12 000 años[2]. En este contexto, podemos asegurar que los manantiales y ojos de agua han sido sitios clave para el establecimiento y sustento de las poblaciones tradicionales.

Dentro del contexto de zona desértica, los habitantes de la Península son afortunados por contar con una gran cantidad de sitios, que fueron identificados por Maya, Coria y Domínguez, como oasis: un total de 184, de los cuales 171 se encuentran en el estado Sur[3]. Algunos cuentan con agua superficial permanente y otros con agua subterránea. Aun así, por su pequeña extensión, comparada con la gran extensión de desierto que los rodea, estos espacios representan menos del 1% del total de la superficie de la Península[4].Sin embargo concentran una enorme diversidad de flora y fauna, además de un enorme valor histórico y cultural, siendo los únicos sitios donde la vida humana ha podido florecer.

[1] Flores López, *Geosudcalifornia*, 120.
[2] Ortega y Molina, *Oasis*, 22.
[3] Maya, Cória y Domínguez, *Caracterización*.
[4] Maya, Cória y Domínguez, *Caracterización*, 1997; Ortega y Molina, *Oasis*, 11.

Estos sitios tienen una enorme importancia por los servicios y funciones ecológicas, económicas y estéticas que cumplen. En el estado de Baja California Sur existen solo cuatro oasis con extensiones mayores a 2.0 km2; La Purísima y San Isidro (2.25 km2) representan el tercero en extensión, superado por San Ignacio y Boca de la Sierra (Maya et al., 1997).

7.- Casos de Estudios Similares

Como se muestra podemos observar que en otros países ya se han iniciado investigaciones similares al caso de estudio en mención; sobre la evaluación del potencial de turismo rural en Brasil. Según el Brasil/MTur (2010), las informaciones de los formularios de la oferta turística están organizadas en tres componentes:

- Componente A (infraestructura de apoyo al turista) –conjunto de obras, de estructura física y servicios, que proporcionan buenas condiciones de vida para la comunidad y brindan una base para el desarrollo de la actividad turística: sistema de transportes, energía eléctrica, servicio de abastecimiento de agua, calles y carreteras, sistema de comunicación, sistema educacional, etc.
- Componente B (servicio y equipos turísticos) –conjunto de servicios, edificaciones e instalaciones indispensables al desarrollo de la actividad turística y que existen en función de esta. Comprende los servicios y los equipos de hospedaje, alimentación, servicios de agencias, transportes, eventos, ocio, entretenimiento, etc.
- Componente C (atractivos turísticos) –locales, objetos, equipos, personas, fenómenos, eventos o manifestaciones capaces de motivar el desplazamiento de personas para conocerlos. Cada componente es constituido de categorías, divididas en tipos y subtipos.

La metodología seleccionada para la evaluación del potencial turístico rural es la antes mencionada que se divide en tres etapas principales las cuales engloban las variables exógenas y endógenas de ambos Oasis mediante la herramienta de

encuestas, las cuales se aplicaran a personas claves de la comunidad las cuales son: los delegados de ambas comunidades, al comisariado ejidal y a personas adultas que conozcan bien la historia de ambos oasis y la otra parte de las encuetas se aplicarán a agentes claves del sector público (gobierno), las cuales son: director de turismo municipal de Comondú y a nivel Estado en la subdirección de Desarrollo Sustentable de la Secretaria de Desarrollo y para reforzar mas el resultado se tomaran en cuenta la opinión de expertos académico en el tema de turismo y competitividad rural en los oasis.

También podemos mencionar como caso de estudios similares al que se ésta desarrollando con la investigación a la ¨Propuesta metodológica para oasis Sudcalifornianos¨ por (Mendoza, P. y Domínguez, E. 2014).

Esta propuesta metodológica para el caso específico de los Oasis fue elaborada por (Mendoza, P. y Domínguez, E. 2014), este método buscar determinar la viabilidad de llevar a cabo en cada oasis actividades relacionadas con el turismo rural, en el mismo analizan la importancia de contar con una herramienta que pudiese permitir la evaluación de las variables internas a través de una matriz que relacionara cada aspecto vinculado con el entorno natural y social de los oasis, mismo que les otorgan las características particulares con que cuenta, de forma tal que se obtuviese una valoración del potencial de estas variables como indicador de la posibilidad natural-social de realizar ahí actividades de este tipo, por otro lado evalúan a través de una segunda matriz las variables externas que tienen que ver con aquellos servicios que son de vital importancia o por lo menos así valorados por el turista, esto para utilizar dicha evaluación como un termómetro para ubicar en qué posición se encuentra el lugar con respecto del resto de las localidades que compiten con él para la realización de este tipo de turismo en específico.

Una vez obtenidos ambos resultados se cruzan para establecer que variables (internas o externas) representan una ventaja competitiva real y cuales pudiesen ser en el corto, mediano y largo plazo las principales problemáticas a enfrentar (Mendoza, P. y Domínguez, E. 2014).

CAPÍTULO 2 DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

Caracterización del Área de Estudio

La Purísima se ubica 145 kilómetros al norte de Ciudad Constitución, San Isidro a 150 kilómetros. Cercanas entre sí, este par de pintorescas localidades se hermanan compartiendo su fascinante paisaje a lo largo de un extenso manantial, palmares, frondosos árboles y la hospitalidad que los caracteriza. Fue aquí donde, en 1717, llegó el padre jesuita Nicolás Tamaral para fundar la Misión de la Purísima Concepción de María Cadegomo , SECTUR (2012)**.**

Poblaciones rodeadas de cerros de baja altura y erosionados por el tiempo, en su relieve sobresale la figura simbólica del Cerro El Pilón**,** con una altura de 400 metros, los cuales representan un reto para los conquistadores de las alturas, la figura abstracta de El Pilón significó para los padres jesuitas del siglo XVIII la imagen de la Virgen María, lo que interpretaron como un mensaje divino que les indicaba establecer la misión en este lugar.

Clima

En el pueblo La Purísima se ubica la estación climática del Servicio Meteorológico Nacional (SMN; No. 3029) a una altura de 95 msnm. Los registros del clima empezaron en esta estación en 1938 y han permitido contar con información de variables relevantes para comprender los procesos ambientales en la zona. Según la clasificación climática, desarrollada por Köppen, en el área se encuentran dos tipos de clima principalmente. En la gran parte de la cuenca predomina un clima muy árido y semicálido (BWh(x')), con una temperatura media anual entre 18 y 20° C. La temperatura del mes más frío es menor a los 18° C, mientras que en las zonas bajas, cerca de la desembocadura, predomina un clima muy árido y cálido (BW(h')(x')), con una temperatura media anual mayor de 22º C; la temperatura en el mes más frío es mayor a 18º C (García y CONABIO, 1998).

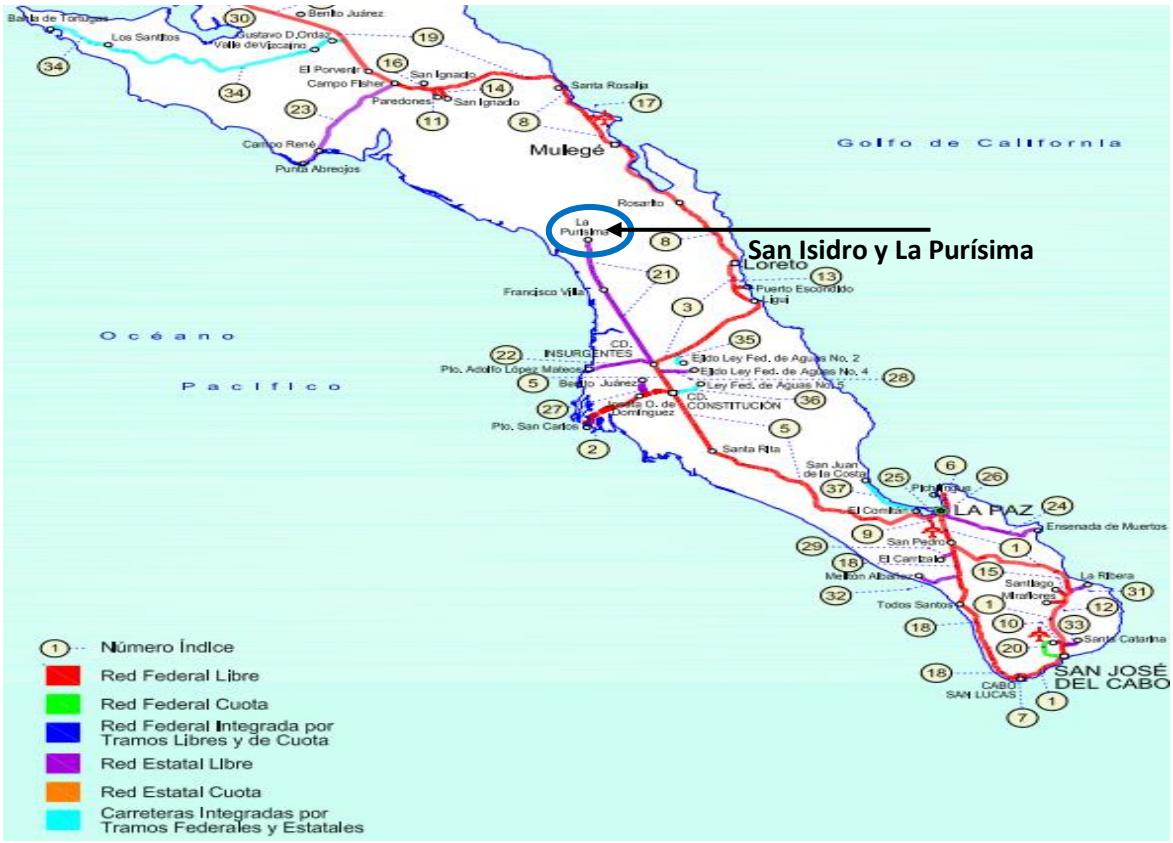
Marco geológico

La Sierra de la Giganta está constituida principalmente por rocas extrusivas y epiclásticas de edad miocénica pertenecientes a la Formación Comondú (Heim, 1922). Presenta rocas volcánicas composición andesítica y tobas riolíticas (Hausback, 1984) con algunas alternancias de estratos epiclásticos (Aranda y Pérez, 1988). Según SGM (2010), hacia el norte se manifiesta una serie de aparatos volcánicos que originaron derrames de composición basáltica fechados por Sawlan y Smith (1984) en 3.59 +/- 0.12 ma que cubren discordantemente a la Formación Comondú. Hacia el oeste, las rocas de esta formación tienden a estar cubiertas por secuencias de sedimentos poco consolidados a consolidados, de edades que van del Pleistoceno al Holoceno. En el área en estudio se encuentra la siguiente estratigrafía a partir del Terciario medio: rocas volcano-sedimentarias del Terciario medio comprenden la Sierra de la Giganta, y las fronteras de la cuenca, y parte de su relleno, localizadas hacia su parte oriental y norte, y depositadas de manera discordante sobre rocas graníticas cretácicas y sedimentarias del Terciario temprano. Estas rocas comprenden una secuencia de brechas y areniscas volcánicas, tobas, areniscas tobáceas y flujos de basaltos, con un espesor total de 1 200 m.

Economía

San Isidro tiene la actividad pecuaria por naturaleza, y en la comunidad de La Purísima tienden a trabajar en la costa en la extracción de diferentes especies comerciales del mar; además sus ingresos los complementan con la producción de conservas de frutas, ricos quesos, dulces regionales, venta de fruta, elaboración de petates de carrizo, producción de panocha y derivados del jugo de caña, artesanías en palma entre otras. Otro gran motivo para visitar estos lugares son las extensas posibilidades para estar a solas y esparcimiento en medio de arroyos, pozas y exuberante vegetación.

Figura 2. Ubicación de los oasis de San Isidro y La Purísima se presenta en el siguiente mapa



CAPÍTULO 3 MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 Aplicaciones en el objeto de estudio

Esta investigación está caracterizada por la utilización de una metodología cuantitativa y cualitativa, ya que trabajó con datos cualitativos en los cuestionarios y cuantitativos en el análisis de los documentos. El uso de los cuestionarios facilitó alcanzar los objetivos marcados por la investigación desarrollada y determinó las propiedades rurales que serían estudiadas en los Oasis de San Isidro y La Purísima, facilitando la producción de registros descriptivos del fenómeno investigado.

El uso de la metodología cualitativa permitió, también, saber e interpretar las opiniones, el significado de las cosas, contenidas en las respuestas de los participantes de la investigación. No se pretendió que la investigación cualitativa presentase una característica general, y si, una forma exploratoria, en el sentido de buscar la ampliación y profundización de conocimientos donde las informaciones disponibles eran, todavía, insuficientes.

La utilización de la metodología cualitativa pretendió, además, comprender las relaciones entre turismo y el ámbito rural en San Isidro y La Purísima, esto implica decir que el aspecto cualitativo de este trabajo es su característica clave. El resultado de esta metodología fue presentado en gráficos, tablas y listas, debidamente analizadas y discutidas en la próxima parte de este estudio.

Por otro lado, la realidad no se revelaría, solamente, a través de datos cualitativos, lo que implicó, también, la utilización de los datos cuantitativos, siendo estos, aprovechados como elementos fundamentales para la comprensión de las teorías, fundamentos y conceptos del turismo y su interfaz con lo rural. (SATO, 2002).

3.2 Equipo

El listado de equipo utilizado es el siguiente:

- GPS
- Cámara fotográfica
- Computadora

- Software
- Binoculares
- Guías de campo
- Equipo de campamento

3.3 Metodología

La metodología utilizada se divide en tres partes, siendo la primera la recopilación de información referente a la zona de estudio y alrededores.

La segunda parte del trabajo es la evaluación del potencial y competitividad turística rural, el cual se divide en dos partes: la determinación del potencial turístico rural de oasis de San Isidro y La Purísima y la determinación de la competitividad turística.

La tercera y última parte de este estudio es la propuesta de planificación turística rural para los Oasis de San Isidro y La Purísima, la cual incluye recomendaciones con relación al turismo rural en los oasis estudiados en temas de política pública, proyectos que se pueden desarrollar y la identificación de las áreas de oportunidad para las actividades de los lugareños. Además generar propuestas de productos y actividades con potencial de éxito tomando en cuenta la tendencia del mercado turístico rural.

3.4 Población y Muestra.

Este estudio es fundamental para la comprensión de las posibilidades de fomento del turismo rural en el municipio investigado, visto que la población rural podría utilizar sus recursos naturales, culturales e históricos para la implantación y/o consolidación de un turismo sostenible en la zona, garantizando la fijación del hombre en el campo, disminuyendo el éxodo rural.

La propuesta metodológica a desarrollar para esta investigación se derivará de casos de estudios ya existentes con la misma temática; adaptándola con las características de cada oasis estudiado: “El Turismo Rural en Currais Novos/RN – Brasil: propuestas estratégicas para su desarrollo y expansión” (Sidcley D’sordi Alves Alegrini da Silva, 2011) y “Diagnostico del potencial y propuesta de

planificación ecoturística de la ensenada San Fernando". (Johanna Soledad Poggi Dávila, 2006).

Tomando en cuenta lo anterior la metodología se desarrollará en seis etapas que se describen a continuación:

- Primero etapa: Análisis de documentos, a través de las lecturas de obras de estudiosos del fenómeno turístico y de otras áreas relacionadas al tema de estudio, así como de estudios disponibles, en portales electrónicos en la temática de turismo rural.
- Segunda etapa: Verificar las relaciones existentes entre el turismo rural y sus posibilidades de fenómeno social, económico y ambiental en la localidad de estudio. En esta etapa se diseñaran los cuestionarios.
- Tercera etapa: Identificar a los actores públicos claves que tienen impacto con sus acciones políticas en el desarrollo rural en el estado para la aplicación de encuestas.
- Cuarta etapa: Desarrollo y aplicación de las encuestas a los propietarios rurales, a las dependencias de gobierno pertinentes con el tema.
- Quinta etapa: Análisis de las posibilidades de desarrollo del turismo rural, en los oasis estudiados.
- Sexta etapa: Análisis y discusión de los resultados y elaboración de directrices y estrategias de fomento del turismo rural en los oasis de San Isidro y La Purísima.
- Séptima etapa: Elaboración de las recomendaciones finales y de los límites y perspectivas del futuro impacto de la investigación.

3.4.1 Encuestas

Las encuestas fueron efectuadas en ambos Oasis en San Isidro como en La Purísima, ya que ésta es la población que se vería más involucrada si se realizaran proyectos de turismo rural en la zona. La encuesta se realizó al azar la cual se encuentra en Anexos con el nombre Modelo de encuesta.

Determinación del tamaño de la muestra:

Utilizando la fórmula para un muestreo aleatorio simple para una población conocida

Tamaño muestral = $N \times z^2 \times p \times q/(i^2 \times (N-1))+ (z^2 \times p \times q)$.

Siendo:

N= Población del Oasis de San Isidro: 324. Ya que este rango de edad es el que se vería involucrado directamente con la actividad turística.

z= 1.812, para un error del 7%

p= prevalencia esperada del parámetro a evaluar. En este caso se aplicó la opción más desfavorable= 0.5

q= p-1: 0.5

i= error que se prevee cometer.

El tamaño muestral obtenido es de 62.

CAPÍTULO 4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Encuestas

Se realizó una encuesta en el Oasis de San Isidro y otra en La Purísima. La encuesta tuvo como muestra 62 personas las cuales se aplicaron en cada localidad y se realizó según los siguientes rangos de edad:

- Grupo A: De 15 a 24 años de edad
- Grupo B: De 25 a 34 años de edad
- Grupo C: De 35 a 44 años de edad
- Grupo D: De 45 a 54 años de edad
- Grupo F: De 55 años a más.

La encuesta (Ver Anexo Nº 1) estuvo dividida en 3 partes:

- Información general: datos del encuestado.
- Información sobre la actividad turística local: datos del turismo en general en los Oasis de San Isidro y La Purísima.
- Información sobre cada Oasis: datos sobre el turismo rural en los oasis de San Isidro y La Purísima.

A continuación se presenta los resultados más importantes para la elaboración de la propuesta obtenidos mediante la encuesta en los oasis de San Isidro y La Purísima. Los resultados completos de la encuesta se encuentran en el Anexo Nº 2.

a) Información general del entrevistado:

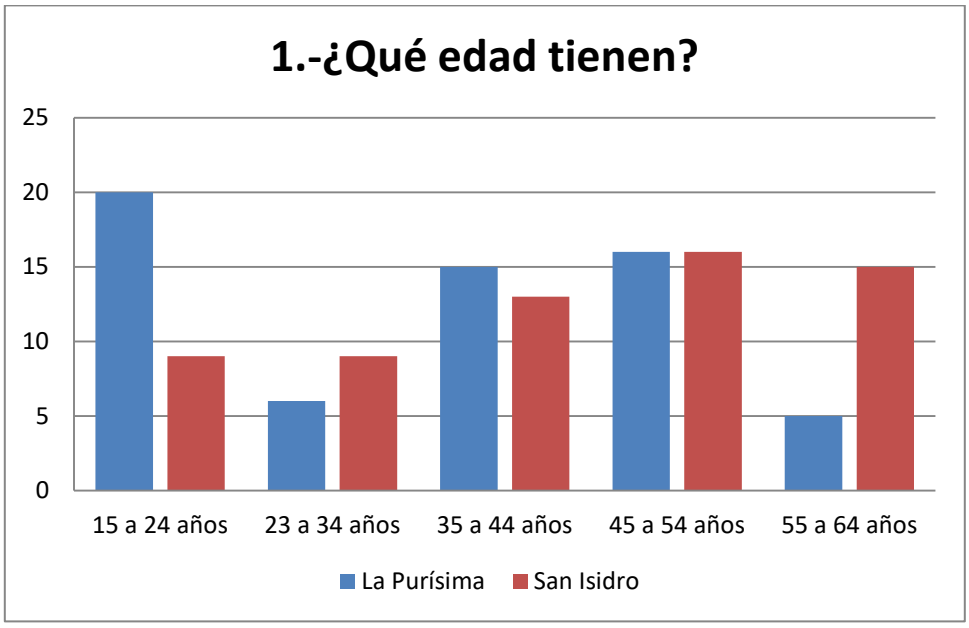
a.1 Edad

En la comunidad de La Purísima la mayor parte de las personas encuestadas (20) se encuentran en el rango de edad de 15 a 24 años, le siguen el rango de 45 a 54 años (16), a continuación edades de entre 35 y 44 años (15).

