



**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR**

**AREA DE CONOCIMIENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES  
DEPARTAMENTO ACADEMICO DE ECONOMIA**

**TESIS**

**MODELO PARA EL FOMENTO DE LA INICIATIVA EMPRESARIAL EN MUJERES  
DE LA ZONA RURAL: UNA ALTERNATIVA PARA DETONAR EL DESARROLLO  
ECONOMICO LOCAL.**

**QUE COMO REQUISITO PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRA EN  
ADMINISTRACION ESTRATEGICA CON ORIENTACION EN DESARROLLO DE  
NEGOCIOS E INNOVACIÓN**

**PRESENTA:  
NORA TREJO BRICEÑO**

**DIRECTORA:  
DRA. ANGELICA MONTAÑO ARMENDARIZ**

**LA PAZ, B.C.S.; NOVIEMBRE 2017**



Universidad Autónoma  
de Baja California Sur

Universidad Autónoma de Baja California Sur  
Departamento Académico de Economía  
Maestría en Administración Estratégica



F-15-MAE

## DICTAMEN DE TRABAJO FINAL

20 de Octubre de 2017.

**DR. PLÁCIDO ROBERTO CRUZ CHÁVEZ**  
**JEFE DEL DEPARTAMENTO ACADÉMICO**  
**DE ECONOMÍA**  
**P R E S E N T E.**

Por medio de la presente, los abajo firmantes comunicamos a usted, que habiendo revisado la propuesta de **Trabajo Final de Tesis** para obtener el grado de Maestro en Administración Estratégica, realizado por el **C. NORA TREJO BRICEÑO** con el título: *"MODELO PARA EL FOMENTO DE LA INICIATIVA EMPRESARIAL EN MUJERES DE LA ZONA RURAL: UNA ALTERNATIVA PARA DETONAR EL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL."*

Otorgamos nuestro voto aprobatorio y consideramos que dicho trabajo de Tesis está listo para su presentación y defensa, así mismo otorgamos la aprobación para los trámites administrativos conducentes.

Sin más por el momento enviamos un cordial saludo.

**A T E N T A M E N T E**

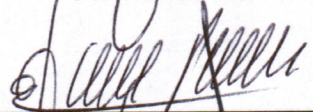
DRA. ANGELICA MONTAÑO ALMENDARIZ

Nombre completo

  
Firma DIRECTOR

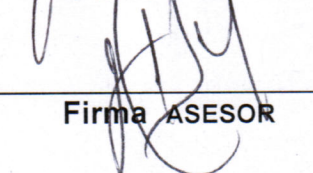
M.C. JUAN CARLOS PEREZ CONCHA

Nombre completo

  
Firma ASESOR

M.C. SALVADOR GONZALES CERVANTES

Nombre completo

  
Firma ASESOR

C.c.p. Archivo

*A mi familia, por ser la piedra angular de mi vida.*

*A Omar Domínguez Ibarra, por ser mi mentor y amigo.*

*A la Dra. Angélica Montaña Armendáriz y M.C. Juan Carlos Pérez Concha, por creer en mí e impulsarme en mi desarrollo profesional.*

*A la vida, por darme más de lo que merezco.*

## INDICE

INTRODUCCIÓN	01
1. Marco teórico conceptual.	
1.1. Desarrollo económico local.....	05
1.2. Capital social.....	10
1.3. Emprendimiento, herramienta básica para el desarrollo económico local.....	14
1.4. Creación y consolidación de empresas.....	18
2. Antecedentes de la participación de la mujer en los negocios.	
2.1. Casos exitosos de España.....	20
2.1.1. Caracterización de la mujer empresaria en España.....	20
2.1.2. Análisis del contexto social y demográfico de la mujer rural.....	21
2.1.3. Descripción del modelo aplicado, características y resultados.....	22
2.2. Casos exitosos de Bolivia, Ecuador y Perú.....	33
2.2.1. Caracterización de la mujer empresaria en Centroamérica.....	33
2.2.2. Análisis del contexto social y demográfico de la mujer rural.....	34
2.2.3. Descripción del modelo aplicado, características y resultados.....	34
2.3. Casos exitosos de Chile.....	37
2.3.1. Caracterización de la mujer empresaria en Chile.....	37
2.3.2. Análisis del contexto social y demográfico de la mujer rural.....	37
2.3.3. Descripción del modelo aplicado, características y resultados.....	38
2.4. Casos exitosos de México.....	38
2.4.1. Caracterización de la mujer empresaria en México.....	39
2.4.2. Análisis del contexto social y demográfico de la mujer rural.....	40
2.4.3. Descripción del modelo aplicado, características y resultados.....	40
3. Enfoque metodológico.	
3.1. Elaboración de instrumento utilizado en estudio de campo.....	41
3.2. Cálculo y determinación de las variables de trabajo.....	45
3.3. Análisis estadístico descriptivo.....	47
3.4. Metodología.....	49

4.	Análisis cuantitativos de factores críticos que influyen en el desempeño de emprendimientos en la zona rural del Municipio de Los Cabos.	
4.1	Diagnóstico de los territorios rurales del Municipio de Los Cabos.....	50
4.2	Características generales de las poblaciones de la zona rural de Los Cabos.....	51
4.3	Perfil del emprendedor en el Municipio de Los Cabos.....	56
5.	Procedimientos generales para acceder a recursos gubernamentales destinados a mujeres emprendedoras.	
5.1	Características de los programas gubernamentales.....	64
5.1.1.1.	COMISIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS (CDI). .....	65
5.1.1.2.	INSTITUTO NACIONAL DE LA ECONOMIA SOCIAL (INAES).....	70
5.1.1.3.	INSTITUTO NACIONAL DEL EMPRENDEDOR (INADEM).....	74
5.1.1.4.	SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN (SAGARPA).....	78
5.2.	Análisis de la aplicación de los recursos gubernamentales a las zonas rurales.....	81
6.	Modelo para fomentar el emprendimiento en mujeres en la zona rural del Municipio de Los Cabos.	
6.1.	Construcción de factores.....	84
6.2.	Construcción del modelo.....	87
7.	CONCLUSIONES.....	90
8.	BIBLIOGRAFÍA.....	92
9.	ANEXO.....	95

## **INTRODUCCION.**

El tema de género es tomado como parte del discurso sobre desarrollo económico ya que la integración de todos los actores en las decisiones que se toman a nivel de políticas públicas, permitirá una rápida acción sobre los temas que más adolecen a la sociedad que son la discriminación y desigualdad de oportunidades. Aunque en los últimos años se ha dado más importancia a la equidad de género en el desarrollo de políticas públicas, fue en los años noventa, con aproximadamente diez años de diferencia de atraso con relación a las económicas primermundistas, que en México empezaron a aplicarse los términos en relación de roles sociales con énfasis en la situación de pobreza o vulnerabilidad en que se desarrollan las mujeres, en vez de ser utilizados en el fomento de su desarrollo como género, pues esta se refiere a ver dos realidades distintas en perspectiva de hombres y mujeres convergiendo para potencializar las capacidades de ambos géneros en términos de equidad (Tepichin, 2013).

En perspectiva de género, la Asamblea General de las Naciones Unidas (ONU) adoptó desde 1979 la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW), que es un tratado internacional que protege los derechos y libertades fundamentales de las mujeres. Conmina a los países a garantizar la igualdad sustantiva entre mujeres y hombres con base en la formulación de medidas e iniciativas públicas para combatir la discriminación, fomentar la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres (INMUJERES, 2013).

México tiene un amplio marco normativo en perspectiva de género que contempla la misma Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, así como la Ley General para la igualdad entre Mujeres y Hombres, la Ley de Acceso de las Mujeres a una vida libre de Violencia, la Ley de Planeación, y la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria; por otro lado, el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 establece un plan de acción y diseño de políticas transversal, lo cual infiere que todos los temas de la agenda nacional tendrán un cuota de género que debe cumplirse en aras de acelerar la inclusión de género en los sectores públicos y privados. (INMUJERES, 2013).

Con base a lo anterior, la ONU Mujeres (la entidad de la ONU para la igualdad de Género y Empoderamiento de las Mujeres) y el Instituto Nacional de la Mujeres (INMUJERES)

crearon el proyecto de Institucionalización y Transversalización de la Perspectiva de Igualdad de Género en los Presupuestos Públicos a nivel Estatal y Municipal en el que B.C.S. En lo que se refiere a la evaluación de las citadas leyes para los estados, solo la Ley de Igualdad entre Mujeres y Hombres para el Estado de Baja California Sur tiene un programa normativo para su evaluación. (INMUJERES, 2013).

Estos organismos, aunados a tantos programas gubernamentales que se crean año con año son un esfuerzo del gobierno para poder incluir a la mujer en la dinámica empresarial, independientemente de la actividad a la que se dediquen; esto ha sido de gran beneficio y se han apoyado a muchos negocios, sin embargo, pocos han sido los que han prevalecido con el tiempo. Aun cuando se han promovido diferentes programas con enfoque de género, se manejan dentro del apoyo a población marginada o en situación de vulnerabilidad junto con los programas destinados a jóvenes, adultos mayores o indígenas, que si bien significan un apoyo para los mismos, son asumidos más como beneficencia social por lo que no se da seguimiento a los efectos que estos programas tienen de fondo.

En referencia al tema en estudio, son escasas las investigaciones sobre las regiones rurales que se enfoquen al análisis de las mujeres y el fomento al emprendimiento y el desarrollo local; en particular, en el caso de Los Cabos no se detectó ningún estudio referido al tema analizado. La investigación incorpora un diagnóstico y un análisis contextual territorial de la zona rural norte del municipio de Los Cabos, en el cual se identifican negocios con potencialidad, a la vez que se detectan las necesidades de mercado y los recursos disponibles para promover proyectos y acciones de micro-emprendimiento de mujeres, lo anterior en el marco metodológico del desarrollo local y el capital social. El área de estudio, corresponde a las delegaciones rurales de Miraflores, Santiago y La Ribera, mismas que conforman la región norte de Los Cabos.

La investigación parte de la premisa conceptual que las posibilidades del desarrollo económico local se generan a partir de los recursos endógenos que posee una región, ciudad o localidad (Llamazares & Berumen, 2011); en la cual, a partir de la búsqueda y aprovechamiento de sus ventajas competitivas y de la definición del marco de referencia que condiciona el entorno externo, es posible proponer estrategias y objetivos que promuevan el desarrollo económico local, en este caso específico en el espacio geográfico correspondiente a la zona rural norte del municipio de Los Cabos y, en particular, a las



mujeres que residen en esa zona, mismas que constituyen el sujeto de estudio. Al mismo tiempo, esta investigación se enfoca en el fomento de la actitud emprendedora con la finalidad de propiciar el empoderamiento y autonomía económica de las mujeres, factores que constituyen requisitos indispensables para el logro de una verdadera equidad de género, a la vez que se encuentran estrechamente relacionados con la inserción de la mujer en el mercado laboral y/o en las actividades productivas, lo cual contribuiría –de gran manera- a elevar su autoestima.

En este contexto las preguntas de investigación que la orientan:

1. ¿Cuáles son las características socioeconómicas, vocaciones productivas y las diversas modalidades de cooperación y colaboración que se presentan entre las mujeres de la zona rural norte de Los Cabos?
2. A partir del marco metodológico del desarrollo local y el capital social ¿resulta factible generar estrategias que impulsen o fomenten la capacidad emprendedora y la creación de microempresas para beneficio de la población femenina de la zona rural?
3. ¿Cómo impulsar los emprendimientos en las zonas rurales y ayudar a consolidar los microemprendimientos?

Atendiendo a estas interrogantes, y con base en un análisis sustentado en el desarrollo económico local, este trabajo tiene seis objetivos: primero, se busca definir los conceptos esenciales para lograr el desarrollo local en las zonas rurales y asociar estos conceptos con el capital social y el emprendimiento; avanzar en el conocimiento, características y comportamiento de la situación de las mujeres en países con casos exitosos así como las comunidades de la zona rural norte de Los Cabos; identificar oportunidades de inversión (o modalidades locales de establecer negocios) que fomenten la actividad emprendedora de la mujer en esa zona y los factores que la limitan, por último, llegar a la propuesta de un modelo que permita conjugar los factores necesarios para impulsar el desarrollo local con base en los emprendimientos en zonas rurales.

La metodología aplicada fueron fuentes documentales, principalmente análisis de datos estadísticos, socioeconómicos, demográficos y planes de desarrollo de la zona en estudio, así como también los resultados de estudios previos realizados en otras regiones del país; posteriormente, se procedió en la aplicación de cuestionarios a una muestra representativa



de las mujeres, al mismo tiempo que se realizaron entrevistas a profundidad con actores claves del desarrollo local en la zona de estudio.

El documento se integra en seis secciones: la primera, incluye la introducción metodológica y los aspectos teórico-conceptuales que guiaron el análisis; la segunda parte integra la información obtenida mediante investigación documental de experiencias exitosas en la zona rural de países como España, Bolivia, Ecuador, Perú, Chile y México, por compartir características sociodemográficas similares, la tercera parte incluye el trabajo de campo y la investigación documental en cuanto a la metodología aplicada, en la cuarta se presenta un análisis de contextualización y diagnóstico de la zona de estudio; en la quinta parte se presenta una síntesis de los principales programas de gobierno federal especializados en mujeres en zonas rurales, y por último, el sexto ofrece los resultados obtenidos con la aplicación del cuestionario, la propuesta de un modelo para fomentar el emprendimiento y las principales conclusiones y reflexiones finales.

Se planteó como hipótesis principal que a partir del fomento al capital social y la iniciativa empresarial, enfocada en una perspectiva de género, es posible promover el desarrollo económico local de las zonas rurales. De ella se derivan las hipótesis complementarias:

- a) Las mujeres en zonas rurales enfrentan más limitantes para incursionar en el ámbito empresarial que sus contrapartes masculinas.
- b) El capital social y la iniciativa empresarial son herramientas efectivas para promover el desarrollo económico local en zonas rurales.
- c) El nivel de ingresos y el grado de conocimientos de las mujeres en zonas rurales tienen impacto directo en las vocaciones productivas actuales.

La investigación arrojó que tanto las hipótesis como los objetivos planteados fueron alcanzados ya que es demostrado que la cooperación social es un factor determinante en los temas de desarrollo económico local y tienen un mayor impacto en las zonas rurales por las condiciones geográficas principalmente, se hizo evidente también las limitaciones palpables al género femenino desde lo social hasta lo económico motivado principalmente por la dificultad de acceso a ingresos propios.

Los objetivos logrados incluyeron el conceptualizar y asociar términos como el desarrollo económico local, el capital social y el emprendimiento en una aportación al conocimiento

de estos temas, se describió un perfil de la mujer en zonas rurales y en el ámbito empresarial, así como las limitantes a las que se enfrentan en este contexto. Se realizó un compilado de los principales programas que impulsan el emprendimiento y la consolidación de microempresas en zonas rurales para por último presentar un modelo que permite conjugar estos factores en búsqueda de alcanzar el desarrollo económico local.

Sin embargo, hay temas que pudieran abordarse en otras investigaciones por su importancia al desarrollo de las zonas rurales, como la conservación y preservación natural por medio de la economía social y/o ambiental, la identificación o creación de políticas públicas encaminadas al desarrollo social para que puedan abrir paso a los procesos encaminados a la generación de empleos.

## **CAPITULO 01. MARCO TEORICO CONCEPTUAL.**

Es necesaria la comprensión de los conceptos que abarcan esta investigación pues nos ayuda a vislumbrar como se ha desarrollado esta teoría y las bases que las sustenta, el entender estos conceptos nos ayuda a relacionarlos entre si y buscar los puntos de inflexión que permitan la elaboración de modelos a aplicar en contextos específicos, como las zonas rurales.

### **1.1 Desarrollo Económico Local.**

El desarrollo tecnológico ha permitido que tanto la sociedad misma, como las economías hayan evolucionado con el paso del tiempo y generado las condiciones de vida que conocemos. Esto se ve reflejado desde el inicio de la revolución industrial hasta el siglo XVII en donde se han visto florecer países enteros mientras que otras regiones quedan desoladas y enfrentan condiciones de vida adversas. El fenómeno de la globalización, que nace a partir del desarrollo tecnológico, es uno de los cambios más importantes que ha afectado a las sociedades puesto que permea todas las áreas del desarrollo humano: desde el aumento de flujos económicos y financieros a nivel internacional, así como intercambios culturales, políticos e institucionales (Vázquez, 2005).

Vázquez (2005) identifica aspectos como las diferencias entre la cantidad y tipo de recursos y activos económicos, humanos y culturales de que disponen, del mismo modo, los ritmos de crecimiento y niveles de bienestar dependen en gran medida del desarrollo de las

fuerzas que las impulsen y que permitan su interacción. Es así como Berumen (2006) determina que el desarrollo económico local es una rama de la economía relativamente reciente, cuenta con un enfoque de tipo multidisciplinario pues se nutre de tres canales básicos: el crecimiento económico, el desarrollo económico y el impacto social que estos dos generan o se busca que generen; buscando principalmente mejorar las condiciones de vida de las personas de la localidad sin menoscabo del medio ambiente.

El concepto de desarrollo económico local engloba en sí mismo muchos años de investigación y desarrollo de modelos que permitan la aplicación generalizada de ciertas condiciones y el movimiento de variables para que cualquier zona pueda alcanzar su máximo potencial aprovechando los recursos con los que se dispone; sin embargo, han surgido tantos modelos y teorías que sería difícil enfocar en una sola área todas las ramas de conocimiento que se ven involucradas en este concepto (Montaño, 2014).

Al hablar de desarrollo propiamente podemos entender como la mejora cualitativa de los niveles de vida de la población a través del aprovechamiento de los recursos disponibles, de la aplicación de políticas públicas que mejoren los medios en los que se desenvuelven los agentes económicos y la participación colectiva de los mismos en beneficio de la comunidad. Para el logro de este objetivo es importante analizar las diferentes doctrinas que nos han llevado a formar este concepto y las variables que intervienen en el mismo.

Montaño (2014) hace una recapitulación de las escuelas o corrientes teóricas claves para entender el desarrollo económico local, la primer forma que surge fue en la décadas de los años cuarenta a los sesentas en donde se conocía la forma del “estado benefactor”, es decir, el estado diseñaba, con base en las políticas públicas, cuáles serían los polos de desarrollo de las regiones y la manera de impulsar a aquellas zonas en donde el crecimiento fuera menor. Esta teoría propicio, entre otros factores, la centralización de la toma de decisiones en las figuras federales, estatales y de los grandes corporativos, lo que llevo a acentuar más la desigualdad en las zonas y a no contemplar las potencialidades de las mismas pues, al ser las estrategias diseñadas desde los puestos de representación más altos, no se tenía un contacto real con las condiciones que prevalecían en realidad.

Esto llevo a un replanteamiento del modelo de desarrollo económico que se enfoca a lo que se conoce como desarrollo endógeno (o desde abajo, local, etc.) que propone que es el

conocimiento de las potencialidad de la zona, así como su aprovechamiento, como la base para el diseño de las políticas públicas que lleven al desarrollo de las comunidades, lo que a su vez llevará a la mejora en la calidad de vida de la población local. (Montaño, 2014)

Vázquez (2000) es uno de los autores originales de las nuevas teorías de desarrollo y establece que las localidades y territorios tienen a su disposición recursos económicos, humanos, institucionales y culturales así como de economías de escala que no han sido explotados por lo que hay un potencial de desarrollo latente. Con este concepto de desarrollo reúne los principales rasgos y características que forman la riqueza de una localidad ya no solamente enfocado desde el punto de vista económico sino que se está dando un peso importante a la tradición productiva local y a la cultura del territorio, que en conjunto con la riqueza en recursos, favorece la generación de riqueza para los sistemas productivos locales.

Albuquerque (2004), por su parte, menciona que la causa principal de que se haya llegado a este planteamiento del desarrollo económico local se deben principalmente a que en los antiguos modelos daban un trato simplista al proceso del desarrollo al creer que solo dependía del apartado económico que recaía sobre las empresas, desvinculándola del territorio en el que se desenvuelven. Lo que se pretende con esta concepción es contemplar la importancia de los valores territoriales, de identidad, diversidad y flexibilidad, en sí, las características generales y locales de un territorio determinado.

García y Quintero (2009) empiezan a definir, con base en los conceptos tomados de diversos autores, la importancia de la estructura socioeconómica y política del territorio en el desarrollo local y lo enmarcan en un contexto de diversos ordenes: el orden social que se refiere a la participación, organización y capital social en la conformación de una red de actores socioeconómicos; el orden económico-tecnológico que comprende características de la economía local y global y su integración y por último el orden político-administrativo que comprende los gobiernos centrales, regionales y locales. Resaltan la importancia de la participación de los tres como medida necesaria para conjugar las condiciones que propicien el desarrollo local.

Es así que Tello (2010) expone como la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), gracias a las contribuciones

de diferentes autores, incluidos Albuquerque, han dado forma al concepto de desarrollo económico local como un proceso estructural y de crecimiento que se da con base al aprovechamiento de los recursos locales, que permite que las personas en un área local o región de un país puedan experimentar un incremento continuo en su calidad de vida. Este concepto se basa en cuatro factores: recursos autóctonos y control local, formación de nueva riqueza, desarrollo de nuevas capacidades y expansión de recursos.

La contribución de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos a la nueva concepción del desarrollo local lo vincula a las variaciones estructurales, espaciales y temporales entre las regiones, pues son las que determinan los niveles de empleo, el desarrollo de aptitudes, formación de empresas, crecimiento económico y desarrollo de infraestructura. Estos aspectos son diferentes entre regiones, sin embargo, hay tres insumos que influyen decisivamente en la creación de nuevas empresas y el crecimiento innovador de las PYME que son el capital humano, la Investigación y desarrollo y la capacidad institucional. El desarrollo de estas capacidades contribuyen a un desarrollo económico sostenible (OCDE, 2011).

Teorías más recientes (Pike, Marlow, McCarthy, O'Brien, & Tomaney, 2015) reconocen el rol que juegan las instituciones en el desarrollo económico en la última década. A través de diferentes disciplinas (económicas, sociales, geográficas, políticas) han podido influir en el comportamiento de los actores económicos y en sus relaciones, favoreciendo una economía integral en procesos de producción, comercialización, intercambio, consumo y regulación. La manera en como estas influyen se identifican como instituciones formales, que se refiere propiamente a las de gobierno y la gobernanza en distintos niveles, y en las instituciones informales, que son las tradiciones, el trabajo cooperativo entre sectores público y privado. La combinación de ambas permiten una estructura de influencia que determina las actitudes, comportamientos y toma de decisiones, de cierta forma, estable y predecible, dando un sentido de certidumbre.

Otros autores (Martin, Sunley, & Tyler, 2015) coinciden en que los factores claves que determinan el desarrollo local se consideran composicionales, colectivos y contextuales. Los factores composicionales se refieren a la estructura sectorial/industrial de economías específicas, mientras que los colectivos y contextuales se refieren a las relaciones entre los agentes y las maneras en que estas interactúan con las instituciones, redes y la división de

trabajo, pero agrega un componente especial que es la resiliencia como una habilidad que permite a las regiones sobrellevar las condiciones adversas y buscar alternativas para contrarrestarlas o sobrellevarlas. Esta permite también que puedan concentrar o diversificar su estructura económica con base en una visión a largo plazo, lo que les asegura más éxito en el logro de la mejora social que aquellas regiones que no lo tienen.

Podemos notar que los principales componentes que permiten el desarrollo local se pueden concentrar en cinco recursos claves (Juste, Gomez, & Fernandez, 2011):

- Recursos humanos: población suficiente, oferta de trabajo, flexible, alta cualificación, actitud emprendedora.
- Recursos materiales: amplia dotación de recursos naturales, red de equipamiento e infraestructuras técnicas y sociales, recursos económicos financieros, establecimientos productivos (PYMES).
- Recursos técnicos: conocimiento contextual y apertura al cambio tecnológico.
- Recursos culturales: valores compartidos e identidad local.
- Poder y capacidad de organización a escala local: empresas, agentes privados, poderes públicos, formas de solidaridad e integración.

Hasta esta revisión conceptual, podemos identificar los principales componentes de las teorías citadas, cada uno de estos componentes es igualmente importante y su estudio implicaría en sí mismo un análisis completo, sin embargo, el sentido de esta investigación se centra en el desarrollo del recursos humano puesto como se ha visto en las distintas teorías manejadas, uno de los conceptos que más se consideran es la integración de redes sociales que permitan el aprovechamiento de los recursos disponibles de forma eficiente y una de las maneras en que estos lazos puedan reforzarse es por medio de la incorporación de los agentes económicos involucrados en la misma dinámica.

Berumen (2006) sugiere que para dar tratamiento al desarrollo local es necesario partir desde lo concreto, que es en sí las regiones, comunidades, ciudad, en fin, un espacio territorial específico y a partir de este iniciar el diagnóstico preliminar que lleve a tener un conocimiento pleno de los recursos con los que se cuenta, aquellos de los que se carece, y en función a esta información planificar las estrategias adecuadas para mejorar las condiciones que conduzcan al desarrollo económico.

Cuadro 01. Teorías de Desarrollo Económico Local.

AUTORES	FUNDAMENTOS	VARIABLES CLAVE
Albuquerque (2000)	Trato simplista al proceso de desarrollo.	•Valores territoriales: identidad, diversidad y flexibilidad
Vázquez Barquero (2004)	Recursos no explotados en localidades y territorios.	•Recursos económicos, humanos, institucionales y culturales •Economías de escala
García & Quintero (2009)	Estructura socioeconómica y política del territorio	•Orden social •Orden económico-tecnológico •Orden político-administrativo
CEPAL & BID (2010)	Proceso estructural basado en recursos locales.	•Recursos autóctonos y control local •Formación de nueva riqueza •Desarrollo de nuevas capacidades •Expansión de recursos
OCDE (2011)	Sectores público, educativo y empresarial.	•Emprendimiento •Iniciativa empresarial
Pike, Marlow, McCarthy, O'Brien, & Tomaney (2015)	Rol preponderante de las instituciones	•Instituciones formales •Instituciones informales
Martin, Sunley, & Tyler (2015)	Binomio estructura sectorial/industrial-relaciones colectivas	•Factores composicionales •Factores colectivos y contextuales •Resiliencia

Fuente: elaboración propia.

## 1.2. Capital social.

Como puede notarse, cada uno de estos factores está estrechamente relacionado con un elemento necesario para el desarrollo local: el fortalecimiento del capital social. Este permite que otras esferas de la comunidad se desarrollen, como plantea James Coleman, favorece la cooperación entre los agentes económicos ya que la interacción entre ellos obliga a la reciprocidad y conduce al intercambio, permite completar las tareas con un esfuerzo menor y, al replicarse en la comunidad, se logra que unan sus fuerzas para la búsqueda de un objetivo común (Millán & Gordon, 2004).

Sin embargo, se habría de definir cuáles son las bases de estas interacciones que a su vez permiten que se desencadenen los demás elementos que componen el desarrollo del capital social (cooperación, reciprocidad, sinergia, etc.). En un primer plano se entiende el objeto del intercambio (¿Cuál es el beneficio?) y la permanencia de estas relaciones (¿Qué tanto permanece en el tiempo esta relación?). Este proceso lleva la teoría a la acción, pues el capital social se define por su función ya que es una variedad de distintas entidades que



tienen por característica que todas consisten de algún aspecto de la estructura social y facilitan ciertas acciones de los individuos que están dentro de la estructura. (Millán & Gordon, 2004).

Cuando hablamos de los recursos disponibles de una región consideran, dentro del ámbito empresarial, se manejan diferentes tipos: el capital físico, que se compone de herramientas, maquinas, equipo de producción, entre otros, son parte de las empresas y les permite realizar sus actividades económicas y con ellas desarrollarse. Otra forma de capital es el humano, que es considerado como las capacidades y habilidades de las personas para operar estas máquinas y crear más capital con ellas. El capital social sin embargo, se considera como las relaciones entre las personas que permiten que estas acciones se lleven a cabo (Coleman, 1988).

Conceptualmente se puede partir del hecho que el capital social se define como la capacidad efectiva de movilizar los recursos de una delimitada área desde el punto de vista económico y en beneficio de todos los actores; Atria identifica tres dimensiones en que se considera el capital social: relaciones de confianza, reciprocidad y cooperación (Delgado, Lobo, & García, 2010). Estas tres dimensiones son determinantes para el establecimiento de relaciones perdurables que permitan el desarrollo del capital social pues tienen que ver directamente con el grado de compromiso de la comunidad en general para lograr los objetivos planteados en el entendido de que no solo se benefician a sí mismos, sino que también son parte del engrane del cual dependen más personas, por lo que es importante construir redes efectivas en aquellos sectores en que más desigualdad prevalece.

El Banco Mundial, por su lado, define capital social como las instituciones, normas, valores y creencias que permite la interacción del gobierno con la gente y facilita el desarrollo social y económico; se concibe como un fenómeno multicultural y social que incluye predisposición de las personas a cooperar, con base en la reciprocidad y la confianza, con instituciones, organizaciones asociaciones y de rigen a través de ellas. Las dos vías para fortalecer estas redes consisten en el tamaño de la red y el volumen de capital social, cultural y económico que tengan los miembros de la misma (De la Peña, 2014).

Arriagada (Arriagada & Miranda, 2003, pág. 16) presentan una compilación de las principales teorías sobre el capital social, pero además expone las insuficiencias analísticas del enfoque de capital social pues presume que esta desigualmente distribuido por:

- Las desigualdades sociales y de poder: conflictos internos entre los tomadores de decisiones, a nivel local principalmente, que produzca actos corruptos o de discriminación.
- Desigualdad de género: se ignoran las relaciones de género y se centra exclusivamente en las redes masculinas.
- Capital social o perverso: se generaliza cuatro consecuencias negativas, exclusión de los extraños, demandas excesivas sobre los integrantes, restricciones a la libertad individual y normas niveladoras hacia abajo.
- El clientelismo: preferencias sobre ciertas organizaciones, corrupción, uso indebido de los fondos públicos, etc.
- Las mediciones: dificultad para medirlo más allá de los requerimientos básicos de rigor científico.

Cuadro 02. Teorías de Capital Social.

AUTORES	DEFINICIONES
Pierre Bourdieu, 1985	El conjunto de recursos reales o potenciales a disposición de los integrantes de una red durable de relaciones más o menos institucionalizadas.
James Coleman 1990	Los recursos socioestructurales que constituyen un activo de capital para el individuo y facilitan ciertas acciones comunes de quienes conforman esa estructura.
Robert Putnam, 1993	Aspectos de las organizaciones sociales, tales como las redes, las normas y la confianza, que facilitan la acción y la cooperación para beneficio mutuo. El capital social acrecienta los beneficios de la inversión en capital físico y humano.
Banco Mundial, 2000 (Woolcock, 1998, Dasgupta, 1999, Narayan, 1999)	Instituciones, relaciones, actitudes y valores que rigen la interacción de las personas y facilitan el desarrollo económico y la democracia.
PNUD, 2000 (Lechner,2000)	Relaciones informales de confianza y cooperación (familia, vecindario, colegas); asociatividad formal en organizaciones de diverso tipo; y marco institucional normativo y valórico de una sociedad que fomenta o inhibe las relaciones de confianza y compromiso cívico.
BID 2001 (Kliksberg, 1999)	Normas y redes que facilitan la acción colectiva y contribuyen al beneficio común.
Krishna and Shrader, 2002; Grootaert and van Bastelaer, 2002	Instituciones, normas, valores y creencias que rigen la interacción entre las personas y facilitar el desarrollo económico y social.
Guiso 2007	La idea subyacente detrás del concepto es que los valores culturales son en su mayoría una forma del modelo mental que reside en cabeza de la gente y que se transmiten de generación de generación.

Fuente: elaboración propia.

De las insuficiencias del concepto de capital social y su efectividad al momento de promover el desarrollo de las regiones rurales, la que resulta más preocupante se refiere a la desigualdad de género ya que las mujeres en estos entornos presentan las condiciones más desfavorables pues son discriminadas desde tres concepciones: ser indígenas o pertenecientes a una zona rural, vivir en situación de pobreza o vulnerabilidad y ser mujer. Las relaciones económicas que se generan al interior de las comunidades por efectos de la globalización modifica radicalmente la composición de la distribución del trabajo por lo que las mujeres se ven afectadas desde el hogar al seguir con su rol social de trabajo “gratuito” (crianza, cuidado de adultos mayores, trabajo doméstico, etc.) y en su integración, voluntariamente o no, al ámbito laboral para cubrir las necesidades básicas del hogar.

Dado que la incorporación de las zonas rurales al ámbito empresarial es determinante para detonar el desarrollo local de las regiones, el capital social juega un papel importante en el comportamiento empresarial que se pretende inculcar en los agentes económicos, ya que estos permiten adquirir oportunidades, conocimientos y apoyos para la creación de nuevas empresas, así como para lograr la estabilidad o desarrollo de las ya establecidas. Es aquí que este concepto es tan importante para el desarrollo en conjunto de la mujer ya que diversos estudios demuestran que la participación de esta ha ido incrementándose al paso del tiempo y aunque en México han sido pocos los estudios enfocados en como el emprendimiento femenino se considera ya un motor de crecimiento para la economía y el desarrollo de ella misma en el ámbito profesional y de realización personal (Escamilla, Caldera, & Cruz, 2015).

Se considera al capital social como una herramienta útil principalmente para el fortalecimiento del sector rural como lo menciona Martínez (2003), con base en su estudio centrado en Ecuador, que un rasgo característico de América Latina es la desigualdad en los sectores agrícolas en comparación de las economías de los países primermundistas a pesar de la gran variedad de climas que permiten cultivos de alta calidad. Podemos identificar entonces que parte del problema radica en la desarticulación de las unidades productivas que permitan crear cadenas de valor y una oferta sólida en el comercio internacional.

Es por esto que el capital social es importante para estos sectores específicamente pues provee de esa parte de integración, sentido de pertenencia y sinergia colectiva que permitirá

la asociación en redes de los agentes económicos para fomentar el desarrollo económico de las localidades. Dentro de las nuevas teorías de capital social se integran dos nuevos factores que permitirán contrarrestar los efectos nocivos del mismo: la incrustación y la autonomía. La primera se refiere a la red de obligaciones mutuas que generan confianza y un comportamiento altruista entre comunidades con vínculos estrechos; la segunda permitirá que los individuos pertenecientes a las regiones puedan forjar y mantener relaciones sociales con individuos e instituciones fuera de la comunidad (Narotzky, 2016). Ambos factores permiten generar más confianza al interior de las comunidades y al mismo tiempo mantener sus garantías individuales evitando así las imposiciones de poder o injusticias sociales.

Se podría garantizar, bajo las premisas antes establecidas, que el contar con las condiciones de equidad entre los miembros de las comunidades o regiones, respetando su autonomía y fomentando la participación de todos en las actividades económicas en su mismo beneficio, reducirían las condiciones de desigualdad en términos de género (y de cualquier otro) se vería reducidas y permitirán el desarrollo local así como el efecto replica en diferentes territorios.

Un factor decisivo para que este pensamiento permee los grupos sociales es el nivel de emprendimiento de las personas que lo conforman pues da el impulso necesario para promover el desarrollo de las localidades con base en proyectos innovadores. La OCDE destaca la importancia de los sectores público, educativo y empresarial para el desarrollo económico e incluye las vertientes del emprendimiento y la iniciativa empresarial como medios indispensables para la creación y consolidación de empresas (OCDE, 2011), el Manual de Buenas Prácticas menciona además como un factor importante la creación y mantenimiento de empleos como una forma de hacer partícipes a todos los agentes económicos en la dinámica empresarial ya que permitiría mejorar el funcionamiento del mercado de trabajo y reducir la desigualdad, permitiendo la reinserción o inserción laboral y el mantenimiento de un empleo de calidad que a su vez conlleva al desarrollo mismo del capital social.(ENRED Consultoría & Centro de Estudios Tomillo, 2011)

### **1.3. Emprendimiento, herramienta básica para el desarrollo económico local.**

¿Porque es importante el papel del emprendedor en el desarrollo local? Se entiende que la proximidad del territorio implica un conocimiento de la principales problemáticas que

imperan por lo que la creación y aplicación de estrategias es más efectiva pues se está al tanto de las oportunidades y limitantes que se tienen; también se considera que las políticas activas de empleo son un eje del desarrollo económico por lo que es un mecanismo efectivo de integración entre sectores aunado a que es una preocupación recurrente entre las individuos pertenecientes a la sociedad, actuar en conjunto en busca de una solución promueve la cooperación de todos para lograr el cometido (ENRED, 2011).

El concepto de emprendedor y emprendimiento es relativamente joven y ha tomado mucha importancia en la época actual por los desequilibrios en la actividad económica, principalmente por el fenómeno de la globalización, que impulsa a la creación de nuevos modos de subsistencia tanto por motivos económicos como por el intercambio cultural. Muchos consideran al emprendimiento como una forma de vida más que como una ocupación pues la cultura emprendedora permea muchas áreas e influye en su forma de pensar no sólo en el tema de los negocios sino también a nivel personal y de relaciones afectivas.

La maduración de este concepto ha tenido a varios exponentes, sin embargo, en el siguiente cuadro se recopilan los aportes más significativos sobre estos. Hay que destacar que la mayoría de estos son de épocas recientes dado que aún es difícil concretarlo en una definición, pero es un acercamiento a como se ha caracterizado el papel de emprendedor en el desarrollo de la economía moderna y su influencia.

Los conceptos más recientes dan un peso específico a las capacidades del emprendedor y sus motivaciones como un medio de alcanzar el éxito en sus emprendimientos y lograr la consolidación al paso del tiempo, es así como Elizundia (2015) habla de las diferentes perspectivas de las teorías acerca del emprendimiento y menciona como se compaginan en una persona que crea nuevas oportunidades con base en la combinación de diferentes factores, desde mercados, productos o sistemas de distribución. Su objetivo es consolidar un negocio viable con base en la información que obtiene y las oportunidades que sabe aprovechar de esta. Visto desde este punto de vista, no hay marcadas diferencias entre la presencia de estas características entre hombres y mujeres, sin embargo, en la generalidad se pueden observar diferencias, desde el modo en que deciden emprender hasta aspectos determinantes como la obtención de recursos, experiencia, educación, etc.

Cuadro 03. Teorías de Emprendimiento.

AUTORES	CONCEPTOS
Drucker (1986)	Define al entrepreneur como aquel empresario que es innovador. Afirma que cualquier negocio pequeño y nuevo no es un emprendimiento, aunque se corran riesgos.
Toro & Ortegón (1999)	Retoman la definición de Richard Cantillon (1680-1734) como el individuo que asume los riesgos en condiciones de incertidumbre.
Moriano, Trejo y Palací (2001)	Lo definen como la persona que pone en marcha una iniciativa empresarial, crea su propia empresa, solo o asociado con otros promotores, asumiendo los riesgos financieros que esto supone, aportando su trabajo y ocupándose de la dirección de la empresa.
Weber (2003)	Lo describe como un sujeto con una ética, una mentalidad, un código de conducta diferente, que le impulsa a la frugalidad en busca de la multiplicación de su riqueza, transformando así su actividad en una profesión de vida.
Tinoco (2008)	Incluye la creatividad y la orientación a la innovación mediante la planificación, organización y dirección de proyectos enfocados en los objetivos que se desean alcanzar.
Raposo, Paco y Ferreira (2008)	Afirman que para describir al emprendedor se deben tener en cuenta no sólo los atributos personales, sino también los aspectos motivacionales.
Herrera y Gutiérrez (2014)	Consideran el emprendimiento como un proceso mediante el cual se generan ideas con el fin de crear nuevas empresas asumiendo riesgos en el entorno en el que se desarrolla.
Marulanda, Montoya y Vélez (2014)	Definen a la capacidad emprendedora como la habilidad, destreza y conocimiento que tiene una persona para asumir riesgos y aprovechar las oportunidades de negocios del entorno en el que se desarrolla.
Gutiérrez (2015)	Define el emprendimiento como la actitud y capacidad que tiene una persona para enfrentar retos, realizar nuevos proyectos y alcanzar nuevas metas.
Sanabria, Morales y Ortiz (2015)	Es el actuar enfocado en las diversas oportunidades para la generación de valor, solucionando problemas y beneficiando económicamente a la sociedad.
Suárez y Pedrosa (2016)	Desde un enfoque económico la capacidad emprendedora está relacionada con el rendimiento de la empresa, sector o país, y desde la perspectiva sociológica se centra a rasgos personales.

Fuente: elaboración propia.

Sin embargo la mujer, en comparación con los hombre, si enfrenta otras restricciones para incrementar sus niveles de ingreso y se refieren principalmente al papel que toma en el trabajo doméstico, lo que en muchos casos la orilla a optar por el empleo informal pues en la economía formal no se han podido generar los espacios que les permita compaginar estos dos aspectos importantes de su desarrollo. Esto las coloca entre la disyuntiva de trabajar o no trabajar, lo que es un factor de discriminación que se aplica a la condición de ser mujer y que lleva a muchas a optar por una tercera alternativa: emprender (Costanza & Martinez, 2014).

Héller (2010) menciona que los emprendedores son personas capaces de tomar más riesgo que el común de las personas, sus motivaciones se pueden distinguir esencialmente por dos clases: los que encaran una oportunidad de negocio por vocación y los que lo hacen por necesidad. Aunado a esto, el papel que juega el capital financiero, la información, las relaciones sociales como lazos afectivos son determinantes para su ejecución, sin

embargo, las mujeres enfrentan barreras adicionales que tienen que ver más con el entorno en que se desarrollan y que son condicionantes por género, como lo son las escasas políticas y programas de apoyo, exceso de normas y procedimientos, difícil acceso al crédito. Resalta entonces la necesidad de creación de programas especializados en las condicionantes específicas que enfrentan las mujeres pero en especial atención a las de las zonas rurales puesto que esta condición social les agrega otro grado de complejidad al emprendimiento.

Forsyth (2000) argumenta que aun cuando se quiera (o necesite) incursionar en el ámbito empresarial, las mujeres enfrentan fundamentalmente tres tipos de barreras: barrera de actitudes (actitud negativa ante el emprendimiento, tanto de hombres como mujeres), acceso al financiamiento (la percepción generalizada en los bancos de que son inversiones poco seguras) y barreras de desarrollo y oportunidades (acceso limitado o nulo a los círculos en donde se mueven las redes de contacto empresariales). Identifica entonces, bajo esta premisa, siete estrategias que permitan la inserción al emprendimiento:

1. Impulsar el potencial de las mujeres emprendedoras
2. Educación y entrenamiento
3. Difundir la cultura empresarial y la participación activa de la mujer en él
4. Apoyar a las empresas lideradas por mujeres para el desarrollo de las mismas
5. Buscar canales que les permitan acceder a financiamientos
6. Promover las redes de contactos profesionales de manera informal entre ellas mismas para el desarrollo colectivo de los negocios
7. Apoyar la incorporación a las redes profesionales formales que les permitan participar en los mismos canales que sus pares masculinos

Por otro lado, la mujer en zonas rurales enfrenta diversas situaciones que van relacionadas con el concepto de la feminización de la pobreza, término definido en Estados Unidos en la década de los 70's y se hace referencia al aumento de los hogares encabezados por mujeres y la correlación de estos con el deterioro de sus condiciones de vida, medido en términos de pobreza por ingresos. Sostenía que mientras muchas mujeres eran pobres por vivir en un hogar encabezado por un hombre, también estaba creciendo el número de mujeres que lo eran por derecho propio. Esto viene asociado a las nuevas condiciones sociales relacionadas con la "maternidad precoz" que incide, manera casi implícita, en la jefatura de las mujeres en los hogares (Aguilar, 2011).



Este es un fenómeno hasta cierto punto recurrente en las zonas rurales por la falta de acceso a servicios de salud que ofrezcan información preventiva, además de las costumbres y tradiciones arraigadas que, en muchos casos, mantienen posturas muy firmes y en desacuerdo a la realización de la mujer en términos diferentes a las labores asociadas a la crianza y mantenimiento de los hogares. Se ha demostrado, con base en estudios estadísticos, que son particularmente dos características diferenciadoras de las mujeres emprendedoras y que refuerzan el comentario anterior; bajo un sondeo de empresas, se denota que las horas dedicadas al trabajo doméstico por parte de las mujeres empresarias es mayor en relación a la de sus pares masculinos y la participación de mujeres en las plantillas laborales de las empresas lideradas por mujeres son también más altas que en empresas lideradas por hombres. Estas características son rasgos de la discriminación, primero del doble rol social que debe cumplir la mujer no solo como emprendedora sino también de su actividad doméstica y la asociación entre mujeres que buscan reforzar sus habilidades con sujetos del mismo género (García, Crespo, & Pablo, 2011).

Es este tipo de asociaciones, en beneficio de un grupo social, una causa, movimiento, etc., es de los pilares en que se fundamenta el emprendimiento social pues con este no sólo se busca la rentabilidad de las empresas, sino también generar un cambio en los agentes económicos que participan, mejorando su calidad de vida y el desarrollo de las comunidades en donde se desenvuelven.

El desarrollo de las regiones y la incorporación de la mujer al mercado de trabajo tienen una relación estrecha según Gutiérrez y Limas (2008) pues plantean que conforme se da una mayor participación de mujeres en la economía, un conjunto de diferentes variables económicas y socioeconómicas, presentan un comportamiento positivo, lo que tienen un impacto favorable en la calidad de vida de las personas. Su relación, sin embargo, es compleja pues tiene un efecto que podría considerar cíclico pues tanto el desarrollo estimula la participación de la mujer en el mercado laboral, esta lo retroalimenta e impulsa aún más el desarrollo.

#### **1.4. Creación y consolidación de empresas.**

Esta asociación y participación de la mujer en redes empresariales son necesarias para la consolidación de los emprendimientos ya que los modelos que se han propuesto en materia de emprendimiento, todos ellos de años recientes, resaltan la importancia de la formación

del emprendedor para entender el entorno y adaptar su idea al cambio para maximizar las oportunidades de éxito. En este sentido se recalca también la importancia de la participación de las instituciones y el fortalecimiento de las capacidades de dirección de los promotores ya que, como menciona Marulanda, Montoya y Vélez (Marulanda, Montoya, & Velez, 2014) es esencial que este tenga desarrollada su capacidad emprendedora y los conocimientos referente a las actividades que ejecuta (Serrano, Brito-Gaona, Riofrío, & Sotomayor, 2016), sin embargo, hay que tomar en cuenta que esta misma falta de confianza en las habilidades propias es lo ha mantenido a la mujer relegada del ámbito empresarial dado que los hombres que deciden iniciar un emprendimiento lo hacen teniendo solo un 20 a 30% de los conocimientos plenos y necesarios para llevar a cabo estas actividades, mientras que las mujeres necesitan tener una seguridad del 90% en estos conocimientos para decidir emprender.

Dado que existen una serie de eventos anteriores a la creación de una empresa, por ejemplo, vacío del mercado, el diseño del producto o una necesidad identificada, el reconocimiento de oportunidades, el asumir el riesgo por encima de la seguridad o la tenacidad para sacar adelante una idea innovadora, representa la esencia de este proceso (Villa, Álvarez, Toro, & Piemontese, 2007), en este entorno, la confianza en las propias capacidades del emprendedor es un aspecto que se debe fortalecer pues es el cimiento del emprendimiento en sí.

Cuadro 04. Modelos de emprendimiento.

AUTORES	MODELOS
Ettiger, Gaspard y Pourtois (1997)	Retoman el planteamiento de Perls, donde expone las etapas psicológicas del emprendedor para la puesta en marcha de una empresa centrada en el desarrollo de la idea de negocio; estas son: inconformismo, impulso, reacción al entorno, colaboración, expansión y éxito.
Paturel (1997)	Presenta un esquema que denomina La coherencia del proyecto, según el cual para que se dé efectivamente la creación de una empresa deben confluir tres factores: las aspiraciones o motivaciones del creador, sus competencias y recursos y el ambiente o entorno para la creación que se refiere, especialmente a las oportunidades que ofrece el mercado y a los incentivos que brinda el marco legal.
Veciana (2005)	Destaca que los elementos que intervienen en la creación de una empresa son: 1. Identificación de una oportunidad empresarial. 2. Los factores de producción (recursos materiales, inmateriales y humanos).3. El mercado en el que va a operar la nueva empresa. 4. La estrategia de combinación de los recursos y de llegar al mercado objetivo. 5. El empresario con una motivación, preparación y habilidades adecuadas para la toma de decisiones relacionadas con los cuatro puntos anteriores. Estos elementos están condicionados por el contexto institucional.

Fuente: elaboración propia.

## **CAPITULO 02. ANTECEDENTES DE LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LOS NEGOCIOS.**

En este apartado se recopilan las principales experiencias exitosas de cuatro países que comparten con nuestro objeto de estudio (la zona rural del Municipio de Los Cabos) características similares socioculturales, económicas, geográficas y ambientales con el fin de detectar aquellas acciones que han funcionado en la búsqueda del desarrollo económico local y determinar si son aplicables a este entorno y esperar resultados similares.

### **2.1. Casos exitosos de España.**

La Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) ha venido trabajando de manera conjunta con las entidades locales para la articulación de políticas que permitan la promoción del empleo y la mejora continua de las condiciones ya existentes. Con base en estas experiencias han creado el Manual de Buenas Prácticas de Políticas Activas de Empleo para las Mujeres desde el ámbito local (ENRED Consultoría & Centro de Estudios Tomillo, 2011) con el fin de apoyar a las entidades locales en el aumento de la tasa de empleo y empleabilidad de las mujeres, mejorar el funcionamiento del mercado de trabajo y reducir las desigualdades logrando la inserción o reinserción laboral y el mantenimiento de un empleo de calidad para ellas.

#### **2.1.1. Caracterización de la mujer empresaria en España**

En España las mujeres viven en condiciones similares en relación al empleo como en otras partes del mundo, es decir, tradicionalmente se enfrentan a desigualdades en el mercado laboral desde tres áreas fundamentales (ENRED, 2011):

- Diferencias en las contribuciones que hombres y mujeres aportan a la sociedad. La división sexual del trabajo condiciona la situación de la mujer ya que la actividad doméstica debilita su posición en relación a los hombres.
- Los recursos o beneficios que perciben cada uno de estos grupos. Se presentan dos vertientes de discriminación, por un lado, el desequilibrio en el reparto de las responsabilidades familiares les limita su campo de acción en otras áreas que no sean las tareas domésticas, por otro, la percepción de roles diferenciados provoca discriminación en los aspectos laborales toda vez que se favorece la participación de

los hombres sobre las mujeres desde el ascenso en la carrera laboral hasta la remuneración.

- Las necesidades o limitaciones que afrontan las mujeres en el ámbito laboral. Se les conoce también como barreras de género y van enfocadas en el ámbito personal (edad, estado civil, maternidad, responsabilidades, etc.; en el educativo (segregación en la elección de estudios); en el profesional (segregación horizontal y vertical en el mercado de trabajo); y en otras esferas (gestión de tiempos, escasa participación política y social, etc.).

### **2.1.2. Análisis del contexto social y demográfico de la mujer en la zona rural.**

Un estudio previo en el 2010 arrojó interesantes resultados sobre la composición de las mujeres y los hombres en el ámbito laboral, destacan principalmente desigualdades notorias y los peores datos de participación en el empleo que los hombres, de tal manera que en 2010 la tasa de actividad de las mujeres se diferenciaba en casi 16%, las tasas de empleo muestran también una brecha de 13 puntos porcentuales entre hombres y mujeres para este mismo año.

También se muestra que hay segregación horizontal, es decir, hay ocupaciones muy feminizadas como en el personal de limpieza, dependientes/asistentes en residencias, trabajo textil, trabajo agrícola y mantiene una tendencia ya que de 2001 a 2010 la participación de las mujeres en actividades no feminizadas, como comercio y reparación de vehículos e industrias manufactureras, lejos de aumentar, han disminuido en un 2 y 5 por ciento respectivamente.

Otro punto importante a considerar es la brecha salarial que prevalece, entre los hombres y mujeres. En cuanto al caso de España, tenemos que el porcentaje es del 16% en el año 2009. Aun cuando se considera alta, hay que considerar que esta ha venido decreciendo en un 6% aproximadamente en comparación con el dato del 2004.