Las edades de 23 a 34 años (6) y 55 a 64 (5). Lo cual nos indica que para llevar acabo la actividad del turismo rural se cuenta con un gran grupo de jóvenes que pueden realizar actividades que exijan más en cuanto a físico y las personas 45 a 54 y 55 a 64 nos darán la experiencia y los aprendizajes para llevar a cabo actividades que no exijan físicamente pero que acerque a las personas a la forma de vida de la comunidad.

Para el caso de San Isidro podemos ver una relación de edades más similares con 16 de las personas con rango de edad de 45 a 54 años, seguido de personas de 55 a 64 años(15) las cuales aportan historia y tradición a los servicios de turismo rural que se pudieran desarrollar, 13 personas se encuentran en el rango de 35 a 44 años y 18 de las personas 23 a 34 (9) y de 15 a 24 (9), si bien San Isidro cuenta con una población joven menos densa es bien sabido que las posibles actividades a realizar en San Isidro sean más de índole tradicional y cultural.

Grafico N°1 Edad de la población total encuestada.

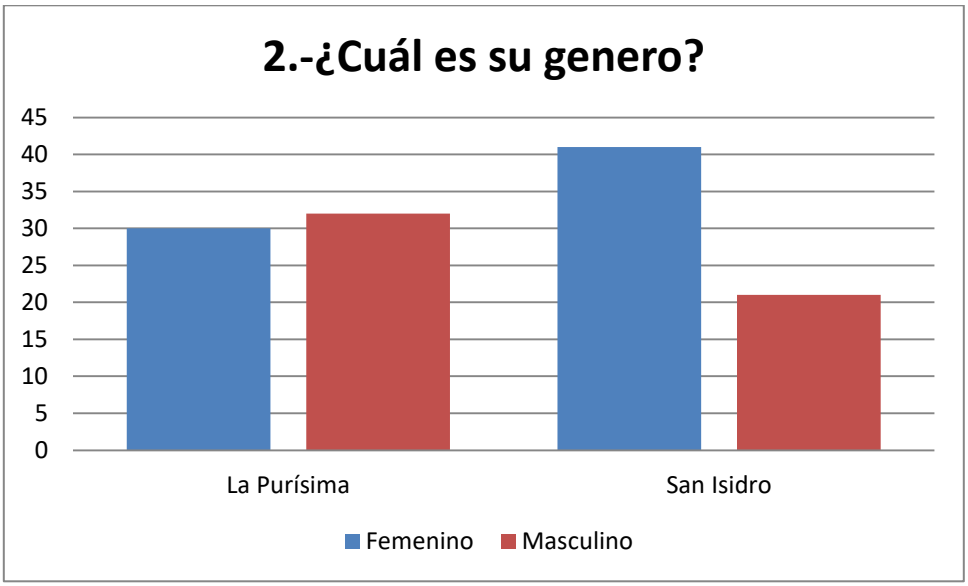


Fuente: Elaboración propia

a.2 Género

En el caso de la comunidad de La Purísima hubo un equilibrio con relación al género; en San Isidro si hubo una tendencia hacia el sexo femenino es importante mencionar que en el turismo rural normalmente la persona que se encarga de recibir y atender a los turistas son las amas de casa ya que son las que están en contacto directo con las actividades como elaboración de dulces regionales y la producción de queso lo cual es un indicador positivo para el desarrollo de este tipo de turismo.

Grafico N°2 Género de la población encuestada.



Fuente: Elaboración propia.

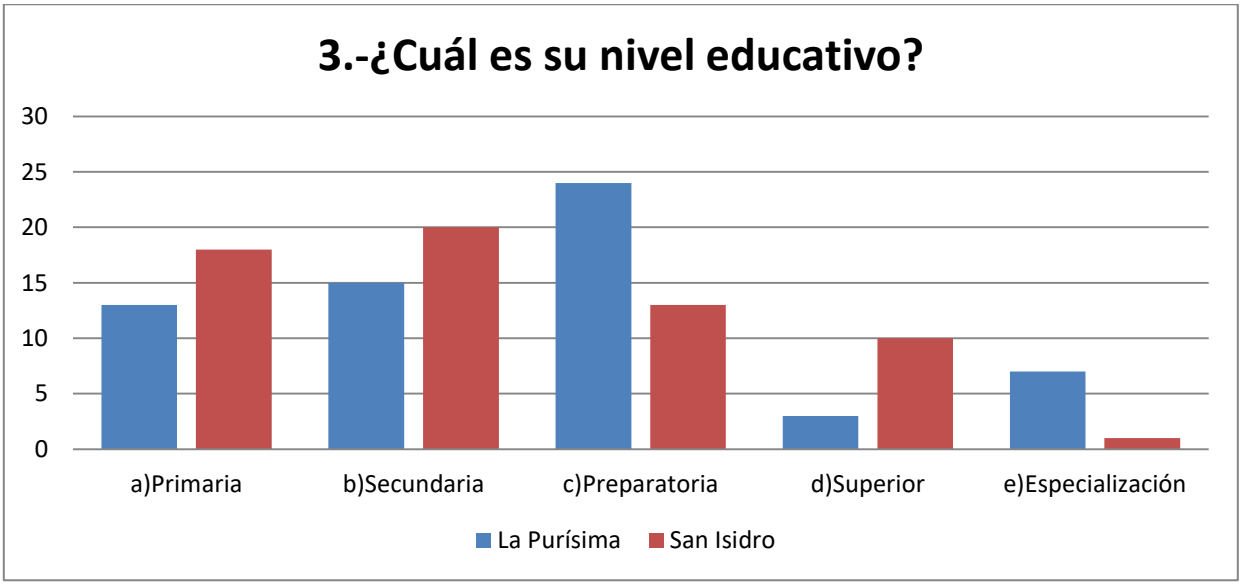
a.3 Nivel educativo

El nivel educativo que predomina entre los encuestados para la comunidad de La Purísima es preparatoria esto va relaciona al rango de edades la mayoría jóvenes, seguido del nivel secundaria y con 13 personas para primaria y 3 de superior. Con 7 personas con una especialización.

Para el caso de San Isidro el nivel con mayor personas es secundaria seguido de primaria y con 13 personas nivel preparatoria. En cuanto a especialización solo 2 personas.

Esto habla de que ambos pueblos cuentan con un buen nivel de estudios, lo cual hace más fácil la introducción de nuevas alternativas económicas.

Grafico N° 3 Nivel educativo



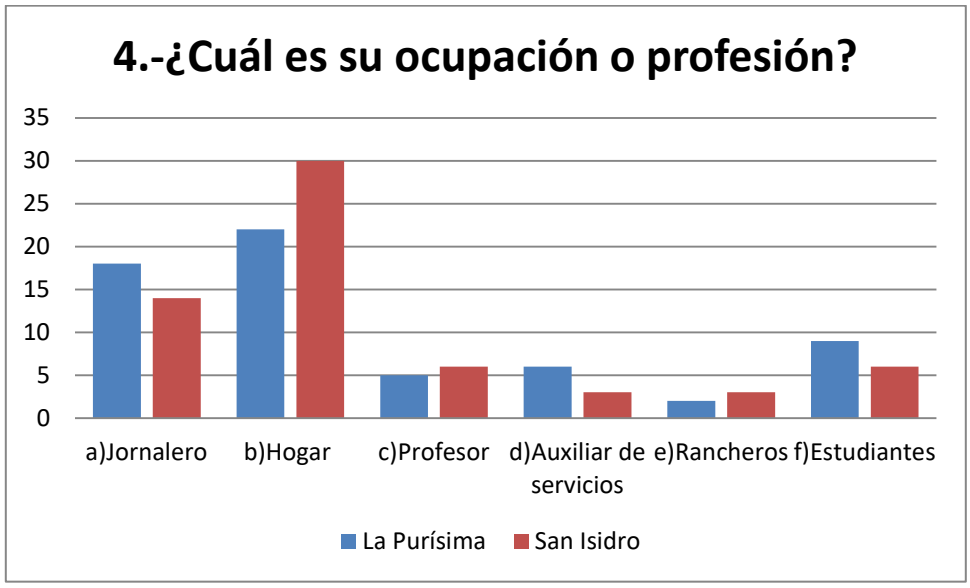
Fuente: Elaboración propia.

a.4 Ocupación

La ocupación predominante en el caso de La Purísima es el hogar (22), seguida por la población que se dedica a ser jornalero (17), estudiantes (9), profesores (5), Auxiliar de servicios (6) y por último rancheros (3). Se debe tomar en cuenta que en la comunidad de la Purísima el número de féminas es mayor es por ello que la ocupación del hogar es la predominante.

Para San Isidro la ocupación con mayor ponderación es el hogar por la misma razón que el oasis de La Purísima, seguido por el jornalero, con 10 personas 5 para profesor y 5 para estudiantes nos muestra un equilibrio entre personas en el ámbito escolar.

Grafico N° 4 Ocupación o profesión



Fuente: Elaboración propia.

b) Información sobre la actividad turística local

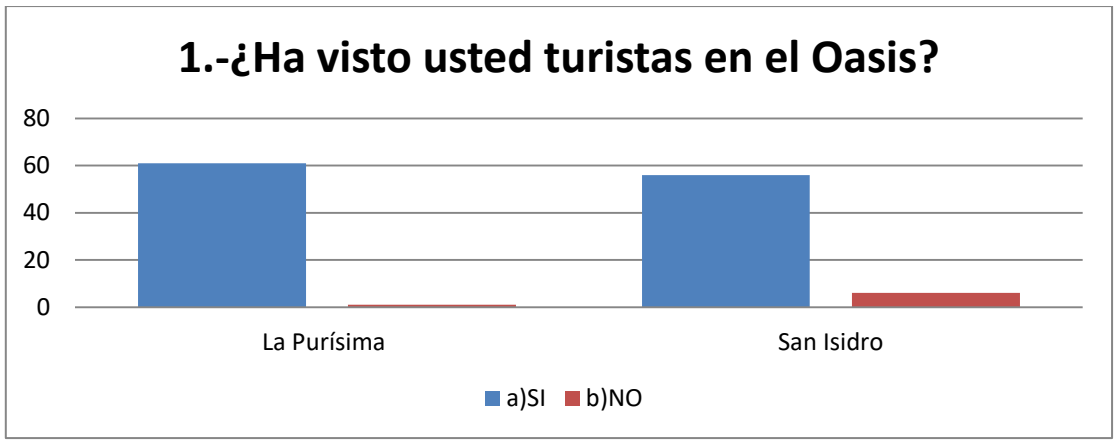
b.1 Observación de llegada de turistas

Del total de los encuestados en la comunidad de La Purísima el 60% ha visto turistas en la zona y el esto 30% no ha visto.

Para el Oasis de San Isidro el 58% ha visto turistas y el 42% no ha visto.

Los turistas que suelen llegar son investigadores, estudiantes, científicos y periodistas.

Grafico N°5 Población total encuestada que ha visto turistas en los oasis



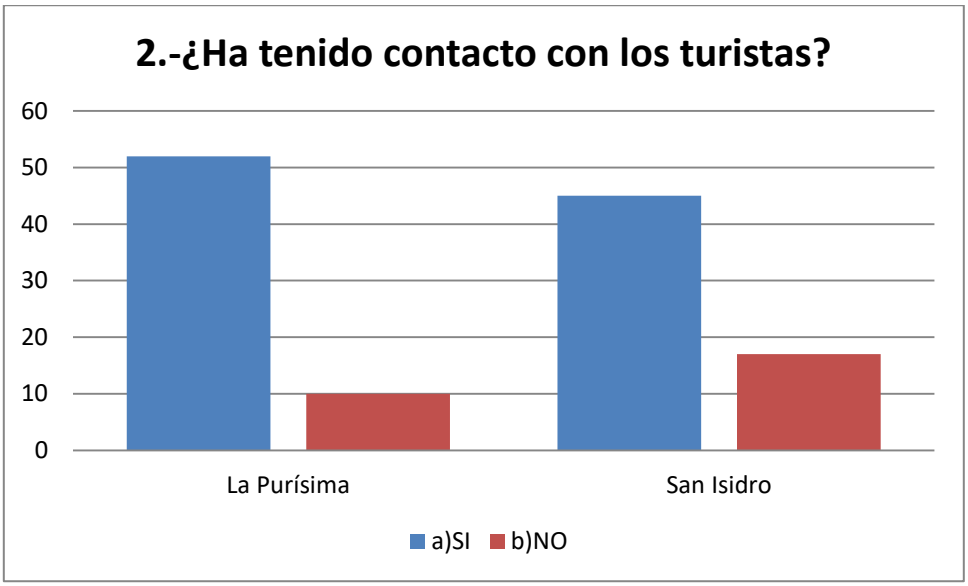
Fuente: Elaboración propia.

b.2 Contacto con los turistas

De las personas que vieron turistas en La Purísima el 50% de las personas ha tenido contacto con ellos mientras que un 10% no ha tenido contacto alguno con ellos.

Para San Isidro un 45% ha tenido contacto con los turistas y el 18% no ha tenido contacto con estos.

Grafico N° 6 Población total encuestada que tuvo contacto con turistas en los oasis



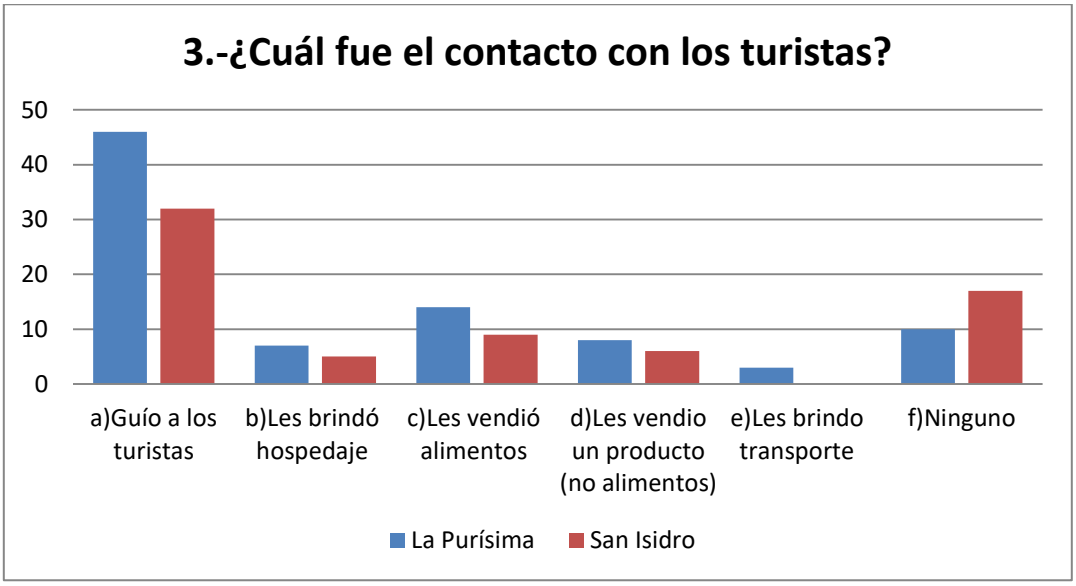
Fuente: Elaboración propia.

b.3 Tipo de contacto con los turistas

De los que han tenido algún tipo de contacto con los turistas en La Purísima, el 45% consistió en guiar al turista mientras que con un 12 % les vendió alimentos el 9% les vendió algún otro producto y un 8% les ofreció hospedaje.

Para San Isidro el 32% coincidió en haber guiado a los turistas, seguido de 17% que dice no haber tenido contacto con ellos solo iban de pasada. Con un 9% se les vendió alimento y con un 6% le vendieron algún otro producto y con un 4% le brindaron hospedaje. Cabe resaltar que el contacto con los turistas se debe principalmente a prestarles ayuda para guiarlos ya que en ambos oasis la actividad turística está en sus inicios.

Grafico N° 7 ¿Cuál fue el contacto que tuvo con los turistas?

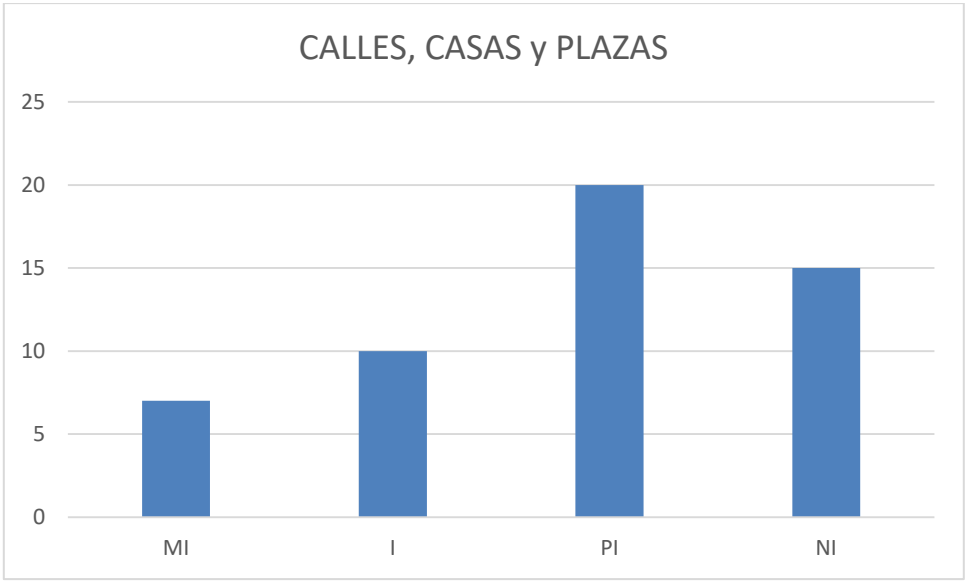


Fuente: Elaboración propia.

b.4 Importancia de los lugares turísticos de San Isidro y La Purísima

En la población de La Purísima el 20% de la población encuestadas las calles, casas y plazas son poco importantes para mostrar al turista y el 10% considera las calles, casas y plazas muy importantes.