Por otra parte, la participación de las mujeres en el tejido empresarial es menor y por tanto son menos emprendedoras que los hombres, suelen elegir trabajar por su cuenta por lo tanto incide en la menor presencia de mujeres en puestos directivos. Esto queda de manifiesto en los datos arrojados para el 2010 en donde el 12% de las mujeres ocupadas

trabajaba por cuenta propia, mientras que solo el 28% de los emprendedores eran mujeres y el porcentaje de empresarios sin personal asalariado o trabajador independiente ascendía al 33% de mujeres.

### **2.1.3. Descripción del modelo aplicado, características y resultados.**

Con este antecedente se trabajó el “Manual de buenas prácticas de políticas activas de empleo para las mujeres desde el ámbito local” por parte del Convenio de colaboración firmado entre la Federación Española de Municipios y Provincias y el Instituto de la Mujer en el año de 2010. Se recopilaron experiencias de los diferentes municipios en pro de una activación del papel de la mujer a fin de que sirvieran de guía para otras entidades locales para promover la inserción o reinserción laboral de las mujeres, su mantenimiento en este y así reducir las desigualdades a las que se enfrentan.

Las iniciativas enviadas por los distintos municipios fueron evaluadas para que cumplieran con tres requisitos fundamentales; que fueran innovadoras, eficaces y transferibles y aplicables a otros conceptos, de tal manera que se clasificaron en torno a cinco apartados:

1. Intermediación laboral, fórmulas para activar la oferta y dinamizar la demanda.
2. Formación para el empleo, requisito para la mejora del capital humano.
3. Fomento del empleo y diversas maneras de incentivarlo. Promoviendo y apoyando el autoempleo y empresariado femenino.
4. Aplicación de políticas de empleo para las mujeres desde una perspectiva integral.
5. Otras iniciativas de políticas activas de empleo para las mujeres.

1. Intermediación laboral, fórmulas para activar la oferta y dinamizar la demanda.

En este apartado tenemos la importancia de poner en el mismo canal tanto a demandantes como oferentes de empleo que por diferentes razones no logran interactuar principalmente en el caso de las mujeres que han estado desempleadas por mucho tiempo, que sufren o sufrieron de violencia de género, las que dejaron estudios por dedicarse al hogar y desean reincorporarse a una mayor edad, etc., brindarles no solo la oportunidad de conectarse con centros de trabajo, sino también capacitarlas y sensibilizarlas al nuevo entorno empresarial. Se recogen así cinco experiencias relevantes en este sentido:

a) Orientando a las mujeres, desde el ámbito local, para la búsqueda de empleo.

Promovida por el Ayuntamiento de Mósteles, se diseñó el proyecto “Esencia. Programa de orientación laboral a mujeres en situación vulnerable” que contempla acciones de orientación laboral, grupales y de asesoramiento individual en la búsqueda activa de empleo y que manifiesten el deseo de mejorar su situación ya que se fomenta el autoconocimiento, la propia responsabilidad ante la situación de desempleo y el entrenamiento de habilidades sociolaborales.

Este programa está vinculado a la Concejalía de Economía, en el Área de Empleo y Concejalía de Igualdad de Oportunidades de tal manera que cuando una posible candidata se presenta, después de haber pasado por el programa de orientación, es canalizada a estas dependencias en donde un agente de empleo y desarrollo local emite un informe de diagnóstico de empleabilidad donde las competencias personales, las relaciones y técnicas, actitud y motivación es medida y se emite a la trabajadora social y a la agente de igualdad que derivaron el caso para darle seguimiento, acompañamiento y reforzamiento en las competencias necesarias. Esto permite un crecimiento personal de largo plazo, más allá de la sola oportunidad de un empleo.

b) Repensando y adaptando los itinerarios integraciones de inserción sociolaboral a las necesidades de las mujeres.

En el Ayuntamiento de Fuenlabrada, como parte del proyecto Fuenlabrada Activa se aplicó un itinerario integrado de inserción sociolaboral enfocado en mujeres desempleadas de larga duración, es decir, mayores de 30 años con un nivel formativo bajo y que por razones de dedicación al hogar abandonaron la actividad laboral por lo que sus conocimientos profesionales son obsoletos. Este grupo presentan mayor dificultad para insertarse laboralmente por ser responsables del hogar y tener dependientes a cargo.

El objeto del programa es generarles confianza en cuanto a los conocimientos adquiridos para el trabajo pero también de carácter personal al apoyarlas en la recualificación de habilidades sociolaborales acorde a sus necesidades y de manera individualizada. Esta característica ha permitido que puedan disminuir los inconvenientes por lo que las mujeres abandonan este tipo de proyectos que tienen un enfoque más general ya que se trabaja con la formación de su independencia lo que a su vez refuerza su autoestima y las habilidades sociales. También mantienen contacto con Servicios Sociales municipales, la

Casa de la Mujer y el Área de salud para atender asuntos relacionados como responsabilidades familiares no compartidas, procesos judiciales derivados de violencia de género, enfermedades físicas y psicológicas que pudieran impedirles proseguir en el proceso formativo.

c) Las tecnologías como instrumento para la inclusión.

La alfabetización digital es imprescindible en la actualidad para reducir la desigualdad que existe en la búsqueda y acceso al empleo puesto que posibilita obtener información y acceder a distancia a contenido, empleadores y recursos, es así que el proyecto Apoyo a la inserción laboral y mejora de la empleabilidad de mujeres que residen en zonas necesitadas de transformación social promovido por el Ayuntamiento de Córdoba incluye la formación en tecnologías para las mujeres que por su papel al interior de los hogares les deja con poco tiempo para dedicarse a una actividad laboral. Esta herramienta les permite flexibilizar su tiempo y espacio para formarse profesionalmente de modo menos invasivo que pudiera causar un conflicto en sus hogares por las costumbres arraigadas de ese tipo de comunidades.

d) Formas de acceso a la ciudadanía y a las empresas

En el Ayuntamiento de Sevilla se impulsó el proyecto denominado Atención sociolaboral en los puntos de información de la mujer que busca atraer a las mujeres desde los distintos puntos de atención a la mujer, esto es, en donde son tratadas en temas de cuestiones sociales y a la violencia de género pues, aunque el enfoque es impulsar la reinserción laboral es fundamental incluir a estas instituciones pues se trata de una proyección de la vida activa de la mujer, no solo desde lo laboral sino de lo social, pues están fuertemente ligadas.

En este sentido, el Ayuntamiento de Villarrobledo dispone de un programa de becas formativas en empresas que permite a mujeres con titulación académica pero sin experiencia laboral poder aplicar sus conocimientos en puestos proactivos y viven la situación del mercado laboral real, lo que la preparara para sus siguientes búsquedas de empleo, por otro lado, la empresa se beneficia con la aportación de personal calificado en las áreas de interés además de la opción de formarla o capacitarla para cubrir ese puesto de manera permanente.



e) ¿Inserción en sectores feminizados o masculinizados?

La mayoría de los programas aplicados para la inserción laboral encamina a las mujeres a la participación en actividades comúnmente feminizadas como la atención a la dependencia o al cuidado de menores por ser, precisamente, aquellos sectores en donde la inserción por tema de género les es favorable, sin embargo, se ve necesario ir rompiendo los esquemas que conllevan a la segregación horizontal. El Ayuntamiento de Córdoba impulsó así el proyecto Apoyo a la inserción laboral y mejora de la empleabilidad de mujeres que residen en zonas necesitadas de transformación social en donde se le capacita en profesiones típicamente consideradas como masculinas, como lo es la conducción y a los hombres en el sanitario, normalmente feminizado.

Esto permite que se vayan rompiendo de manera paulatina los roles tradicionales de género por lo que su éxito se verá en el mediano y largo plazo pero aumentando con esto potenciales vías de inserción laboral no solo para mujeres, sino para cualquier persona.

2. Formación para el empleo, requisito para la mejora del capital humano.

Aun cuando una de las principales labores de los municipios es la de dotar de igualdad de oportunidades a las mujeres para que puedan integrarse en el ámbito laboral, se percibe que esta es orientada a las ocupaciones más feminizadas en detrimento de aquellas que se relacionan con puestos de dirección o de mayor desarrollo tecnológico. Esta situación se ve reforzada en los sectores de mayor exclusión social en donde no se contempla la situación particular de las mujeres brindándoles escasas oportunidades de cualificación para el empleo enfocándose en educación no formal ligada a las prácticas que ya conocen por lo que no hay una mejora sustancial de su situación de desigualdad o precariedad.

Por otro lado, la misma condición asociada a la femineidad (el nacimiento y las primeras etapas de crianza de sus hijos) son limitantes para la reinserción laboral por la pausa en el ejercicio de sus habilidades laborales y la obsolescencia de las mismas conforme pasa el tiempo, así como los prejuicios formados por el empresariado sobre como la participación de las mujeres en el mercado laboral se dará bajo estas condiciones, son otros de los impedimentos para que estas tengan igualdad de oportunidades. En este contexto se seleccionaron tres experiencias que intervienen para revertir estas situaciones:

a) Formando a las mujeres en actividades específicas demandadas en el territorio.

El Ayuntamiento de Pamplona detecto una necesidad de profesionalizar el comercio urbano, es así como creo el proyecto Pacto Local por el Empleo en el comercio urbano de Pamplona en donde lanzaron el piloto de un taller para obtener el certificado de profesionalidad en comercio y marketing con el objetivo de generar personal calificado para las necesidades de cada subsector y ayudar al crecimiento y consolidación de las empresas. Este albergó principalmente a mujeres desempleadas mayores a los 45 años con formación básica pudiendo así acreditar sus competencias para desarrollar esta actividad de manera comercial.

Casos similares se aplicaron en el Ayuntamiento de Estella-Lizarra en donde se aplicó el taller de empleo de archivos y documentación pues había muchas mujeres desempleadas con estudios en administración, turismo, magisterio e historia lo que les permito practicar en instituciones municipales como el Archivo municipal, la biblioteca del Muse de Ramiro de Maeztu, la Casa de Cultura entre otros, pudiendo con esto aprobar el examen del Gobierno de Navarra para la listas de sustitución de auxiliar de bibliotecas.

También en el Ayuntamiento de Santa Perpetua de Mogoda se detectó la problemática en el barrio de Can Folguera que se ha caracterizado por su multiculturalidad lo que ha provocado algunos conflictos de convivencia, de tal manera que crearon la figura de Agentes facilitadoras de la convivencia en el ámbito escolar y comunitarios en donde las mujeres desempleadas del mismo barrio fueron las participes y su trabajo se encamina en fomentar la comunicación, el respeto al entorno y a las demás personas y consolidar la convivencia más cercana y efectiva hacia la población del barrio.

b) Trabajando en la formación de las mujeres con especiales dificultades

Una mujer con especiales dificultades se considera a aquella que sufre una doble discriminación, es decir, aquella que además de tener dificultades por su condición de genero enfrenta además exclusión por ser inmigrante, pertenecer a etnias minoritarias, con algún tipo de discapacidad, etc., lo que conlleva que sean expulsadas del mercado de trabajo por conflictos de orden personal que, según los empleadores, dificultan la empleabilidad de las mismas.

La iniciativa que lanzó el Ayuntamiento de Avilés denominada Activación de mujeres en situación de exclusión social se ocupó de esta problemática enfocándose en la inserción sociolaboral de estas mujeres potenciando el trabajo previo en habilidades prelaborales. Se sustenta en tres líneas de actuación, independientes entre sí, que son autonomía y emprendimiento, salud desde la perspectiva de género e identidad y subjetividad femenina, esto sirve más que nada para mejorar las competencias de comunicación, reflexionar sobre su salud y mejorar su autoestima. No solo se enfoca en temas de índole laboral sino que promueve la participación de estas mujeres en eventos culturales, de expresión artística adaptándose a las formas de comunicación para el caso de personas con escasos estudios o con discapacidades corporales o mentales.

El Ayuntamiento de Puerto Real lanzó un proyecto similar pero enfocado a menores de 30 años llamado Programa de atención integral a menores de 30 años en situación de especial vulnerabilidad ya que sufren de iguales situaciones de exclusión por no tener formación reglada, sin experiencia laboral, capacitación profesional, escasos recursos, etc. Al igual que otros proyectos, fomenta el reforzamiento de la autoestima y cursos de formación para empleo por medio de prácticas en empresas, sin embargo, la diferencia es que ellas eligen que acciones formativas quieren recibir y en donde realizar las prácticas por medio de reuniones y aplicación de cuestionarios. Esto ha permitido que decidan permanecer hasta el final del programa por medio de los apoyos adicionales como guarderías y seguimiento individualizado, haciendo que se sientan parte del programa.

c) La formación para el empleo de las mujeres: abordando este reto con un plan global y desde la perspectiva de género.

En las entidades también se ha fomentado la formación para el empleo desde planes de carácter global, tal es el caso del Programa de formación integral para el empleo y la promoción personal y profesional de la mujer del Ayuntamiento de Motril que se enfoca en los distintos servicios del Área de Mujer/Igualdad del Ayuntamiento, entre otras, quienes a su vez diseñan y planifican de forma cuatrimestral las acciones que complementen a este programa para que sea más extensivo tanto a las dependencias como a las mujeres en general.

Uno similar es el implementado por el Ayuntamiento de Gijón para atender la necesidad de dar una respuesta integral a las mujeres en su inserción sociolaboral en términos de igualdad, aplicando una metodología transversal desde la perspectiva de género para formar así el Plan Local de Formación con perspectiva de género. La participación de los representantes municipales como de los agentes sociales es básica para la retroalimentación de los alcances y su aplicación en las distintas áreas municipales.

3. Fomento del empleo y diversas maneras de incentivarlo. Promoviendo y apoyando el autoempleo y empresariado femenino.

En respuesta a las dificultades que tienen las mujeres para su inserción en el mercado laboral, muchas están optando por el autoempleo como única salida a su precariedad más que por ser una verdadera vocación empresarial. Aun cuando deciden emprender, por la razón que sea, se ven relegadas a actividades de carácter a los servicios, sobre todo a la atención de personas, a ingresos más bajo, perfiles formativos inferiores y son por tanto ignoradas por las organizaciones y los proyectos dirigidos a la promoción e inversión empresarial.

Para enfrentar la situación, Ayuntamientos como Ermua en colaboración con el Centro Municipal de Iniciación Profesional Ermua-Mallabia han llevado a cabo un proyecto de carácter transnacional llamado Schola Ingeniosa en donde capacitan y forman de manera profesional a un grupo de mujeres estudiantes de peluquería desde la creación hasta la venta del producto final, propiciando el intercambio de jóvenes franceses para la retroalimentación cultural. En el mismo sentido se creó en la Diputación Foral de Gipuzkoa proyectos como Emekin (emprendedoras) que busca desarrollar por medio de talleres las actitudes y habilidades para el emprendimiento, desde la concepción de la cultura emprendedora hasta la creación y consolidación empresarial.

Sin embargo, antes de involucrar a la población en cualquier actividad de emprendimiento, es preciso diagnosticar las regiones en donde se implementaran estos emprendimientos para identificar la potencialidades de los negocios, las necesidades del mercado, los recursos disponibles y el impacto que estas actividades tendrán en el desarrollo local. El Ayuntamiento de Málaga, atendiendo esta necesidad, creó en colaboración con la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Málaga el Observatorio de la empresaria malagueña que recopila la información dentro del campo laboral de estas

mujeres, con esto dan una mirada bastante cercana a las interesadas sobre los sectores en que participan, las edades, motivaciones y fracaso además de alertar de las actividades emergentes de autoempleo y de manera colectiva. Esta es información valiosa para que pueda entender su papel en la sociedad y enfocarse en aquellas actividades más rentables, aprendiendo de las experiencias ajenas y con un grado de certidumbre mayor.

Para lograr la creación y la consolidación de las empresas, además de la información sobre el entorno, se necesita de un acompañamiento dado que la mayoría de las mujeres no tiene un conocimiento empresarial previo, es por esto que la mayoría de los Ayuntamientos trabajan de cerca con las emprendedoras para ayudarlas desde la afinación de la idea de negocios hasta la consolidación de la misma ya que este acompañamiento es importante en términos de ayudarles con la motivación y el enfoque que es necesario en esta fase crucial.

Conjugando los dos aspectos anteriores, el diagnóstico territorial y la elaboración de los planes de negocios, es importante darle una certidumbre del emprendimiento con el correcto diagnóstico y validación de la idea para lo cual los Ayuntamientos están preparados con proyectos como el Servicio de apoyo a la creación de empresas de mujeres, Escola de Dones Emprendedores-ODAME o Emekin, no solo para validar su idea sino para apoyarlas en la adquisición de préstamos bancarios, subvenciones o solicitar ayuda a instituciones. Este apoyo es importante dado que las mujeres enfrentan más problemas que lo hombres al solicitar préstamos bancarios o medios de financiación, principalmente por el acceso limitado a la información y a los contactos empresariales, dificultades para cumplir los requisitos de financiación por no contar con recursos propios o de un aval que pueda ayudarles y hasta por no cumplir con los modelos o sectores que las entidades financieras consideran que garantizan el éxito de los negocios.

Atendiendo estas necesidades el Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba (IMDEEC) del Ayuntamiento de Córdoba promueve la Ayuda al fomento empresarial que consiste en apoyos a fondo perdido para proyectos dirigidos por mujeres en donde se cubre el capital inicial para la etapa de creación y consolidación de la empresa, lo que a su vez las llevaría a tener un sustento para poder acceder a préstamos bancarios o de otra índole. Dado que la articulación en redes empresariales es otro componente básico para la captación de recursos, la Escola de Dones Emprendedores-ODAME ofrece

sus servicios en la promoción de congresos especializados, visitas de empresarias y emprendedoras con experiencias exitosas para intercambiar con los que se van integrando a fin de conocer las perspectivas nacionales e internacionales y servir para conectarlas y generar estas relaciones de cooperación.

#### 4. Aplicación de políticas de empleo para las mujeres desde una perspectiva integral.

En este apartado, se recogen experiencias de tipo más integral de cómo se abordaron las problemáticas de empleabilidad y desempleo el mujeres con características muy determinadas, estas son en riesgo de exclusiones, altamente cualificadas, víctimas de violencia de género o mujeres de zonas rurales.

##### a) Un empleo para las mujeres en situación de riesgo de exclusión social

El Ayuntamiento de Santander encontró la necesidad de apoyar a mujeres en riesgo de ser excluidas socialmente por tener responsabilidades familiares, no tener estudios, experiencia o ser ajenas al mercado laboral por lo que creo el proyecto Emplear en femenino: nuevos instrumentos en un itinerario integral de empleo en donde se llevaron a cabo acciones de intermediación y orientación laboral, formación para el empleo y asesoramiento y acompañamiento empresarial en donde el principal éxito radico en la firma de convenios con empresas para la realización de prácticas y contratos laborales para las mujeres.

##### b) Apoyando la inserción de las mujeres altamente cualificadas

El desempleo generalizado afecta a diferentes estratos y segmentos, sin embargo, un porcentaje elevado afecta a mujeres de estudios superiores principalmente por la evolución de los mercados en que las mujeres se encontraban en actividades o trabajos subcualificados a sus perfiles o trabajando por temporalidades. La Diputación de Barcelona con el Proyecto Atenea impulsó un esfuerzo de coordinación entre diferentes recursos y organizaciones en apoyo a las mujeres cualificadas, estos consistieron en apoyo económico, técnico, capacitación de personal, transferencia de conocimiento e intercambio de experiencias, difusión y materiales metodológicos para el aprovechamiento del talento femenino en empleos de alta cualificación.

Lo principal de este trabajo fue la sensibilización al sector empresarial sobre la importancia de tener procedimientos de reclutamiento con perspectivas de género, el reconocimiento

del problema que presenta este sector de la población y la consolidación de la cooperación entre los territorios encaminados a crear redes de trabajo que prevalezcan sobre la vigencia del proyecto.

c) Una mirada hacia las mujeres víctimas de la violencia de género: apoyándolas para lograr un empleo

La violencia de género vulnera los derechos fundamentales de las mujeres a la libertad, la dignidad o a la igualdad que como ciudadanas tienen, afectando la salud biopsicosocial desde los ámbitos de la salud, sociales, educativos y laborales. Como se ha manejado en varios proyectos, la atención a este apartado requiere de una articulación integral entre varias dependencias aunque la mayoría se enfocaba en la parte social de las víctimas de violencia para integrarlas a espacios sociales con una autoestima reforzada y confianza en sus capacidades.

La dirección del Ayuntamiento de Torreveja lanzó el Plan integral de empleo para víctimas de violencia de género para dar atención específica a las demandas de este sector y promoviendo entre las empresas beneficios por emplear personas con esta condición. Esto significa el cierre del ciclo para una persona violentada pues la libertad financiera es la principal limitante de estas mujeres para salir de una situación de violencia, aunado del rompimiento del aislamiento social, el desarrollo de capacidades para el mercado laboral y su eventual inserción significa la validación de su persona como individuo con derechos y dota de una seguridad en el futuro.

d) El empleo de las mujeres de las zonas rurales: condición para la sostenibilidad de los territorios

Como se ha mencionado también anteriormente, las mujeres en situación rural sufren de doble exclusión pues no solo tienen limitaciones por ser mujeres sino también por venir de un entorno limitativo como es el medio rural. Estas van desde carencias de servicios, como es educación, transportes, acceso a tecnologías, salud, hasta ofertas laborales y usos y costumbres muy arraigadas que las limitan como individuos con igualdad de derechos.

Este fenómeno provoca que las mujeres emigren a las ciudades en búsqueda de mejores oportunidades lo que va dejando espacios importantes que cubrir en las zonas rurales pues es necesaria la actividad de las mujeres para promover el desarrollo de las comunidades.



Atentos a esta situación el Ayuntamiento de La Pola de Gordon puso en marcha el Programa conjunto de lucha contra la despoblación a través de la inserción sociolaboral de mujeres del Alto Bernesga en donde se partió primero de un análisis de la zona para impulsar actividades de desarrollo económico y sostenible en la Reserva de la Biosfera de Alto Bernesga y con esto capacitar a las mujeres en el desarrollo de estas actividades, la articulación entre los diferentes sectores para apoyar el autoempleo y la creación y consolidación de empresas logrando formalizar varias microempresas, bajo el reconocimiento de su autoestima, hasta la integración en la Asociación de Empresarios en donde participan de manera activa.

##### 5. Otras iniciativas de políticas activas de empleo para las mujeres.

En este apartado se incluyen aquellas políticas que por sus características no pueden ser incluidas en los otros apartados, sin embargo, son igualmente importantes y tienen que ver principalmente con la gestión del conocimiento y la inclusión de cláusulas sociales que promueven la contratación de mujeres.

###### a) Observando la realidad: saber más para actuar mejor

Conocer el entorno que nos rodea y las diferentes problemáticas que surgen permiten actuar de manera anticipada a los desafíos que se presenten, un conocimiento profundo de la situación en el Ayuntamiento de Mao los llevo a elaborar un Diagnóstico de las necesidades de las mujeres inmigrantes de ese municipio al percatarse de que un gran número de mujeres inmigrantes, altamente cualificadas y con títulos universitarios no podían acceder a oportunidades laborales acorde a sus conocimiento pues la mayoría se encontraba subempleadas en tareas domésticas y al cuidado de adultos mayores. Gracias a esto pudieron identificar la problemática como cambios de dirección no registrados, falta de motivación para participar en procesos de selección, horarios complejos, entre otros. Pudieron canalizar a estas mujeres a jornadas especiales para sensibilizar a la población en general sobre la oportunidad de aprovechar sus capacidades para cubrir puestos claves.

Otro sector que está cobrando más notoriedad son las trabajadoras del hogar, un sector altamente feminizado que por lo general no ha sido regulado por lo que en el Ayuntamiento de Sant Feliu de Llobregat se creó la Guía útil sobre la contratación de empleadas del hogar donde se divulga la información más relevante sobre la normativa que aplica a este tipo de actividades, trámites necesarios, así como los derechos que deben percibir.

Otro aspecto es la inclusión de cláusulas sociales para fomentar el empleo femenino desde la administración local que no es más que establecer cuotas de género y en especial de las que vienen de los programas y proyectos antes mencionados en los procesos de selección de las empresas y su eventual contratación a modo de poder ejercer los objetivos de estos programas y, de cierto modo, equilibrar la oportunidades para todos.

## **2.2. Casos exitosos de Bolivia, Ecuador y Perú.**

La Organización Internacional del Trabajo (2002) recopila en un compendio las experiencias vividas en tres países (Bolivia, Ecuador y Perú) en la realización de programas destinados a la incorporación de las mujeres al empleo. Se formaron diferentes programas como ACONSUR quien desarrolló un trabajo de promoción para la mejora de los ambientes de trabajo de los talleres de confecciones y tejidos, donde laboran preferentemente mujeres como microempresarias u operarias, proponiendo alternativas para lograr atención en servicios de salud a las trabajadoras; ADC fortalece las capacidades instaladas en grupos de artesanas de base que trabajaban productos del junco, sobre todo para la identificación de mercados y negociación, así como establecimiento de acuerdos con los gobiernos locales; la Asociación Aurora Vivar genera espacios de trabajo organizado para el desarrollo de habilidades no convencionales (oficios técnicos) que pudiesen ejecutarse en ámbitos locales coordinados con gobiernos municipales mientras que CASI ha permitido verificar las capacidades de mujeres con iniciativas empresariales que integraban organizaciones de subsistencia para el desarrollo de negocios, a partir de la experiencia adquirida en la administración de comedores populares.

### **2.2.1. Caracterización de la mujer empresaria en Centroamérica**

En estas regiones, se tiene trabajo de segregación horizontal (feminizados) como en el caso de Perú en donde las actividades que más participación femenina son las de tejido y confecciones, comercialización y servicios. Esto se ve reflejado en el diagnóstico socioeconómico del Parque Industrial de Villa El Salvador realizado por la Mesa PYME en donde se manifiesta que en la producción a destajo en confecciones está conformada en un 65% por mujeres mientras que en la producción por contrato fijo apenas es del 43%, por otro lado, la comercialización a destajo esta manejada por el 80% de mujeres y las que se dedican a las artesanías, es decir, a tejer específicamente son el 85.7% de la fuerza laboral.

### **2.2.2. Análisis del contexto social y demográfico de la mujer en zona rural.**

La situación de las mujeres en Centroamérica no es muy diferente a las mujeres en el resto del mundo, la necesidad de ampliar sus oportunidades de mercado hacen que aspectos como la salud en general, sexual y reproductiva, así como el cuidado de los hijos, a la recreación y la violencia doméstica no son temas expresados como dolencias pues pasan a segundo término.