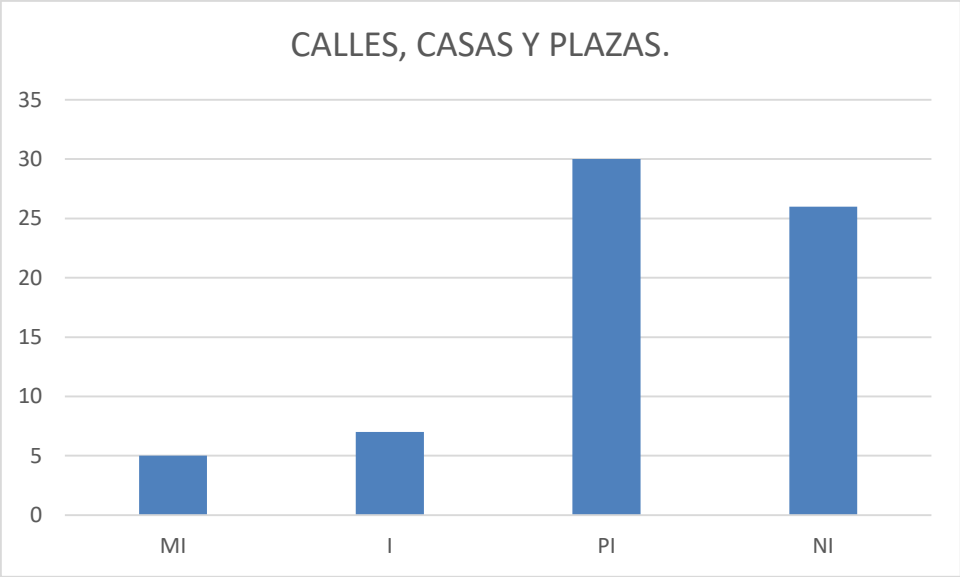
Grafico N°8.1 Importancia de lugares turísticos de ambos Oasis



Fuente: Elaboración propia.

Para la población de San Isidro el 30% considera que no son importantes las calles, casas y plazas y con un 5% de la población encuesta piensan que son muy importantes.

Grafico N°8.2 Importancia de lugares turísticos de ambos Oasis

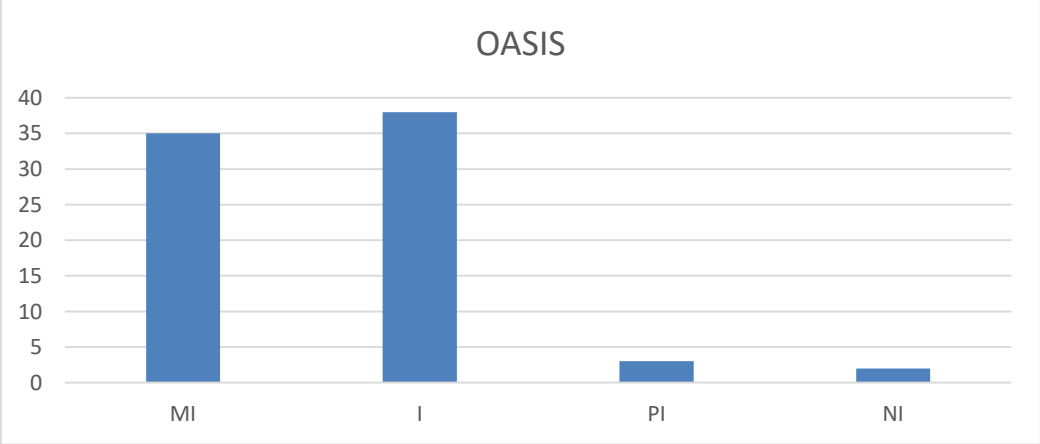


Fuente: Elaboración propia.

OASIS.

Para la comunidad de La Purísima el 35% considera a el oasis un atractivo muy importante que se debe de mostrar y solo el 3% considera que no es importante.

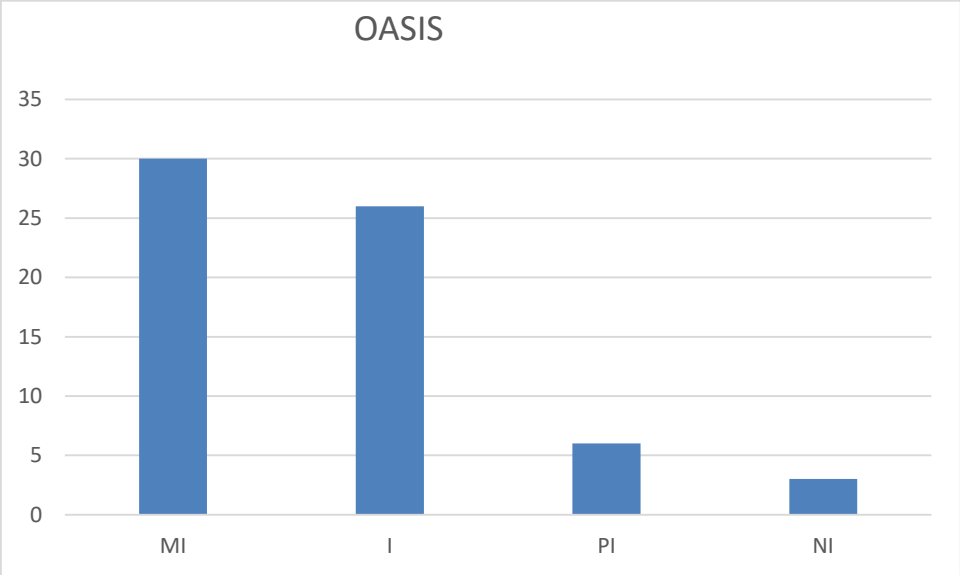
Grafico N°8.3 Importancia de lugares turísticos de ambos Oasis



Fuente: Elaboración propia

Para la población de San Isidro el 30% opina que el oasis es un gran atractivo para atraer turismo y solo el 4% considera que no es importante.

Grafico N°8.4 Importancia de lugares turísticos de ambos Oasis

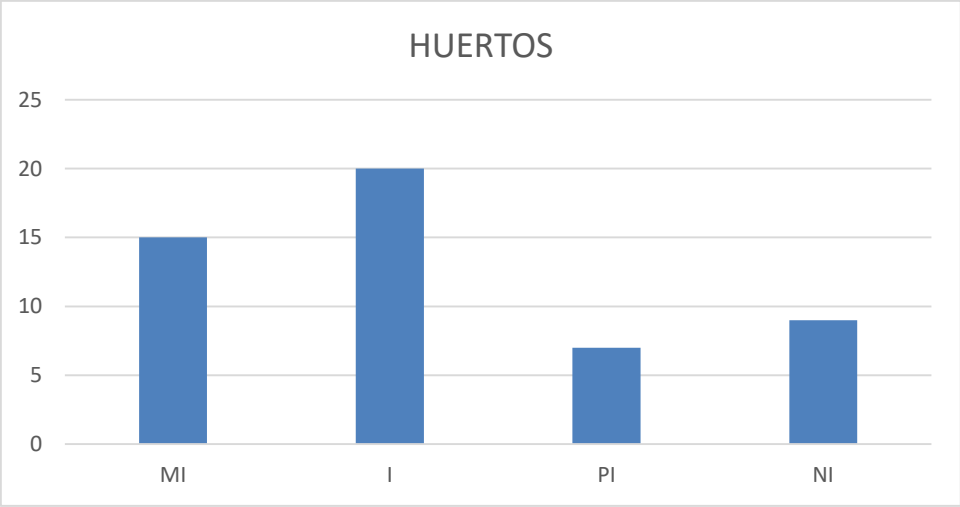


Fuente: Elaboración propia

HUERTOS.

Con un 20% la población del oasis considera importante mostrar al turista los huertos mientras que con un 19% la población considera que no es importante la muestra del trabajo en el huerto.

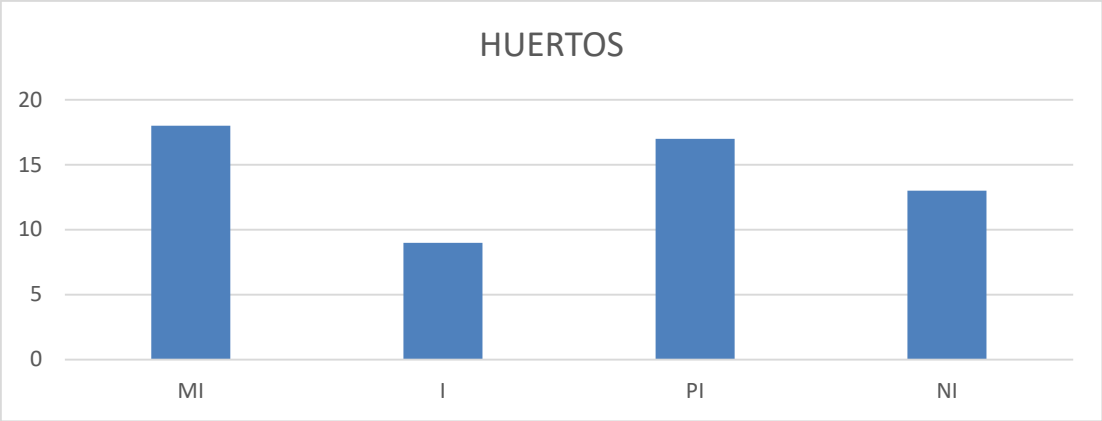
Grafico N°8.5 Importancia de lugares turísticos de ambos Oasis



Fuente: Elaboración propia.

Para la comunidad de San Isidro las personas piensan con un 18% que es importante mostrar los huertos y un 16% considera que no es importante dicho atractivo turístico.

Grafico N°8.6 Importancia de lugares turísticos de ambos Oasis

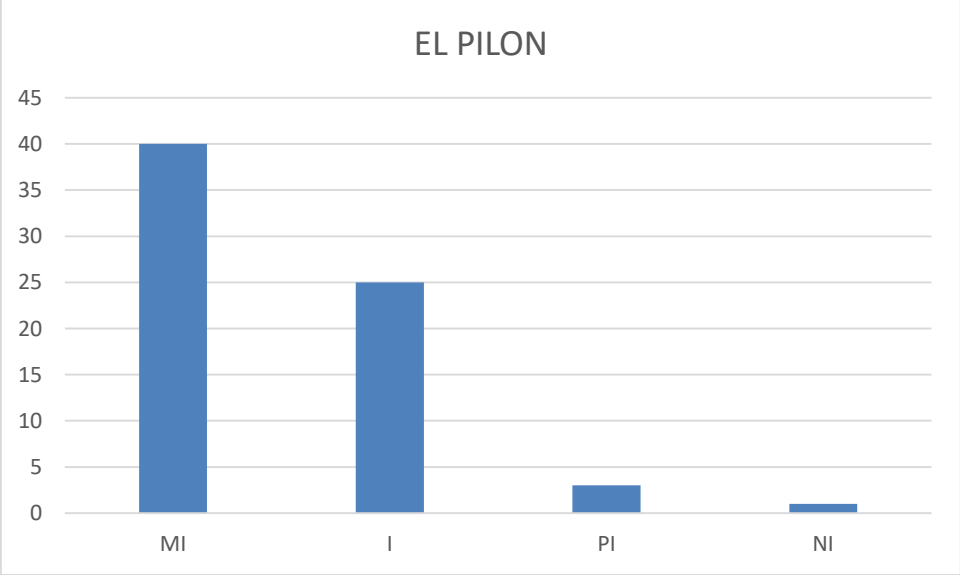


Fuente: Elaboración propia.

EL PILON.

En la comunidad de La Purísima, con un 40% las personas opinan que este es uno de los principales atractivos de la comunidad y solo el 3% no lo considera como un atractivo principal.

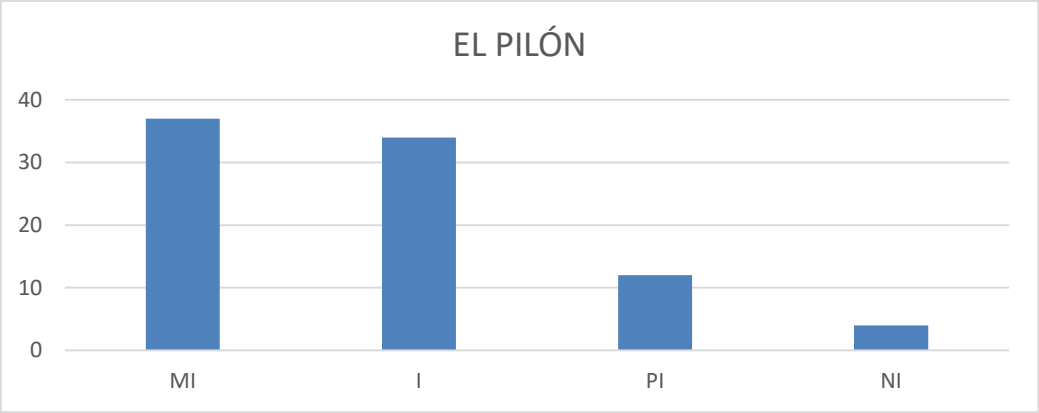
Grafico N°8.7 Importancia de lugares turísticos de ambos Oasis



Fuente: Elaboración propia.

Para la comunidad de San Isidro el 37% considera al pilón un atractivo natural primordial para las actividades mientras que un 4% considera nada importante dicha formación rocosa.

Grafico N°8.8 Importancia de lugares turísticos de ambos Oasis

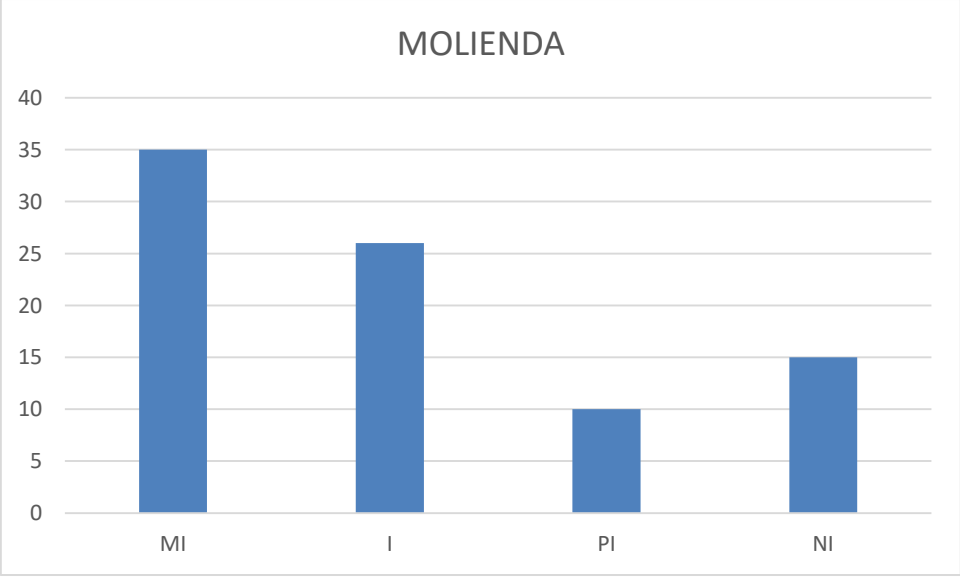


Fuente: Elaboración propia.

MOLIENDA.

Para la comunidad de La Purísima el 35% considera que la actividad de la molienda sería un buen atractivo para mostrar sus oficios y un 15% considera que no es nada impórtate dicha actividad.

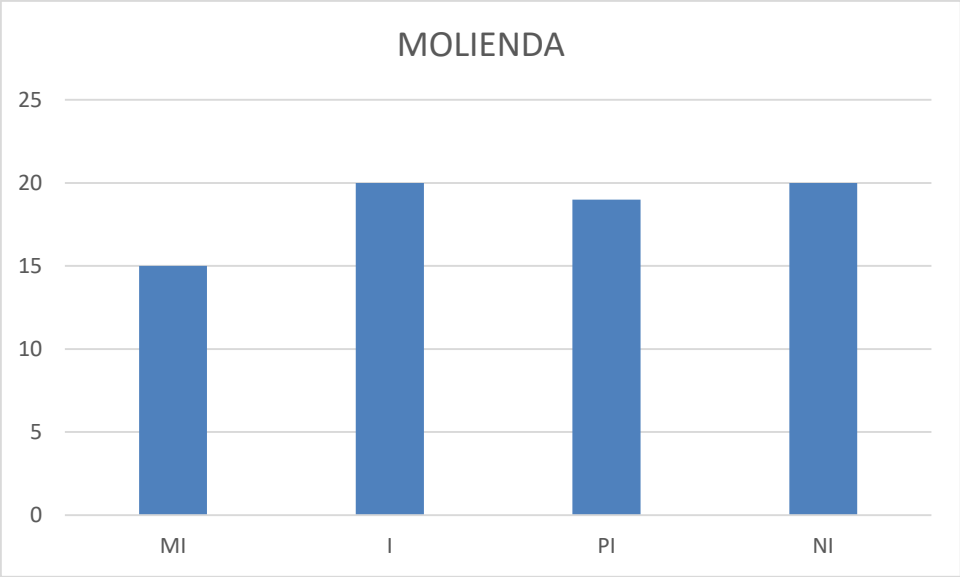
Grafico N°8.9 Importancia de lugares turísticos de ambos Oasis



Fuente: Elaboración propia.

Para la comunidad de san Isidro, el 15% considera la actividad de la molienda un atractivo muy importante para mostrar al visitante mientras que Un 20% considera que no es uno de los principales atractivos que se pudieran mostrar al turista.

Grafico N°8.10 Importancia de lugares turísticos de ambos Oasis



Fuente: Elaboración propia.

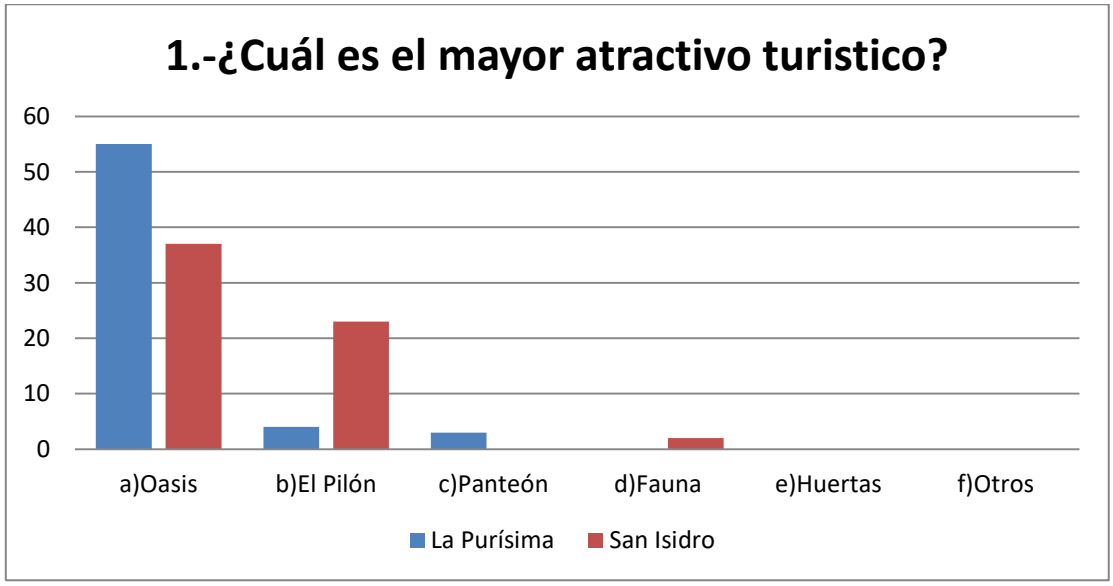
c. Información sobre los oasis de San Isidro y La Purísima

c.1 Atractivo principal de los oasis

Para la comunidad de la Purísima el 55% de la población encuestada coincide en que el oasis es el mayor atractivo de la zona, seguido de El Pilón con un 5% y el panteón con 3%. Las opiniones sobre el atractivo de la comunidad son variadas, los más jóvenes opinan que el panteón por su leyenda, el paisaje, mientras que las personas mayores opinan que el oasis destacando la cantidad de recursos hidrobiológicos.