La segregación horizontal sigue siendo un factor limitante para las mujeres toda vez que se ven obligadas a participar de sectores tradicionalmente ocupados por ellas más por necesidad que por deseos de superación en estas áreas, trayendo consigo la subvaluación de las capacidades de las mujeres más preparadas, o bien, la limitación de la oportunidad de estudios para otras.

### **2.2.3. Descripción de los modelos aplicados, características y resultados.**

La Organización Internacional del Trabajo compiló las experiencias de los países de Bolivia, Ecuador y Perú pues comparten características similares y han puesto en marcha programas encaminados a la generación de empleos para las mujeres en situación de pobreza (Organización Internacional del Trabajo, 2002).

Uno de estos es el subproyecto Talleres Eficientes y Equidad de Género que ha sido ejecutado por la organización ACONSUR y cuyo objetivo son empresarios y operadores de varios distritos del Cono Sur de Lima Metropolitana, en especial de Villa El Salvador y fundamentalmente promueve la protección social dentro de las empresas, enfocándose más en el mejoramiento de las condiciones laborales que del producto propiamente. El objetivo fueron los talleres de costura por ser donde se localizan las mujeres en situación vulnerable principalmente bajo la coordinación de distintas instituciones especializadas en la materia.

Con la aplicación de una visita inicial para diagnosticar las condiciones de los participantes (empresarios y operarios) se confirmó la situación de precariedad en las condiciones ambientales de trabajo y la falta de protección en temas de salud, principalmente para los operarios. Dado que la mayoría de estos talleres se encontraban en locales propios,

muchas veces en la misma vivienda, permitía la continuidad y adaptación de los programas con más compromiso y posibilidad de seguimiento oportuno. Esta experiencia permitió el desarrollo de actividades encaminadas al enriquecimiento de la vida personal de las mujeres pues se promovieron acciones de disminución de sobrecarga de trabajo doméstico mediante la planificación de compromisos familiares, así como el empoderamiento de la mujer por procesos de desarrollo personal al ampliar sus conocimientos técnicos y gerenciales sobre las actividades empresariales que realizan mediante la aplicación de talleres de capacitación en cultura emprendedora, de mejora de ambiente de trabajo y empresa y familiares.

La Experiencia de la Asociación de Desarrollo Comunal (ADC), derivada del proyecto Mujer, Municipio y Desarrollo Local en la zona de Huacho buscaba dar impulso a otra área importante e igualmente feminizada que es la elaboración de artesanías mejorando sus capacidades, habilidades y actitudes para el desarrollo personal, familiar, organizativo y comunal a base de este. Estos objetivos se habían cumplido en etapas previas, sin embargo, la etapa dos contemplada en este proyecto estaba orientada a la producción, gestión empresarial y comercialización buscando que en la colectividad las mujeres puedan obtener mejores ingresos por la producción de sus artesanías, en la gestión de sus negocios y en el proceso de comercialización.

Con la participación de las mujeres artesanas en los distintos talleres y actividades han podido solucionar por ellas mismas cambios en la actividad productiva y comercial que va desde la innovación y diversificación de sus productos, mejoras en la calidad y presentación hasta en la eliminación de intermediarios como parte de estrategias comerciales aplicadas permitiéndoles el acceso a nuevos mercados y canales de comercialización de manera local y en manera incipiente, a nivel internacional.

Para la experiencia de la Asociación Aurora Vivar nace de los Módulos de Servicios Técnicos desarrollados por la OIT (Organización Internacional del Trabajo) y buscan principalmente la equidad de oportunidades de hombres y mujeres en ocupaciones no tradicionales. Se integran en estos módulos la actualización en nuevas tecnologías, gestión y desarrollo humano, colaboración con gobiernos locales y principalmente sensibilización y difusión sobre las capacidades técnicas no tradicionales que las mujeres pueden desarrollar y que les sea de valor para insertarse en el mercado laboral.

Los oficios que se fomentan son instalaciones eléctricas, reparación de electrodomésticos, máquinas que coser, etc., sin embargo, el mayor reto fue integrar a las mujeres mayores dado que las jóvenes tuvieron una recepción más abierta al conocimiento impartido, esto puede explicarse por las costumbres arraigadas de tal manera que de los resultados obtenidos se deriva que el 60% de las aplicaron para estas capacitaciones no los aplicaron en la búsqueda de empleo o realización profesional mientras que los que sí lo hicieron opción por generar sus propios puestos de trabajo, otros se emplearon para otras personas, mientras que otros siguieron en las etapas siguientes de capacitación.

Más allá de la mera formación para el trabajo, lo que se pretendía con este proyecto es la sensibilización sobre el valor de la mujer en otras actividades diferentes a las tradicionales para el género que se han autoimpuesto en muchos casos, para seguir trabajando en este sentido es necesaria la participación y compromiso tanto de los gobiernos locales como de los participantes en los talleres para dar difusión a estas alternativas y poder modificar los resultados iniciales.

La experiencia del Centro de Apoyo al Sector Informal (CASI) enfoca sus esfuerzos en prestar servicios de apoyo al desarrollo de mujeres empresarias con iniciativas empresariales en servicios alimentarios. Las participantes se tomaron de un proyecto anterior de comedores comunitarios en donde se identificó un grupo de mujeres con el interés de realizar sus conocimientos en emprendimientos ayudándolas en la realización del plan de inversión, identificando los nuevos segmentos de mercado al que se dirigiría y los productos a ofrecer.

Participaron en diferentes capacitaciones orientadas a estimular la creatividad de las mujeres en la conducción de negocios de la mano con el gobierno local y otras organizaciones de cooperación, sin embargo, se presentaron ciertas dificultades como la falta de dinero para bienes y equipos y la puesta en marcha en general, conflictos al interior de los emprendimientos en cuanto a la repartición de las ganancias así como el temor de perder subsidios y ayuda social al mejorar su condición. Pese a las incertidumbres, la experiencia arrojó resultados positivos pues las participantes han mejorado sus ingresos paulatinamente.

## **2.3. Casos exitosos de Chile.**

### **2.3.1. Caracterización de la mujer empresaria en Chile.**

El estudio Mujeres y actividad emprendedora en Chile 2007-2008 (Traverso, Iribarren, & Román-Onsalo, 2014) conjuga datos importantes sobre la participación de las mujeres en actividades empresariales, por ejemplo, solo el 16% de los emprendedores eran mujeres, representaban también el 5% de los empresarios establecidos. Una versión de 2010 a 2011 muestra que el 18% de las mujeres económicamente activas se consideran emprendedoras, es decir, se incrementó un 2% en dos años.

En términos generales, la actividad emprendedora en Chile para el 2012 es del 20% contra el 22% que significa en América Latina por lo cual la actividad de este sector es un buen indicador de prácticas eficientes encaminadas al impulso, principalmente de jóvenes, en estas actividades. De ser la integración de las mujeres en el ámbito empresarial una prioridad para las políticas gubernamentales, el impacto de este sector sería mayormente exitoso principalmente en zonas estratégicas como localidades fronterizas, zonas rurales, etc., ya que dada la alargada geografía del país es importante llevar el desarrollo a todo el territorio desde lo local.

### **2.3.2. Análisis del contexto social y demográfico de la mujer en zona rural.**

Las mujeres emprendedoras en esta región cuentan con estudios que van desde educación técnica incompleta hasta educación universitaria completa, lo cual es un dato relevante ya que esta condición debería ser suficiente para la realización de los emprendimientos en que se enfoquen, sin embargo, hay una amplia prevalencia en actividades feminizadas, como en los demás países, principalmente alimentación, artesanías, entre otras (Ovalle, Manson, Horz, & Guzmán-Sanza, 2012).

Otro aspecto importante es que, a pesar de que la mayoría tiene más de un año de funciones en su emprendimiento, aproximadamente la mitad de ellas han podido formalizarlos. Esto puede explicarse por falta de confianza en sus capacidades, en el éxito de su negocio o, como ya se ha visto anteriormente, incertidumbre a perder subsidios y ayudas gubernamentales al momento de formalizarse ya que, en este caso, por el nivel de

estudios de las mujeres no es la falta de conocimiento lo que hace que prevalezca esta condición.

Es precisamente este alto nivel de estudio lo que hace que la mujer chilena tenga una instrucción alta en el uso de herramientas computacionales ya que casi el 90% utiliza internet a pesar de que un buen porcentaje son mujeres mayores de 51 años y que al menos el 2.5% tienen educación básica completa e incompleta.

### **2.3.3. Descripción del modelo aplicado, características y resultados.**

En el marco de la cooperación del Gobierno de Chile y la Unión Europea se desarrollaron Escuelas de Emprendimiento (Ovalle et al., 2012) en donde se diseñaron e impartieron cursos del Centro de Competitividad de la Universidad Del Pacífico con la intención de aumentar la competitividad, la capacidad emprendedora y la gestión de negocios.

Las regiones seleccionadas fueron La Araucanía, Los Ríos, Los Lagos, Aysén y Magallanes y sus objetivos fueron principalmente realizar diagnósticos laborales de la región seleccionada, diseñar contenidos acorde a la realidad que enfrentaban, al igual que la metodología necesaria para la implementación de estas escuelas y su intercambio de experiencias.

Como resultado se encontró con la potencialidad de la zona de cultivar relaciones de trabajo asociativo entre las mujeres participantes por el grado de intereses en seguir con el proceso de capacitación y en participar en acciones encaminadas a impactar su capacidad emprendedora. Hubo ciertos roles que se deben reforzar para el ejercicio de los emprendimientos y que salieron como resultado de las experiencias de las mujeres participantes que van orientadas a la operación del negocio, viabilidad, potenciamiento tanto del negocio como de habilidades y destrezas propias.

### **2.4. Casos exitosos de México.**

Casos de experiencias exitosas en la integración de la mujer de zona rural se presentan en el trabajo de Pinzón, Manica y Aguiar (2014), Actitudes emprendedoras de las mujeres rurales del estado de Yucatán, en donde se estudió a un grupo de 278 empresarias rurales, con negocio propio, en 21 comunidades del estado de Yucatán con el fin de caracterizar a la mujer en la zona rural y sus actitudes ante el emprendimiento, para a partir de él, generar

propuestas que beneficien su desarrollo. La práctica de este ejercicio permitió demostrar que, a pesar de la creencia popular, la mujer si es emprendedora, su condición civil y nivel de educación no es determinante en este proceso, sin embargo, el tener hijos si merma su capacidad e interés en emprender.

Conocer a fondo esta información permite generar programas específicos destinados a ayudar a estas mujeres a seguir generando sus propias fuentes de ingreso, tal como se logró en el proyecto Desarrollo local en las Micro y Pequeñas Empresas para Mujeres en Condiciones de Pobreza realizado por Montaña y Pérez (2015) en donde se aplicó a 240 mujeres en las cinco localidades del Municipio de Los Cabos, B.C.S., para identificar, analizar y proponer estrategias de desarrollo local para fortalecer la capacidad emprendedora de las mujeres. Gracias a este ejercicio, se logró integrar treinta proyectos productivos en donde fueron capacitadas en temas de creación de microempresas y la institucionalización de las mismas, orientadas a obtener financiamiento o subsidios de diferentes instituciones del gobierno para llevarlas a cabo.

#### **2.4.1. Caracterización de la mujer empresaria en México.**

El papel de las mujeres en el tiempo ha mejorado, sin embargo, prevalecen varios aspectos diferenciados en cuanto a la creación de empresas entre hombres y mujeres, entre ellos el medio de financiamiento por parte de familiares o personales, enfocarse en un mercado local, poca o ninguna planeación estratégica, son de menor tamaño y desarrollo que las de los hombres por lo que permanecen menos tiempo en el mercado, recurren al financiamiento personal y a la reinversión de las ganancias para seguir en operaciones. Parte de estos obstáculos se deben a que una de las causas más comunes por las que las mujeres emprenden es por la pérdida de empleo de la pareja, por enfermedad o muerte de un familiar, entre otras; es decir, es por externalidades más que por el deseo de desarrollarse en este campo.

Esto provoca que se den otras situaciones que limitan su acción por ejemplo, el desconocimiento de los programas y oportunidades gubernamentales que existen y que podrían consolidar sus emprendimientos; el machismo es otra limitación común pues la pareja no le permite desarrollar de manera profesional sus actividades, o bien, interviene en la empresa y se le ceden espacios y autoridad que hacen difícil la toma de decisiones sobre el camino o acciones a seguir.



Sin embargo, también tienen consideraciones favorables, por ejemplo, el periodo de maduración es más corto que en las grandes empresas y se ve reflejado en la operación, empleo y acciones productivas, en parte, por el tamaño de las empresas. Es esta característica permite orientar y desarrollar las capacidades del personal con mayor eficiencia que en una empresa grande puesto que tienen un contacto estrecho con los miembros del lugar y a sí mismo, del personal que ahí labora.

#### **2.4.2. Análisis del contexto social y demográfico de la mujer en la zona rural.**

La región de Yucatán está caracterizada por ser limitada y poco desarrollada con respecto a la República en general por lo que las condiciones que prevalecen en ese estado para la mujer son más severas que para otras. Las mujeres han conseguido por si mismas independencia en muchas áreas de su vida y sobreponerse a situaciones adversas como estigmas sociales y económicos, separaciones de pareja, viudez, entre otras, de tal manera que cuando no tienen los suficientes ingresos para vivir desarrollan nuevas estrategias de sobrevivencia, en algunos casos a incorporarse a organizaciones sociales y políticas que las conduzcan a una mejor calidad de vida.

Las políticas gubernamentales han ayudado a muchas mujeres a emprender, sin embargo, es poco el seguimiento que se da a las comunidades para cuantificar como se ha transformado la vida al interior de estas. En un estudio previo en la costa de Yucatán se observa que el acceso a la salud, la educación, vivienda y alimentación es cada vez más difícil en zonas rurales, el tener estrategias familiares que influyan en el bienestar familiar y comunitario es aún más difícil en esta realidad, aun así, se nota la capacidad de emprendimiento en todos los municipios de Yucatán liderados por mujeres principalmente micronegocios y pequeños emprendimientos.

#### **2.4.3. Descripción del modelo aplicado, características y resultados.**

El estudio desarrollado buscaba analizar las actitudes de emprendimiento que caracterizan a las mujeres en la zona rural de Yucatán y la relación que tienen con las características demográficas para identificar áreas claves para el desarrollo local (Pinzón, L; Mánica, C; Aguiar, 2014).

Las pruebas iniciales contemplaban 280 mujeres de diferentes municipios que cumplieran con las características del estudio, de los resultados tenemos que el 77% de ellas tienen

entre 30 y 59 años, el nivel de escolaridad predominante es primaria y el 31% dicen venir de familias en donde sus padres tuvieron o tienen un negocio familiar. Este puede ser un factor que las lleve a emprender, igual el no tener las responsabilidades de hijos pequeños se considera otro por la edad en que se inician en estas actividades. Aquellas que ya tuvieron un emprendimiento anteriormente tuvieron mejores puntajes en el diagnóstico que aquellas que venían de una familia con empresas.

Los reactivos demostraron que las mujeres en la zona rural tienen una fuerte motivación para cambiar su condición de vida actual aun cuando en la propia autoestima consideran ser inferiores a otras personas mientras que el cambio y la incertidumbre les provoca temor. Están conscientes de que para tener éxito deben dedicar el mayor tiempo posible por lo que planean los productos que van a introducir y se sienten satisfechas por el desarrollo del mismo.

Este mismo deseo les lleva a mantener el control de la mayor cantidad posible de actividades en sus emprendimientos lo que las hace sacrificar días de descanso y vacaciones y a no tener apoyo en la gestión de sus negocios por lo que no se capitaliza el aprendizaje ni están conscientes de otras formas de hacer las cosas.

## **CAPITULO 03. ENFOQUE METODOLOGICO.**

### **3.1. Elaboración de instrumento utilizado en estudio de campo.**

Para lograr los objetivos que se plantean, se inició con la investigación de tipo descriptiva de la situación actual de las mujeres en B.C.S. y específicamente en el Municipio de Los Cabos, en las zonas rurales de Miraflores, La Ribera y Santiago con base en los datos de INEGI y los alcances que se tienen en materia de desarrollo económico local mediante la recopilación y análisis de la información documental y estadística al respecto (bases de datos, estudios previos, observación directa).

Para dar validez a la percepción generalizada de los participantes de la zona rural con más representación, se realizaron entrevistas estructuradas con los agentes económicos territoriales y grupos de mujeres representativas, para la construcción de percepciones y propuestas sobre la administración de empresas, gestión de negocios y aspectos relacionados así como un diagnóstico del territorio, necesidades del mercado y los recursos

disponibles por medio de la elaboración de un mapa de recursos y tejido empresarial, estudios socioeconómicos, cuestionarios y encuestas.

Según los objetivos generales de la investigación, se detectó que para los apartados Potencialidades económicas, Apoyos gubernamentales y Redes comerciales se requerían la aplicación de otros instrumentos de investigación más allá de las consideradas en un principio, a manera de profundizar en la materia de estudio y presentar resultados acordes a la situación actual.

De tal manera que para detectar las Potencialidades económicas se requirió la aplicación de un cuestionario para la elaboración de un mapa de recursos empresarial de la zona rural del Municipio de Los Cabos, en las localidades de La Ribera, Miraflores y Santiago y determinar aquellas actividades económicas proclives a desarrollarse, caracterizando tanto el ambiente como a las personas que interactúan en él.

Con la elaboración del estudio de campo a una muestra de mujeres adultas en el rango de edad de 18 a 50 años (por ser la edad en que se considera económicamente activa) así como las que se encuentren inscritas en los programas de capacitación que imparte el DIF Los Cabos, se pretende caracterizar a la mujer en las zonas rurales del Municipio de Los Cabos, el entorno en que se desenvuelve a fin de detectar las oportunidades de mercado así como a evaluar su disposición para emprender y/o consolidar emprendimientos como una primera fase de la metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local de la CEPAL (CEPAL-ILPES, 2012) que fue seleccionada para esta investigación ya que concentra en seis fases: diagnóstico estratégico, vocaciones territoriales, formulación de objetivos, formulación de estrategias, programas y proyectos y sistema de monitoreo, los elementos necesarios para la formulación de estrategias encaminadas al desarrollo local.

Como se ha comentado ya en las teorías de desarrollo local, es importante la participación de todos los sectores para lograr una verdadera interacción entre los emprendedores, la sociedad y el gobierno por lo tanto conocer las percepciones de este sector es básico. Es por esto que se incluye un análisis de los diferentes programas en el apartado de Apoyos gubernamentales en donde, además de describir su alcance y objetivos, nos ofrecerá una visión de los que a nivel institucional se ofrece a las mujeres emprendedoras de las zonas rurales.

Otro aspecto importante en el desarrollo local es la consolidación del capital social, que se conoce como la interacción entre los agentes económicos de la región en búsqueda de un objetivo común y en beneficio de todos, por esto es necesario para el estudio de las Redes comerciales conocer, bajo la aplicación de cuestionarios, la percepción e intención de los emprendedores de integrarse a dichas redes para propiciar la consolidación de los emprendimientos y la creación de redes empresariales que encaminen el capital social de la zona y por ende el desarrollo local.

Se detalla en el siguiente cuadro la matriz de congruencia con los instrumentos a utilizar en la búsqueda de los diferentes objetivos que se persiguen.

Cuadro 05. Matriz de congruencia.

OBJETIVO	VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSION	VARIABLES DEPENDIENTES	INSTRUMENTOS CUANTITATIVOS
a) Definir los conceptos esenciales del desarrollo económico local aplicados las zonas rurales	Metodología de desarrollo económico local	Conceptualización	Concepto de desarrollo económico, zonas rurales, metodologías de desarrollo aplicadas a zonas rurales	Investigación documental
b) Asociar el concepto de capital social y el emprendimiento con el desarrollo económico local en la zona rural	Herramientas capital social y emprendimiento	Conceptualización	Concepto de capital social y emprendimiento, metodologías que relacionan este concepto con el desarrollo económico local	Investigación documental
c) Describir el papel de las mujeres en el ámbito empresarial en México y los casos éxitos de España, Bolivia, Ecuador y Perú, Chile y México.	Participación de la mujer	Caracterización	Población económicamente activa femenina, nivel de ingresos, indicadores socioeconómicos de pobreza, desigualdad, marginación, unidades económicas a cargo de mujeres.	Investigación documental
d) Analizar las principales limitaciones a las que se enfrentan las emprendedoras (financiamiento) para poner en marcha los proyectos productivos y si estas tienen relación con la selección de la actividad a la que se dedica.	Potencialidades económicas	Evaluación	Diagnóstico del territorio para identificar las potencialidades de negocios, detectar las necesidades del mercado, los recursos disponibles, los negocios existentes así como la disposición de las mujeres para emprender y consolidar sus negocios.	Mapa de recursos y tejido empresarial, estudio socioeconómico, cuestionarios, encuestas, talleres participativos.
e) Compilar y analizar los procedimientos generales de los programas de apoyo gubernamentales para la creación y consolidación de microempresas de FIRA, SEDESOL, SECRETARÍA DE ECONOMÍA, INAES E INADEM.	Apoyos gubernamentales	Síntesis	Programas de financiamiento enfocados a la mujer en zona rural para la creación y consolidación de proyectos.	Investigación documental
e) Proponer un modelo que fomente el emprendimiento en las mujeres de las zonas rurales en actividades propias de la región a partir de casos exitosos y propuestas teóricas	Redes comerciales	Asociación	Formas de asociación, oportunidades y capacidades percibidas, cooperación entre empresas, limitantes del emprendimiento, acceso a financiamientos.	Modelo.

Fuente: elaboración propia.

### 3.2. Cálculo y determinación de las variables de trabajo.

En la investigación exploratoria se partió de la base de unidades económicas de DENUÉ de la zona rural del Municipio de Los Cabos, de donde se tomó una muestra estratificada de 205 emprendedoras de un universo de 5500 unidades económicas, siguiendo la fórmula de la muestra

$$n = \frac{Z_a^2 \times p \times q}{d^2}$$

En donde:

n = Tamaño de la muestra

d = Error de estimación

Z = Nivel de confianza

p = Probabilidad de que el evento se realice

q = Probabilidad de que el evento no se realice

N = Población

Se aplicaron unas encuestas de manera directa y otras por medio de talleres participativos y del Sistema Municipal de DIF de Los Cabos, empezando por los pequeños comercios con un nivel de ingresos medio bajo, particularmente empresas familiares con la disposición de emprender y de prosperar en sus emprendimientos y se formuló un cuestionario consistente en seis apartados:

1. Características generales: se conforma por trece reactivos en donde se recopiló información de tipo personal de los participantes, como es edad, estado civil, jefatura de familia, dirección, localidad, fecha de establecimiento de la empresa, puesto que desempeña dentro de la misma en caso de que no fuese la propietaria del mismo, la principal fuente de ingresos, interés por emprender, la limitante que no permitía su emprendimiento y el giro de la empresa. Hay que destacar que este cuestionario fue aplicado tanto a personas con emprendimientos ya en marcha como a mujeres en general por lo que la relación de las preguntas va enfocada en ambos sentidos. Se agregó una condicionante en el punto 1.8 donde se detalla que si es dueña de negocio se continuara el llenado del cuestionario, de lo contrario se dirigiera al punto 4.1; esto es porque los apartados siguientes corresponden a personas con un negocio en marcha en los cuales se

pretende medir el clima empresarial de la zona mientras que la cuarta dimensión se refiere percepciones del emprendimiento.

2. Forma de constitución legal: con un reactivo, en este apartado se detecta la formación legal de los emprendimientos en marcha, esto nos indica el grado de consolidación de la empresas pues a menor organización, menor capacidad de consolidación.

3. Empleo: esta dimensión está formada por cuatro reactivos y caracteriza las condiciones generales del negocio en su relación con la cantidad de empleados y el rango de ventas anuales, lo que nos ayudará a categorizarla dentro de las micro, pequeñas o medianas empresas; identifica también la limitante más importante en relación con el mercado laboral de la zona, está integrada en escala Likert lo que nos permitirá entender si las necesidades del mercado laboral van enfocadas en el desarrollo de capacidades para el empleo, aspectos motivacionales y/o demográficos. También identificará la capacitación por parte de las empresas a sus empleados y bajo que esquema se imparten.

4. Competitividad empresarial: con este apartado, con dos reactivos, se mide la percepción de los participantes en temas de competitividad empresarial relacionados con el emprendimiento que manejan, se maneja en escala de Likert para identificar cuál de los once criterios escogidos influye más en el desarrollo de competitividad de su negocio, dado que cada negocio es distinto, para algunos uno o más aspectos serían decisivos en comparación de otro. Se mide también la inversión realizada al interior de los negocios en ocho áreas distintas para conocer la relación entre lo que se percibe como necesario para la consolidación del emprendimiento y a lo que efectivamente se enfoca el empresario.

5. Financiamiento: está conformado por cinco reactivos que miden las percepciones en temas de importancia al acceso de financiamientos en los últimos años desde el punto de vista de las fuentes así como las limitantes por las cuales no han podido acceder a estos. Se recopila también la información relativa a cuantos emprendimientos han recibido apoyos gubernamentales, cual fue el destino de los mismos y en caso de no haber obtenido alguno, las razones por las que esta situación se dio.

6. Cooperación: se conforma por seis reactivos en donde se caracteriza el tipo de asociación que prevalece en las zonas rurales a fin de determinar oportunidades de

atención por sectores o grupos, dadas las condiciones geográficas de la zona y que son necesarias para la consolidación de redes comerciales. Permite identificar también el nivel de maduración de los negocios al buscar estrategias comerciales, la integración entre los emprendimientos de la misma zona o de otras localidades así como el grado de participación de organismos o asociaciones empresariales.

### **3.3. Análisis estadístico descriptivo.**

Para la determinación de la validación del cuestionario, agrupamos en 4 factores diferentes categorías que nos permitieron medir las cualidades del grupo de estudio, quedando de la siguiente manera:



Cuadro 06. Operacionalización de variables.

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	TIPO DE ESCALA	
Recursos disponibles	Son las diferentes fuentes de ingresos de que se disponen para invertir en crear microempresas o consolidarlas	Fuentes de financiamiento	Recursos propios	5.1.1 a 5.1.7	Likert	
		Rango de ventas	Ingresos por ventas	3.2	Ordinal	
Acceso a financiamiento	Son los recursos financieros externos de diferentes dependencias gubernamentales que son complementarios para la creación o consolidación de empresas.	Factores que limitan el acceso a financiamiento	Identificación de limitaciones	5.2.1 a 5.2.6	Likert	
		Apoyos gubernamentales	Obtención de recursos gubernamentales.	5.3	Nominal	
			Aplicación de recursos gubernamentales	5.4	Ordinal	
			Percepción de los apoyos gubernamentales	5.5	Ordinal	
<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>	<b>DEFINICIÓN OPERACIONAL</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>ÍTEM</b>	<b>TIPO DE ESCALA</b>	
Vocación productiva	Se define como la caracterización de las actividades productivas de la zona y/o aquellas que tendrían potencial de implementar.	Interés en emprender	Deseo por emprender	1.9	Nominal	
			Identificación de necesidades	1.10	Nominal	
			Antigüedad	1.6	Nominal	
		Estructura del tejido empresarial	Sector económico	1.11	Nominal	
				Giro de la empresa	1.12	Nominal
				Potencial de recursos para nuevos negocios	1.13	Nominal
				Tipo de organización	2	Nominal
		Composición del sector empresarial	Tamaño de la empresa	3.1	Ordinal	
				Localización de proveedores	6.4	Nominal
				Localización de clientes	6.5	Nominal
		Variables demográficas	Edad	1.1	Nominal	
				Estado civil	1.2	Nominal
				Jefatura de familia	1.3	Nominal
Identificación de problemática	3.3.1 a 3.3.6			Likert		
Consolidación de microempresas	Se refiere a las capacidades que son necesarias en las microempresas para permanecer en el mercado, así como los factores externos que la favorecen.	Problemática del mercado laboral	Capacitación de recursos humanos	3.4.1 a 3.4.6	Nominal	
			Identificación de factores de competitividad	4.1.1 a 4.1.11	Nominal	
		Asociación empresarial	Inversión en competitividad	4.2.1 a 4.2.8	Likert	
			Tipo de asociación	6.1	Ordinal	
			Origen de la asociación	6.2.1 a 6.2.4	Likert	
		Asociación empresarial	Grado de asociación	6.3.1 a 6.3.8	Likert	
			Interés en asociarse	6.6	Nominal	

Fuente: elaboración propia.

### 3.4. Metodología.

Con base en estos planteamientos, se crearon 31 ítems que permiten medir cuantitativamente las percepciones cualitativas de los encuestados. Se utilizó un cuestionario personalizado con cinco categorías validado en escalamiento tipo Likert afirmativa o positiva; se les pidió contestar de la manera más honesta posible con base en una escala del 1 al 5, la cual refleja los siguientes atributos:

ESCALA	
MUY SATISFACTORIO	5
SATISFACTORIO	4
PROMEDIO	3
MEDIO BAJO	2
DEFICIENTE	1

Para la evaluación de la herramienta se utilizó el Alpha de Cronbach que mide el grado de correlación entre los ítems (preguntas) seleccionados. A mayor correlación promedio encontrada significa que el conjunto de ítems mide el mismo concepto (Cardozo, Ugueto, Perez, & Infante, 2011, Año 10, No.2 ), su fórmula es la siguiente:

Alpha de Cronbach:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$

Donde:

$\alpha$ = Alpha de Cronbach

K= Numero de ítems

Vi= Varianza de cada ítem

Vt= Varianza total

Los resultados que obtuvimos se resumen a continuación por bloques de información que concentran los principales aspectos que se consideraron para este estudio:

Cuadro 07. Carga factorial.

GRUPO	VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	ALFA DE CRONBACH
R1	Financiamiento	Fuentes de financiamiento	Recursos propios	5.1.1 a 5.1.7	0.603
A1	Acceso a financiamiento	Factores que limitan el acceso a financiamiento	Identificación de limitaciones	5.2.1 a 5.2.6	0.859
C1	Consolidación de microempresas	Problemática del mercado laboral	Identificación de problemática	3.3.1 a 3.3.6	0.823
C2		Percepción de competitividad de las empresas	Identificación de factores de competitividad	4.1.1 a 4.1.11	0.834
C3			Inversión en competitividad	4.2.1 a 4.2.8	0.738
C4		Asociación empresarial	Origen de la asociación	6.2.1 a 6.2.4	0.742
C5			Grado de asociación	6.3.1 a 6.3.8	0.860

Fuente: elaboración propia.

Esto nos confirma que hay una alta correlación entre los ítems elegidos para la medición por lo que es correcta su aplicación.

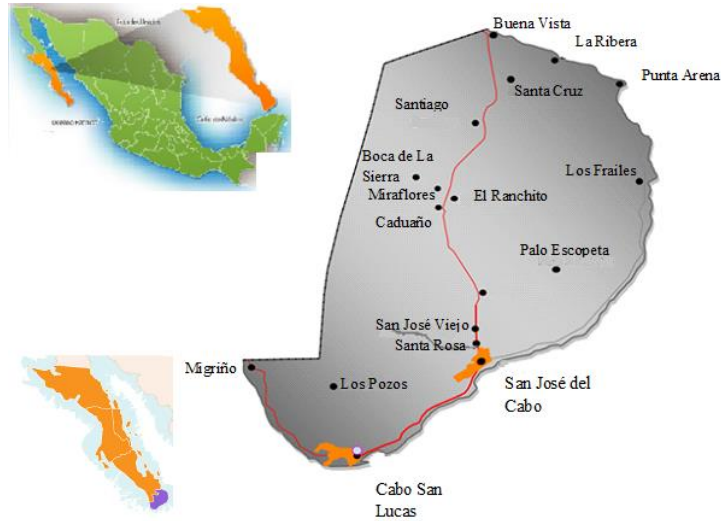
## **CAPITULO 04. ANALISIS CUANTITATIVOS DE FACTORES CRITICOS QUE INFLUYEN EN EL DESEMPEÑO DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA ZONA RURAL DEL MUNICIPIO DE LOS CABOS.**

### **4.1 Diagnóstico de los territorios rurales del Municipio de Los Cabos.**

Baja California Sur se integra por los municipios de Mulegé, Comondú, Loreto, La Paz y Los Cabos. De acuerdo a INEGI (2015), la población de Los Cabos es de 287,671 habitantes, representando el 40% de la población total del estado siendo el municipio más poblado de la entidad. El Plan Director de Desarrollo Urbano San José del Cabo y Cabo San Lucas 2040 (XII Ayuntamiento de Los Cabos, 2017)(IMPLAN, 2013) define un solo centro de población, ubicado en la parte extrema sur del municipio, mismo que se integra por la conurbación de las ciudades de San José del Cabo, Cabo San Lucas y el Corredor Turístico. En la subregión norte de Los Cabos se encuentran las delegaciones de Santiago,

Miraflores, La Ribera, las que se componen de una serie de poblados rurales y comunidades ejidales.

Fig. 1. Localización del Municipio de Los Cabos.



Fuente: elaboración Propia.

El crecimiento de la actividad turística, del mercado inmobiliario, del comercio, de los servicios asociados y la construcción, ha favorecido un fuerte proceso de inmigración en busca de empleo y de una mejor calidad de vida. Dada la especialización turística del municipio, el 78% de la población ocupada se concentra en el turismo, comercio, servicios (en particular los relacionados con la oferta y demanda del turismo) (Montaño & Ivanova, 2016).

#### **4.2 Características generales de las poblaciones de la zona rural de Los Cabos.**

##### **Delegación de Santiago**

Se ubica al norte del municipio. Cuenta con casi 6,500 mil habitantes, de los cuales 1,600 se encuentran en la cabecera delegacional (INEGI, 2015). El territorio de la delegación abarca una buena parte del Área Natural Protegida de la Sierra de la Laguna, por lo que Santiago se puede considerar como uno de los oasis más destacados en Baja California Sur, contando con una de las cuencas hidrológicas más importantes de la entidad, la cual abastece de agua al desarrollo turístico de Los Cabos (aun cuando esta región y BCS en

general, se caracterizan por la escasez de agua y las dificultades que ello implica para el desarrollo actividades económicas).

La economía local se concentra principalmente en los sectores terciario (48% de las empresas) y primario (32% del total y básicamente en agricultura y ganadería). De acuerdo a información de (SAGARPA, 2015), en la delegación de Santiago se cultivan hortalizas, frutales, así como productos hortícolas de tipo orgánico que son exportados al mercado de Estados Unidos. Una buena parte de la agricultura y ganadería que se practica en las comunidades y ejidos de esta delegación es realizada por unidades familiares generacionales en huertas y predios en los que se dispone de agua y participa la mujer, pero en labores de apoyo sin ingresos. Los recursos naturales reconocidos por sus habitantes son las tierras de cultivo, tierras de uso pecuario, la laguna, manantiales en la sierra, paisajes, fauna y flora silvestre.

#### Delegación de La Ribera

Se ubica en el litoral del Golfo de California. Esta comunidad también cuenta con un gran potencial turístico basado en los recursos naturales y en la pesca deportiva. De hecho, se considera a esta población como parte del denominado desarrollo Cabo del Este, el cual constituye, desde el punto de vista del desarrollo económico territorial, una potencial extensión del actual corredor turístico Cabo San Lucas-San José del Cabo. Por ser un destino turístico en crecimiento y su proximidad al Área Natural Protegida de Cabo Pulmo, ha mantenido un ritmo importante de crecimiento de la población por inmigración (alrededor de 15% entre 2010 y 2015), sobre todo de trabajadores de la construcción.

De acuerdo a INEGI (2015), el área urbana de La Ribera contaba con 2,351 habitantes en 2015, del cual el 45% participaba en actividades económicas (un 70% eran hombres y un 30% mujeres). Las actividades económicas se concentran principalmente en el sector terciario por el enfoque a la conservación y aprovechamiento de los recursos naturales de la zona. La mayor parte del turismo que llega a esta zona tiene como objetivo conocer o bucear en el parque nacional Cabo Pulmo, o bien practicar la pesca deportiva. Sin embargo, actividades como la pesca comercial y la agricultura también tienen alguna representación. De hecho, el cultivo de hortalizas orgánicas de exportación también es una actividad importante. Los recursos naturales reconocidos por las mujeres de La Ribera con potencial

de desarrollo turístico son: el litoral, jardín botánico, recursos pesqueros, arrecife, flora de la región, lugares con agua dulce, fauna marina y paisajes.

#### Delegación de Miraflores

Forma parte del denominado “corredor del norte” de Los Cabos siendo una parte importante de la zona rural. En esta delegación es la que mejor representa las tradiciones del rancharo sudcaliforniano, las cuales todavía perduran a pesar de las transformaciones sociales y culturales que se presentan, sobre todo, por el impacto del turismo extranjero en la zona de San José-Cabo San Lucas, lo cual propicia (entre otras circunstancias) que la población joven emigre hacia estas ciudades en busca de mayores oportunidades de empleo, provocando que Miraflores muestre una tendencia a la disminución de población, la cual entre 2010 y 2015 disminuyó de 1,389 a 1,370 habitantes, mientras que la población económicamente activa también se redujo de 42% a 41% en el periodo referido.

El sector primario tiene una notoria preponderancia en la economía local, concentrando el 60% de las unidades económicas registradas, siendo la mayor parte ejidos o pequeños propietarios. Es una población que históricamente se ha dedicado al cultivo de huertos y crianza de ganado bovino para la venta en pequeña escala o el autoconsumo; tradicionalmente se ha relacionado a Miraflores con curtido de pieles y talabartería, así como por la fabricación de dulces tradicionales. Las actividades económicas más representativas son la ganadería, la agricultura, la carpintería, comercio, fruticultura, elaboración de dulces típicos tradicionales, elaboración de pan, la transformación de productos lácteos y en menor escala a servicios de amenidades relativos al turismo de naturaleza, dada su abundante vegetación y por ser uno de los accesos al Área Natural Protegida de la Sierra de La Laguna.

Después del análisis de las variables de la encuesta aplicada, pudimos identificar las cuatro variables más representativas fundamentadas en el tipo de organización pues representa una mayor categorización como se muestra en el siguiente cuadro, en donde se muestran los resultados de los análisis de prueba Chi-cuadrada ( $X^2$ ), Phi (P) y coeficiente de Contingencia (C). Considerando las cuatro variables nominales y la variable categórica de organización y formalidad, se rechaza la hipótesis nula de independencia, ya que la significancia asintótica es  $<0.05$  por lo que se acepta el postulado de que existe relación entre las variables sujetas de estudio. Resultados similares se presentan con los

coeficientes de contingencia y coeficiente de Phi, dado que todos los valores son mayores a cero, indicando que existe asociación entre las variables.

Cuadro 08. Prueba Estadística.

VARIABLES	CHI-CUADRADA DE PEARSON		PHI		COEFICIENTE DE CONTINGENCIA	
	VALOR	SIGNIFICANCIA ASINTÓTICA (BILATERAL)	VALOR	SIGNIFICANCIA APROXIMADA	VALOR	SIGNIFICANCIA APROXIMADA
Cooperación informal entre empresas	63.792	0.00	0.559	0.00	0.488	0.00
Pertenece a Asociación Empresarial	37.691	0.00	0.430	0.00	0.395	0.00
Mecanismos Capacitación	53.379	0.00	0.510	0.00	0.455	0.00
Beneficio incentivo gubernamentales	53.577	0.00	0.514	0.00	0.457	0.00

Fuente: elaboración propia.

A partir de la estandarización de los valores obtenidos en el análisis estadístico, se calcularon los índices promedio para las variables de tipo nominal y ordinal, mediante la normalización de las respuestas (de acuerdo a la escala utilizada), de tal forma que mientras más cerca de uno se encuentre el índice, mayor será el peso (en porcentaje) de la variable en cuestión y viceversa. Los índices que se calcularon son: de cooperación informal, de formalización de empresas, de afiliación a asociaciones empresariales, de incentivos gubernamentales, de capacitación y de fuentes de financiamiento.

Cuadro 09. Índices Promedios Escala ordinal y Nominal.

NOMBRE DE LA VARIABLE	VALOR DEL ÍNDICE (EN %)
Índice de Cooperación Informal	58%
Índice de Formalización de la Empresa	35%
Índice de Afiliación a Asociaciones Empresariales	68%
Índice de Incentivos de Gobierno	42%
Índice de Mecanismos de Capacitación Interno	92.3%
Índice de Capacitación a Instituc. Públicas y/o Educ. Superior	2.4%
Índice de Cursos de Capacitación Empresas Privadas	5.3%
Índice de Financiamiento de Recursos Internos	77.11%
Índice de Financiamiento de Recursos Externos	19.12%
Índice de Financiamiento de Programas de Gobierno	3.77%

Fuente: elaboración propia.

El cálculo de los coeficientes Alpha de Cronbach para determinar la confiabilidad del instrumento, fluctúan entre 0.77 a 0.098 para cada factor, corroborándose así que los componentes que los integran resultan significativos, reflejando un grado de confiabilidad aceptable. Posteriormente, se calculó el análisis factorial a fin de identificar las dimensiones relacionadas con el emprendimiento y el desarrollo local, específicamente lo referido a las variables: financiamiento y gestión institucional, asociatividad y cooperación y capacitación, para lo cual se procedió a estimar la factibilidad del procedimiento mediante las pruebas *Kaiser-Myer-Olkin* y *Bartlett's Test of Sphericity*. La primera prueba arrojó un resultado de 0.736, mientras que la segunda resultó significativa al 99 por ciento, concluyéndose que la muestra es adecuada. Se estableció el valor de 0.50 para incluir un elemento en un factor y un *eigenvalue* 1.00 para retener el factor. En el siguiente cuadro se concentra la información generada para cada dimensión con los indicadores del *KMO* y prueba de *Bartlett's*.

Cuadro 10. Análisis factorial.

GRUPO	VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEM	KMO	PRUEBA DE BARTLETT	
						CHI-CUADRA DO APROX.	SIG
R1	Financiamiento	Fuentes de financiamiento	Recursos propios	5.1.1 a 5.1.7	0.625	116.338	0.000
A1	Acceso a financiamiento	Factores que limitan el acceso a financiamiento	Identificación de limitaciones	5.2.1 a 5.2.6	0.828	571.730	0.000
C1	Consolidación de microempresas	Problemática del mercado laboral	Identificación de problemática	3.3.1 a 3.3.6	0.792	422.259	0.000
C2		Percepción de competitividad de las empresas	Identificación de factores de competitividad	4.1.1 a 4.1.11	0.800	882.818	0.000
C3			Inversión en competitividad	4.2.1 a 4.2.8	0.793	468.046	0.000
C4		Asociación empresarial	Origen de la asociación	6.2.1 a 6.2.4	0.856	2392.387	0.000
C5			Grado de asociación	6.3.1 a 6.3.8	0.610	262.814	0.000

Fuente: elaboración propia.



### **4.3 Perfil del emprendedor en el Municipio de Los Cabos.**

#### **1. Características generales**

De este bloque se obtuvo la siguiente información socioeconómica que se obtuvo indica que:

- Edad de población económicamente activa en un rango de 20 a 55 años.
- Nivel de educación: primaria 54%, secundaria terminada o inconclusa 29%, carrera como secretariado o enfermería 12% y 5% tiene estudios a nivel de preparatoria.
- La percepción entre la mayoría de las participantes del taller de planeación, fue que su preparación práctica para fomentar el empleo productivo y autogenerar emprendimientos era mínima.
- La mayoría carece de suficientes conocimientos de planeación de negocios, marketing, contabilidad y manejo y gestión adecuado del crédito.
- Sus experiencias en participación en organizaciones se limitan a los comités comunitarios, asociaciones de padre de familias, juntas de vecinos, comités de salud, etc., pero reconocen que no siempre actúan de forma articulada.
- 51% son mujeres jefas de familia, ya sea por estar separados o ser madres solteras, 37% son casadas o convivientes, 12% son viudas o solteras.
- Las actividades económico-productivas que se detectaron con potencial para la creación de microempresas de mujeres en la zona rural son: comercio, talleres de costura, servicios, transformación de productos lácteos, elaboración de las artesanías tradicionales, venta de comida; también reportan actividades relacionadas con la agricultura y ganadería ya que contribuyen en algunas labores de cultivo (productos hortícolas en la población de Miraflores y Santiago) y en la ganadería principalmente en las faenas relacionadas con el mantenimiento de ganado bovino y elaboración de quesos.
- Para Santiago y la Ribera se reportan algunas actividades de ecoturismo tales como guías turísticos, preparación de alimentos, renta de cabañas, entre otras.

De acuerdo a los datos en un contexto nacional se puede validar que las micro y pequeñas empresas son un sector en crecimiento ya que conforman un fuerte pilar para la economía, esto las convierte también en un importante indicador para descifrar la situación actual. Presentan diversos problemas administrativos que ponen en peligro su existencia,

causados principalmente por la falta de estructura y desarrollo de los elementos del proceso administrativo, que van desde la falta de una correcta planeación hasta la ausencia de controles; los empresarios locales indican las principales problemáticas:

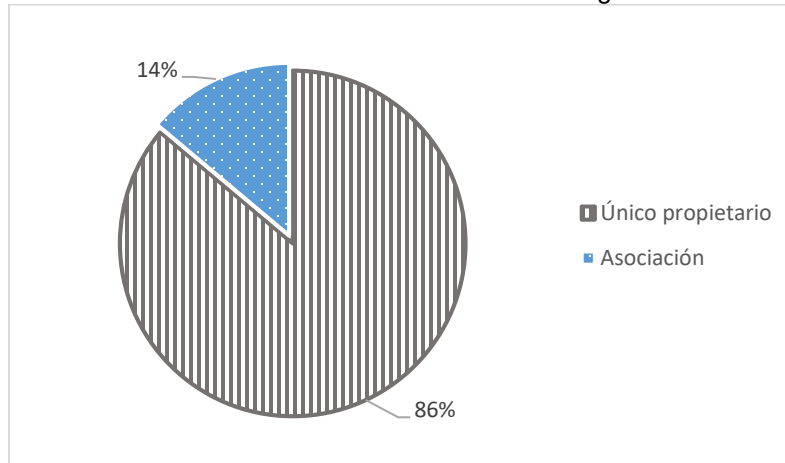
- Falta de recursos financieros para la adquisición de equipos, maquinaria y capital de trabajo.
- Modernización tecnológica en sus estructuras productivas.
- Disponibilidad de mano de obra.
- Competencia desleal.
- Pasivos con Instituciones de Seguridad Social y Secretaria de Hacienda.

## 2. Forma de constitución legal.

Los resultados más relevantes en referencia a la formalización y tamaño de las iniciativas de negocios de las mujeres emprendedoras de la zona rural, conciernen a las siguientes variables: tamaño de la empresa (valorado por su nivel de ventas y número de empleados), giro o actividad del negocio y antigüedad de la empresa. El índice de formalidad que se obtuvo (cuya explicación se presenta en la sección de aspectos metodológicos) es de 35%, el cual es relativamente bajo, considerando el parámetro que cuanto más cercano sea a uno, mayor es el grado de formalidad de los negocios.

Para el caso particular de la muestra y de acuerdo a la información que se presenta en la gráfica 1, es posible señalar que el mayor número de negocios o empresas registran niveles de formalidad empresarial reducidos; el mayor porcentaje se ubica en el rango de empresas con un único propietario (personas físicas con actividad comercial), aunque también se detectó que algunas se ubican en la economía informal (lo cual se comprobó por medio de la observación directa y las entrevistas a informantes claves), un 14% están organizadas como grupos sociales, asociaciones de productores o pertenecen a ejidos.

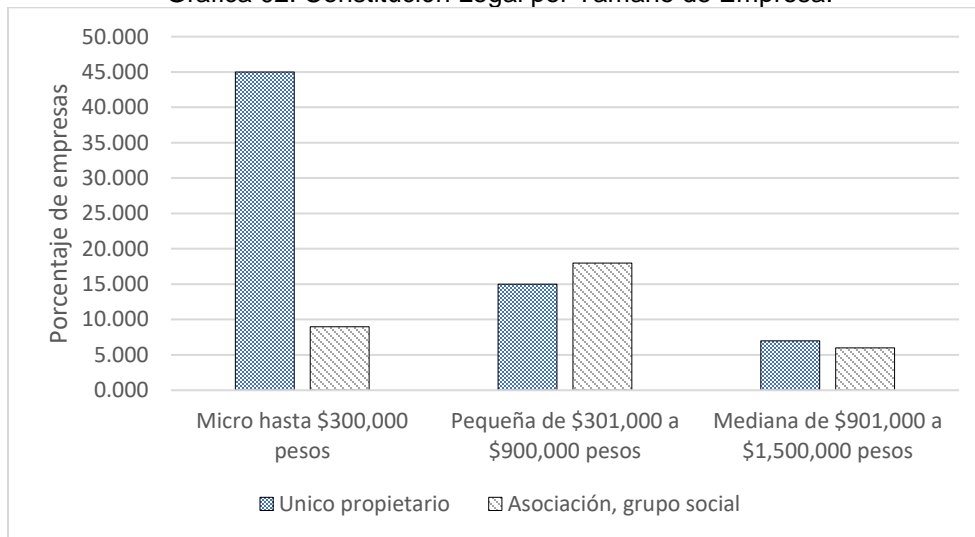
Grafica 01. Forma de constitución legal.



Fuente: elaboración propia.

Considerando tanto el indicador de volumen de ventas como el número de empleados, el mayor porcentaje (86%) corresponden a microempresas; existiendo, además una correlación positiva entre el grado de formalidad de los negocios y el tamaño y número de empleados de las mismas, lo cual se relaciona (de forma directa) con los datos y evidencias empíricas de los organismos internacionales que analizan el empoderamiento de la mujer en la actividad turística, ya que si bien su participación en negocios y emprendimientos turísticos les permite obtener cierta autonomía o independencia financiera, queda pendiente la tarea de romper con los estereotipos aplicables a los negocios de las mujeres e impulsar su participación en negocios relacionados con el turismo de naturaleza.

Grafica 02. Constitución Legal por Tamaño de Empresa.



Fuente: elaboración propia.

### 3. Empleo

Las actividades productivas de las mujeres emprendedoras de la zona en estudio son variadas, siendo por lo general de subsistencia. Las principales se relacionan con servicios, correspondiendo, básicamente al comercio con 27.6%; labores relacionadas (directa o indirectamente) con el turismo y la gastronomía en un 26.3% y 22.3%; la agricultura de hortalizas (en la modalidad de orgánicos) y la ganadería de subsistencia.

En el caso de la delegación de Santiago, la participación de las mujeres en actividades productivas se reporta en: transformación de fruta en dulces tradicionales, en la agricultura (en algunas labores de cultivo) y ganadería (ordeña y elaboración de quesos) y en microempresas de ecoturismo o turismo de naturaleza. Según lo detectado en la investigación de campo, en esta última actividad las mujeres tienen el papel de liderazgo, ya que además brindar servicios, participan activamente en la administración y organización de sus microempresas, siendo en la práctica quienes dirigen los negocios que ofertan, básicamente, recreación, hospedaje y alimentación en la zona de la Área Natural Protegida de la Sierra de la Laguna. Aun cuando en esta zona existe potencial para el desarrollo del turismo de naturaleza, las mujeres emprendedoras de la zona presentan una serie de necesidades y requerimientos para llevar a cabo esta actividad, tales como: disponibilidad de capital de trabajo, tiempo para atender sus negocios, capacitación para mejorar sus productos y servicios, así como aprender a comercializar y administrar su negocio.

En el caso de las actividades productivas en las que participan mujeres de la delegación de La Ribera están más ligadas al turismo, los servicios (costura, estilistas, manualidades, etc.) y el comercio. Sin embargo, de las tres delegaciones analizadas, es en La Ribera donde se encuentra más diversificada la participación de la mujer en actividades productivas, pero (a diferencia de la delegación de Santiago) no se detectaron mujeres empresarias que llevaran su propio negocio turístico; actividades como la pesca deportiva y el turismo de naturaleza, así como el mantenimiento y servicios a residencias vacacionales, constituyen un buen potencial de negocios para emprendedoras.