Para el Oasis de San Isidro con un 37% destaca el oasis, seguido del pilón con 22% y la fauna con un 3% siendo el pilón el más importante y es importante mencionar que es el icono de ambas comunidades y de importancia escénica para el municipio de Comondú lo cual nos dice que tiene un valor agregado el que puedan ofrecer servicios en las zonas aledañas.

Grafico N° 9 Mayor atractivo de los oasis estudiados

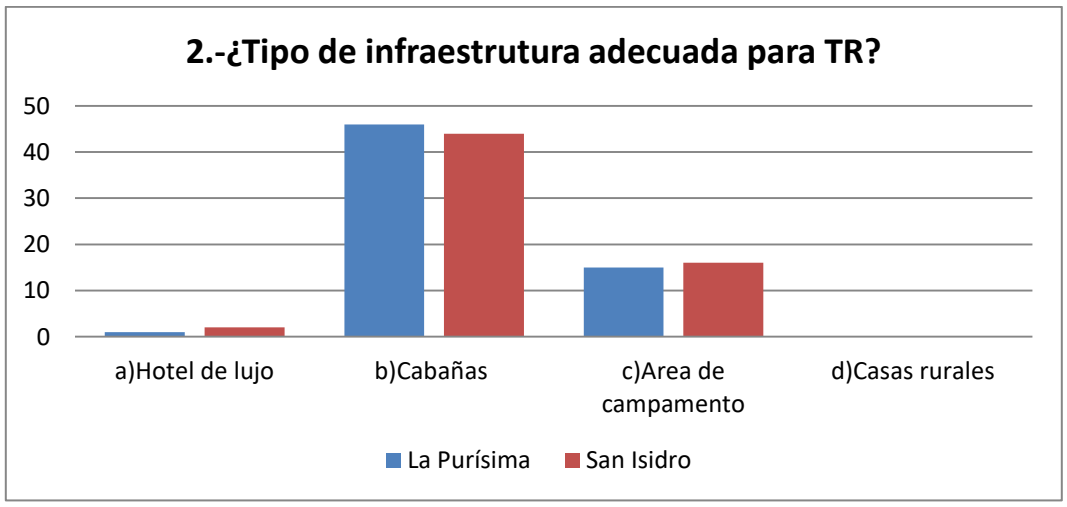


Fuente: Elaboración propia.

c.2 Tipo de infraestructura turística rural en los Oasis

En el tema de infraestructura ideal para el desarrollo de la actividad turística rural en las comunidades de La Purísima y San Isidro coinciden que la opción más viable con relación a las características del lugar y el tipo de turismo propuesto a desarrollar son las cabañas y designar así como acondicionar áreas para realizar campamentos.

Grafico N° 10 Infraestructura turística rural más apropiada para los Oasis.

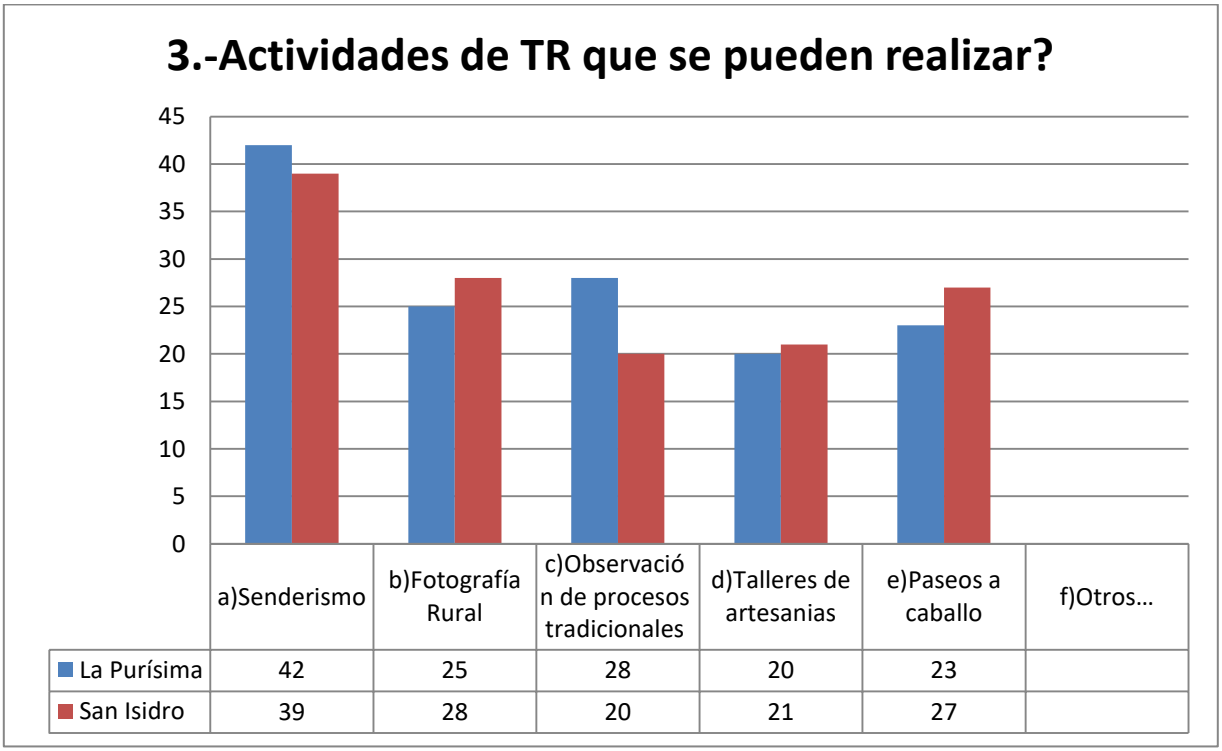


Fuente: Elaboración propia.

c.3 Actividades de turismo rural a realizar en los Oasis

En cuanto a las actividades de turismo rural que se pueden desarrollar en la comunidad de La Purísima; la más representativa es el senderismo, observación de procesos tradicionales, fotografía rural y paseos a caballo y para la comunidad de San Isidro el senderismo es la actividad con prioridad seguida de fotografía rural, paseos a caballo y observación de oficios tradicionales.

Grafico N° 11 Actividades de turismo rural que se pueden desarrollar en el Oasis



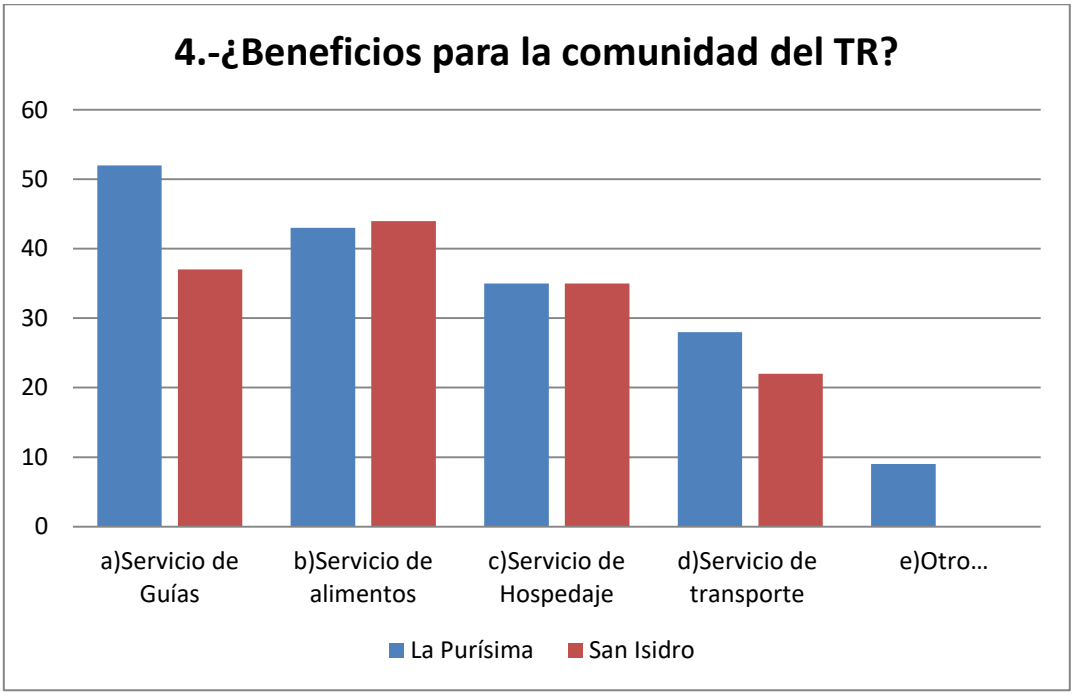
	a)Senderismo	b)Fotografía Rural	c)Observación de procesos tradicionales	d)Talleres de artesanias	e)Paseos a caballo	f)Otros…
La Purísima	42	25	28	20	23	
San Isidro	39	28	20	21	27	

Fuente: Elaboración propia.

C.4 Beneficios de un proyecto de turismo rural a los Oasis estudiados

La mayor parte de los encuestados en la comunidad de La Purísima cree se beneficiaría con el servicio de guía para los turistas; mientras que para los encuestados de la comunidad de San Isidro el beneficio se vería reflejado en el servicio de alimentos. Es importante mencionar que el servicio de hospedaje como de transporte también fue de los beneficios que las personas de ambas comunidades mencionaron pero en una escala no representativa los cuales también son complemento fundamental para que se desarrolle el turismo rural.

Grafico N° 12 Beneficios para la población de los Oasis



Fuente: Elaboración propia.

Tomando en cuenta la discusión y resultados de las gráficas antes descritas nos podemos dar cuenta que el turismo rural podría ser un elemento clave para el desarrollo turístico de *los Oasis de San Isidro y La Purísima*, una vez que es importante para la diversificación de la economía rural, para la mejoría de la calidad de vida de las familias rurales, para la interiorización del turismo, para la diversificación de la oferta turística local, para la difusión de conocimientos y de técnicas pecuarias, para la disminución del éxodo rural, para la valorización y conservación de los patrimonios naturales y culturales, para el aumento de la renta local, para la generación de empleo, entre otros, como ya debidamente se aclaró en apartados anteriores.

4.2 Competitividad Turística

La competitividad es uno de los conceptos más actuales de la economía del turismo. Spence y Hazard (1998) ponen de manifiesto que la competitividad es un concepto relativo y multidimensional que puede ser asociada a cuatro visiones distintas: ventajas comparativas o competitividad vía precios, perspectiva estratégica o dirección, perspectiva histórica y socio-cultural y desarrollo de indicadores de competitividad nacional. Aplicada a los destinos turísticos, la competitividad se asocia a la capacidad de un destino para proporcionar bienes y servicios superiores en aquellos aspectos valorados por los turistas, a los ofrecidos por destinos competidores (Dwyer y Kim, 2003).

De forma más concreta el concepto de competitividad aplicado al turismo se centra en la idea expresada por Hassan de que la competitividad turística se define como la capacidad de un destino para crear e integrar productos con valor añadido que permitan sostener los recursos locales y conservar su posición de mercado respecto a sus competidores (Hassan, S.S., 2000), o bien como dirían Ritchie & Crouch es “la capacidad de un país para crear valor añadido e incrementar de esta forma el bienestar nacional mediante la gestión de ventajas y procesos, atractivos, agresividad y proximidad, integrando las relaciones entre los mismos en un modelo económico y social” (Ritchie, J. R. B., & Crouch, G. I. 2003).

Es justo en el desarrollo de ventajas competitivas donde la tendencia en cuanto a las actividades relacionadas al turismo no convencional o de masas son aún más necesarias, cito el caso de las experiencias relacionadas con actividades del así llamado turismo alternativo como es el caso del Turismo Rural, donde el crear ventajas que permitan a los habitantes de las localidades competir si bien no en igualdad de circunstancias, si por lo menos haciendo uso de los determinantes con que cuenta de manera local para atraer al turista que gusta de experiencias que el gran turismo no puede ya brindarle y que se relacionan de forma más directa con la naturaleza y el entorno social más sencillo, lejos del bullicio de las urbes, por esta razón cada vez más las experiencias en tipo de estrategias se han ido desarrollando como es el caso del Reino Unido donde el aprovechamiento de este tipo de

herramientas ha permitido a las localidades adaptarse y crecer, esto fortalece a la empresa familiar hace uso de los recursos de manera eficiente y sostenible pero sobre todo genera un encadenamiento productivo entre los prestadores de servicios turísticos rurales y los empresarios locales en otras ramas de la economía dispuesto a ser partícipes de la experiencia, logrando así un mejoramiento de los niveles de bienestar basados en esta vinculación de tipo productivo (Haven-Tang, C., & Jones, E. (2012).

Por lo anterior, se hace necesario para la experiencia sudcaliforniana la búsqueda de diferentes opciones para lograr este ansiado estado de las cosas, por lo que es función de este trabajo de investigación aplicado, el construir una herramienta que pueda ser utilizada como primer paso para la elaboración de dicha estrategia al determinar por una parte la potencialidad de los oasis en Baja California Sur basada en las variables endógenas naturales (ventajas comparativas) y por otro lado, determinando la competitividad del destino en base a las variables exógenas y/o ventajas competitivas adquiridas o desarrolladas.

4.2.1 Metodología

La Metodología que se aplica y desarrolla a continuación utiliza conceptos de cada una de las corrientes teóricas y de aplicación citadas con antelación, emulando al Modelo de Calgary se identifican a las variables que tienen que ver de forma directa con el entorno de cada uno de los oasis que se analizan en el presente trabajo estas son las ventajas comparativas, en términos de analizar los aspectos involucrados con lo determinante social, cultural o variables que son desarrolladas en el entorno de forma no natural se analizaran como un segundo proceso. Primeramente se evaluaron como variables internas las características generales o ventajas naturales del sitio o entorno de cada Oasis bajo los siguientes rubros y ponderación (Tabla 1):

Tabla 1. Matriz de Medición de Variables Naturales del Oasis (Valor Ponderado).

	ENTORNO NATURAL (Variables Endógenas / Ventajas Comparativas)					TOTAL IVNO
VARIABLE	***FLOR***	***FAUN***	***GEOMO***	***CLIMA***	***AGUA***	**VALORACI**

INTERNA	***A (a)***	***A (b)***	***RFOLOGÍA (c)***	***(d)***	***(e)***	**ÓN**
PONDERACIÓN (%)	0.22	0.22	0.1	0.16	0.30	**1.0**

FUENTE: Elaboración Propia.

Donde:

Flora (a). Se valoraron las especies nativas (endémicas y no endémicas) e introducidas por el hombre.

Fauna (b). Especies endémicas y aquellas que no, se tomó en cuenta si existen animales migratorios en la zona. De ser así el puntaje otorgado es mayor.

Geomorfología (c). Se valora mas alto si la zona cuenta con geo formas como lagos, volcanes, calderas, acantilados, cañones, escurrimientos de basalto, etc. Con menor porcentaje si el terreno es poco escarpado tendiendo a plano, esto por el tipo de actividades turísticas que se limitan de ser así.

Clima (d). La valoración más alta es enfocada a los sitios que mantienen una temperatura media entre 15° y 20° (16%), valoración media (8%) a temperaturas promedio situadas en los rangos (10°C-14°C) y (21°C-25°), y por último el valor inferior de 0 a las situadas en los rangos extremos de (9°C hacia abajo) y (26°C hacia arriba); estos segmentos se consideraron así derivado de que son las temperaturas en las que se pueden realizar las actividades de Turismo rural de forma más cómoda.

Agua (e). Se le otorga a esta variable la mayor puntación debido a que el recurso hídrico es vital para este tipo de actividades sobre todo cuando se habla de Oasis.

IVNO: Índice de las Ventajas Naturales del Oasis. Entre más cercano a 1 mayor potencial natural para el Turismo rural.

Las distintas ponderaciones en ambas tablas e indicadores aplicados se basa en la técnica del método Delphi que se centra en el trabajo con grupos de expertos en

este tipo de actividades (no solo académicos sino empresarios), así como análisis del tipo de Focus Group (con gente que práctica el turismo rural de forma habitual), estos grupos han definido los porcentajes expresados en la Tabla 1 y los expresados en la siguiente Tabla (Tabla 2) que muestra la valoración que se otorga a cada una de las variables que representan para el presente estudio a las ventajas competitivas analizado desde lo local.

Tabla 2. Tabla de Medición de las Variables a considerar para determinar la Competitividad basada en Ventajas Competitivas de los Oasis.

INDICE	**VALOR (PONDERACIÓN %)**
Tecnología	0.1
Precio	0.05
Vías de Acceso	0.1
Servicios Básicos	0.1
Factor Humano	0.3
Medio Ambiente	0.15
Patrimonio Cultural	0.2
ICO	1

FUENTE: Elaboración propia.

Dónde:

Tecnología. Si el poblado cuenta con CPU's, acceso a TIC's (wifi), teléfono, radio y Televisión.

Precio. Referido a los precio de Hospedaje y alimentación del poblado tomando en cuenta la Paridad del Dólar.

Vías de Acceso. Si se cuenta con vías de acceso al poblado pavimentadas, si la carretera es Federal o Estatal e importancia de la misma.

Servicios Básicos. Si se cuenta con alumbrado público, luz eléctrica en casas, agua potable, Servicios Médicos.

Factor Humano. Nivel de escolaridad de la población, Cultura de la población hacia los negocios en materia de Turismo y servicios.

Medio Ambiente. Cultura de la gente respecto al cuidado del medio ambiente, si se cuenta con programas de cuidado del entorno y PET.

Patrimonio Cultural. Se refiere si cuenta con Vestigios culturales prehispánicos, de la colonia, pinturas rupestres, tradiciones propias y procesos artesanales de producción.

ICO: Índice de Competitividad del Oasis. Entre más cercano a 1 mayor ventaja competitiva presenta para el desarrollo del Turismo Rural.

Con la información que se desprende de cada Tabla se puede inferir si el Oasis cuenta con las ventajas comparativas y competitivas necesarias para desarrollar en las actividades vinculadas al Turismo Rural.

El denominado índice de potencial y competitividad del oasis (IPCO) se elabora con los resultados arrojados por las tablas que miden el potencial del oasis (Ventajas Comparativas) y la competitividad (Ventajas Competitivas). La fórmula del Índice de Potencial y Competitividad del Oasis (IPCO), considera una escala de 0 a 1 considerando de forma ponderada ambos tipos de ventajas (35% y 65%) y se expresa:

IPCO = [(IVNO*0.35) + (ICO*0.65)]

Dónde:

IPCO = 1 El oasis cuenta con altas posibilidades de solventar y soportar actividades de Turismo Rural.

IPCO = 0 El oasis no cuenta con altas posibilidades de solventar y soportar actividades de Turismo Rural.

Nota: La Ponderación 35% a las ventajas comparativas y 65% a las competitivas se origina del hecho de que las actividades de turismo rural hacen mayor hincapié a las

actividades con la comunidad visto desde lo rural, por lo que se privilegia las variables vinculadas con el sector social-comunitario sobre lo natural.

4.2.2 Resultados

a) Ventajas comparativas

En el presente apartado se describen los resultados obtenidos de las variables internas sobre el entorno natural, los coeficientes de ponderación para las categorías de recursos naturales elegidos suman en total 1 los cuales se muestran en la (tabla 3), se ajustaron las ponderaciones establecidas con base a las características de los oasis estudiados.

Tabla 3. Matriz de Medición de Variables Internas (Naturales) de los Oasis y su Ponderación.

	ENTORNO NATURAL (Variables Endógenas / Ventajas Comparativas)					IVNO
VARIABLE INTERNA	*FLORA (a)*	*FAUNA(b)*	*GEOMORFOLOGÍA (c)*	*CLIMA (d)*	*AGUA (e)*	VALORACIÓN
PONDERACIÓN (%)	0.20	0.30	0.20	0.10	0.20	1.00
Oasis SAN ISIDRO	0.11	0.22	0.10	0.16	0.30	0.89
Oasis LA PURÍSIMA	0.11	0.22	0.10	0.16	0.20	0.79

FUENTE: Elaboración Propia.

El resultado obtenido al aplicar la matriz de medición de las variables internas nos dice que el oasis de San Isidro tiene mayores ventajas competitivas que el oasis de

La Purísima debido a que el recurso agua se distribuye por gravedad y primero tiene que cruzar por San Isidro, lo cual hace que la disponibilidad no sea la ideal; cómo podemos observar en el resto de las variables hay una paridad y se encuentran en la media del valor máximo de cada una de ellas.

b) Ventajas Competitivas

Estas ponderaciones en ambos instrumentos es derivado del hecho que no todas las variables inciden de igual manera sobre el potencial y la competitividad del lugar objeto de estudio, por tanto, es basado en la opinión de pequeños grupos y a través del método Delphi y grupos de expertos en este tipo de actividades, así como análisis del tipo de Focus Group (con gente que práctica el turismo rural de forma habitual) que se han obtenido tales porcentajes y que se utilizan para la realización de este estudio, a continuación se describen en la (tabla 4); Las variables consideradas fueron 7 las cuales se describen a continuación:

1. Tecnología.- se refiere al acceso que tienen los habitantes a CPU, Internet, WI-FI, TV´s, Teléfono y Radio.

2. Precio.- Se refiere al precio que tienen los servicios de alimentos y hospedaje ya que son los servicios que ofrecen los oasis al momento.

3. Vías de Acceso.- Se refiere a las vías de acceso que tienen los oasis, terrestre, aérea o la cercanía de puertos; y a su vez el estado de las mismas.

4. Servicios Básicos.- Se toma en cuenta si hay luz eléctrica, comercios, agua potable y Servicios médicos.

5. Factor Humano.- Toma en cuenta la disponibilidad de las personas hacia la cultura de los negocios y el nivel de estudios de las mismas.

6. Medio Ambiente.- Se refiere a la preparación que tienen los habitantes en cuanto a educación manejo de los recursos naturales y temas de conservación.

7. Patrimonio Cultural.- Se refiere a los vestigios prehispánicos, los procesos tradicionales que desarrolla las personas y el arte rupestre.

Tabla 4. Resultados de Ventajas Competitivas.

INDICE	VALOR (PONDERACIÓN %)	OASIS DE SAN ISIDRO	OASIS DE LA PURÍSIMA
Tecnología	0.05	0.066	0.066
Precio	0.05	0.05	0.05
Vías de Acceso	0.1	0.066	0.066
Servicios Básicos	0.1	0.1	0.1
Factor humano	0.3	0.198	0.198
Medioambiente	0.2	0.15	0.15
Patrimonio Cultural	0.2	0.132	0.132
ICO	1	0.762	0.762

FUENTE: Elaboración propia.

El resultado de la implementación de la matriz para determinar las ventajas competitivas nos arroja como resultado una paridad en ambos oasis; lo rescatable de esta paridad es que el valor que obtuvieron es de 0.762 muy cercano a 1 que es el valor ideal para cumplir con los parámetros aptos para el desarrollo de actividades de turismo rural; es importante resaltar que las variables claves para el desarrollo del turismo rural son el factor humano y patrimonio cultural los cuales están por encima de la media, tomando en cuenta que en ambos oasis no se llevan a cabo actividades

de turismo formalmente; lo cual nos dice que cumplen con los requisitos para el desarrollo de actividades turísticas.

Tabla 5. Resultados del Indicador de Potencial y Competitividad de Oasis (IPCO).

OASIS	VENTAJAS COMPARATIVAS (IVNO)	VENTAJAS COMPETITIVAS (ICO)	IPCO
La Purísima	**0.79**	**0.76**	**0.77**
San Isidro	**0.89**	**0.76**	**0.81**

FUENTE: Elaboración propia.

El resultado del Indicador de Potencial y Competitividad de Oasis (IPCO) arroja que el Oasis de San Isidro presenta mayor posibilidad para desarrollar las actividades relacionadas al turismo rural, pero el Oasis de La Purísima con un 77% de valor de indicador presenta oportunidad para el desarrollo del turismo alternativo en este rubro.

CAPÍTULO 5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Haciendo referencia a la hipótesis planteada en la parte inicial de este estudio, y después del análisis de los resultados podemos decir que los Oasis de San Isidro y La Purísima poseen potencial para el desarrollo del turismo rural, sin embargo, faltan políticas públicas para el fomento de este segmento de mercado. Con esto pensamos que sean necesarios un conjunto de directrices y estrategias de fomento turístico y rural.

5.1 Del diagnóstico del potencial turístico rural en los Oasis de San Isidro y La Purísima.

Con esta investigación, se pretende establecer algunas directrices importantes para el fomento del turismo rural en los Oasis de San Isidro y La Purísima, presentándose como un camino sugestivo para el fortalecimiento del segmento en el municipio, generando intenciones futuras de acciones para el desarrollo de políticas públicas y de una planificación sostenible del turismo, capaz de implantar y fortalecer las buenas prácticas rurales, de naturaleza turística, en ambas comunidades.

Para la concretización del turismo rural en la zona investigada, pensamos que esta actividad necesitaría ser vislumbrada de una forma más sostenible, respetándose el ambiente natural y proporcionando a los visitantes experiencias turísticas verdaderamente auténticas, concatenadas con la configuración de un 'nuevo turismo', concepto ya aclarado en el marco teórico de referencia de este estudio.

Para esto, se percibe que el turismo rural precisaría, todavía, ser más profesionalizado y también más visualizado como un importante factor de desarrollo para la región, una vez que se observa que muchas propiedades poseen potencial y escenarios prometedores para el fomento de la actividad turística, pero no la fomentan, ante la presencia de otros factores, por desconocimiento de formas de gestión del turismo y del aprovechamiento del territorio para actividades relacionadas al ocio rural.

Considerando lo anterior podemos decir que cuando se habla de escenarios, bajo la óptica de este estudio, es necesario entender las posibilidades de desarrollo de una determinada actividad en un local. Bajo este criterio, se verificó con la investigación de campo desarrollada, que los escenarios para el fomento del turismo rural en *los oasis estudiados* son verdaderamente prometedores, sin embargo, es fundamental hacer un gran trabajo de concientización turística de los propietarios rurales y consecuentemente de sus familias, ya que las propiedades son explotadas a nivel familiar.

A continuación se puntualizan los datos relevantes de la investigación asi como las directrices antes mencionadas:

Directriz 1.- Ordenamiento Turístico y Rural

Esta directriz intenta adecuar y establecer normas, criterios y procedimientos técnicos capaces de fomentar la actividad turística en los oasis estudiados.

Directriz 2.- Información y Comunicación

Producir, disponer y diseminar informaciones que orienten la planificación, gestión y la promoción de la actividad turística rural en los Oasis estudiados.

Directriz 3.- Articulación

Estimular y promover la cooperación en el proceso de desarrollo y fortalecimiento de la actividad rural.

Directriz 4.- Incentivo

Viabilizar y disponer de recursos procurando la implantación, adecuación y mejora da la infraestructura, productos y servicios en ambas comunidades.

Directriz 5.- Capacitación

Preparar los agentes y actores involucrados con la praxis del turismo rural en *San Isidro y La Purísima* con el objetivo de ofertar un producto turístico de calidad.

Directriz 6.- Participación de la comunidad

Motivar e involucrar la comunidad local de ambos Oasis, de forma participativa, en relación a los beneficios del turismo rural, ordenando, integrando y valorando los talentos locales.

Directriz 7.- Infraestructura

Adecuar e implantar infraestructuras básica y turística en el medio rural, de forma integrada al medioambiente y a las características sociales y culturales de los Oasis estudiados.

- Los principales atractivos del Oasis de San Isidro son el Oasis y el cerro de El Pilón y para el Oasis de La Purísima coincide con el Oasis como principal atractivo seguido del cerro de El Pilón y el panteón comunitario; este último por el valor cultural que tienen dos tumbas.
- La edad promedio de los encuestados oscila entre los 35 años y los 54 años en ambos oasis tomando en cuenta que para el desarrollo del turismo rural es indispensable las personas adultas para una mejor experiencias en las actividades realizadas en ambos oasis; en el caso de La Purísima se complementan con un número significativo de jóvenes lo cual nos da un futuro muy prometedor ya que ellos serán los que recibirán la transferencia de los usos y costumbres que hacen del lugar único.
- De las personas encuestadas en el Oasis de San Isidro la mayoría son del sexo femenino y con oficio de amas de casa lo cual es un elemento importante para el turismo rural ya que en la mayoría de los servicios son ellas las que se encargan de desarrollar las actividades en el hogar como hacer queso, ordeñar, bordar, hacer dulces regionales entre otros.

- En cuanto al tema del nivel educativo la mayoría de los encuestados tienen estudios de secundaria y preparatoria lo cual nos dice que la posibilidad de desarrollar nuevas alternativas económicas como el turismo son prometedoras ya que las nuevas generaciones se están interesando por cosas distintas a las tradicionales del lugar donde radican.
- Los encuestados en ambos oasis coinciden en que han visto turistas en el lugar y en su mayoría tuvieron interacción con ellos principalmente guiándolos con información sobre el lugar.
- Se puede decir que el clima de ambos oasis es adecuado para ofrecer actividades durante todo el año ya que la mayoría de las actividades de turismo rural son en áreas con sombra.
- Ambos oasis se han mantenido durante años vírgenes del desarrollo de actividades turísticas su vocación principal es la producción pecuaria y la agricultura en baja escala.
- Actualmente en ambos oasis se está trabajando para ofrecer servicios turísticos principalmente de senderismo es el Oasis de La Purísima el que tiene más avanzado el temas ya que ya cuenta con un restaurante dos lugares de alojamiento y una agrupación de jóvenes que ofrecen el servicio de Senderismo y Kayak en el cuerpo de agua dulce que se encuentra en el arroyo; en cuanto a San Isidro también cuenta con una red de senderos interpretativos alrededor del arroyo pero falta más trabajo en la coordinación y organización local para ofrecer el servicio de guía, así como de alimentos y hospedaje.
- Es importante mencionar que las personas encuestadas están convencidas que el desarrollo de turismo rural beneficiará a ambas comunidades.
- Las actividades con mayor importancia a desarrollar de turismo rural en ambos oasis son: Senderismo, realización de oficios tradicionales (queso, bordados, artesanías en palma y piedra, trabajo del rancho), molienda, paseos a caballo, cultivo de la tierra, sistema de riego y fotografía rural.
- El turismo rural se presenta como una opción de aprovechamiento sostenible de los recursos de ambos oasis en general, sin depredarlos; es importante hacer énfasis que el turismo rural no modifica las formas de vidas de las personas ni

cómo hacer las cosas ya que eso que hacen cotidianamente es el atractivo siendo esto así se conservará.

- Tomando en cuenta que las comunidades aledañas como San Juanico, San Javier y Loreto su principal fuente de ingreso así como de nuestro estado proviene del turismo el ofrecer servicios turísticos rurales por lo tanto podrían añadirse ambos oasis a este circuito estratégico en el que se encuentran.
- No es recomendable la construcción de infraestructuras complejas para estos sitios sino más bien amigables con el entorno y construidas con materiales de la región manteniendo la esencia rural.

5.2 Conclusiones y recomendaciones para la competitividad turística rural de los Oasis de San Isidro y La Purísima

Tras la realización de este trabajo destacamos las siguientes conclusiones que sirven para corroborar la complementariedad entre diferentes metodologías para evaluar el potencial turístico del territorio.

Analizando los resultados de la dos matrices implementadas en este estudio nos damos cuenta que tanto el oasis de San Isidro como el de La Purísima, tiene una similitud en el potencial para el desarrollo de turismo rural; solo en las variables comparativas o internas San Isidro obtiene una mayor ponderación debido a que el recurso agua es muy abundante independientemente la época del año; y el cual es indispensable para el desarrollo de cualquier actividad en el medio rural.

El enfoque de la investigación determina la prioridad hacia la inclusión de determinadas características del territorio en el análisis de su potencial de turismo rural, para obtener los resultados fue necesario migrar a enfoques de investigación pluridisciplinarios, donde se construyan métodos mixtos para abordar las múltiples dimensiones que comprenden la complejidad del territorio rural y el fenómeno turístico. Aunado a ello, es necesario que las investigaciones partan de una conceptualización definida sobre los elementos que integran el turismo rural y el objetivo de éste, que guíen el análisis de potencial. Además, el desarrollo del turismo rural en los oasis de San Isidro y La Purísima dependerá en gran medida del paradigma, las bases teóricas, el desarrollo de políticas públicas enfocadas a las

características específicas de los oasis y el desarrollo de metodologías para la creación de los mismos. Lo cual está ligado al desarrollo de espacios de reflexividad, discusión y retroalimentación en este tema, para generar proyectos turísticos lo más apegados a las necesidades reales de los diversos espacios rurales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Almeida, A. J. y Riedl, M. (2000). “Turismo rural: ecología, lazer e entretenimiento”.

Aranda Gómez, J. y J. A. Pérez Venzor (1988), “Estudio geológico de Punta Coyotes, Baja California Sur”, Revista del Instituto de Geología, núm. 7, UNAM, México, pp. 1-21

Arce, J. A. / Ruiz, F.I. (2015) “Evaluación del potencial turístico rural como línea de acción para el desarrollo regional sustentable en los oasis de San Isidro y La Purísima, Baja California Sur México”. Memoria Global Conference on Business and Finance San José Costa Rica 2015 ISSN 2168-0612. The Institute for Business and Finance Research. Pg. 1933

Arriaga, L. y Rodríguez, R. E. (1993) “Los Oasis en la Península de Baja California” Centro de Investigadores Biológicas del Noroeste, S.C.

Boisier, S. (1988) “Las regiones como espacios socialmente construidos”, Revista CEPAL No.35.

CONEVAL (Consejo Navional de Evaluación de la Politica de Desarrollo Social). 2013. Medición de la pobreza en México y en las entidades federativas en 2012. Resumen ejecutivo 2012 parte 1. 29 de julio de 2013.

Dosso, R. y Mantero, J. (1997): “Técnicas de evaluación de recursos turísticos y paisajes: Hacia una alternativa incluyente”, en Cicodella, P. (Coord.): *Territorios en redefinición. Lugar y Mundo en América Latina*. Buenos Aires. Universidad de Buenos Aires, pp. 115-127.

Dwyer, L., KIM, C. (2003) “Destination competitiveness: determinants and indicators”, Current Issues in Tourism, nº 6 (5), pp. 369-414.

García, E. y CONABIO (1998a), “Mapa de climas; clasificación de Köppen, modificado por García”, escala 1:1 000 000, México.

González, P.Y. / Ruiz, F.I. (2015) “Metodología para la medición del potencial ecoturístico en los oasis sudcalifornianos de México”. Memoria Global Conference on Business and Finance San José Costa Rica 2015 ISSN 2168-0612. The Institute for Busness and Finance Research. Pg. 1922

González Molina, A., & Hernández-Moreno, J. M. (2012). El turismo rural en Currais Novos/RN-Brasil: Propuestas estratégicas para su desarrollo y expansión.

Hassan, S.S., (2000) “ Determinants of Market Competitiveness in a environmentally sustainable tourism industry”. Journal of Travel Research, 38(3):239-245.

Hausback, B. P. (1984), “Cenozoic volcanic and tectonic evolution of Baja California Sur, Mexico”, in Frizzell, V. A. Jr. (ed.), Geology of the Baja California Peninsula, Pacific Section S.E.P.M., no. 39, pp. 219-236.

Haven-Tang, C., & Jones, E. (2012). “Local leadership for rural tourism development: A case study of Adventa, Monmouthshire”, UK. *Tourism Management Perspectives*, *4*, 28-35.

Heim, A. (1922), “Notes on the Tertiary of southern Lower California”, Geol. Mag., no. 59, pp. 529-547.

Maya, Y., R. Coria y R. Domínguez (1997), “Carcaterización de los oasis”, en Arriaga, L. y R. Rodríguez Estrella (eds.), Los oasis de la Península de Baja California, Centro de Investigaciones Biológicas del Noroeste, SIMAC, La Paz, pp. 5-25.

Mendoza, P. y Domínguez, E. (2014) “Opciones de turismo alternativo en oasis representativo del Estado de Baja California Sur”. TESIS de Licenciatura en Universidad Autónoma de Baja California Sur (UABCS).

Mikery, M. J. (2014) “Potencial Agroecoturístico de Tepexilotla, Veracruz, México”. Tesis de maestría en Agroecosistemas Tropicales campus Veracruz.

Poggi, J. S. (2006). Tesis de Ingeniería “Diagnóstico del potencial y propuesta de planificación ecoturística de la Ensenada San Fernando”.

Ritchie, J. R. B., & Crouch, G. I. (2003). *The competitive destination.* Wallingford: CAB International Publishing.

Ruiz, F. I. (2015) “Desarrollo de una metodología para determinar el potencial del turismo rural en oasis sudcalifornianos de México “. Memoria Global Conference on Business and Finance San José Costa Rica 2015 ISSN 2168-0612. The Institute for Busness and Finance Research. Pg. 2460.

SATO, Michèle. Sentidos pantaneiros: movimentos do Projeto Mimoso. Cuiabá: KCM, 2002.

Sawlan, M. G. and J. G. Smith (1984), “Petrologic characteristics, age and tectonic setting og Neogene volcanic rocks in northern Baja California Sur, Mexico”, in Frizzel, V. A. Jr. (ed.), Geology of Baja California Peninsula, Society for Sedimentary Geology (SEPM), Pacific Section, publication 39 pp. 237-252.

SECTUR-CESTUR. (Secretaria de Turismo-Centro de Estudios Superiores en Turismo). 2007. Elementos para evaluar el impacto económico, Social y Ambiental del Turismo de Naturaleza. México. 158 p.