En Miraflores, las mujeres participan en la producción (aunque muchas veces sin ingresos) en la elaboración de quesos, dulces y alimentos típicos regionales; en la producción de hierbas y hortalizas orgánicas, mismos que se orientan a la exportación y la proveeduría

local relacionados al sector turístico, así como también en algunas actividades ecoturísticas relacionadas con la Área Natural Protegida de la Sierra de La Laguna. En esta delegación, la actividad emprendedora de la mujer es más reducida, limitándose a labores de apoyo en negocios familiares (aun cuando existen excepciones). En el trabajo de campo, las mujeres manifestaron su interés por llegar a tener su propio negocio, sin embargo, no han contado con apoyos financieros, así como tampoco han recibido capacitación y asesoría para la creación y operación de sus negocios.

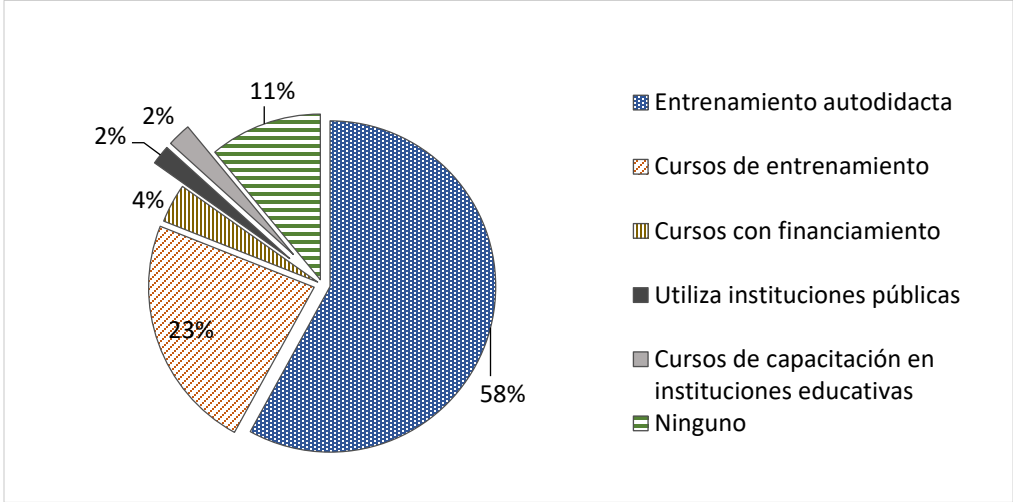
#### 4. Competitividad empresarial

La percepción entre la mayoría de las participantes, fue que su preparación práctica para fomentar el empleo productivo y autogenerar emprendimientos era mínima; la mayoría carece de suficientes conocimientos de planeación de negocios, marketing, contabilidad y manejo y gestión adecuado del crédito. En el caso de las mujeres que están involucradas en negocios o emprendimientos de turismo de naturaleza en las tres delegaciones que se estudiaron, la capacitación que han recibido es mínima, un 58% ha sido autodidacta o ha aprendido de forma empírica o bien sus conocimientos les fueron transmitidos por la experiencia familiar. En la mayoría de las ocasiones, consideran que sus negocios responden a una habilidad innata (hospedaje, gastronomía, artesanías, etc.); sin embargo, es importante recalcar que tal como se plantea en diversos foros internacionales (agenda 2030 Desarrollo Sostenible, OMT, CEPAL, etc.), si el turismo (en cualquiera de sus vertientes) quiere efectivamente ser una herramienta de empoderamiento, es necesario plantear acciones que mejoren el estatus de las mujeres a través del trabajo productivo, sobretudo en el caso del turismo de naturaleza en donde existe cierta devaluación o poca valoración de las actividades productivas que realiza la mujer. Por lo tanto, es necesario una acción conjunta por parte de los agentes institucionales que regulan o impulsan el turismo de naturaleza, para promover acciones de capacitación que tienda a profesionalizar la labor de la mujer en la zona rural en esta actividad.

Las mujeres que han recibido algún tipo de capacitación, generalmente han sido cursos de corta duración en los que se promueve el desarrollo de algunas técnicas, pero en su mayoría relacionados con actividades tradicionales asociadas a la mujer (cultura de belleza, cocina, artesanías, etc.); no obstante, no se han impartido cursos que fomenten o propicien el desarrollo de habilidades relativos a la cultura empresarial y de negocios. Las mujeres

emprendedoras manifiestan que en la mayoría de los casos han iniciado sus negocios sin capacitación previa, de manera autodidacta o con entrenamiento sobre la marcha; solo un 23% del total han tomado cursos de capacitación formal en temas relacionados con el desarrollo de sus negocios. Cabe mencionar que la motivación que impulsa a las mujeres de la zona rural a emprender negocios es, primordialmente, por razones económicas (68.7%); un 26.7%, considera que la motivación social fue la que predominó al momento de decidir el emprendimiento.

Grafica 03. Modalidades de Capacitación Personal.

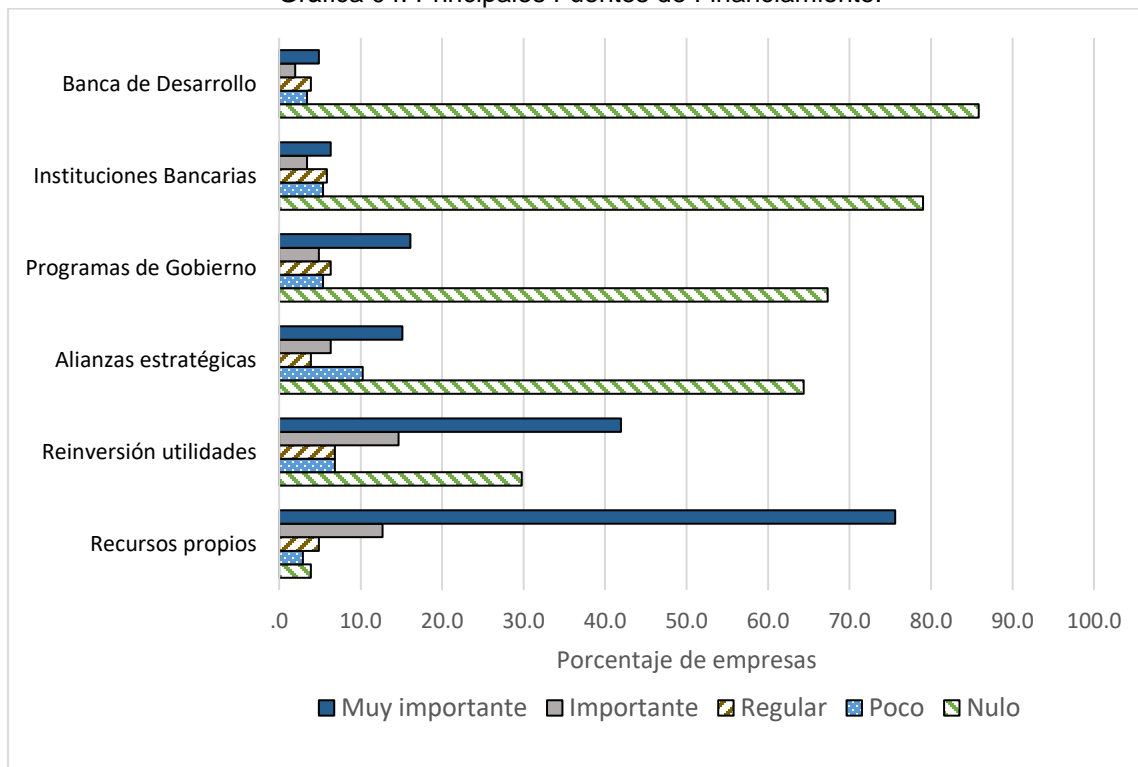


Fuente: elaboración propia.

5. Financiamiento

El análisis del desempeño de los programas de financiamiento y la gestión de las instituciones gubernamentales en el fomento de las iniciativas emprendedoras de las mujeres, así como también el impacto de los incentivos gubernamentales en el desempeño de sus micro y pequeñas empresas, llama la atención el exiguo índice de empresas de mujeres que han sido beneficiadas por algún tipo de programa gubernamental que apoye el desarrollo de sus actividades emprendedoras, solo un 42% del total. Con base en la percepción de las emprendedoras, las instituciones públicas que más han apoyado sus iniciativas individuales son: SAGARPA, SEDESOL y la Secretaría de Economía; al respecto, la mayoría señala que los programas les han apoyado con un crédito, mientras que solo un 22% señala que, además de financiamiento, ha recibido apoyo en asistencia técnica.

Gráfica 04. Principales Fuentes de Financiamiento.



Fuente: elaboración propia.

Sin embargo, es necesario hacer notar que, en la mayoría de los emprendimientos y negocios de la zona rural, las principales fuentes de financiamiento son recursos propios y re inversión de utilidades, lo cual indica que los actores, tanto públicos como institucionales, han desempeñado un rol (básicamente) de acompañamiento pasivo, lo cual se manifiesta en el reducido impacto que han tenido en la zona rural los programas políticos de fomento de la capacidad emprendedora de la mujer. A lo anterior, se suma la problemática que reportan las mujeres en cuanto a su limitada capacidad para ser sujetas de crédito, detectándose que el acceso a programas de financiamiento es un obstáculo mayor para ellas que para los hombres, por cuanto a menudo tienen acceso limitado a la información para negociar y contraer créditos, no cuentan con las garantías suficientes, no tienen la propiedad legal de la tierra o bienes inmuebles (en la mayoría de los casos estos rubros están a nombre del esposo o compañero quienes, por lo general, son renuentes a aceptar la gestión de financiamiento de la mujer).

En referencia a las deficiencias o debilidades que se detectan tanto por parte de las mujeres encuestadas como de los informantes claves destacan: excesivos trámites y burocracia para acceder a dichos programas, escasa coordinación y apoyo entre las instancias

gubernamentales (de los tres órdenes del gobierno), indican -además- como una limitante importante que el trabajo de producción y fomento a la capacidad emprendedora de la mujer en la zona rural, no es sistemático ni constante en el tiempo.

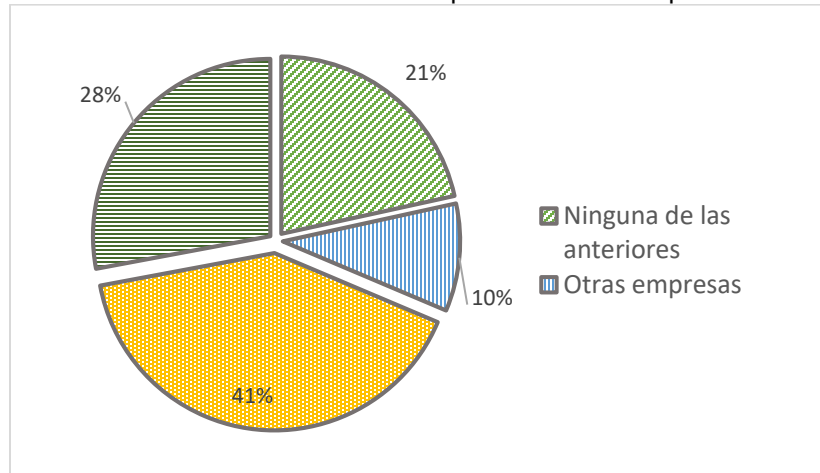
## 6. Cooperación.

Desde un punto de vista teórico, un factor importante para el fomento del emprendimiento y el desarrollo local en las zonas rurales, es la disponibilidad de las mujeres respecto de la organización y asociatividad; sin embargo, dado que la mayoría de ellas tienen negocios que se ubican en el rango de micro o pequeñas empresas, es necesario el crear sinergias que impulsen el desarrollo de negocios con mayor competitividad y cultura empresarial, para lo cual la asociatividad constituye una herramienta clave. También se cuestionó a las mujeres en cuanto a su participación en relaciones de cooperación de tipo informal con otras empresas, en este caso el 58% de las encuestadas manifestaron cooperar con otras empresas, mientras que el 42% manifiesta no mantener relaciones de cooperación y no las considera un factor importante en su desempeño empresarial.

Del total que registran algún grado de cooperación, esta se realiza con empresas de su mismo ramo o giro, y en la mayor parte de los casos estas se propiciaron o generaron por la existencia de lazos familiares o reuniones de tipo social; lógicamente, esta modalidad de “cooperación” dista mucho de lo que debía realizarse a través de un liderazgo, actitud y dinamismo del gobierno como gestor institucional o bien de las asociaciones empresariales. La variable de asociación a organismos formales, como factor de articulación en el tejido empresarial, se valoró a partir del índice de afiliación a asociaciones empresariales, cuyo resultado indica que un 68% está adscrita a algún organismo o cámara empresarial relacionada con el giro de la empresa; este índice resulta superior al de cooperación informal (58%), es decir se da más peso a pertenecer alguna asociación (ejidos, CANACO Servytur, Asociación Ganadera, etc.), que organizarse para emprender proyectos de cooperación conjunta.



Gráfica 05. Relaciones de Cooperación entre Empresas.



Fuente: elaboración propia.

El promover esta variable de cooperación y asociación resulta importante de impulsar entre las mujeres, ya que de acuerdo a las habilidades identificadas por los expertos (y que son necesarias para el éxito de una emprendedora en el turismo de naturaleza) están: la capacidad para tomar decisiones, compromiso personal, la capacidad de organización, comunicación y trabajo en equipo.

## **CAPITULO 05. PROCEDIMIENTOS GENERALES PARA ACCEDER A RECURSOS GUBERNAMENTALES DESTINOS A MUJERES EMPRENDEDORAS.**

### **5.1. Características de los programas gubernamentales.**

Como se ha mencionado, la participación de todos los agentes económicos en el emprendimiento y consolidación de empresas es vital para asegurar que todos tengan, en la medida de lo posible, las mismas oportunidades de éxito que cualquiera, una de las funciones del Estado es la de propiciar el desarrollo de las comunidades, en busca del porvenir intelectual y colectivo.

Organismos internacionales han puesto las bases para la creación de programas destinados específicamente a mejorar la economía de los países, siendo deber de estos adaptarlas a sus condiciones particulares tanto sociales como económicas. Dentro de estos esfuerzos por acercar a la población a estos beneficios, es que se han impulsado diferentes

programas para un gran número de actividades y de personas que en este apartado se concentraran solamente en aquellos en que las mujeres en las zonas rurales pueden acceder.

Esto es sumamente importante ya que, como se mostró en los resultados anteriores, la principal limitación para que la mujer se desarrolle plenamente es el financiamiento, la falta de libertad financiera las expone a la discriminación por género, violencia, menor acceso a la educación y por ende al empleo y es una condición que se perpetúa en el seno familiar.

### **5.1.1. COMISIÓN NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS (CDI).**

Programa para el Mejoramiento de la Producción y Productividad Indígena. (Comisión Nacional Para El Desarrollo De Los Pueblos Indígenas, 2016)

Está enfocado a cubrir la necesidad de la población indígena de contar con un esquema de apoyo y financiamiento de fácil acceso para desarrollar su actividad económica.

#### Objetivo general

Impulsar la consolidación de proyectos productivos y turísticos, así como de acciones de seguridad alimentaria para la población indígena organizada en grupos, sociedades o empresas; que habita en localidades con 40% y más de población indígena, para mejorar sus ingresos monetarios y/o no monetarios y crear condiciones de igualdad entre las mujeres y los hombres.

#### Modalidades y tipos de apoyos

Se orientan principalmente a la actividad agrícola, pecuaria, forestal, pesquera, acuícola, agroindustrial, artesanal y de servicios, de acuerdo a las vocaciones productivas de la región.

#### Mujer Indígena (MI)

Subsidios exclusivos para proyectos productivos de mujeres indígenas organizadas en grupos de al menos cinco personas que como mínimo el 60% habiten en lugares diferentes y máximo dos vivan en el mismo lugar así como sociedades o empresas legalmente constituidas. Aplican para este las condiciones de la modalidad Proyectos Productivos Comunitarios (PPC).

### Proyectos Productivos Comunitarios (PPC)

Subsidios para proyectos productivos para grupos de al menos cinco personas que como mínimo el 60% habiten en lugares diferentes y máximo dos vivan en el mismo lugar así como sociedades o empresas legalmente constituidas.

Tendrán prioridad de atención los proyectos de Continuidad o Consolidación, de acuerdo con la disponibilidad presupuestal del Programa. Serán sujetos de estos apoyos aquellos proyectos productivos que estén operando que generen ingresos monetarios y/o no monetarios, que no hayan incumplido la normatividad del Programa y que no exceden de tres apoyos, según la disponibilidad presupuestal, podrán apoyarse proyectos nuevos comunitarios o enfocados al turismo de naturaleza de acuerdo a lo siguiente:

Cuadro 11. Programas de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI).

MODALIDAD	TIPOS DE APOYO	CARACTERÍSTICAS	MONTOS	APLICACIÓN
Proyectos de Consolidación	Consolidación	<p>Grupos, sociedades o empresas de al menos cinco personas indígenas que habiten en hogares diferentes y que cuenten con un proyecto productivo operando financieramente viables que requieren de capital o capacitación para su sostenibilidad en el tiempo, que no hayan recibido más de tres apoyos y donde participe población joven.</p> <p>Sociedades o empresas legalmente constituidas o en proceso de constitución, con experiencia organizativa y comercial previa, y con el proyecto productivo operando, financieramente viables que requieren de capital o capacitación para su escalamiento productivo o ampliación de mercados.</p>	<p>Hasta el 80% del monto total del proyecto, sin exceder \$300,000.00 (Trescientos Mil Pesos 00/100 Moneda Nacional).</p> <p>Hasta el 70% del monto total del proyecto, sin exceder \$650,000.00 (Seiscientos Cincuenta Mil Pesos 00/100 Moneda Nacional).</p>	<p>Un solo apoyo para atender demandas de un mercado identificado, considerando un producto, proceso y mercado definido, así como proceso(s) de tecnificación de la producción.</p>
Proyectos de Continuidad	Continuidad 2do. Apoyo	<p>Grupos o sociedades de al menos cinco personas indígenas que habiten en hogares diferentes o sociedades o empresas legalmente constituidas, con experiencia colectiva en producción, organización y comercialización, previa. Del mismo modo deberán permanecer al menos el 60% de los integrantes existentes en el apoyo precedente, y que los proyectos se encuentren en operación.</p>	<p>Hasta el 80% del monto total del proyecto, sin exceder \$250,000.00 (Doscientos Cincuenta Mil Pesos 00/100 Moneda Nacional).</p>	<p>Un solo apoyo para incorporar en el proceso productivo nuevas tecnologías para incrementar la producción y productividad.</p>

MODALIDAD	TIPOS DE APOYO	CARACTERISTICAS	MONTOS	APLICACIÓN
Proyectos Nuevos	Autoabasto	Grupos de al menos cinco personas indígenas que habiten en hogares diferentes y que estén incluidos en la acción institucional "Apoyo alimentario para familias indígenas con carencia o riesgos alimentarios"	Hasta \$50,000.00 (Cincuenta Mil Pesos 00/100 Moneda Nacional) por apoyo	Un solo apoyo que consistirá en asistencia técnica, insumos y equipo para la producción de alimentos propios y venta de excedentes.
	Inicio de actividad productiva	Grupos de al menos cinco personas indígenas que habiten en hogares diferentes y sin experiencia organizativa previa	Hasta \$150,000.00 (Ciento Cincuenta Mil Pesos 00/100 Moneda Nacional) por apoyo.	Un solo apoyo para la adquisición de insumos, equipos, herramientas y materiales para iniciar la producción.
	Fortalecimiento de actividad productiva	Grupos o sociedades de al menos cinco personas indígenas que habiten en hogares diferentes o sociedades o empresas legalmente constituidas, con experiencia productiva, organizativa y/o comercial previa.		Un solo apoyo para mejorar la producción de los bienes o servicios.

MODALIDAD	TIPOS DE APOYO	CARACTERÍSTICAS	MONTOS	APLICACIÓN
Turismo de Naturaleza	Consolidación	Aquellas sociedades o empresas que cuenten con una figura jurídica reconocida legalmente que están dados de alta ante la SHCP, que estén en operación y que cuenten o no con sus tres apoyos.	Hasta \$600,000.00 (Seiscientos Mil Pesos 00/100 Moneda Nacional)	único apoyo, para cubrir las necesidades de los sitios turísticos que necesiten cumplir con estándares de calidad en los servicios que ofrecen
	Continuidad	Empresa Indígena considerando únicamente a núcleos agrarios y sociedades o empresas legalmente constituidas. El enfoque del Programa está centrado en el apoyo a proyectos de continuidad para infraestructura turística apoyadas previamente por la CDI.	Hasta \$800,000.00 (Ochocientos Mil Pesos 00/100 Moneda Nacional) por apoyo	Hasta dos apoyos en dos ejercicios fiscales. Para infraestructura para sitio turístico, rehabilitación y equipamiento en sitios de turismo de naturaleza en comunidades indígenas que previamente hayan sido apoyados y cuenten con su Plan de Negocios actualizado
	Plan de negocios	Aquellos grupos de trabajo o empresas indígenas que requieren ser apoyados para la formulación o actualización de un proyecto turístico.	Hasta \$150,000.00 (Ciento Cincuenta Mil Pesos 00/100 Moneda Nacional) para la versión inicial y \$70,000.00 (Setenta Mil Pesos 00/100 Moneda Nacional) para la actualización del plan de negocios.	Apoyo a propuestas que previamente fueron pagadas por la CDI pero requieren su actualización o propuestas que aún no cuentan con un proyecto de inversión turística.
	Inicio	Aquellas sociedades o empresas que cuenten con una figura jurídica reconocida legalmente que están dados de alta ante la SHCP, y no hayan recibido apoyo de infraestructura y equipamiento.	Hasta \$800,000.00 (Ochocientos Mil Pesos 00/100 Moneda Nacional).	Unico apoyo, con la finalidad de otorgar infraestructura y equipamiento para el sitio turístico.

Fuente: elaboración propia.

Turismo de Naturaleza.

Impulsa las iniciativas de servicios turísticos de la población indígena organizada e integrada en sociedades o empresas legalmente constituidas, o en proceso, por lo que en caso de no estarlo, deberán suscribir la respectiva carta compromiso para regularizar su situación previo a recibir el apoyo de inicio, continuidad o consolidación. Asimismo, en el caso de los apoyos de consolidación se podrán incluir solicitudes de sociedades legalmente constituidas que fueron apoyadas previamente por la CDI o bien, que nunca hayan recibido apoyo por parte de la Institución. Los proyectos de turismo deberán estar orientados al desarrollo de actividades turísticas que permitan aprovechar de manera sustentable los atractivos naturales o culturales de sus comunidades, si hubiera disponibilidad presupuestal, podrán apoyarse proyectos nuevos.

### **5.1.2. INSTITUTO NACIONAL DE LA ECONOMIA SOCIAL (INAES)**

El Programa de Fomento a la Economía Social (Instituto Nacional de la Economía Social, 2017) atiende iniciativas productivas del sector mediante el apoyo a proyectos productivos, identifica oportunidades de inversión, brinda capacitación; asistencia técnica, organización y diseño de proyectos productivos. Asimismo, está destinado a la generación y conservación del empleo a las actividades productivas sociales y a las empresas del Sector Social de la Economía, así como las personas en condición de pobreza, marginación o en situación de vulnerabilidad.

Objetivo general

Contribuir a mejorar el ingreso de las personas en situación de pobreza mediante la inclusión productiva y financiera en el Sector Social de la Economía.

Modalidades y tipos

Apoyos para la implementación de proyectos productivos nuevos.

Son apoyos monetarios dirigidos a OSSE de la población objetivo, conformados en grupos sociales o legalmente constituidos, que cumplan con los criterios y requisitos establecidos en las presentes reglas de operación, para la implementación de proyectos productivos, de conformidad con lo establecido en las presentes reglas de operación, así como en las convocatorias publicadas por la Unidad Responsable. Los apoyos podrán ser otorgados para adquisición de activos nuevos, inversión fija, inversión diferida y/o capital de trabajo.

Este apoyo no podrá destinarse a la adquisición de ganado bovino, ni a la adquisición de animales de combate, ni de aquellos animales que pudieran ser destinados a espectáculos públicos, tampoco a la adquisición de terrenos ni al pago de pasivos. Asimismo la adquisición de maquinaria, equipo, vehículos ligeros o pesados, mobiliario y herramientas, prevista en los estudios de inversión deberán ser necesarios en alguna de las etapas del proceso de producción, transformación y/o comercialización del bien o servicio, así como reunir las características y requisitos para desarrollar la actividad a la que se destinen, en la cantidad requerida conforme a la naturaleza del proyecto.

Apoyos para la consolidación de proyectos productivos en operación (INTEGRA)

Apoyos en efectivo que otorga el INAES a los OSSE, para el desarrollo y consolidación de un proyecto en operación, o para la vinculación en redes o cadenas de valor. Podrán ser otorgados para inversión fija, inversión diferida y/o capital de trabajo; o para la adquisición de componentes de inversión individuales o la constitución de garantías líquidas que respalden de manera complementaria un crédito, de acuerdo a los requerimientos debidamente sustentados y planteados en el estudio o propuesta de inversión del proyecto.



Cuadro 12. Programas del Instituto Nacional de la Economía Social (INADEM).

MODALIDAD	TIPOS DE APOYO	CARACTERÍSTICAS	MONTOS	APLICACIÓN
Proyecto Productivo Nuevo	Creación de proyectos productivos nuevos	OSSE conformados en Grupo Social OSSE legalmente constituido	Hasta 250 mil pesos Hasta 500 mil pesos	
Consolidación Proyectos Productivos (INTEGRA)	Desarrollo y consolidación de proyectos productivos en operación.	OSSE conformados en Grupo Social	Hasta 300 mil pesos. Hasta 400 mil pesos si se trata de OSSE adherido al ECA que acredite estar al corriente en su capitalización	Inversión Fija 80% Inversión Diferida 10% Capital de Trabajo 40%
		OSSE legalmente constituido	Hasta 2 millones de pesos (OSSE legalmente constituidos y/o por conducto de los integrantes de los OSSE legalmente constituido que demuestren que han desarrollado la actividad de que se trate la solicitud de apoyo, por un lapso igual o mayor a un año) Hasta 2.2 millones de pesos si se trata de OSSE adherido al ECA que acredite estar al corriente en su capitalización	
	Vinculación de proyectos productivos en redes o cadenas de valor.	OSSE conformados en Grupo Social	Hasta 400 mil pesos. Hasta 500 mil pesos si se trata de OSSE adherido al ECA que acredite estar al corriente en su capitalización	
		OSSE legalmente constituido	Hasta 1.0 millón de pesos. Hasta 1.1 millones de pesos si se trata de OSSE adherido al ECA que acredite estar al corriente en su capitalización	

MODALIDAD	TIPOS DE APOYO	CARACTERISTICAS	MONTOS
Por componente de inversión.	Maquinaria, equipo, equipo de transporte y/o herramientas.	OSSE conformados en Grupo Social	Hasta 150 mil pesos
		OSSE legalmente constituido	Hasta 300 mil pesos
	Capital de trabajo.	OSSE conformados en Grupo Social	Hasta 100 mil pesos
		OSSE legalmente constituido	Hasta 200 mil pesos
	Garantía líquida.	OSSE legalmente constituido	Hasta 1.0 millón de pesos. El monto del apoyo no podrá rebasar el 50% del monto de la garantía requerida por la entidad financiera al solicitante.