SGM (2010), “Carta Geológico-Minera 1:250 000, Clave G12-7-8 Villa Constitución”, Servicio Geológico Mexicano.

Spence, A., Hazard, H. (1988): International Competitiveness, Ballinger Publishing Company, Cambridge M.A.

Valls, J. F. (2003) “Las Claves del Mercado Turistico: Como competir en el nuevo entorno”, Bilbao, España, Deusto, Pag. 24.

Vázquez B. A. (2000) “Desarrollo Económico Local y descentralización en América Latina”, Santiago: CEPAL, doc, LC/ R. 1964.

Artículos de Internet:

Breceda, A. Galina, P. y Cortés, P. (2011) CIBNOR: “Día Internacional de los Humedales: Los oasis en Baja California Sur”.

California, U. A. (2012). P*eces en oasis de la península.* Recuperado el 18 de octubre de 2012, de peces en oasis de la península: http://peces.ens.uabc.mx/introduccion/proyecto.html.

Comondú, H. A. (2012) “Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México”*.* http://www.elocal.gob.mx/work/templates/enciclo/EMM03bajacaliforniasur/municipios/03001a.html.

SECTUR. (s.f.). “Identificación de potencialidades turísticas en regiones y municipios*.* México: Gobierno de México”.

SECTUR. (s.f.). “Integración de Agrupamientos Turísticos Competitivos *"Clusters Turísticos".* México: SECTUR”.

SECTUR. (2004) Fascículo 1. “Turismo Alternativo una nueva forma hacer turismo”, México, D.F.

SCT (2002) “Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos, México”.

http://blogs.eluniversal.com.mx/weblogs_detalle13139.html.

ANEXOS

MODELO DE ENCUESTAS

Encuesta sobre el potencial turístico rural de los Oasis de San Isidro y La Purísima.

Indicación: Por favor conteste el presente cuestionario con una X según su criterio.
Encuesta a los habitantes de San Isidro y La Purísima.

Fecha: _____ N°:_____

I. Información sobre el encuestado

1. Edad
a) de 15 a 24 años ___
b) de 25 a 34 años ___
c) de 35 a 44 años ___
d) de 45 a 54 años ___
e) de 55 a 64 años ___

2. Genero
a) Femenino ___
b) Masculino ___

3. ¿Cuál es su nivel educativo?
a) Primaria ___
b) Secundaria ___
c) Técnica ___
d) Superior ___
e) Especialización ___

4. ¿Cuál es su ocupación o profesión?

II. Sobre la actividad de turismo rural.

1. ¿Ha visto usted turistas en el Oasis de San Isidro?
a) Si ___
b) No ___

2. ¿Ha tenido usted contacto con estos turistas?
a) Si ___
b) No ___

3. ¿Cómo fue el contacto que tuvo con dichos turistas?
a) Guió a los turistas ___
b) Les brindo hospedaje ___
c) Les vendió alimentos ___
d) Les vendió otro producto (No alimentos) ___
e) Les brindo transporte ___
f)Otros:_____

4. ¿Qué lugares del Oasis le parecen a usted importantes mostrarles al turista?

Lugares	MI	I	PI	NI
a) Calles. casas y plaza				
c)Oasis				
d)El Pilón				
e)Huertos				
d)El Panteón				
f) Otros				

MI: Muy Importante
I: Importante
PI: Poco Importante
NI: Nada Importante

III. Sobre San Isidro.

1. ¿Cuál cree usted que es el mayor atractivo de San Isidro?
a) Oasis ___
b) Cerro El Pilón ___
c) Flora ___
d) Fauna ___
e) Productos regionales ___
f) Otros _____

2. Si se organizara un proyecto de turismo rural en San Isidro ¿Qué tipo de infraestructura turística cree usted que sería más apropiada para esta zona?
a) Un hotel de lujo con todas las comodidades ___
b) Albergue rustico, cabañas ___
c) Campamentos ___
d) Ningún tipo de hospedaje, viajes de solo un día ___
e) Otros _____

3. ¿Qué actividades cree usted que podría realizar el turista en San Isidro?
a) Senderismo ___
b) Safari fotográfico rural ___
c) Oficios tradicionales ___
d) Paseos a caballo ___
e) Talleras de artesanías ___
f) Observación de flora y fauna ___
g) Otros _____

4. ¿Cómo cree usted que la población local se beneficiaría con el turismo rural en San Isidro?
a) Guiando a turistas ___
b) Brindar servicio de alimentos ___
c) Brindar hospedaje al turista ___
d) Brindar transporte hacia San Isidro ___
e) La población local no se beneficiaria ___
f) Otros _____

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Se muestra el concepto de turismo rural y sus actividades, según SECTUR, Fasiculo1. "Turismo Alternativo una nueva forma de hacer turismo".



Figura 2. Ubicación de los oasis de San Isidro y La Purísima se presenta en el siguiente mapa.



LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de Medición de Variables Naturales del Oasis (Valor Ponderado).

	ENTORNO NATURAL (Variables Endógenas / Ventajas Comparativas)					TOTAL IVNO
VARIABLE INTERNA	***FLORA (a)***	***FAUNA (b)***	***GEOMORFOLOGÍA (c)***	***CLIMA (d)***	***AGUA (e)***	**VALORACIÓN**
PONDERACIÓN (%)	0.22	0.22	0.1	0.16	0.30	**1.0**

Tabla 2. Tabla de Medición de las Variables a considerar para determinar la Competitividad basada en Ventajas Competitivas de los Oasis.

INDICE	**VALOR (PONDERACIÓN %)**
Tecnología	0.1
Precio	0.05
Vías de Acceso	0.1
Servicios Básicos	0.1
Factor Humano	0.3
Medio Ambiente	0.15
Patrimonio Cultural	0.2
ICO	1

Tabla 3. Matriz de Medición de Variables Internas (Naturales) de los Oasis y su Ponderación.

	ENTORNO NATURAL (Variables Endógenas / Ventajas Comparativas)					IVNO
VARIABLE INTERNA	*FLORA (a)*	*FAUNA(b)*	*GEOMORFOLOGÍA (c)*	*CLIMA (d)*	*AGUA (e)*	VALORACIÓN

PONDERACIÓN (%)	0.20	0.30	0.20	0.10	0.20	1.00
Oasis SAN ISIDRO	0.11	0.22	0.10	0.16	0.30	0.89
Oasis LA PURÍSIMA	0.11	0.22	0.10	0.16	0.20	0.79

Tabla 4. Resultados de Ventajas Competitivas.

INDICE	VALOR (PONDERACIÓN %)	OASIS DE SAN ISIDRO	OASIS DE LA PURÍSIMA
Tecnología	0.05	0.066	0.066
Precio	0.05	0.05	0.05
Vías de Acceso	0.1	0.066	0.066
Servicios Básicos	0.1	0.1	0.1
Factor humano	0.3	0.198	0.198
Medioambiente	0.2	0.15	0.15
Patrimonio Cultural	0.2	0.132	0.132
ICO	1	0.762	0.762

Tabla 5. Resultados del Indicador de Potencial y Competitividad de Oasis (IPCO).

OASIS	VENTAJAS COMPARATIVAS (IVNO)	VENTAJAS COMPETITIVAS (ICO)	IPCO
La Purísima	**0.79**	**0.76**	**0.77**
San Isidro	**0.89**	**0.76**	**0.81**

GRAFICAS

Grafico N°1 Edad de la población total encuestada.

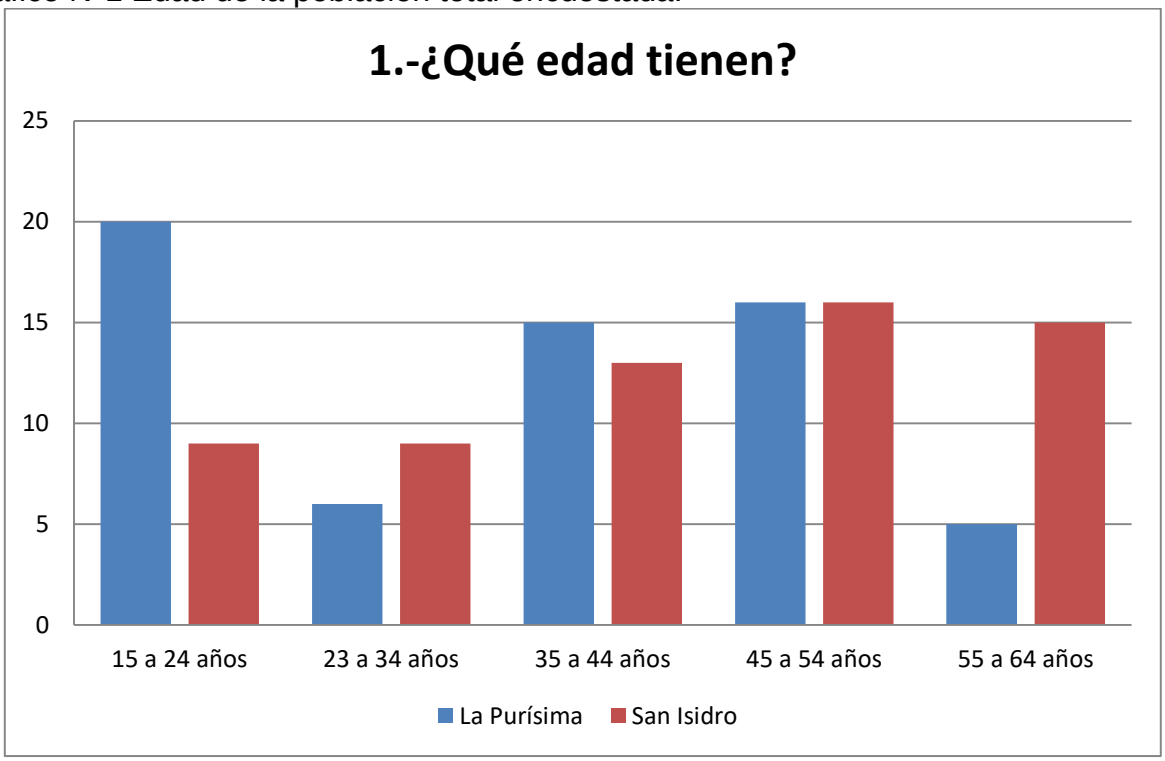


Grafico N°2 Género de la población encuestada.

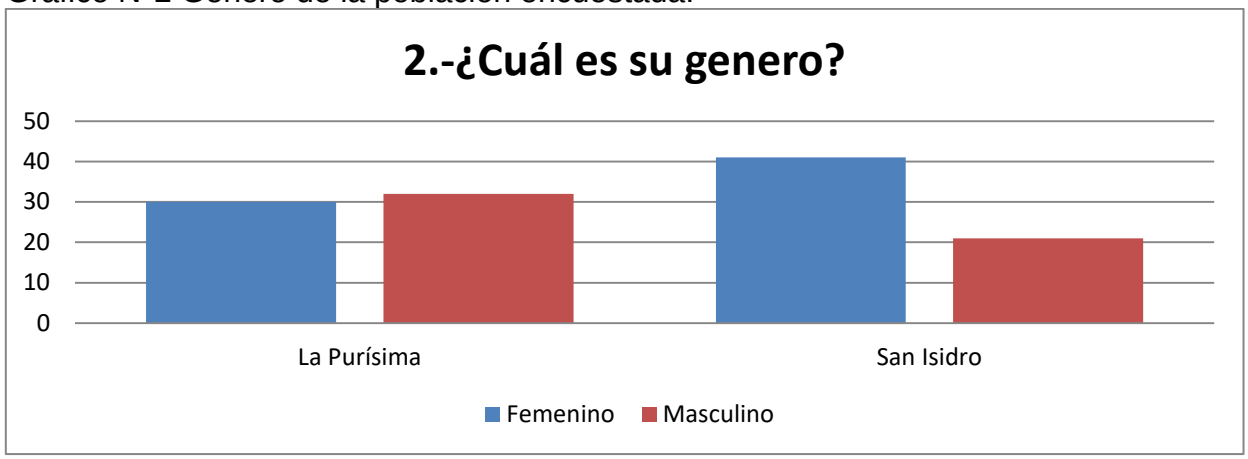


Grafico N° 3 Nivel educativo

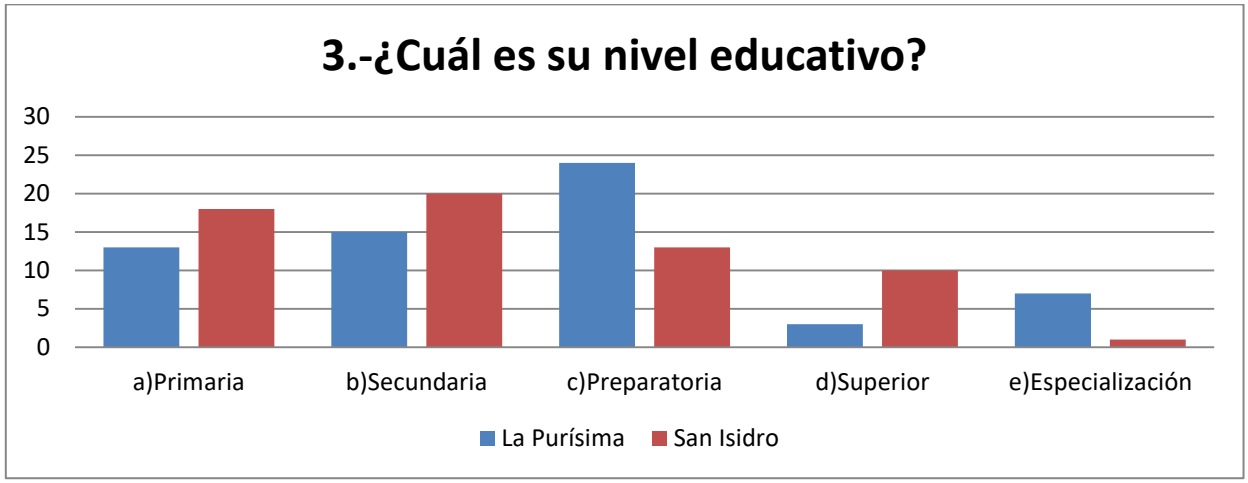


Grafico N° 4 Ocupación o profesión

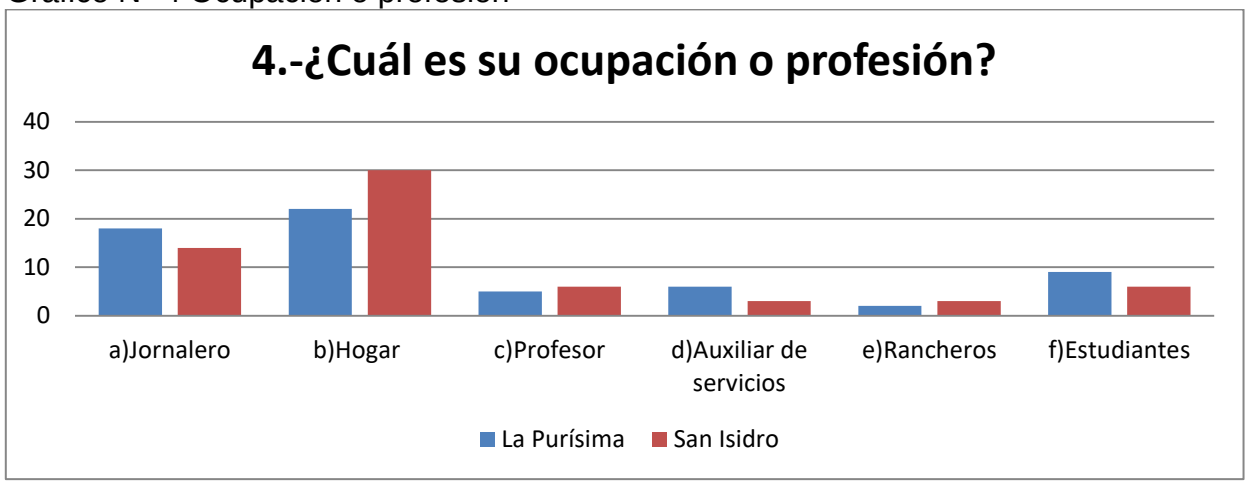


Grafico N°5 Población total encuestada que ha visto turistas en los oasis

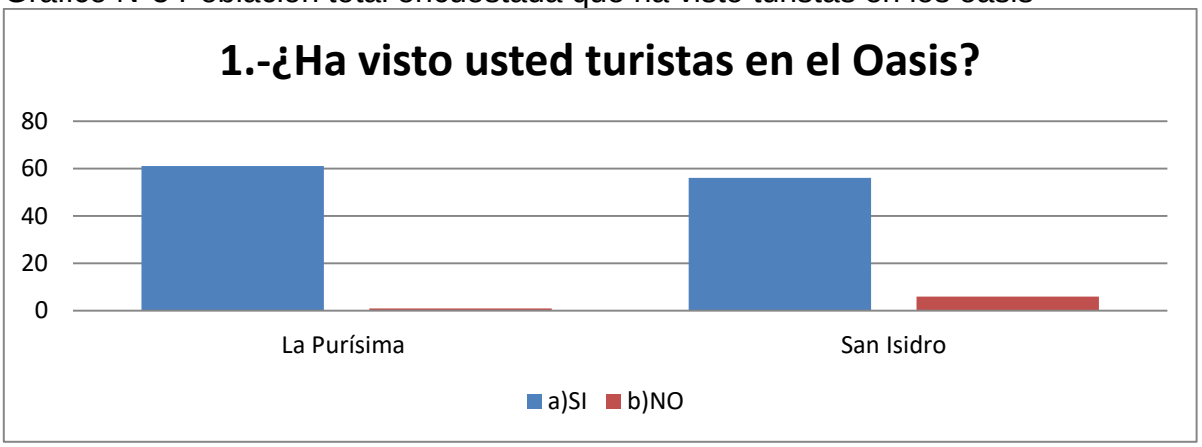


Grafico N° 6 Población total encuestada que tuvo contacto con turistas en los oasis

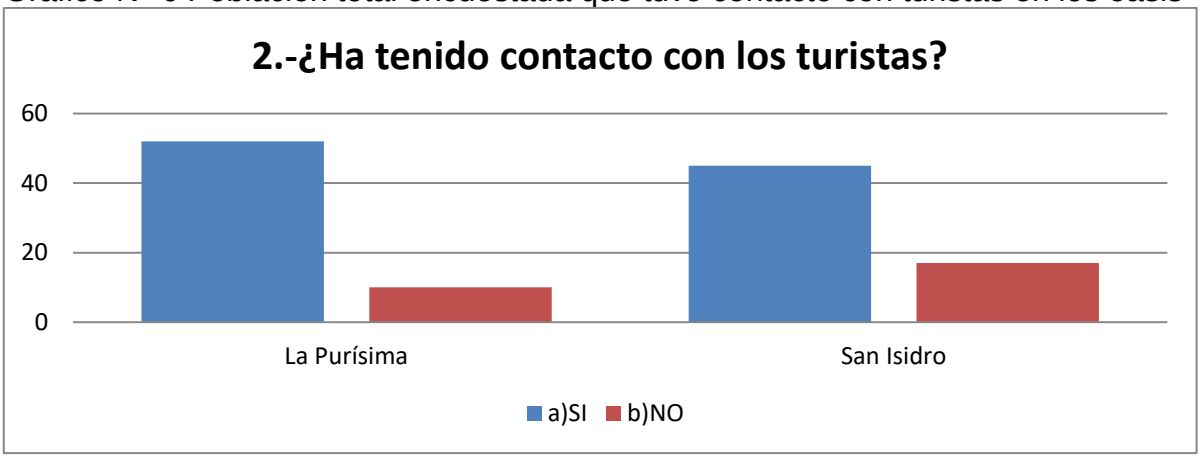


Grafico N° 7 ¿Cuál fue el contacto que tuvo con los turistas?