Fuente: elaboración propia.

### 5.1.3. INSTITUTO NACIONAL DEL EMPRENDEDOR (INADEM).

Es un órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Economía, que tiene por objeto instrumentar, ejecutar y coordinar la política nacional de apoyo incluyente a emprendedores y a las micro, pequeñas y medianas empresas y tiene entre sus atribuciones ejecutar los programas que se aprueben para el apoyo, atención, creación, consolidación y competitividad de dichas empresas y los emprendedores. La Red Nacional de APOYO al Emprendedor es un instrumento para lograr una adecuada y eficiente coordinación con todos los participantes en la ejecución de políticas de APOYO a los EMPRENDEDORES y a las micro, pequeñas y medianas empresas y con las redes internacionales de EMPRENDEDORES para generar y aprovechar las oportunidades que surjan tanto en el ámbito nacional como en el internacional (Instituto Nacional del Emprendedor, 2017).

#### Objetivo general

El objeto del Fondo Nacional Emprendedor en adelante el FNE, es incrementar la productividad en las micro, pequeñas y medianas empresas, principalmente las ubicadas en sectores estratégicos, para incentivar el crecimiento económico nacional, regional y sectorial, mediante el impulso al fortalecimiento ordenado, planificado y sistemático del emprendimiento y del desarrollo empresarial en todo el territorio nacional, así como la consolidación de una economía innovadora, dinámica, incluyente y competitiva.

#### Modalidades y tipos.

Categoría II. Programas de Desarrollo Empresarial, bajo la modalidad:

2.3 Creación de Empresas Básicas a través del Programa de Incubación en Línea (PIL)

Cuadro 13. Programas del Instituto Nacional del Emprendedor.

MODALIDAD	TIPOS DE APOYO	CARACTERISTICAS	MONTOS	MAXIMO DE APOYO
Programas de Desarrollo Empresarial	Creación de empresas básicas a través del Programa de Incubación en Línea (PIL)	Apoyar a los emprendedores en el proceso de crear una empresa básica con recursos para la compra y/o reembolso de equipo, mobiliario, y/o inventarios para su negocio (comercio, servicios o industria).	\$50,000.00	80%

MODALIDAD	TIPOS DE APOYO	EMPRESA MICRO	EMPRESA PEQUEÑA	MONTOS	APLICACIÓN
Programas de Sectores Estratégicos y Desarrollo Regional	Reactivación económica	50%	40%	Para 1 empresa hasta 6 millones de pesos.	Capacitación (Hasta 10% del valor total del proyecto)
		50%	40%		Certificación (Hasta 10% del valor total del proyecto)
		50%	40%		Consultoría (Hasta 10% del valor total del proyecto)
		60%	50%		Diseño e innovación
		60%	50%		Comercialización (Estrategias comerciales)
		50%	40%		Infraestructura productiva
		50%	50%		Equipamiento productivo
		70%	70%		Adquisición de software de gestión administrativa y / o software relacionado a la actividad productiva de la empresa.
		80%	60%		Capacitación especializada (Hasta 15% del valor total del proyecto)
		40%	30%		Certificación (Hasta 10% del valor total del proyecto)
	40%	30%	Consultoría (Hasta 10% del valor total del proyecto)		
	Programas: De la prevención social de la violencia y la delincuencia y la cruzada nacional contra el hambre	80%	70%	Para 1 empresa: hasta 2 millones de pesos. Para grupo de empresas: hasta 6 millones de pesos.	Diseño e innovación (Hasta 20% del valor total del proyecto)
		80%	60%	Comercialización (Estrategias comerciales)	
		70%	60%	Infraestructura productiva	
70%		60%	Equipamiento productivo		
	70%	60%	Adquisición de software de gestión administrativa y/o relacionado a la actividad productiva de la empresa.		

Fuente: elaboración propia.

Criterios de elegibilidad.

#### Modalidad a) Reactivación Económica

- Ser una persona física o moral, estratificada como micro o pequeña empresa.
- Las empresas integradoras podrán participar, siempre y cuando estén inscritas en el Registro Nacional de Empresas Integradoras (RNEI), de la Secretaría de Economía no menor a 6 meses de antigüedad, a la generación del folio del proyecto propuesto.
- El inicio de operaciones de la empresa deberá ser mayor de 12 meses.
- Deberán presentarse proyectos que demuestren estar alineados a la actividad económica que realiza

Modalidad b) Reactivación económica para el Programa Nacional para la Prevención Social de Violencia y Delincuencia y la Cruzada Nacional Contra el Hambre.

Para proyectos de una empresa:

- Ser una persona física o moral, estratificada como micro o pequeña empresa.
- El proyecto deberá ejecutarse en aquellos municipios considerados por el Programa Nacional para la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia y/o Cruzada Nacional contra el Hambre; podrán consultar en [www.tutoriales.inadem.gob.mx](http://www.tutoriales.inadem.gob.mx).
- El inicio de operaciones de la empresa deberá ser mayor de 6 meses.
- Deberán presentarse proyectos que demuestren estar alineados a la actividad económica que realizan.

Para proyectos de grupo de empresas:

- Ser un Gobierno Estatal o Municipal que busque apoyar a las micro o pequeñas empresas ubicadas en los municipios del Programa Nacional para la Prevención Social de la Violencia y la Delincuencia y/o Cruzada Nacional contra el Hambre; podrán consultar en [tutoriales.inadem.gob.mx](http://tutoriales.inadem.gob.mx).
- Deberán presentarse proyectos que demuestren estar alineados a la actividad económica que realizan.

- Los proyectos deberán pertenecer a una actividad económica diferente a la microempresa tradicional, salvo aquellos reconocidos en algún programa o modelo avalado por el INADEM. Para conocer las metodologías reconocidas consultar la página [www.reconocimiento.inadem.gob.mx](http://www.reconocimiento.inadem.gob.mx).

#### Requisitos

- Contemplar mínimo tres rubros de apoyo y uno de ellos deberá ser equipamiento o infraestructura productiva.
- Para proyectos de una empresa adjuntar la Constancia de Situación Fiscal con fecha de emisión del año en curso, que acredite la antigüedad y la actividad económica.
- Capturar en el sistema el presupuesto total del proyecto. Llenar conforme a la guía de tutoriales.
- Responder en el sistema el cuestionario de información técnica, financiera y de negocios. Llenar conforme a la guía de tutoriales.
- Capturar en el sistema el cronograma de actividades. Llenar conforme a la guía de tutoriales.
- La duración máxima de los proyectos será de 8 meses.
- Los proyectos de grupos de empresas deberán ser de mínimo 5 y máximo 20 de la misma actividad económica y tamaño (micro o pequeña), la información cualitativa y cuantitativa deberá ser de forma consolidada.
- Para la modalidad a) y b) en el caso de una empresa: capturar en el sistema por cada empresa beneficiada el valor de las variables (antes de iniciar el proyecto), conforme al Anexo I de las Reglas de Operación del Fondo Nacional Emprendedor para el ejercicio fiscal 2017.

Para la modalidad b) en el caso de grupo de empresas:

Capturar en el sistema proyección consolidada del valor de las variables (antes de iniciar el proyecto), conforme al Anexo I de las Reglas de Operación del Fondo Nacional Emprendedor para el ejercicio fiscal 2017.

Categoría II. Programas de Desarrollo Empresarial, bajo la modalidad:

2.3 Creación de Empresas Básicas a través del Programa de Incubación en Línea (PIL)

#### Criterios de elegibilidad

- Diploma del Programa de Incubación en Línea (PIL) vigente (la vigencia es de 12 meses a partir de la fecha de emisión) al momento del registro de la solicitud de apoyo en el Sistema.
- Ser un emprendedor cuya fecha de inicio de operaciones no exceda los 12 meses al momento del registro de la solicitud de apoyo en el Sistema.

#### Requisitos

- Capturar en el Sistema el presupuesto total del proyecto.
- Adjuntar factura(s) vigente(s) que amparen el monto total del presupuesto presentado, que no excedan los 12 meses de antigüedad de su expedición a la fecha de registro de la solicitud de apoyo en el Sistema.
- Adjuntar en el Sistema documento emitido por el SAT que acredite la antigüedad máxima de 12 meses de operación.
- La duración máxima para la ejecución del proyecto será de 6 meses.

#### **5.1.4. SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN (SAGARPA).**

Establece que se requiere impulsar una estrategia para construir el nuevo rostro del campo y del sector agroalimentario, con un enfoque de productividad, rentabilidad y competitividad, que también sea incluyente e incorpore el manejo sustentable de los recursos naturales. Dispone también que el nuevo enfoque de la Política de fomento está basado en la focalización de los recursos, considerando el impacto en el incremento de la productividad, la estratificación de los productores de acuerdo a su potencial productivo y comercial, las ramas de actividad, así como la condición hídrica (Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, 2017).

#### De los Programas y Componentes Capítulo I

##### Programa de Fomento a la Agricultura

El objetivo general del Programa es incrementar la productividad de las unidades económicas rurales agrícolas mediante incentivos económicos. La población objetivo está compuesta por las Unidades Económicas Rurales Agrícolas, sean personas físicas o personas morales legalmente constituidas.

Cuadro 14. Programas de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA).

MODALIDAD	TIPOS DE APOYO	CARACTERÍSTICAS	MONTOS	APLICACIÓN
Componente agroproducción	Estímulos a la producción	Incentivos para incrementar la productividad mediante la adquisición de Paquetes Tecnológicos, excepto maíz, frijol y café.	Máximo de 20 hectáreas por beneficiario.	Hasta el 50% del costo del paquete tecnológico
	Recuperación de suelos a partir de la aplicación de fertilizantes orgánicos	Incentivos para incrementar la productividad mediante la adquisición de Paquetes Tecnológicos, que incluyan fertilizantes orgánicos para mejorar los suelos, excepto maíz, frijol y café.	Sin rebasar \$750,000.00 por proyecto.	
	Reconversión y Ordenamiento Productivo	Incentivo para la reconversión de cultivos mediante adquisición de paquetes tecnológicos, preferentemente frutales, hortalizas y cultivos estratégicos definidos por la Secretaría.	Incentivos de hasta el 50% del valor del proyecto	Sin rebasar \$6'000,000.00 (seis millones de pesos 00/100 M.N.)
Componente de Producción Integral	Proyectos Integrales Agrícolas	Incentivar económicamente a las Unidades Económicas Rurales Agrícolas para el incremento de la infraestructura, equipo y servicio en las cadenas de valor, principalmente infraestructura, equipamiento y material vegetativo	Incentivos de hasta el 50% del valor del proyecto	Sin rebasar \$6'000,000.00 (seis millones de pesos 00/100 M.N.)
Componente de Desarrollo de las Zonas Áridas (PRODEZA)	Proyectos Integrales	Incentivos para la realización de proyectos integrales de desarrollo rural territorial preferentemente de las zonas áridas, semiáridas y en proceso de desertificación	\$750,000.00 (Setecientos Cincuenta Mil Pesos 00/100 M.N.) por beneficiario.	Equipamiento, obras de infraestructura productiva y extensión y capacitación.
Componente Proyecto Estratégico de Seguridad Alimentaria (PESA)	Unidades de producción familiar	Apoyar a las Unidades de Producción Familiar en localidades rurales de alta y muy alta marginación, para mejorar su capacidad productiva.	El 85% de los recursos federales a personas físicas, grupos de personas y personas morales en condición de pobreza, con carencia por acceso a la alimentación.	Realizar actividades agropecuarias, acuícolas y pesqueras en localidades rurales de la Cruzada Nacional contra el Hambre (CNCH) de alta y muy alta marginación.
			El 15% de los recursos federales, se dirigirán a mujeres mayores de 18 años y hombres de la tercera edad.	Instalación de huertos y granjas familiares



MODALIDAD	TIPOS DE APOYO	CARACTERÍSTICAS	MONTOS	APLICACIÓN
Componente Arraigante	Arraigante Joven	Apoyar el arraigo de los jóvenes de zonas rurales y repatriados a sus comunidades de origen con servicios de extensión, innovación y capacitación para la gestión e implementación de proyectos productivos territoriales.	Hasta \$20,000.00 (Veinte mil pesos 00/100 m.n.) por beneficiario	Implementación de proyectos productivos, que promuevan el desarrollo de conocimientos y capacidades técnicas, productivas y humanas enfocadas a establecer un esquema agroemprendedor.
	Agroempreendedoras	Fomentar el empoderamiento de las mujeres en zonas rurales, capacitándolas en un sistema de formación personal, actividades productivas, de transformación y de negocio, donde se desarrollará un plan de autogestión para incrementar la productividad.	Hasta \$200,000.00 (Doscientos mil pesos 00/100 M.N.) al menos 10 beneficiarias.	
Componente Fondo para el Apoyo a Proyectos Productivos en Núcleos Agrarios (FAPPA)	Aportación Directa para Grupos sin formalidad jurídica	Para proyectos de los giros agrícola y pecuario	Hasta \$240,000.00, calculado en razón de \$40,000.00 por integrante	Los incentivos consisten en aportaciones directas que serán otorgadas para la inversión en Proyectos Productivos
		Para el resto de los giros (comercial, servicio e industrial)	Hasta \$180,000.00, calculado en razón de \$30,000.00 por integrante	
	Aportación Directa para Grupos legalmente constituidos	Para proyectos de los giros agrícola y pecuario	Hasta \$360,000.00, calculado en razón de \$40,000.00 por integrante	
		Para el resto de los giros (comercial, servicio e industrial)	Hasta \$270,000.00 calculado en razón de \$30,000.00 por integrante	
	Aportación Directa para Grupos sin formalidad jurídica	Para proyectos de los giros agrícola y pecuario	Hasta \$240,000.00, calculado en razón de \$40,000.00 por integrante	
		Para el resto de los giros (comercial, servicio e industrial)	Hasta \$180,000.00, calculado en razón de \$30,000.00 por integrante	
Aportación Directa para Grupos legalmente constituidos	Para proyectos de los giros agrícola y pecuario	Hasta \$360,000.00, calculado en razón de \$40,000.00 por integrante		
	Para el resto de los giros (comercial, servicio e industrial)	Hasta \$270,000.00 calculado en razón de \$30,000.00 por integrante		

Fuente: elaboración propia

## **5.2. Análisis de la aplicación de los recursos gubernamentales a las zonas rurales.**

Los apoyos que se encuentran en el sector gubernamental son muy amplios, incluyen tanto programas de financiamiento en la banca gubernamental como en la iniciativa privada, sin embargo, para los efectos de esta investigación se tomaron en cuenta solo aquellos que son subsidios a fondo perdido como se le conoce y también a los que puedan aplicar las mujeres en las zonas rurales para hacer frente a su situación actual.

Aunque no se mencione propiamente el género en algunos de los programas, se entiende que aplican para la población en general. La mayoría de los programas requieren la agrupación de personas para acceder a estos. Como se ha estudiado, la colaboración entre los agentes de las comunidades es importante, sin embargo, es una situación que requiere un acompañamiento previo para conciliar intereses y no se manejen de manera individual una vez obtenido el apoyo y este un aspecto que ninguno de los programas ofrece.

Otro aspecto importante consiste en que la mayoría de estos apoyos requieren la aportación de los beneficiarios para la completar la totalidad del proyecto, esto es con el fin de asegurar la aplicación de los recursos en los proyectos productivos y para involucrar a los integrantes en la dinámica de los negocios y hacer que estos funcionen. Sin embargo, para las mujeres en zonas rurales este aspecto podría ser difícil de cumplir dado que en mayor medida no cuentan con propiedades a su nombre o necesitarían la colaboración de sus parejas para considerar los bienes inmuebles mancomunados como aportación social. Esto podría significar un obstáculo por las ideologías prevalecientes en estas zonas sobre el papel de la mujer en lo que se refiere a la actividad empresarial.

En algunos casos también los montos de apoyos son considerablemente insuficientes para la implementación de cualquier proyecto productivo por lo que quedarían inconclusos la mayoría de ellos o necesitarían aplicar a varios programas para poder reunir los recursos suficientes para lograrlo. Aunado a esta dificultad se encuentra también que varios apoyos solo se destinan a organismos o personas que se encuentren dados de alta ante la SHCP (Secretaría de Hacienda y Crédito Público) por lo que es una limitante importante ya que no se garantiza la entrega de los mismos para implementar el proyecto productivo y sin embargo ya contraen la obligación de reportar el pago de impuestos a las autoridades competentes.

De los apoyos que se consideraron, los pertenecientes a INAES son los que mejor aplicarían para las personas en las zonas rurales ya que estos van orientados a la realización de proyectos productivos que cubran una necesidad social, requiere también la agrupación de al menos cinco personas y no es necesario el registro ante las autoridades recaudatorias de impuestos para operar por lo que es una facilidad para estos grupos. Por otro lado, los montos de apoyos son altos y permiten la puesta en marcha de los proyectos, además, tienen un programa de seguimiento en el que mediante un Esquema de Capitalización (ECA) pueden aplicar a segundos apoyos para consolidar los proyectos productivos o ampliar sus capacidades.

Su principal limitante son los excesivos requerimientos y requisitos para poder acceder a los apoyos, que igual que todos, dependen de las bolsas asignadas por estados por lo que es necesario que se asesoren con profesionales en el tema para que puedan aplicar a estos programas.

Cuadro 15. Cuadro comparativos de programas por Instituciones Gubernamentales.

DEPENDENCIA	MODALIDAD	TIPOS DE APOYO	BENEFICIOS	LIMITANTES
COMISION NACIONAL PARA EL DESARROLLO DE LOS PUEBLOS INDIGENAS (CDI)	Proyectos de Consolidación	Consolidación	Apoyos a grupos, sociedades o empresas de al menos cinco personas indígenas	Apoyos a sociedades o empresas que cuenten con una figura jurídica reconocida legalmente que están dados de alta ante la SHCP, es necesaria la aportación de los integrantes con al menos el 15% del monto total del proyecto
	Proyectos de Continuidad	Continuidad 2do. Apoyo		
	Proyectos Nuevos	Autoabasto Inicio de actividad productiva Fortalecimiento de actividad productiva		
	Turismo de Naturaleza	Consolidación Continuidad Plan de negocios Inicio		
INAES	Proyecto Productivo Nuevo	Creación de proyectos productivos nuevos Desarrollo y consolidación de proyectos productivos en operación.	Apoyos para OSSE conformados en Grupo Social y legalmente constituidos	Excesivos requisitos y trámites para acceder a los apoyos
	Consolidación Proyectos Productivos (INTEGRA)	Vinculación de proyectos productivos en redes o cadenas de valor. Maquinaria, equipo, equipo de transporte y/o herramientas. Capital de trabajo. Garantía líquida.		
	Programas de Sectores Estratégicos y Desarrollo Regional	Reactivación económica Programas: De la prevención social de la violencia y la delincuencia y la cruzada nacional contra el hambre		
	Programas de Desarrollo Empresarial	Creación de empresas básicas a través del Programa de Incubación en Línea (PIL)		
INADEM	Componente agroproducción	Estímulos a la producción Recuperación de suelos a partir de la aplicación de fertilizantes orgánicos Reconversión y Ordenamiento Productivo	Incentivos para incrementar la productividad mediante la adquisición de Paquetes Tecnológicos, altos montos de apoyos.	Hasta el 50% del costo del proyecto
	Componente de Producción Integral	Proyectos Integrales Agrícolas		
	Componente de Desarrollo de las Zonas Áridas (PRODEZA)	Proyectos integrales de desarrollo rural territorial		
	Componente Proyecto Estratégico de Seguridad Alimentaria (PESA)	Unidades de producción familiar		
SAGARPA	Componente Arráiagate	Arráiagate Joven Agroempreendedoras	Apoyar la gestión e implementación de proyectos productivos en población vulnerable.	Hasta \$20,000.00 (Veinte mil pesos 00/100 m.n.) por beneficiario
	Componente Fondo para el Apoyo a Proyectos Productivos en Núcleos Agrarios (FAPPA)	Aportación Directa para Grupos sin formalidad jurídica Aportación Directa para Grupos legalmente constituidos		
	Componente de Apoyo para la Productividad de la Mujer Emprendedora (PROMETE)	Aportación Directa para Grupos sin formalidad jurídica Aportación Directa para Grupos legalmente constituidos		
		Incentivos a organizaciones sin formalidad jurídica, con formalidad jurídica y en cualquier actividad económica (comercial, servicio, industrial, agrícola y pecuario)		

Fuente: elaboración propia.

## CAPITULO 06. MODELO PARA FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO EN MUJERES EN LA ZONA RURAL DEL MUNICIPIO DE LOS CABOS.

### 6.1. Construcción de factores.

De acuerdo a la información generada, pudimos identificar los componentes que generan factores y que explican la naturaleza de estas relaciones de acuerdo a lo siguiente:

R1			
Ítem	Fuentes de Financiamiento		
	1	2	3
Inst. Bancarias	.745		
Banca Desarrollo	.718		
Alianzas Estratégicas	.689		
Prog. Gob. Federal	.583		
Reinversión Utilidades		.899	
Recursos Propios			.988

Los recursos propios y la reinversión de utilidades conforman en sí mismos un factor independiente de otros que se explica por ser obtenidos por los propios empresarios por lo que la importancia de estos es vital para la consolidación de la microempresa, mientras tanto los provenientes de las instituciones bancarias, la banca de desarrollo, alianzas estratégicas y programas del Gobierno Federal son más inaccesibles para ellos por lo que la importancia de estos para consolidación es menor y pertenecen a un solo factor.

A1	
Ítem	Limitantes al financiamiento
Falta garantías	.862
Falta Estudios y Proy.	.803
Desconocimiento Programas.	.792
Elevadas Tasas Int.	.716
Tramites Excesivos	.706

El desconocimiento de los programas del Gobierno Federal, la percepción de sus elevadas tasas de interés y el exceso de trámites conforman un solo factor ya que representan las principales limitantes para acceder a ellos, por otro la falta de garantías y de estudios y proyectos para su tramitación son los menos determinantes para tramitarlos.

<b>C1</b>	
Ítem	Problemática Laboral
	1
Experiencia Previa	.807
Compromiso Empresa	.791
Rotación Personal	.784
Mano de Obra Calificada	.767
Capacitación Especializada	.746
Ausentismo laboral	.740

En este caso, todos los componentes conforman un solo factor, esto determina que la problemática que afecta el mercado laboral está compuesto por estos y que son de igual importancia para la percepción de los microempresarios

<b>C2</b>			
Ítem	Factores de Competitividad		
	1	2	3
Estrategia de Mercado	.850		
Sistema Comercialización	.813		
Nombre Marca	.706		
Calidad Prod.		.786	
Variedad Prod.		.744	
Diferenciación Prod.		.651	
Precio		.570	
Costo Mano de Obra			.825
Disponibilidad Mano de Obra			.622
Tecnología			.600
Ubicación			.554

Esta dimensión se componen por tres factores que abarca distintos ámbitos de la competitividad: la primera por características del marketing o publicidad conformadas por estrategias de mercado, sistemas de comercialización y nombre o reconocimiento de marca; un segundo por características del mercado que consideran calidad del producto, variedad del producto, diferenciación del producto y precio; por último, se consideran características de la producción con disponibilidad de la mano de obra, tecnología y ubicación.

En este nivel también se considera la importancia de los factores por lo que se considera de mayor importancia el posicionamiento de la marca, el aprovechamiento de los canales de comercialización y las estrategias de penetración de mercado para la consolidación de las microempresas.

<b>C3</b>		
Ítem	Inversión en Competitividad	
	1	2
Mejoras infraestructura	.817	
Capacitación	.766	
Formación Directivos	.710	
Desarrollo Tecnológico	.673	
Marketing		.796
Identificación de nuevos nichos		.786
Uniones con empresas		.722
Desarrollo Nuevos Prod y Serv		.592

De acuerdo al resultado del cuadro anterior, vemos que la respuesta de los microempresarios para lograr los objetivos de la consolidación de sus emprendimientos, le dan mayor importancia a la reinversión de utilidades en tema de competitividad enfocándolos en dos factores, uno conformado por mejoras a la infraestructura, capacitación, formación de directivos y desarrollo tecnológico, mientras que en un segundo se enfoca a marketing, identificación de nuevos nichos, uniones con empresas y desarrollo de nuevos productos y servicios.

<b>C4</b>		
Ítem	Origen de la Asociación	
	1	2
Reuniones con empresarios	.885	
Reuniones con organismos	.879	
Lazos Familiares		.925
Relaciones sociales		.903

Es así como se dan las asociaciones empresariales, sin embargo, los dos grandes factores que engloban los principales medios de asociación se conforman por lazos familiares y relaciones sociales como las más fuertes, mientras que las reuniones con empresarios u organismos gubernamentales lo son en menor medida.

<b>C5</b>	
Ítem	Grado de Asociación
	1
Especialización	.936
Proyectos conjuntos	.893
Reducción riesgos	.884
Acceso nuevos mercados	.879
Imagen de serv. o prod.	.877
Calidad	.870
Comercialización conjunta	.836
Reducción costos	.800

La razón por la que consideran más pertinente asociarse se refleja en el factor que se crea con la totalidad de las razones, ya que para los microempresarios, todos son importantes por igual.

Para la construcción de un modelo se deben tomar en cuenta las siguientes etapas: recopilación de información y análisis, determinación de la problemática, identificación de variables, operacionalizarlas y demostrar la relación que hay entre ellas.