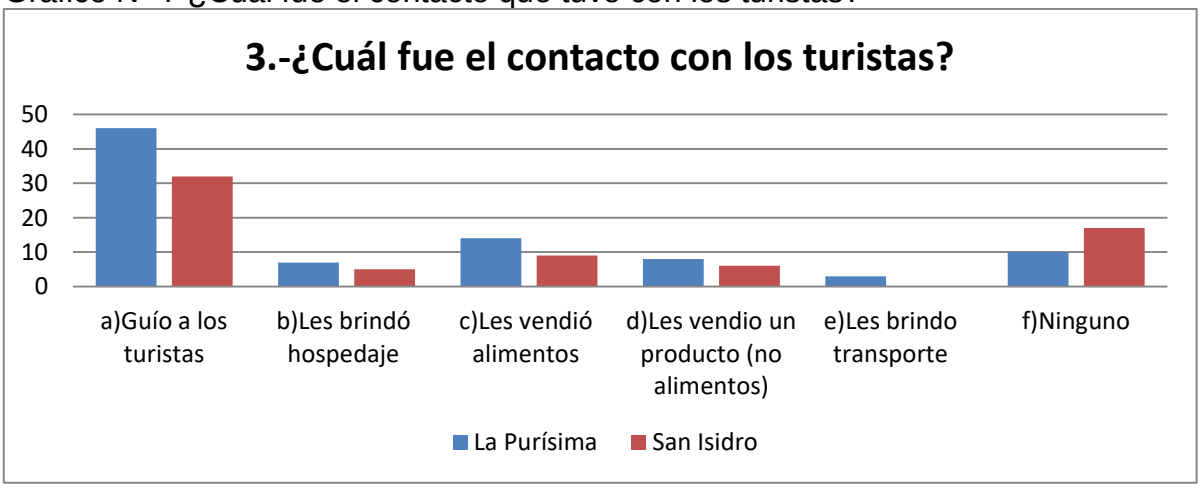


Grafico N°8.1 Importancia de lugares turísticos de ambos Oasis

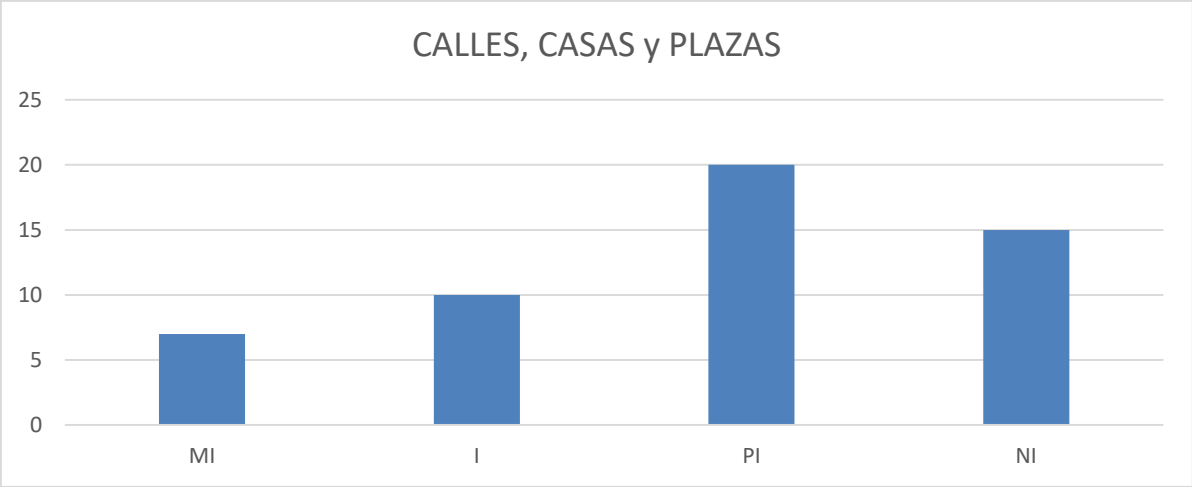


Grafico N°8.2 Importancia de lugares turísticos de ambos Oasis



Grafico N°8.3 Importancia de lugares turísticos de ambos Oasis

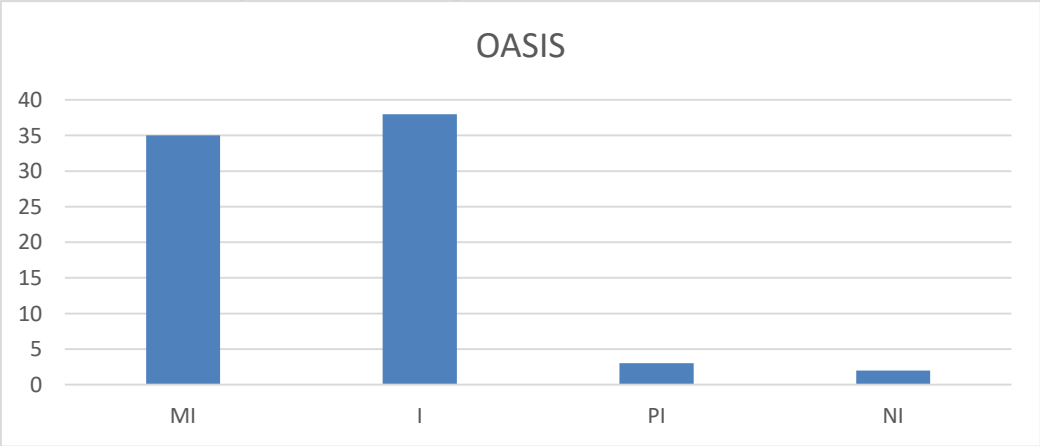


Grafico N°8.4 Importancia de lugares turísticos de ambos Oasis

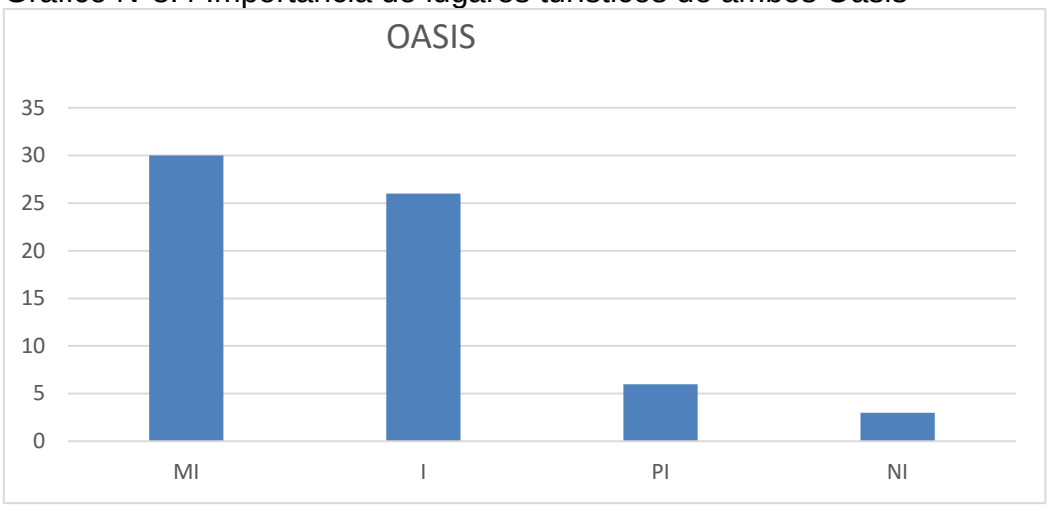


Grafico N°8.5 Importancia de lugares turísticos de ambos Oasis



Grafico N°8.6 Importancia de lugares turísticos de ambos Oasis

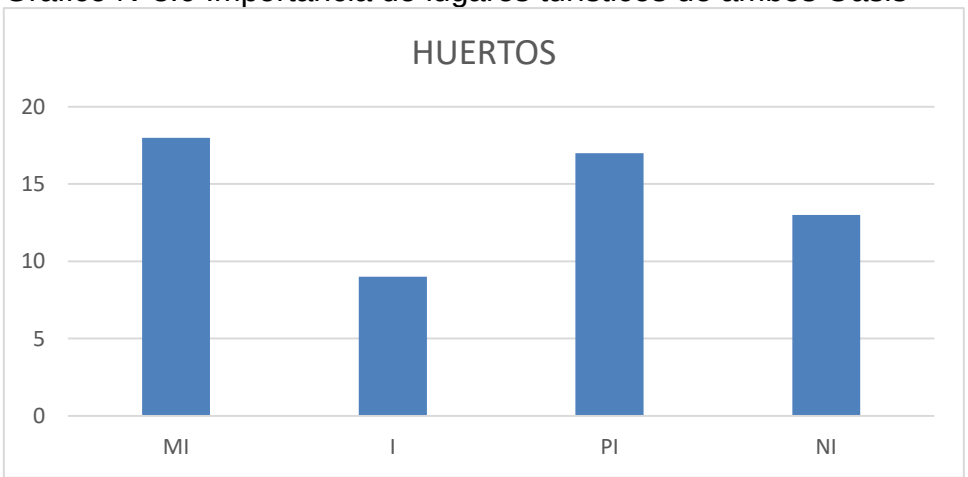


Grafico N°8.7 Importancia de lugares turísticos de ambos Oasis

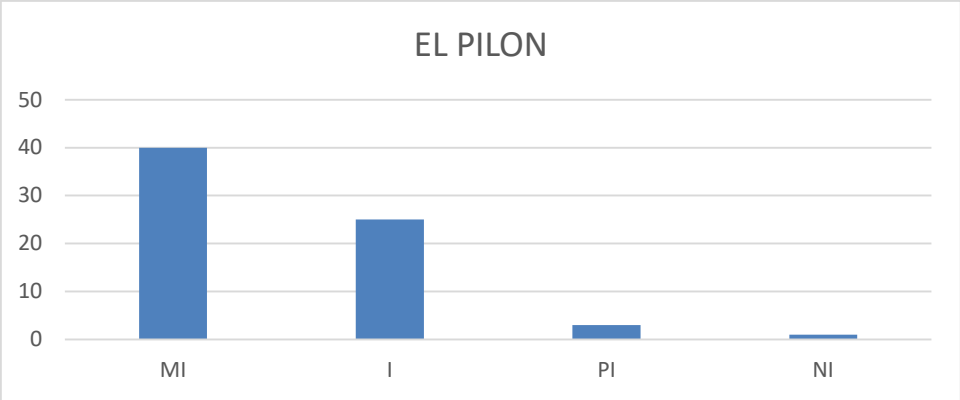


Grafico N°8.8 Importancia de lugares turísticos de ambos Oasis

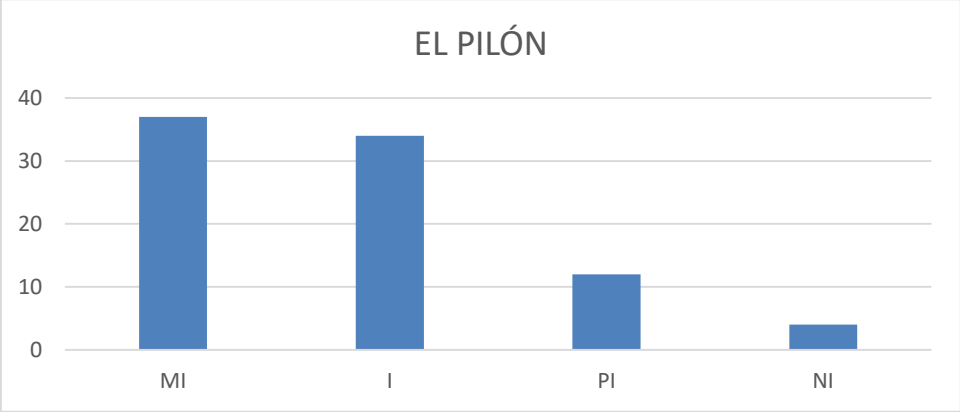


Grafico N°8.9 Importancia de lugares turísticos de ambos Oasis

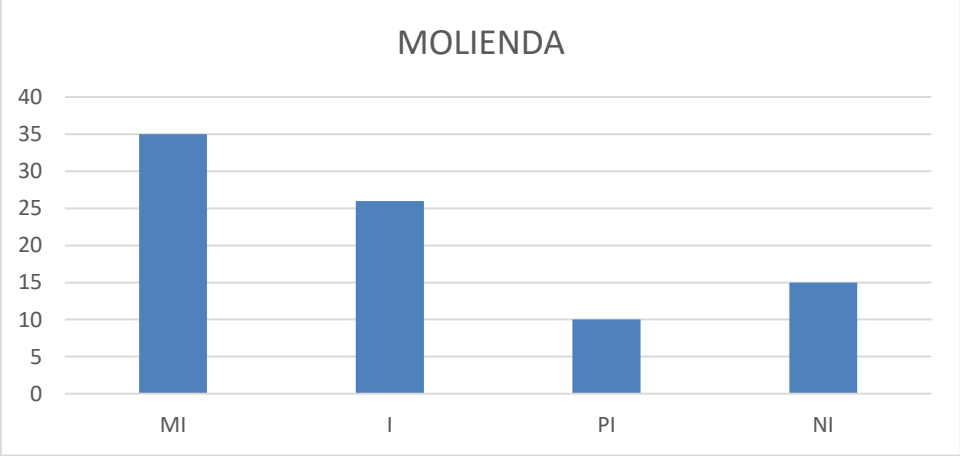


Grafico N°8.10 Importancia de lugares turísticos de ambos Oasis

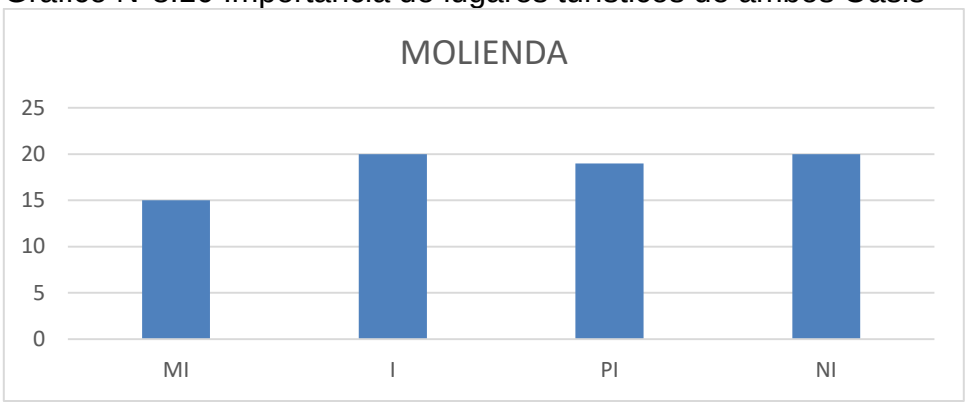


Grafico N° 9 Mayor atractivo de los oasis estudiados

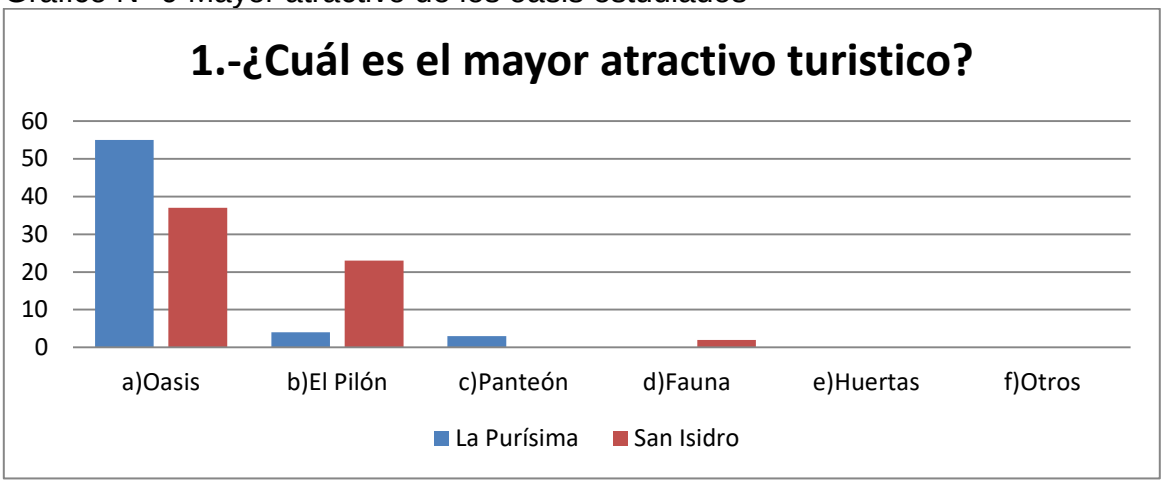


Grafico N° 10 Infraestructura turística rural más apropiada para los Oasis.