## **6.2. Construcción del modelo.**

Las primeras etapas se han abordado en el capítulo tercero de Aspectos metodológicos, mientras que la relación entre ellas se demuestra en el capítulo cuatro. Para la construcción del modelo se tomaron en cuenta la Metodología para la elaboración de estrategias ILPES-CEPAL para el Desarrollo Local y las experiencias exitosas en la integración de la mujer rural se presentan en el trabajo de Pinzón, Manica y Aguiar (2014), Actitudes emprendedoras de las mujeres rurales del estado de Yucatán dado que se encuentran en un entorno similar al de las mujeres de la zona rural de Los Cabos.

También se consideró como aspecto metodológico los aportes de la Agenda 2030 y los Objetivos del Desarrollo Sostenible (cita) la cual entró en vigor el 01 de enero de 2016 y que contempla 17 objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas con visión de alcance para los próximos 15 años. De estos objetivos, nos enfocamos en el núm. 05 Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres que tiene como meta:

5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública

5. a Empezar reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos a los recursos económicos, así como acceso a la propiedad y al control de la tierra y otros tipos de bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales

5. b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres

5. c Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles



Conforme el avance esta investigación, tanto documental como de campo, se identifican tres grandes factores que promueven el desarrollo económico local: Capital social, Financiamiento y Capital Humano.

El Capital Social se construye por la cooperación de los agentes económicos que convergen en la zona en la que se pretende detonar el desarrollo económico local, estos agentes además de ser los microempresarios, las empresas, instituciones educativas también deben integrar a las formas de gobierno como un facilitador para que las relaciones entre los tres más importantes entes (sociedad, educación e iniciativa privada) puedan llegar acuerdos que promuevan los potenciales de la zona.

El Financiamiento para nuevos emprendimientos y para la consolidación de las microempresas se obtiene principalmente de los propios emprendedores y dueños de negocios, así como de sus relaciones familiares o personales, principalmente por las limitaciones a las que se enfrentan cuando buscan apoyos externos. El gobierno federal, entendiendo esta problemática, ha lanzado diferentes programas de financiamiento a tasas preferenciales los cuales no han podido llegar a la población objetivo por diferentes factores como logística, falta de planeación estratégica, difusión y asesoría.

El Capital Humano se considera como la mano de obra que permite que las empresas sobresalgan, un personal bien capacitado y motivado será capaz de enfrentar retos y desafíos de una manera más práctica y objetiva, tendiendo en mente el logro de los objetivos de la empresa para beneficio de ambos. El mercado laboral de las zonas rurales muestra características muy específicas que limitan su integración en emprendimientos de mayor complejidad, principalmente por la falta de estudios avanzados (preparatoria, licenciatura y posgrados) así como la falta de centros educativos accesibles. Los programas de capacitación enfocados en el trabajo son los más convenientes en estas áreas pues les permiten prepararse dentro de una dinámica laboral y adquirir experiencia al mismo tiempo, la cual es necesaria ya sea para crecer profesionalmente como para buscar opciones de trabajo mejor remuneradas.

Con esto en mente, se formula el presente modelo que concentra estos factores y busca soluciones a tales problemáticas:

Cuadro 16. Modelo de desarrollo para mujeres en zona rural de Los Cabos, B.C.S.

OBJETIVO	FACTORES	DETERMINANTES	SOLUCIONES	RESPONSABLE
Fomentar la capacidad emprendedora de la mujer en la zona rural de Los Cabos	CAPITAL SOCIAL	Asociación entre empresas	Talleres de concientización e integración social con enfoque empresarial	Secretaría de Economía, SEDESOL
		Asociación con organismos gubernamentales		
	FINANCIAMIENTO	Fuentes de financiamiento	Jornadas de difusión sobre apoyos gubernamentales con personal capacitado en elaboración de proyectos	INAES, SAGARPA, FIRA, INADEM
		Limitantes para el acceso a financiamientos		
		Aportaciones gubernamentales		
	CAPITAL HUMANO	Empleo y problemática	Elaboración e impartición de cursos a distancia enfocados en el mercado laboral	Cámaras, asociaciones gremiales, representantes de empresas
Capacitación				

Fuente: elaboración propia.

Dentro de las acciones para construir el Capital Social en las zonas rurales, las secretarías de Economía y SEDESOL principalmente son los responsables de llevar acciones encaminadas al aprovechamiento de los recursos y su explotación económica sustentable por lo que el conocimiento que tienen en cuanto a las formas de organización y cooperación entre sectores es vital para crear conciencia sobre la importancia de la sustentabilidad en las zonas y su consumo responsable.

Para el acceso al Financiamiento, como se ha comentado anteriormente, es importante la difusión pero sobre todo la asesoría en términos de elaboración de proyectos de inversión para aquellos interesados en formar su microempresa, es necesario por tanto que los agentes difusores de estos programas sean personas especializadas en el tema para que puedan darles soluciones, o bien, alternativas viables a sus dudas sobre su idea de negocio. Los organismos como INAES, SAFARPA, FIRA, INADEM, entre otros son idóneos pues además de contener los conocimientos prácticos para la elaboración de proyectos, tienen en sus manos los recursos necesarios para hacerlos llegar a aquellos que muestren una viabilidad económica, aunado a esto, tienen dentro de su operación padrones de consultores externos autorizados que pudieran apoyar en estas zonas como parte de su ejercicio profesional así como de instituciones educativas que podrían proveer estudiantes en carreras afines, como parte de sus prácticas profesionales o servicio social.

La formación de Capital Humano es importante para necesaria para impulsar los emprendimientos y consolidarlos en el tiempo, la experiencia de las mismas empresas es un recurso valioso pues saben de primera mano las necesidad que requieren cubrir en términos generales y como necesitan que los colaboradores que ingresen a sus filas las resuelvan. La creación de cursos a distancia les permitirá, por un lado, a sus colaboradores con más experiencia y mejor desempeño sentirse valorado y podrá obtener un grado más especialización al convertirse en capacitador para las empresas, mientras que las cámaras y asociaciones representantes de empresas como la CMIC, CANACO SERVYTUR, CANIRAC, entre otras, pueden tener la oportunidad de integrar a nuevos asociados que le den reconocimiento y mayor presencia dentro del estado.

## **CONCLUSIONES.**

La presente investigación pone de manifiesto que las condiciones de desigualdad referentes al género son un estado universal de la mujer, en menor o mayor medida, la sociedad adolece de una marcada tendencia a prevalecer los roles sociales asociados al género.

Esto se expone en la recopilación de los postulados del desarrollo económico local donde se destaca principalmente la construcción del capital social como un base sólida sobre la cual puede construirse nuevas formas de potencializar las zonas rurales pues los agentes que convergen dentro de estas tienen el conocimiento empírico necesario para ejercer las vocaciones productivas, sin embargo, se necesita la integración de los diferentes fases de los procesos productivos para asegurar, no solo su éxito financiero, sino también que los beneficios sean percibidos y aprovechados por aquellos que lograron realizarlo.

Para lograr la participación de todos los agentes se necesita la reestructuración de los roles de género ya que, como pudimos notar en las experiencias exitosas de diferentes países (España, Bolivia, Perú, Ecuador, Chile y México) la mujer específicamente en zonas rurales tiene deseos de superarse y de emprender aún más que conseguir un empleo, esto es por la libertad que puede darles de seguir con sus roles de asistencia familiar que han realizado por años y que son parte de su idiosincrasia. Mucho se comenta acerca de que es la falta de seguridad y autoestima de la mujer lo que le impide desarrollarse profesionalmente, sin embargo, se ha demostrado con estas investigaciones que además de su interés en emprender tienen deseos de capacitarse en diferentes áreas para lograr que sus emprendimientos se consoliden.

Una de las principales limitantes a las que se enfrentan los emprendedores en general, pero principalmente en las zonas rurales, es la falta de accesos a financiamientos que les permitan poner en marcha sus proyectos productivos, la compilación de programas gubernamentales orientados a este objetivo que se expuso en esta investigación muestra que aun cuando los planes están enfocados específicamente en zonas rurales, los requisitos y términos utilizados están planteados para que personas con educación profesional específica pueda entenderlos y acceder a ellos por cantidad excesiva de requisitos pero sobre todo, la reiterada solicitud de generar proyectos de inversión dificultan el camino para aquellos que desean emprender.

Se entiende que la finalidad de esto es propiciar que solo aquellos planes con posibilidad real de éxito sean apoyados y que el destino de los recursos sean aplicados según la programación estipulada, sin embargo, se necesita un apoyo más real, tangible y sobre todo acorde para las zonas rurales con personal que pueda atender dudas específicas y ayudarlos a cumplir cabalmente con las disposiciones que las reglas de operación de cada programa establecen.

Esto se sustenta en los resultados obtenidos mediante la aplicación de la metodología descrita en el capítulo 03, en donde se utilizó una muestra significativa de la población en zona rural para poder detectar los principales factores que se integran y como afectan el desarrollo económico local. Se utilizó la metodología específica para medir variables cualitativas, sin embargo, un estudio más profundo podría lograrse con otras herramientas como análisis de regresión con tres o más variables para tener un amplio espectro de visión en cuanto a la participación de otros componentes.

Vemos que la zona rural de Los Cabos es muy rica en cuanto a recursos naturales, históricos y culturales en donde actividades principalmente de tipo turístico tendrían un fuerte impacto en los ingresos de las zonas por lo que no solo es necesario el fomento a estas actividades sino que también sea de tipo sostenible y sustentable para garantizar la permanencia de estos entornos. La educación en términos de aprovechamiento responsable de recursos es un aspecto a considerar dentro de la planeación estratégica de proyectos productivos y como asignatura pendiente para los gobiernos de llevarla a estas zonas.

El modelo presentado integra las diferentes variantes que incluye esta investigación en aras de buscar el desarrollo económico local de las zonas rurales, pero principalmente, impulsar el emprendimiento femenino por medio de acciones de integración social de tipo empresarial,

sustentado por supuesto en el fortalecimiento de las relaciones sociales y afectivas de la zona para lograr la activación de los agentes, que llevados de la mano de los organismos gubernamentales y el apoyo de la iniciativa privada lograrían la integración de jefas de familia principalmente en otras dinámicas que les permitan mejorar su calidad de vida y evitar de la migración de los jóvenes a la zonas urbanas para preservar así no solo los recursos naturales disponibles, sino también la rica historia y costumbres sudcalifornianas

## BIBLIOGRAFIA

- Aguilar, P. (2011). La feminización de la pobreza: conceptualizaciones actuales y potencialidades analíticas. *Revista Katálysis*, 14, núm. 1, 126–133.
- Alburquerque, F. (2004). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. *Revista de la CEPAL*, 82, 157–173.
- Arriagada, I., & Miranda, F. (2003). Capital social: potencialidades analíticas y metodológicas para la superación de la pobreza. Seminario taller Capital social, una herramienta para los programas de superación de la pobreza urbana y rural. *CEPAL-Serie Seminarios Y Conferencias No. 31*.
- Berumen, S. (2006). *Competitividad y desarrollo local*. (ESIC Editorial, Ed.). España.
- CEPAL-ILPES. (2012). Metodología para la elaboración de estrategias de desarrollo local. *Serie Manuales*, No. 26(1680–886X), 75–99.
- Coleman, J. (1988). Social Capital in the Creation of Human Capital. *The American Journal of Sociology*, 94, 95–120.
- Comisión Nacional Para El Desarrollo De Los Pueblos Indígenas. (2016). Reglas de Operación. México.
- Costanza, M., & Martinez, A. (2014). Women's empowerment and micro-entrepreneurship in India: Constructing a new development paradigm? *Progress in Development Studies*, 14, no. 1, 31–48.
- De la Peña, A. (2014). Social Capital, Culture and Theories of Development. Antípoda. *Revista de Antropología y Arqueología*, 18 (enero-abril), 217–239.
- Delgado, J., Lobo, E., & García, L. (2010). Estrategias para el fortalecimiento del capital social. Municipio Santos Marquina del Estado Mérida. *Visión Gerencial*, Año 9, No. (julio-diciembre), 283–296.
- Elizundia, M. (2015). Desempeño de nuevos negocios: perspectiva de género. *Contaduría y Administración*, 60, 468–485.

- ENRED Consultoría, & Centro de Estudios Tomillo. (2011). *Manual de buenas prácticas de políticas activas de empleo para las mujeres desde el ámbito local*.
- Escamilla, Z., Caldera, D. del C., & Cruz, K. (2015). Capital social ¿un factor de estudio para comprender el comportamiento empresarial de las mujeres en México? Una aproximación teórica. In *XX Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática* (p. 17). México.
- Forsyth, F. (2000). Women's Enterprise and Business Development. Lessons from targeted women's programmes in Glasgow. *Local Economy*, 15, no. 1, 18–31.
- García, A., Crespo, J., & Pablo, F. (2011). Mujer emprendedora, innovación y dinámica regional. *Territorios innovadores y competitivos* (pp. 425–441).
- García, L., & Quintero, M. (2009). Desarrollo local y nueva ruralidad Local. *Economía*, 28(julio-diciembre), 191–212.
- Gutiérrez, L., & Limas, M. (2008). Incorporación de la mujer al mercado de trabajo y desarrollo regional en Chihuahua. *Estudios Fronterizos*, 9, núm. 18, 39–70.
- Heller, L. (2010). Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafíos. *CEPAL-Serie Mujer y Desarrollo* No. 93, 83.
- IMPLAN. (2013). Segunda Actualización del Plan Director de Desarrollo Urbano San José del Cabo y Cabo San Lucas. San José del Cabo, México.
- INEGI. (2015). Resultados Oportunos del Estado de Baja California Sur.
- INMUJERES, O. (2013). Género en los presupuestos públicos en las entidades federativas María de la Paz López ONU-Mujeres Institucionalización de la perspectiva.
- Instituto Nacional del Emprendedor. (2017). Reglas de Operación.
- Instituto Nacional de la Economía Social. (2017). Reglas de Operación.
- Juste, J., Gómez, J., & Fernández, J. (2011). Economía social y desarrollo local/rural. Un análisis de sus sinergias. *Estudios de Economía Aplicada*, 29 núm.1, 189–222.
- Llamazares, F., & Berumen, S. (2011). Los métodos de decisión multicriterio y su aplicación al análisis del desarrollo local. Aplicación de un caso en los municipios de la comunidad autónoma de Castilla y León. Madrid: ESIC Editorial.
- Martin, R., Sunley, P., & Tyler, P. (2015). Local growth evolutions: recession, resilience and recovery. *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society*, 8, 141–148.
- Martínez, L. (2003). Capital social y desarrollo rural. *Iconos. Revista de Ciencias Sociales*, No. 16 (mayo), 73–83.

- Marulanda, F., Montoya, I., & Vélez, J. (2014). Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor Resumen. *Cuadernos de Administración / Universidad Del Valle*, Vol. 30(No. 51), 89–99.
- Millan, R., & Gordon, S. (2004). Capital social: una lectura de tres perspectivas clásicas. *Revista Mexicana de Sociología*, 66, núm. 4, 711–747.
- Montaño, A. (2014). Modelo de desarrollo económico local para la diversificación de la estructura Productiva y la Articulación del Tejido Empresarial en Baja California Sur. Universidad Autónoma de Baja California.
- Montaño, A., & Pérez, J. (2015). Microemprendimiento de mujeres en Los Cabos B.C.S.: una experiencia para el impulso del desarrollo local (pp. 1–15).
- Montaño, & Ivanova, A. (2016). Towards A New Local Sustainable Development Model For A Consolidated Tourist Destination: The Case Of Los Cabos, México. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 11 (2), 138–146.
- Narotzky, S. (2016). El proyecto en el modelo: Reciprocidad, capital social y la política del realismo etnográfico. *(Con)textos. Revista D'antropologia I Investigació Social*, 6, 84–99.
- OCDE. (2011). Iniciativa empresarial, PYME y desarrollo local en Andalucía, España.
- Organización Internacional del Trabajo. (2002). Generación de empleo e ingresos para mujeres pobres urbanas en tres países andinos: Bolivia, Ecuador y Perú. Experiencias en el Perú.
- Ovalle, P., Manson, C., Horz, R., & Guzmán-Sanza, R. (2012). Female Entrepreneurship: Empirical Evidence from Chile. *Universidad Del Pacifico Creatividad Para Empezar*, 1–13.
- Pike, A., Marlow, D., McCarthy, A., O'Brien, P., & Tomaney, J. (2015). Local institutions and local economic development: The Local Enterprise Partnerships in England, 2010-. *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society*, 8, 185–204.
- Pinzón, L; Mánica, C; Aguiar, R. (2014). Actitudes emprendedoras de mujeres empresarias rurales de Yucatán. *XIX Congreso Internacional de Contaduría, Administración E Informática*.
- SAGARPA. (2015). Compendio de indicadores. Programa de Concurrencia con las Entidades Federativas.
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, P. y A. (2017). Reglas de Operación.

- Serrano, B., Brito-Gaona, L., Riofrío, O., & Sotomayor, G. (2016). Capacidad emprendedora y limitantes en la generación de emprendimientos: Una mirada desde la condición de género. *European Scientific Journal*, 12(31), 96–107.
- Tello, M. (2010). Del desarrollo económico nacional al desarrollo local: aspectos teóricos. *Revista CEPAL*, 102, diciembre, 51–67.
- Tepichin, A. (2013). Política pública, mujeres y género. *Relaciones de Genero*, 23–58.
- Traverso, J., Iribarren, L., & Román-Onsalo, M. (2014). Emprendimiento Femenino y Desempeño de las Empresas en la República de Chile. I+G 2014. *Aportaciones a La Investigación Sobre Mujeres y Género*, 822–844.
- Vázquez, A. (2005). Las nuevas fuerzas del desarrollo. (A. Bosch, Ed.). España.
- Vázquez, A. (2000). Desarrollo económico local y descentralización: Aproximación a un marco conceptual. *Revista de La Comisión Económica Para América Latina y El Caribe (CEPAL)*, 1–50.
- Villa, A., Álvarez, K., Toro, M., & Piernontese, A. (2007). Estado del arte de la investigación en emprendimiento empresarial. *Politécnica*, 5(5), 33–47.

## ANEXO

### Cuestionario

#### 1. CARACTERÍSTICAS GENERALES.

1.1. Edad \_\_\_\_\_

1.2. Estado civil.

( ) Soltera.

( ) Casada.

( ) Viuda.

( ) Divorciada.

( ) Otra. \_\_\_\_\_

1.3. ¿Es jefa de familia?: \_\_\_\_\_

1.4. Dirección: \_\_\_\_\_



1.5. Ciudad o Localidad: \_\_\_\_\_

1.6. Fecha en que se estableció la empresa: \_\_\_\_\_

1.7. Puesto en la empresa: \_\_\_\_\_

1.8. Principal fuente de ingresos:

( ) Dueña de negocio

( ) Empleada

( ) Trabajo informal

( ) Cónyuge o pareja

( ) Otro \_\_\_\_\_

1.9. ¿Le interesa emprender?

Si ( ) ¿De qué tipo? \_\_\_\_\_

No ( ) (*Fin de la encuesta*)

1.10. ¿Qué necesitas para desarrollarlo?

( ) Dinero ( ) Capacitación ( ) Apoyo institucional ( ) Permiso de la familia ( )

Tiempo

Si es dueña de negocio, trabajadora informal, continuar con el cuestionario; si su respuesta es empleada, cónyuge o pareja u otro pasar a la pregunta 4.1.

1.11. Giro de la empresa: \_\_\_\_\_

1.12. Servicios y/o productos principales:

a) \_\_\_\_\_

b) \_\_\_\_\_

c) \_\_\_\_\_

1.13. Sector al que pertenece: ( ) Agropecuario ( ) Pesca ( ) Turismo ( ) Comercio

( ) Industria ( ) Servicios

## 2. FORMA DE CONSTITUCION LEGAL

- ( ) Sociedad mercantil.
- ( ) Asociación.
- ( ) Cooperativa.
- ( ) Única propietario.
- ( ) Otra. \_\_\_\_\_

## 3. EMPLEO

**3.1. Especifique un estimado del número total de empleados que actualmente tiene su empresa. (Marque con una cruz la respuesta).**

- ( ) Microempresa de 1 a 10 empleados.
- ( ) Pequeña empresa de 11 a 30 empleados.
- ( ) Mediana empresa de 31 a 100 empleados.
- ( ) Gran empresa más de 100 empleados.

**3.2. ¿El rango de sus ventas anuales es? (Marque con una cruz la respuesta).**

- ( ) Microempresa hasta \$ 300,000 pesos.
- ( ) Pequeña de \$ 301,000 a 900,000 pesos
- ( ) Mediana de \$ 901,000 a 1, 500,000 pesos.
- ( ) Gran empresa de \$1, 500,000 de pesos en adelante.

**3.3. ¿Cuáles son los problemas más importantes que tiene que afrontar en relación con el mercado de trabajo local?**

Escala	Muy importante (5)	Importante (4)	Regular (3)	Poco (2)	Nulo (1)
Disponibilidad de mano de obra calificada					
Rotación laboral					
Experiencia previa					

<b>Ausentismo laboral</b>					
<b>Capacitación específica</b>					
<b>Compromiso con la empresa</b>					

### 3.4. ¿Qué mecanismo de capacitación utiliza para su personal?

*(Selecciones las tres principales).*

- Entrenamiento en el trabajo.
- Cursos de entrenamiento impartidos por la empresa.
- Se envía a los trabajadores a cursos con financiamiento.
- Se utilizan instituciones públicas.
- Cursos de capacitación en educación superior.
- Ninguno.

## 4. COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

4.1. De acuerdo a su opinión los factores de competitividad más importantes de su empresa son:

<b>Escala</b>	<b>Muy importante (5)</b>	<b>Importante (4)</b>	<b>Regular (3)</b>	<b>Poco (2)</b>	<b>Nulo (1)</b>
<b>Precio</b>					
<b>Calidad del producto y/o servicio</b>					
<b>Variedad del producto y/o servicio</b>					
<b>Diferenciación del producto y/o servicio</b>					
<b>Disponibilidad de mano de obra</b>					
<b>Ubicación</b>					
<b>Tecnología</b>					
<b>Costo de la mano de obra</b>					
<b>Nombre de la marca</b>					
<b>Sistemas de comercialización</b>					

Estrategias de mercado (publicidad, promoción red de venta, etc.).					
--	--	--	--	--	--

4.2. En orden de importancia indique las áreas en las que su empresa ha realizado inversiones en los últimos años.

Escala	Muy importante (5)	Importante (4)	Regular (3)	Poco (2)	Nulo (1)
Desarrollo tecnológico					
Desarrollo de nuevos servicios y/o productos					
Identificación de nuevos nichos o segmentos de mercado					
Uniones con empresas comercializadoras (tiendas)					
Marketing (publicidad, ferias, etc.)					
Capacitación					
Formación de directivos					
Mejoras en la infraestructura de la empresa					

## 5. FINANCIAMIENTO

5.1. En orden de importancia indique cuáles han sido las principales fuentes de financiamiento de su empresa en los últimos años.

Escala	Muy importante (5)	Importante (4)	Regular (3)	Poco (2)	Nulo (1)
Recursos propios de los socios					
Reinversiones de utilidades					
Alianzas estratégicas					

<b>Programas federales de gobierno</b>					
<b>Instituciones bancarias (comerciales)</b>					
<b>Banca de desarrollo</b>					
<b>Inversionistas extranjeros</b>					

**5.2. De los factores que se listan a continuación indique en qué medida han limitado a su empresa para obtener algún tipo de financiamiento.**

<b>Escala</b>	<b>Demasiado (5)</b>	<b>Bastante (4)</b>	<b>Ni mucho, ni poco (3)</b>	<b>Poco (2)</b>	<b>Nulo (1)</b>
<b>Excesivos tramites y burocracia</b>					
<b>Desconocimiento de los tipos de programas de financiamiento</b>					
<b>Desconocimiento de como tramitarlos</b>					
<b>Falta de garantías</b>					
<b>Falta de estudios y proyectos por parte de la empresa</b>					
<b>Elevadas tasas de interés</b>					

**5.3. ¿Ha recibido alguna clase de incentivo o préstamo gubernamental?**

Si ( )

No ( ) *(pase a la pregunta 6.3)*

**5.4. Si ha recibido apoyo gubernamental, marque los tres principales en función del beneficio para la empresa:**

- ( ) Incentivos financieros.
- ( ) Innovación del proceso productivo.
- ( ) Innovación del producto o servicio.
- ( ) Formación de recursos humanos.
- ( ) Exportación.
- ( ) Comercialización.

- ( ) Infraestructura.
- ( ) Otros (especifique).

**5.5. Si no ha recibido incentivos gubernamentales, indique los principales motivos.**

*(Seleccione tres)*

- ( ) Nunca nos lo han propuesto.
- ( ) Falta de promoción gubernamental.
- ( ) No lo necesito.
- ( ) No me interesa.
- ( ) Los desconozco.

**6. COOPERACION**

**6.1. Las relaciones de colaboración entre empresas son mayoritariamente con:**

*(Listar por orden de importancia)*

- ( ) Empresas de su ramo o giro.
- ( ) Empresas del sector.
- ( ) Otras empresas.

**6.2. ¿Regularmente cómo se originan sus relaciones de colaboración con otras empresas?**

<b>Escala</b>	<b>siempre (5)</b>	<b>La mayoría de las veces si (4)</b>	<b>Algunas veces sí, algunas veces no (3)</b>	<b>La mayoría de las veces no (2)</b>	<b>Nunca (1)</b>
<b>Lazos familiares</b>					
<b>Relaciones sociales</b>					
<b>Reuniones organizadas por la asociación de empresarios</b>					
<b>Reuniones convocadas por organismos gubernamentales</b>					

**6.3. De las siguientes fases de su actividad empresarial, indique en qué medida colabora con otras empresas en:**

<b>Escala</b>	<b>Completa-mente (5)</b>	<b>En la mayoría de las ocasiones (4)</b>	<b>Solo cuando lo solicita (3)</b>	<b>Pocas veces (2)</b>	<b>Nunca (1)</b>
<b>Reducción de costos</b>					
<b>Calidad</b>					
<b>Especialización</b>					
<b>Acceso a nuevos mercados</b>					
<b>Proyectos conjuntos</b>					
<b>Reducción de riesgos</b>					
<b>Imagen del servicio o producto</b>					
<b>Comercialización conjunta</b>					

**6.4. Por orden de importancia, nombre sus principales proveedores y su localización:**

1. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**6.5. Por orden de importancia, nombre sus principales clientes y de donde provienen:**

1. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**6.6. ¿Pertenece su empresa a algún organismo y/o asociación empresarial?**

Si ( )

No ( )