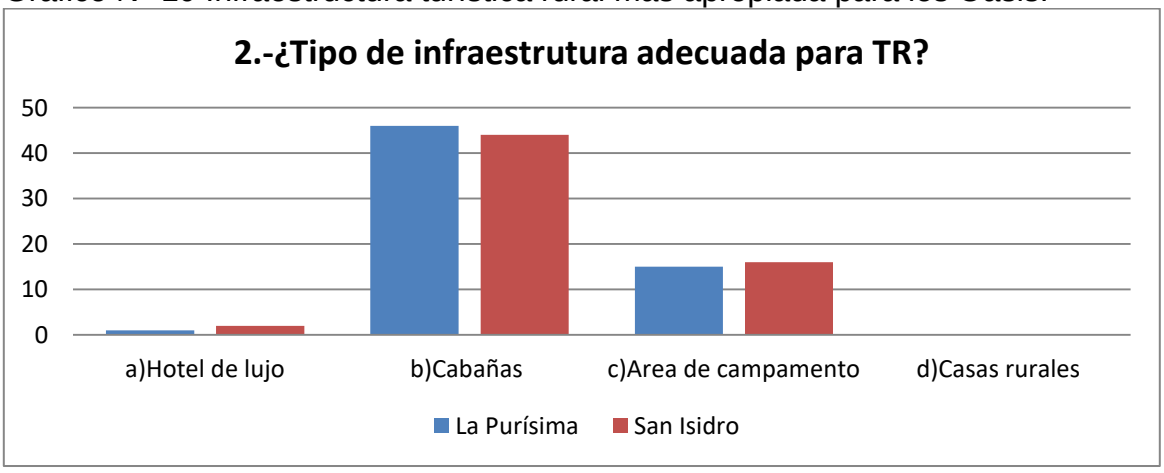


Grafico N° 11 Actividades de turismo rural que se pueden desarrollar en el Oasis

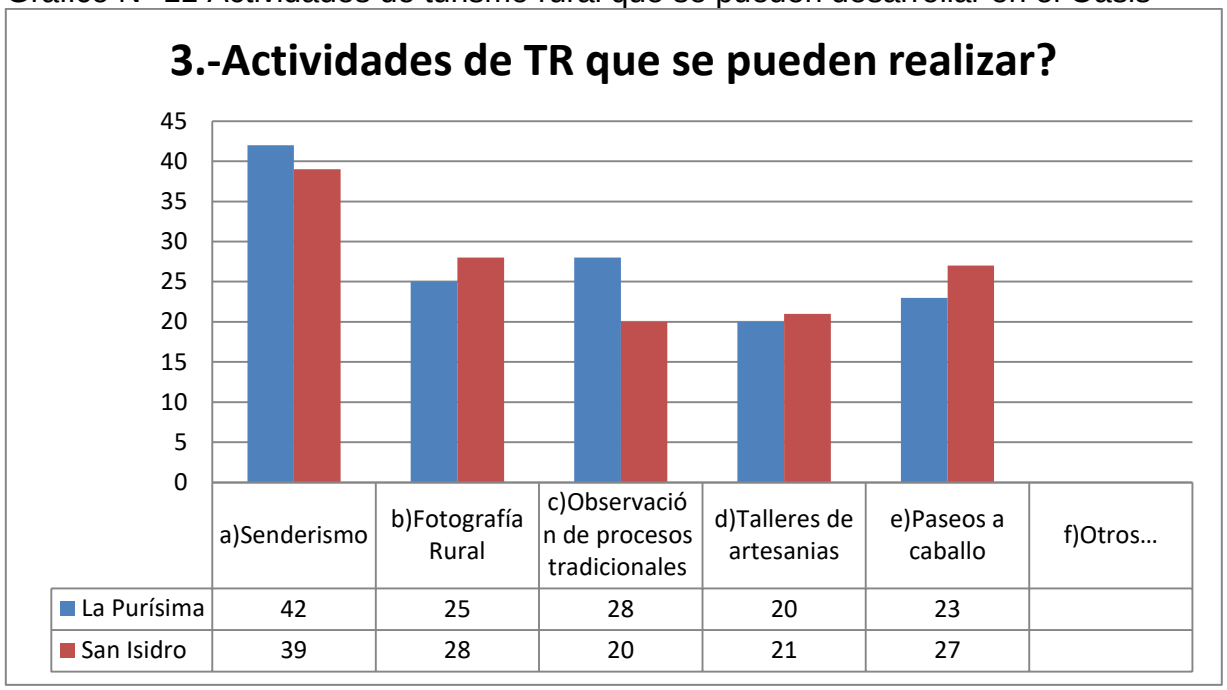
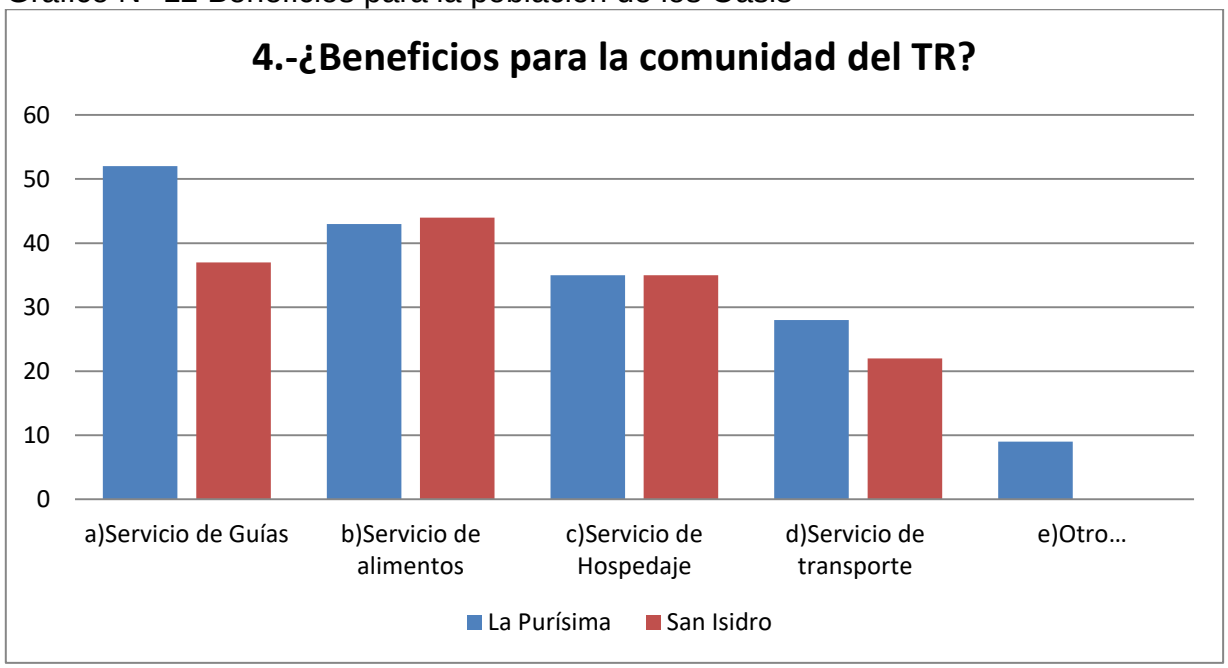


Grafico N° 12 Beneficios para la población de los Oasis



CONSTANCIAS DE PRODUCCIÓN ACADEMICA

LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR

A TRAVÉS DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMÍA

OTORGA LA PRESENTE

CONSTANCIA

A **LIC. JAVIER ALBERTO ARCE MEZA**

POR HABER PARTICIPADO EN LOS JUEVES DE TURISMO ALTERNATIVO 2014,
COMO COORDINADOR, LOS DÍAS 06, 13, 20 Y 27 DE NOVIEMBRE DE 2014.

En La Paz, Baja California Sur; a los veintitrés días del mes de enero de 2015.

Departamento de Economía

DR. MANUEL ÁNGELES VILLA
JEFE DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ECONOMÍA

Pacific Coast Archaeological Society Quarterly

Volume 51, Numbers 3 and 4



Mathesiana: Baja California Studies in Honor of W. Michael Mathes

Tezontle in Spanish Colonial Baja California

Fermín Reygadas Dahl, Javier Arce Meza, Brian Dervin Dillon, and Matthew A. Boxt

Abstract

Jesuit Fathers Juan de Ugarte and Miguel del Barco established Mission San Francisco Javier Viggé-Biaundo in what is now Baja California Sur. Their mission buildings were erected using *tezontle* (vesicular basalt), the material also employed for waterworks. Transformed from hunter-gatherers into agriculturalists by the mission system, some neophytes also became quarry workers and skilled masons. Archaeological rediscovery of the Spanish colonial vesicular basalt quarries reveals how neophytes extracted local stone and prepared it for construction projects. As testaments to the fascinating history of early acculturation in Baja California Sur, still-standing *tezontle* buildings and *tezontle* irrigation works that continue to channel water are anticipated to help draw tourists to the Mexican state.

Introduction

This study reviews the Jesuit colonization of Baja California, then more specifically examines the early days of Mission San Javier. The most Mexican of natural building materials, *tezontle,* or vesicular basalt, was used by Father Miguel del Barco in architectural and agricultural applications at and near his mission. *Tezontle* quarries near the mission were reported nearly three centuries ago; we were able to rediscover their remnants through archaeological field survey. Tourism has long been critical to the Baja California economy, and we anticipate that historical sites will become tourist attractions perhaps nearly as important as fishing and watersports. The remarkable Spanish colonial *tezontle* constructions should play a significant role in the developing heritage tourism on the Baja California Peninsula.

The Jesuit Order in Antigua California

> Following Las Casas' experiment of peaceful conquest of hostile Indians in Verapaz, Guatemala, mendicant and Jesuit missionaries took up the task of settling, converting and assimilating the Indians living in northern New Spain in villages modeled on Spanish towns. The Crown, for its part, financed the missionaries in the hope of conquering the north for as little expenditure of scarce resources as possible. From the point of view of the Crown, then, the mission as an institution served the dual purpose of controlling potentially hostile Indian groups and preparing the Indians for life in Spanish society as productive taxpaying citizens [Jackson 1982:iii].

Less than 30 years after Christopher Columbus explored the Caribbean Sea, Hernán Cortés conquered Tenochtitlan, heart of the Aztec Empire. Over the decades, while indigenous societies suffered disease and stunning population loss, Cortés and many of his followers prospered. The Spaniards grew rich not from gold, but from gifts of land, or *encomienda*, from the Spanish Crown. Land-rich conquistadors became *hidalgos* (noblemen) in Nueva España. Their lands in central Mexico were densely populated by sedentary, agriculture-based Indian societies and often contained mineral wealth.

Sección F

AL

nología

HOY ES LUNES

9

FEBRERO 2015

Precio de este ejemplar: $10.00

Perspectiva Económica

COLEGIO DE ECONOMISTAS DE BAJA CALIFORNIA SUR

Potencial turístico en los oasis de San Isidro y La Purísima

Javier **Alberto Arce Meza ****

Los oasis son complejos ecosistemas que pueden hallarse en pocos sitios en todo el planeta. Se trata de afloramiento de agua en zonas desérticas, que incluyen una variedad propia de fauna y flora. De acuerdo con estudios de investigadores de la Universidad Autónoma de Baja California Sur (UABCS), estos oasis se hallan actualmente en estado de alta vulnerabilidad. Sus principales amenazas son el avance de las áreas urbanas y en otros la migración de las nuevas generaciones, el uso desmedido de los recursos hídricos y la gestión insostenible de los cultivos concretados en las zonas aledañas. Por ello, es importante desarrollar nuevas alternativas para la población que los habita dándole prioridad a los aspectos culturales que es su razón de ser y la conservación optimizando el uso adecuando de los recursos naturales.

Los oasis de San Isidro y La Purísima se encuentran inmerso en la sierra de La Giganta en el Municipio de Comondú. Son oasis asociados a extensos cuerpos de agua superficial y el acceso a estos hermosos poblados es a través de la carretera pavimentada Cd. Constitución-San Isidro. La Purísima se encuentra a 145 Km. de Cd. Constitución y San Isidro a 150 Km.

La localidad de Oasis de San Isidro y La Purísima podría ser prometedora por la diversidad de fauna, flora, cultura, historia. Sin embargo hay un escaso turismo rural en ambas comunidades por falta de iniciativa e información sobre el tema y a su vez por la escasez en la formulación y realización de políticas para el desarrollo turístico rural para esta localidad.

El desarrollar nuevas propuestas de investigación de turismo rural en estos oasis puede ayudar a identificar el potencial turístico que tienen los oasis, y basado en el resultado, sensibilizar a los habitantes para vincularlos con las instituciones públicas, para fortalecer sus valores históricos-culturales así como las actividades que se pueden desarrollar. Pero teniendo como punto de

VEA: **PERSPECTIVA... PÁG. 4F**

Universidad Autónoma De Baja California Sur

a través de la Maestría De Administración Estratégica

Maestría en Administración Estratégica

Otorga la presente

Constancia

A: *Javier Alberto Arce Meza*

PRIMER COLOQUIO NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

Por su valiosa colaboración al impartir el tema "Evaluación del potencial y competitividad turistica rural de los Oasis de San Isidro y la Purísima, Baja California Sur México", en el **Primer Coloquio Nacional de Administración Estratégica** Celebrado en la ciudad de La Paz y Los Cabos, Baja California Sur, los días 11, 12 y 13 de Mayo del 2016.

La Paz, B.C.S. a Mayo de 2016

"SABIDURIA COMO META, PATRIA COMO DESTINO"

Dr. Plácido R. Cruz Chávez
Responsable de la Maestría en Administración Estratégica

M.C. Juan J. Pérez Agundez
Responsable UABCS en Los Cabos

LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR
ONCEAVA EDICIÓN DE LOS
JUEVES DEL TURISMO ALTERNATIVO

Otorga la presente

CONSTANCIA

A: Lic. Javier Arce Meza

Por su asistencia y participación como expositor en el evento denominado "Jueves de Turismo Alternativo", celebrado en la Universidad Autónoma de Baja California Sur, por los alumnos representantes organizadores del 7mo semestre, durante los días: 5, 12, 19 y 26 de Noviembre del 2015.

M.C. FERMÍN REYGADAS DAHL
Profesor Coordinador de los Jueves
de Turismo Alternativo

DR. MANUEL ÁNGELES VILLA
Jefe del Departamento Académico
De Economía

"Turismo Alternativo: Instrumento de Diálogo Entre Culturas"



22ª SEMANA NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Universidad Autónoma de Baja California Sur

A través de la

Dirección de Investigación Interdisciplinaria y Posgrado

Otorga la presente

CONSTANCIA

a:

Javier Alberto Arce Meza

Por su participación en la modalidad de PONENCIA en el 5to Festival de Ciencia y Tecnología

La Paz, Baja California Sur

Dr. Oscar Trujillo Millán

Director de Investigación Interdisciplinaria y Posgrado

CONACYT



Universidad Autónoma de Baja California Sur
Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa
Cuerpo Académico Políticas Públicas y Desarrollo Económico (UABCS-CA-48)
Cuerpo Académico Modelos Macroeconómicos (UAM-I-CA-73)

OTORGA LA SIGUIENTE:

CONSTANCIA

A: Javier Alberto Arce Meza

Por su presentación oral "**Cálculo de Capacidad de Carga del Sendero Cultural de San Javier, Municipio de Loreto, B.C.S.**" realizada en el marco del Seminario de Estudios Aplicados a la Economía Mexicana. Celebrado en la Ciudad de La Paz, Baja California Sur, 4 al 6 de marzo de 2015.

Dra. Judith Juárez Mancilla
CA Políticas Públicas y Desarrollo Económico

Dr. José Dimas Liquitaya Briceño
CA Modelos Macroeconómicos

PROBEA
Proyecto Bio-regional de Educación Ambiental, A.C.

theNAT
SAN DIEGO NATURAL HISTORY MUSEUM

ALIANZA
WWF | FUNDACIÓN Carlos Slim

International Community FOUNDATION

Proyecto Bio-regional de Educación Ambiental (PROBEA),
un programa del Museo de Historia Natural de San Diego,
otorga la presente

Constancia

a Javier Alberto Arce Meza

Por haber asistido al taller combinado de capacitación

Conoce tu cuenca y manejo de Residuos sólidos (30 horas)

La Paz, B.C.S., 30 de enero, 2015

Doretta Winkelman
Directora de Educación Binacional
SDNHM



Karen Levyszpiro
Coordinadora del Programa
PROBEA

¡Gracias por su compromiso con la educación ambiental!


The Institute for Business and Finance Research
Global Conference on Business and Finance
Certificate of Presentation
Javier Alberto Arce Meza
At the San Jose, Costa Rica, May 26-29, 2015 Conference on Business and Finance for Presenting the paper:
Evaluación del Potencial Turístico Rural Como Línea de Acción para el Desarrollo Regional Sustentable en los Oasis de San Isidro y la Purísima, Baja California Sur México
Mercedes Jalbert, Managing Editor
May 26-29, 2015
IBFR



The Institute for Business and Finance Research
Global Conference on Business and Finance

Certificate of Participation

Is presented to

Javier Alberto Arce Meza

In recognition of valuable contributions to the 2015 Costa Rica Global Conference on Business and Finance

Mercedes Jalbert, Managing Editor

May 26-29, 2015



The Institute for Business and Finance Research

Global Conference on Business and Finance

Outstanding Research Award

is presented to

Javier Alberto Arce Meza

Paper Titled: *Evaluación del Potencial Turístico Rural Como Línea de Acción para el Desarrollo Regional Sustentable en los Oasis de San Isidro y la Purísima, Baja California Sur México*

as determined by a double-blind review process

Mercedes Jalbert, Managing Editor

May 26-29, 2015

© 2013 Great Papers

Universidad Autónoma de Baja California Sur

Área de Conocimiento de Ciencias Sociales y Humanidades

Departamento Académico de Economía

Otorga el presente:

RECONOCIMIENTO

Javier Alberto Arce Meza´

Por haber participado en el seminario denominado "**ECONOMÍA Y NEGOCIOS**", llevado a cabo del 17 de febrero al 4 de mayo de 2016, dentro de las instalaciones de éste departamento, con una duración de 20 hrs.

La Paz, B.C.S., mayo 2016

Dra. Judith Juárez Mancilla
COORDINADORA DEL SEMINARIO

Dr. Manuel Angeles
JEFE DEL DEPTO. DE ECONOMÍA

¡POR UN FUTURO LIMPIO DE CONTAMINANTES EN LOS ACUÍFEROS DE BCS!

FRENTE CIUDADANO EN DEFENSA DEL AGUA Y LA VIDA EN BCS

PRIMER TALLER
FORMACIÓN DE CAPACITADORES EN DEFENSA DEL AGUA Y LA VIDA

LA PAZ, BAJA CALIFORNIA SUR, MÉXICO
Abril 16, 2016

Javier Arce Meza

textura.jpg

La comisión de educación le otorga la presente constancia por su asistencia.

M. C. JOSE LUIS LÓPEZ LÓPEZ

DRA. MARÍA CONCEPCIÓN LORA VILCHIS

ENF. MARY PAZ GÁLVEZ BALLESTEROS

DRA. JANETTE MURILLO JIMÉNEZ

UABCS

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN INTERDISCIPLINARIA Y POSGRADO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR

A QUIEN CORRESPONDA:

Por este medio hago constar que el **LIC. JAVIER ALBERTO ARCE MEZA** participó como COLABORADOR en los siguientes proyectos de investigación, bajo la Responsabilidad Técnica del Dr. Plácido Roberto Cruz Chávez:

NOMBRE DEL PROYECTO	VIGENCIA	
	INICIO	TÉRMINO
Agenda de competitividad del destino turístico de Los Cabos	Nov 2013	Feb 2014
Agenda de competitividad del destino turístico de pueblos mágicos, Loreto y Todos Santos	Feb 2014	Ene 2015
Agenda de competitividad del destino turístico de La Paz	Feb 2014	Ene 2015

Estos proyectos son financiados por la Secretaría de Turismo de Baja California Sur (SECTUR).

Se extiende la presente para los fines que al(a) interesado(a) convengan, en la Ciudad de La Paz, Baja California Sur, a los veinticinco días del mes de agosto del año dos mil quince.

A T E N T A M E N T E
"SABIDURÍA COMO META, PATRIA COMO DESTINO"
EL DIRECTOR

DR. OSCAR TRUJILLO MILLÁN

C.c.p. Archivo
OTM*mcgr

Carretera al Sur Km. 5.5
La Paz, BCS.

Tels. 01 (612) 12 388 39
Fax: 01 (612) 12 388 16

Apartado postal 19-B
Código postal 23080

LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR

A TRAVÉS DE LA
DIRECCIÓN DE DOCENCIA E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

Otorga la presente

Constancia

a:

JAVIER ALBERTO ARCE MEZA

Por su participación en el CURSO - TALLER:

PERSONA Y ROL DOCENTE, SU IMPACTO EN EL QUEHACER EDUCATIVO

Con una duración de 30 Horas,
realizado del 03 al 06 de febrero de 2015.

Dr. Dante Arturo Salgado González
Secretario General

M. C. Aurora Rebolledo López
Directora de Docencia e Investigación Educativa

La Paz, Baja California Sur. 24 de febrero de 2015